

Art making for a plastic free ocean

- a guide for CSO's, youth and environmental organisations, pedagogues, volunteers and other activists



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Konst som skapar ett plastfritt hav

- en guide för CSO, ungdoms- och miljöorganisationer, pedagoger, volontärer och andra aktivister



OCEA(n)RT - öka ungdomars deltagande i skydd av havet genom bildkonst

IO1: Guide för det civila samhällets organisationer, ungdoms- och miljöorganisationer, gräsrotterna inom den kulturella och den kreativa sektorn

Utdatotyp: Lärande/undervisning/utbildningsmaterial - Handbok/vägledningsmaterial

Ledande organisation: TILLT (SE)

Deltagande organisationer: All for Blue (GR), C.I.P. Citizens in Power (CY), Interarts (ES), KMOP (GR), Artit London (GB), Reframe (BE)

Media: Internet, andra, sociala medier, webbplats

Tillgängliga språk: Engelska grekiska spanska

Länk: www.oceanrtproject.eu/en_gb/lesson/io1

IO2: Program för kapacitetsuppbyggnad för ungdomsarbetare

Utdatotyp: Kursplan - Design och utveckling

Ledande organisation: KMOP (GR)

Deltagande organisationer: All for Blue (GR), C.I.P. Citizens in Power (CY), Interarts (ES), TILLT (SE), Art London (GB), Reframe (BE)

Media: Internet, interaktiv resurs, annan, webbplats

Tillgängliga språk: Engelska grekiska spanska

Länk: www.oceanrtproject.eu/en_gb/lesson/io2

Medfinansierad genom Europeiska unionens Erasmus+-program

Bidragsavtalsnummer: 2020-1-SE02-KA227-DU-003114

Projektets varaktighet: 2021-04-01 till 2022-06-30

Webbplats: www.oceanrtproject.eu



ARTIT



inter
arts

TILLT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Europeiska kommissionens stöd till framställningen av denna publikation utgör inte ett godkännande av innehållet, som endast återspeglar författarnas åsikter, och kommissionen kan inte hållas ansvarig för någon användning av informationen i den.



Detta verk är licensierat under en Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.

Innehållsförteckning

Inledning	4	5
KAPITEL 1: Dykning i - Plast oceaner och varför de spelar roll		
KAPITEL 2: Så drunknar du inte - Action drives förändras och får dig att må bättre	13	
KAPITEL 3: Att utforska och dela med sig av konst	14	
KAPITEL 4: Vi sitter i båten tillsammans - Ungdomens engagemang	16	
KAPITEL 5: Sounding the horn - Konsttillverkning för ett plastfritt hav - workshops		20
KAPITEL 6: Navigera i havet - Lärdomar och bästa praxis	28	
KAPITEL 7: Starka strömmar - öka påverkan	30	
KAPITEL 8: Små vattendroppar gör det mäktiga havet - få ordning	31	
KAPITEL 9: Att komma ikapp - Länder i jämförelse: lagstiftning	33	
KAPITEL 10: Gå djupare - Forskning, rapporter och andra stora resurser	37	

TABLE OF CONTENTS

4 Introduction
- About Ocea(n)rt

5 Chapter 1:
Diving in
- Plastic oceans and
why they matter

13 Chapter 2:
How not to drown
- Action drives change,
and makes you feel better

14 Chapter 3:
Exploring and sharing
- The impact of art

16 Chapter 4:
We're in this boat together
- Youth engagement

20 Chapter 5:
Sounding the horn
- Art-making for
a plastic free ocean

28 Chapter 6:
Navigating the ocean
- Lessons learned and
best practices

30 Chapter 7:
Strong currents
- Enhancing impact

31 Chapter 8:
Little drops of water
make the mighty ocean
- Getting organised

33 Chapter 9:
Catching up
- Countries in comparison:
legislation

37 Chapter 10:
Going deeper
- Research, reports, and
other great resources

Inledning

OCEA(n)RT Guide for CSOs, Youth and Environmental Organisations, Cultural and Creative Sector Gräsroot hjälper till att främja ungdomars deltagande i havsskyddsverksamhet och åtgärder för att ta itu med plastavfall. Denna guide delar riktlinjer, metoder, verktyg och inspirerande material för personer som arbetar med ungdomar för att öka ungdomars deltagande i havsskydd, med fokus på digital konst-making och -spridning. Guiden hjälper dig att hjälpa ungdomar att agera som havsaktivister och öka medvetenheten, förespråka och uttrycka sig genom bildkonstverk.

Om du är aktivist, konstnär, pedagog, lärare, ungdomsarbetare, volontär eller annan typ av samhällsorganisatör hjälper denna guide dig:

- Inrätta konstnärliga aktiviteter för att lära sig, reflektera och agera om skydd av havet.
- förbereda kurser och workshoppar för ungdomar,
- anordna kreativa insatser för att sprida kunskap om och förespråka skydd av haven

Guiden kan läsas som en bok, men det är också en praktisk resurs från vilken du kan ta vad du behöver och lämna resten. Den tillhandahåller länkar till värdefulla resurser: rapporter, webbplatser, videor och annat material, och gör det möjligt att både skumma ytan eller dyka djupare, i kunskap om marint plastavfall samt i metoder att använda för ungdomars engagemang och havsskydd.

Det finns ytterligare en OCEA(n)RT-resurs! *OCEA(n)RT Capacity Building Programme* - en utbildningskurs som kompletterar OCEA(n)RT Guide genom att tillhandahålla ny kompetens om hur man kan öka ungdomars deltagande i havsskydd genom bildkonstrelaterade aktiviteter.
Hitta den på www.oceanrtproject.eu

KAPITEL 1: Dykning i - Plast oceaner och varför de spelar roll

INTRO: Plast är billig, hållbar och lätt viktad och gör livet enklare och bättre på många sätt. Sedan massproduktionen påbörjades omkring 1950 har plast haft en radikal inverkan på matlogistik, bränsletransport, utveckling av datorer och mobiltelefoner och livräddande framsteg inom modern medicin. Dess tillgänglighet och mångsidighet har bidragit till att höja levnadsstandarden och gjort den till en nästan oundviklig del av vårt dagliga liv. Plastproduktionen i världen ökade exponentiellt från 2 miljoner ton 1950 till 137 miljoner ton 1993, upp till otroliga 381 miljoner ton 2015¹ och 367 miljoner ton 2020² (inklusive en minskning i samband med covid-19-pandemin).

Men - det finns en obestridlig baksida till framgångshistorien av plast; om den inte kommer från, produceras, används eller bortskaffas på rätt sätt har plast en negativ inverkan på vår miljö och vår hälsa.

De flesta plaster är tillverkade av fossila bränslen och växthusgaser släpps ut i varje skede av plastlivscykeln - från utvinning av fossila bränslen, till tillverkningsprocessen, till de utsläpp som frigörs långt efter att vi kastar plastprodukter.

Tillverkade kemikalier som ftalater, bisfenol A, flamskyddsmedel och perfluorerade kemikalier är alla plasttillsatser som släpps ut i haven från plastavfall. Dessa kemikalier är kända för att ha flera negativa effekter på människors hälsa, som att störa endokrina signaler, minska manlig fertilitet, skada nervsystemet och öka risken för cancer³.

År 2015 hade cirka 6300 miljoner ton plastavfall genererats, varav cirka 9 % hade återvunnits, 12 % hade förbränts och 79 % hade samlats i deponier eller i den naturliga miljön.⁴

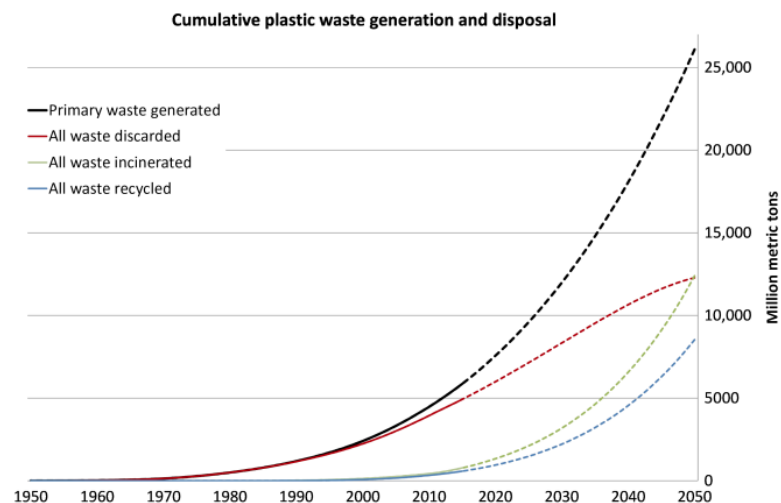


Bild: Produktion och bortskaffande av kumulativt plastavfall (i miljoner ton). Fasta linjer visar historiska data från 1950 till 2015. streckade linjer visar prognoser av historiska trender till 2050.

¹ Ritchie, H och Roser, M (2018). Global plastproduktion, 1950-2015. Vår värld i data: <https://ourworldindata.org/plastic-pollution#global-plastic-production>.

² The Brussels Times (2011). Produktionen och konsumtionen av plast minskade under pandemin: <https://www.brusselstimes.com/news/business/173272/plastic-production-and-consumption-fell-during-the-pandemic/>.

³ Landrigan, P.J. et al (2020). Människors hälsa och havsföroreningar. *Annals of Global Health*, 86(1): <https://annalsofglobalhealth.org/article/10.5334/aogh.2831/>.

⁴ Geyer, R et al (2017) (på engelska). Produktion, användning och öde av all plast som någonsin tillverkats, i *ScienceAdvances*, Vol 3, utgåva 7: <https://www.science.org/doi/10.1126/sciadv.1700782#F1>.

När plaster kasseras i naturen kan de vittras och eroderas till mycket små partiklar. Fragment och fibrer mindre än 5 mm kallas *mikroplast*. **Dessa små plastpartiklar hamnar nästan överallt och finns nu i skaldjur, salt, honung, kranvatten, flaskvatten och mjölk.** Forskarna är oroade över konsekvenserna för både det marina livet, sötvattenssystemen, livet på jorden och människors hälsa.

Kort sagt har vår produktion och konsumtion av plast och oförmåga att hantera plastavfall på ett hållbart sätt skapat ett snabbt växande problem som måste hanteras på alla nivåer.

"Utan en väl utformad och skräddarsydd förvaltningsstrategi för uttjänta plaster genomför människor ett unikt okontrollerat experiment i global skala, där miljarder ton material kommer att ackumuleras i alla större terrestra och akvatiska ekosystem på planeten."

Oavsett om vi bor vid kusten eller långt in i landet behöver vi alla ett friskt hav för att överleva och frodas. Havet genererar det mesta av syret vi andas, hjälper till att mata oss, rengör vattnet vi dricker och reglerar vårt klimat. Genom att skydda vårt hav skyddar vi också vårt klimat och vår framtid.

Plastföroreningar i havet

En betydande del av den plast som produceras i världen kommer in och stannar i det marina ekosystemet.

Uppskattningsvis 10 miljoner ton plastavfall hamnar i havet varje år⁵. Plast står för upp till 80 procent av det marina avfallet, med årliga utsläpp i havet från floder som uppskattas till 1,15-2,41 miljoner ton, och förekomsten av plast har registrerats hos mer än 1 400 marina arter.⁶

Havs föroreningar är verkligen ett globalt problem. Den förekommer vid alla kontinenters kuster. Den härstammar från flera källor och korsar nationsgränser. Den förvärras hela tiden och kontrolleras dåligt i de flesta länder.

"Kostnaden för att bortse från ackumuleringen av ihållande plastföroreningar i miljön kan vara enorm. Det rationella är att agera så snabbt vi kan för att minska plastutsläppen i miljön."

Matthew MacLeod, huvudförfattare till studien "The global hot from plastic pollution" (2021)

Huvudkällor till marint plastavfall i Europa och direktivet om otillbörliga affärsmetoder

De tio vanligaste plastföremålen som påträffats på europeiska stränder tillsammans med fiskeredskap utgör 70 procent av allt marint avfall i EU. Dessa punkter är:

- Bomullspinnar
- Bestick, tallrikar, halm och omrörare
- Ballonger och pinnar för ballonger
- Livsmedelsbehållare
- Kopp för drycker
- Dryckesbehållare
- Cigarettfimpar
- Plastpåsar
- Paket och omslag
- Våtservetter och sanitetsartiklar

Ovanstående punkter behandlas i *EU:s direktiv om minskning av vissa plastprodukters miljöpåverkan*, allmänt kallat **direktivet om engångsbruk av plast**. Direktivet behandlar plastartiklar och fiskeredskap för engångsbruk genom en rad politiska åtgärder, däribland marknadsrestriktioner, minskad konsumtion, krav på utformning och märkning samt system för utökat producentansvar. Det trädde i kraft den 3 juli 2019, och EU:s medlemsstater hade fram till den 3 juli 2021 på sig att införliva direktivet i nationell lagstiftning och vidta lämpliga åtgärder för ett framgångsrikt genomförande av direktivet.

[Direktivet om otillbörliga affärsmetoder finns i sin helhet här >](#)

I kapitel 9 i denna guide kan du läsa mer om hur direktivet om otillbörliga affärsmetoder har genomförts i olika EU-länder.

⁵ Landrigan, P.J. et al. (2020). Människors hälsa och havsföroreningar. *Annals of Global Health*, 86(1): <https://annalsofglobalhealth.org/article/10.5334/aogh.2831/>.

⁶ FN (2021). Second World Ocean Assessment (WOA II), vol. 1: <https://sdgs.un.org/sites/default/files/2021-04/woa-ii-vol-i.pdf>.

Visste du det? Bioplaster

- Det råder stor förvirring bland konsumenterna om olika plasttypers hållbarhet och miljöpåverkan.
- Paraplytermen "bioplast" används ofta för att beskriva mycket olika material, och termerna "biobaserad", "biologiskt nedbrytbar" och "komposterbar" kan vara vilseledande.
- Inte alla biobaserade material är biologiskt nedbrytbara eller komposterbara.
- Bioplast som dumpas i en marin miljö kan fortfarande orsaka samma problem som petroleumbaserad plast.

[Mer om termerna Bio-sourced, Bio-based, Biodegradable, Compostable, Recyclable and Plant Based och vad de betyder>](#)

Visste du det? Havsföroreningar och ojämlikhet

Havsföroreningar är också djupt orättvisa. "Havsföroreningar och alla dess negativa effekter drabbar oproportionerligt människor i små önationer, ursprungsbefolkningar, kustsamhällen i den globala södern och fiskesamhällen över hela världen. Det är befolkningar som bara orsakar minimala föroreningar. Större delen av den förorening som de utsätts för härrör från källor långt borta. Detta är en miljömässig orättvisa på global nivå.⁷

⁷ Landrigan, P.J. et al. (2020). Människors hälsa och havsföroreningar. *Annals of Global Health*, 86(1): <https://annalsofglobalhealth.org/article/10.5334/aogh.2831/>.

Covid-relaterad förorening av havet

Den senaste covid-19-pandemin har lett till en ökad efterfrågan på engångsplast, vilket ökar trycket på detta redan utmanande problem.

År 2021 har mer än åtta miljoner ton pandemirelaterat plastavfall genererats globalt, med mer än 25 000 ton som kommer ut i havet. Den största delen av denna plast kommer från medicinskt avfall från sjukhus (87,4 %), personlig skyddsutrustning (7,6 %) och paketmaterial för näthandel (4,7 %)⁸.

Ett år efter det att Världshälsoorganisationen (WHO) officiellt förklarade covid-19-utbrottet som en pandemi, publicerade Ocean Conservancy en första-i-sitt-slag rapport som spårar förorening av personlig skyddsutrustning (PPE) - och dess inverkan på havet, och påpekade att avgiften har varit brant.⁹

Enligt en uppskattning använder vi 129 miljarder ansiktsmasker globalt varje månad, och enligt en annan, kom omkring 1,56 miljarder ansiktsmasker in i havet under 2020¹⁰. Detta skräp utgör ett antal hot mot marina djur som kan äta eller trassla in sig i plasten¹¹. Detta skräp samlas främst på stränder och i kustsediment och utgör ett långvarigt problem för havsmiljön.

Visste du det? Ansiktsmasker för personlig skyddsutrustning

- De medicinska ansiktsmasker för engångsbruk som många av oss har använt under covid-19-pandemin innehåller plast - nämligen polypropen, samma plast som används för att dricka sugrör och ketchupflaskor.
- Enligt Världshälsoorganisationens (WHO) rekommendationer kan vi använda återanvändningsbara tygmasker i de flesta miljöer och undvika skadlig och svåråtervinningsbar plast som hamnar i havet. Video: [Medicinska masker och tygmasker: Vem bär vad när?](#) (WHO, 2020, 01:32)
- Om du behöver använda en medicinsk mask som innehåller plast kan du göra stor skillnad genom att se till att du kasserar masken på rätt sätt! Kontrollera det bästa alternativet lokalt. För att vara säker på att djurlivet inte kan trassla in sig i det vid något tillfälle - skär av öronbanden!

⁸ Penna, Y m. fl. (2011). Utsläpp av plastavfall på grund av covid-19 och dess öde i världshavet. Proceedings of the National Academy of Sciences nov 2021, 118 (47) e2111530118; DOI: 10.1073/pnas.2111530118.

⁹ <https://oceanconservancy.org/blog/2021/03/30/assessing-ppe-pollutions-impact-ocean/>

¹⁰ OCEAN ASIA (2020) (PÅ ENGELSKA). Masker på stranden: Covid-19:s inverkan på föroreningar av marin plast: <https://oceansasia.org/covid-19-facemasks/>.

¹¹ Hiemstra, A. m.fl. (2011). The effects of COVID-19 litter on animal life, Animal Biology, 71(2), 215-231. DOI: [10.1163/15707563-bja10052](https://doi.org/10.1163/15707563-bja10052).

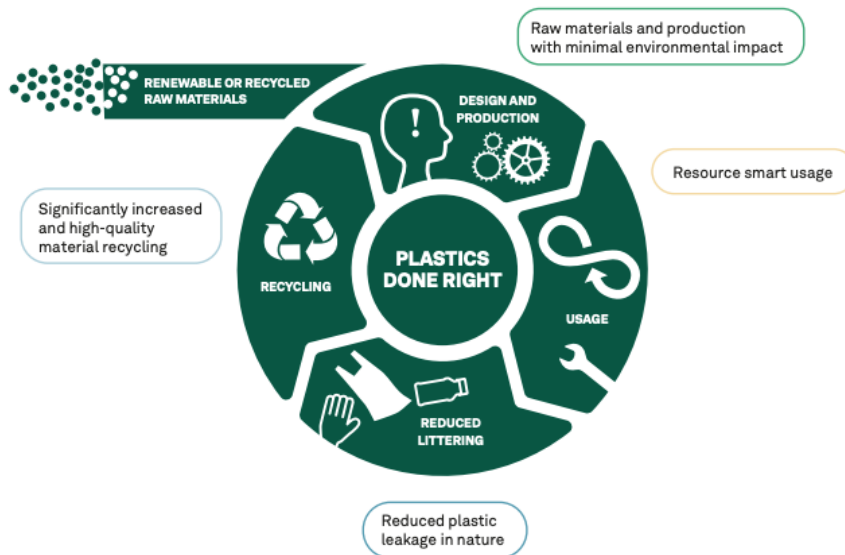
- Plastproduktionen är nästan fyrfaldig år 2050 - vi kan inte återvinna oss ur detta problem. För att skapa en värld utan plastavfall måste vi stänga av kranen, inte moppa golvet." Rebecca Prince-Ruiz, grundare av Plastic Free July 2020

Så - vad kan göras och av vem?

"Plast gjort rätt" - hållbar plastanvändning - innebär att använda plast bara på rätt plats och i resurseffektiva, klimateffektiva, giftfria och cirkulära flöden med försumbart läckage.

För detta behöver vi:

- Råmaterial och produktion med minimal miljöpåverkan
- Resurs smart användning
- Minimal plastläckage i naturen, och
- Betydligt ökad och högkvalitativ återvinning



Var och en av oss kan göra något, men det är viktigt att erkänna att plastproblemet inte kan lösas enbart på individuell nivå. För att nå en hållbar plastlösning **krävs åtgärder och engagemang på alla nivåer** och många lösningar är kopplade till omformning av produkter, som ligger i händerna på producenter, investerare och beslutsfattare. Kort sagt - vi har alla en viktig roll att spela.

Några grundläggande åtgärder som måste vidtas är:

Regeringar:

- Omedelbar samordning, reform och påskyndande av politiken för minskning av marint plastavfall.
- Stöd till innovation för övergång till en cirkulär plastekonomi.
- reglering av den internationella handeln med plast för att skydda människor och natur,

Det civila samhället:

- Öka medvetenheten om frågan och tillhandahålla information av hög kvalitet till allmänheten, inklusive utbildning, opinionsbildning, skapande av nya insikter och handlingsplaner.
- övervaka regeringarnas verksamhet och stöd för att de skall kunna uppfylla sina skyldigheter enligt olika lagstiftningar,

Företag:

- se över leverantörskedjorna och affärsmodellerna för hållbar plast med fast track, eliminera alla problematiska och onödiga plastartiklar,
- sluta bränna och exportera plastavfall,
- katalysera strategisk finansiering för högpotentiella lösningar som gör plast återanvändbar, återvinningsbar eller komposterbar
- cirkulera plast för att hålla den i ekonomin och utanför miljön

Hushåll och enskilda personer:

- ändra konsumenternas beteende, minska användningen av plast, anta alternativa icke-plastprodukter eller göra sig av med plastprodukter på mindre förorenande sätt
- välja regeringsföreträdare med dagordningar för att minska plastföroreningar till havs,
- delta i volontärbete, utbildning, politik eller aktivism för att minska plastföroreningar i havet,

De 5 R s av plastavfall

hantering Vi tycker fortfarande att vi ska "återvinna mer", men det finns mycket att göra innan det är dags att överväga återvinning! I dag bör återvinning vara det sista alternativet. **Sopa, reducera, återanvända, återanvända och återvinna** (men särskilt de två första: Avfall och minska) - är en bra början.



Hållbar utveckling Mål 14 (SDG 14) handlar om "Liv under vatten" och är ett av de 17 mål för hållbar utveckling som FN har fastställt som en del av deras plan för att uppnå en bättre och mer hållbar framtid för alla människor och världen till 2030. Målet är att "bevara och hållbart använda oceanerna, haven och de marina resurserna för hållbar utveckling" och det har "förebygga och minska havsföroreningar" samt "skydda och återställa ekosystem" bland sina tio mål.

[Mer om SDG 14 och vad du kan göra för att hjälpa till >](#)

Kontrollera statusen för SDG14 i ditt land genom [den interaktiva kartan för SDG-indexet](#), och jämför den med andra länder!

Videor om de 17 globala målen för hållbar utveckling:

[Världens största lektion del 2 - introducerad av Emma Watson](#) (The Global Goals, 2019, 05:16)

[Världens största lektion del 3](#) (The Global Goals, 2018, 04:39)

Den europeiska gröna given är ett antal politiska initiativ från kommissionen med det övergripande målet att göra Europa klimatneutralt 2050. Det ska genomföras av alla länder i EU, och en av dess nyckelåtgärder är att "skydda miljön och haven", med fokus på "skydda vår biologiska mångfald och våra ekosystem", "minska luft-, vatten- och markföroreningar" och "säkerställa hållbarheten i vår blå ekonomi och våra fiskesektorer".

[Mer information om den europeiska gröna given >](#)

Stora lärresurser om plastproblemet och några saker vi kan göra:

- Video: [Plastföroreningar: How Human are Turning the World into Plastic](#) (Kurzgesagt - In a Nutshell in cooperation with UNEP, 2018, 09:01)
- Video: [En kort historia av plast](#) (TED-Ed, 2020, 05:40)
- Video: [The Story of Plastic](#) (The Story of Stuff Project, 2021 04:16)
- Video: [Vad händer egentligen med plasten du slänger - Emma Bryce](#) (TED-Ed, 2015, 04:06)
- Video: [Berättelse om en plastflaska](#) (Greenpeace, 2021, 01:10)
- Video: [Plastföroreningar i våra hav](#) (SkyNews, 2017, 45:52)
- Fakta och siffror: [Plast fakta och siffror](#) från Plastic Soup Foundation
- Snabbtips och utbildning: [Börja i liten skala, eller utmana dig själv på riktigt!](#): av Plastic Free Juli
- Snabbtips och utbildning: [Oceanic Global](#)
- Utbildningsplattform: [Ocean Literacy Secondary](#) av Ocean Wise
- [History of Plastic](#), en klass av Slow Factory Foundation (2021, 63:41), även tillgänglig på amerikanskt teckenspråk
- Onlinegalleri: [I bilder: Plast är för evigt](#), FN utställningsföremål

A Plastic Ocean (Craig Leeson, 2016, 102 minuter)

En prisbelönt dokumentär där utforskarna Craig Leeson och Tanya Streeter och ett team av internationella forskare undersöker orsaker och konsekvenser av plastföroreningar och delar lösningar.

Video: [A Plastic Ocean Official Trailer](#) (A Plastic Ocean, 2016, 02:08)

Video (full funktion) [En Plastic Ocean på Netflix >](#)

Companion guide som ska användas för utbildning och diskussion med eller utan filmen själv >

KAPITEL 2: Hur man inte drunknarAction enheter förändras, och får dig att må bättre

INTRO: Forskning har visat att bland ungdomar är oro den vanligaste känslan i samband med globala miljöfrågor.¹² Handling och engagemang som känns meningsfullt och ger oss hopp inte bara har betydelse i större skala, utan kan också hjälpa oss att hantera våra bekymmer.

Planera för dina bekymmer och ditt engagemang

1. Acceptera att du är en del av systemet
2. Fokus på systemet
3. Definiera din roll
4. Bli involverad
5. Ta reda på vad du kämpar för
6. Visa ditt engagemang

"Från ångest till handling" i sex steg, av [Ocean Blues Project](#) vid Göteborgs universitet.¹³

Exempel på engagemang:

Video: [Skriva berättelsen: Klimatkrisen](#) (Erik Garmo, 2019, 02:21)

Bli inte överväldigad av den stora mängden information. Börja någonstans. Gör något.

"Vi behöver inte en handfull människor som gör noll avfall perfekt. Vi behöver miljontals människor som gör det på ett ofullständigt sätt." Anne Marie Bonneau, Zero Waste Chef

[GEO-6 for Youth report by UNEP \(2021\)](#)

"Även om en del ungdomar uppfattar sina handlingar som obetydliga har små förändringar i deras dagliga livsstil potential att påverka ekonomin och samhället globalt. /.../ Ungdomar kan spela en central roll när det gäller att sprida åtgärder över generationer genom att vara agenter för förändring, delta i kollektiva aktiviteter och öka medvetenheten. Samverkan kan påverka politiken, till exempel genom att rösta, delta i intressegrupper och förbereda sig för att bli framtida lokala, nationella och globala ledare."

¹² Ojala M. (2016) Young People and Global Climate Change: Känslor, klara och engagemang i vardagen. I: Ansell N., Klocker N., Skelton T. (eds) Geographies of Global Issues: Förändring och hot. Geographies of Children and Young People, vol 8. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-4585-54-5_3

¹³ <https://www.gu.se/hav-samhalle/kommunikation/ocean-blues-fran-angest-till-action/skaffa-en-plan-for-din-oro-och-ditt-engagemang> (på svenska)

KAPITEL 3: Att utforska och dela med sig av konst

INTRO: Konst och konsthantverk erbjuder människor mekanismer för att aktivera fantasi, visualisering, berättande och sensoriellt engagemang med den värld vi lever i. Konstnärligt skapande ger möjligheter att omtolka, ompröva och skapa nya verkligheter - således är konsten också avgörande för att åstadkomma den kulturförändring¹⁴ som forskarna hävdar behövs för att ta itu med klimatförändringar och föroreningar av marin plast.

"Konst, social förändring och unga människor har alltid gått hand i hand. Att engagera ungdomar i konsten kan främja positiva, kraftfulla sociala förändringar"

[Freechild Institute for Youth and Social Change](#)

Varför konstverk?

- Konsten kan främja förståelse för vetenskapen och resultaten av klimatförändringarna, och eftersom de kan framkalla visceral, känslomässiga reaktioner, engagera fantasin på sätt som driver åtgärder eller beteende förändring¹⁵.
- Miljökonst kan störa vanor och rutiner, ge utrymme för reflektion och stärka känslan av gruppidentitet bland dem som ser den¹⁶.
- Kreativa övningar och konst gör, även under korta perioder, kan avsevärt minska ångest¹⁷.

Läs mer:

[Klimatkommunikation i praktiken](#) är en rapport från 2018 som presenterar viktiga resultat om klimatkommunikation i Storbritannien, med bildkonst och kreativa metoder analyserade och rekommenderade för att få klimatkommunikation att engagera och bygga balanserad optimism.

Inspirerande videor för korta presentationer:

- [5 saker konst lärde mig om aktivism](#) (TEDx talar, 2017, 19:44)
- ["Plastic" - Talas ord av Adam Roa](#) (Adam Roa, 2018, 01:30)
- [Vardagsplast - Mural-by-the-Sea](#) (Vardagsplast, 2018, 03:03)
- [Making Plastikophobia](#) (VonWong, 2019, 05:45)
- [Hur jag använder konst för att tackla plasten i våra hav](#) (Ted Talks, 2019, 07:17)
- [Fem steg för att skapa din egen politiska konst](#) (PBS Learning Media, 03:23)

"Enbart data förändrar inte människors sinnen; Vi behöver berättelser, poesi, känslomässig koppling"
IISD (International Institute for Sustainable Development) Knowledge Hub

¹⁴ Hoffman, A. (2019). Klimatförändringen och vårt framväxande kulturskifte: <https://behavioralscientist.org/climate-change-and-our-emerging-cultural-shift/>.

¹⁵ Lesen, A. et al. (2016) Science Communication Through Art: Mål, utmaningar och resultat. Trends in Ecology & Evolution, Volume 31, Issue 9. PP657-660: <https://doi.org/10.1016/j.tree.2016.06.004>.

¹⁶ Klöckne, C. et al. (2011). Visuell konst inspirerad av klimatförändringar - En analys av publikreaktioner på 37 konstverk som presenterades under FN:s 21:a klimattoppmöte i Paris. PLoS ONE 16(2): e0247331. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0247331>.

¹⁷ Sandmire, D. m.fl. (2012). Konstnärlig påverkan på ångest: A Pilot Study, Art Therapy, 29:2, 68-73, DOI: 10.1080/07421656.2012.683748

Mat för tankekonstprojekt och kontexter:

- [*Vardagsverkets konstverk Plastic Mural*](#) har sitt ursprung i ett experiment där konstnären Daniel Webb samlade in allt sitt plastavfall under ett helt år för att räkna, kategorisera, analysera och fotografera varje del. En väggmålning i kartongstorlek beställdes senare och alla plastföremål lades ut till den exakta storleken på skylten och fotograferades i 20 bilder av fotografen Ollie Harrop. "Det är en färgstark, abstrakt och vacker återgivning av mitt liv 2017, men det visar hur stort problemet är med att hantera vårt plastavfall på ett ansvarsfullt sätt", säger Daniel.
- [*Plastikophobia*](#) är en omslutande konstillation gjord av 18 000 plastkoppar som samlats in från lokala livsmedelscentra över hela Singapore för att öka medvetenheten om engångs plastföroreningar. Konstnärerna Von Wong och Joshua Goh slog sig ihop med strategisten Laura Francois från Social Impact och nästan hundra frivilliga för att förverkliga projektet under loppet av tio dagar. Projektet berör frågor om daglig plastkonsumtion och vad återanvändning och återvinning egentligen är och inte är.
- [*Uppspolad: Transforming a Trashed Landscape*](#) är en miljöinstallation och fotografi projekt av konstnären Alejandro Durán, där internationella skräp spolats upp på Mexikos karibiska kust används för att skapa estetiska men oroande verk; Färgbaserade, plats specifika skulpturer och fotoserier som avbildar en ny form av "kolonisering genom konsumism", som uppmärksammar det faktum att mindre vardagliga handlingar på en kontinent kan påverka samhällen på andra kontinenter och påverkar dem.
- [*The Garbage Patch State/Wasteland*](#) är ett konstverk som består av ett system av konkreta handlingar som utvecklas genom tid och olika platser för att sprida en serie ledtrådar om existensen av en uppfunnen nation. Syftet var att bättre informera allmänheten om förekomsten av stora mängder plastmaterial i haven. Konstnären Cristina Finucci skapade en semantisk apparat bestående av en flagga, ett födelseregister, en mytologi och en webbplats. Åtgärden väckte stor uppmärksamhet i media och ungdomar från hela världen svarade på dess strävan efter delaktighet.
- [*Basurama*](#) är ett konstnärskollektiv tillägnat forskning, kulturellt och miljömässigt skapande och produktion, vars praxis kretsar kring reflektion av skräp, avfall och återanvändning i alla dess format och möjliga betydelser.

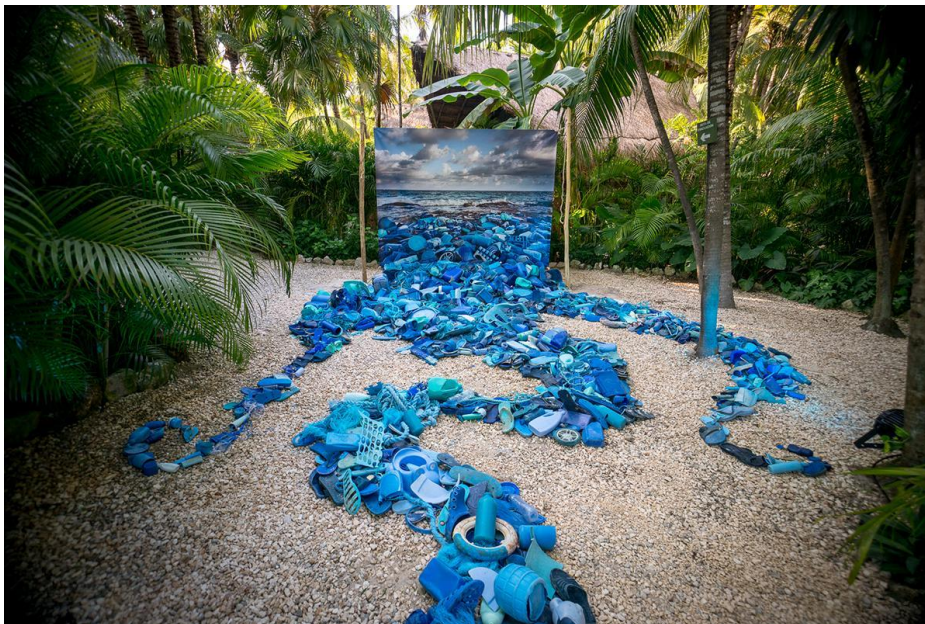


Foto från projektet Washed Up: Förvandla ett trasigt landskap av Alejandro Durán.

KAPITEL 4: Vi sitter i båten tillsammans - Ungdomens engagemang

INTRO: Vi sitter alla i den här båten tillsammans... och det finns bra sätt att navigera *tillsammans* och turas om vid båtens hjul.

Att arbeta med ungdomars krav från kontaktpersoner är ett ärligt och öppet förhållningssätt som ger ungdomar möjlighet att påverka verksamhetens resultat. Ungdomars deltagande bygger på axiomet "**ingenting om oss utan oss**"¹⁸ och gör det möjligt för unga människor att anta nya roller andra än de traditionella rollerna med mindre byrå vanligtvis reserverad för dem.

Några bra principer för att inrätta processer för ungdomars deltagande är att ungdomar:

- a) fastställa sina egna mål,
- b) ha ett socialt/fysiskt utrymme att delta och regelbundet rådfrågas,
- c) stöds och handhas av vuxna,
- d) engagera sig i peer-to-peer-mentorskap och fungera som förebilder för att hjälpa andra att engagera sig i processen.

Dessa idéer kan sammanfattas i begreppet "ungdomars deltagande - arbeta med dem, inte för dem", som lagts fram i Europeiska kommissionens verktygslåda "Ungdom för en rättvis omställning", där det föreslås en särskild ram för ungdomars deltagande i miljöövergångsprocesser. [Mer om det här verktyget >](#)

Kom ihåg! Ungdomars deltagande bör vara

- tillgängliga för alla ungdomar
- frivillig
- tillgodose ungdomars verkliga behov
- inkluderande
- fördelaktig för alla deltagare
- som erbjuds i olika former
- med tillgång till nödvändiga resurser
- på grundval av ett verkligt partnerskap mellan vuxna och ungdomar
- tydliga i sitt syfte och sina begränsningar
- i linje med gemenskapens politik och strategier
- trevlig!¹⁹

¹⁸ Libby, M. et al. (2005) (på engelska). Uppbyggnad av partnerskap mellan ungdomar och vuxna för samhällsförändring: Lärdomar från Youth Leadership Institute. *Journal of Community Psychology*, sådan. 33. 111-120. 10.1002/jcop.20037. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/jcop.20037>.

¹⁹ Barros, R. et al (2020) Models of Youth Participation Handbook
https://www.researchgate.net/publication/348231946_Models_of_Youth_Participation_Handbook

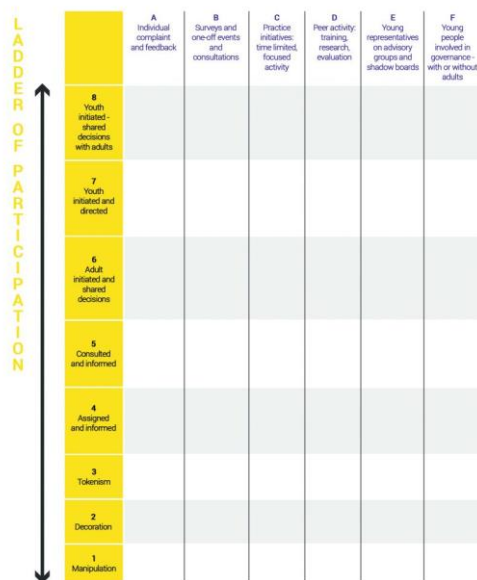
Ditt arbete med att skapa workshops och processer för ungdomars deltagande i ditt sammanhang/samhälle kan inspireras och stödjas av flera forskningsinriktade modeller. De modeller vi valt som mest relevanta för OCEA(n)RT fokuserar på egenmakt, konstnärligt uttryck och ungdomars verksamhet i online-miljöer.

1 Matris över deltagande, Tim Davies (2009)

Deltagarmatrisen kombinerar Hart's Ladder of Participations (nivåer för deltagande) på dess vertikala axel, och typen av tillvägagångssätt (från engångsstrategier, kortsiktiga eller informella strategier, till mer strukturerade och långsiktiga strategier) på dess horisontella axel. Denna modell försvarar att båda axlarna är viktiga för att uppnå ungdomars egenmakt och deltagande i ungdomsledda initiativ.

Rutnätet är ett planerings- och diagnosverktyg, en grafisk representation som du kan fylla i för att peka på styrkor och/eller svagheter i deltagandeprocessen vid varje given tidpunkt. Matrisen är särskilt användbar för att uppmuntra organisationer att överväga vilka möjligheter till engagemang de erbjuder ungdomar. Mittdelen av matrisen är en nyckelpunkt för ungdomars delaktighet, eftersom möjligheter på den ena eller andra sidan av matrisen kanske inte leder till ett hållbart och effektivt ungdomsdeltagande som leder till positiva förändringar för ungdomar. [Läs mer om verktyget >](#)

Hur man använder den? Tänk på de aktiviteter du kommer att utveckla och placera dem i matrisen. Nu har du en snabbbild av den aktuella kontexten, en referenspunkt. Fråga dig själv: Hur kan man göra dem mer strukturerade, långsiktiga och förbättra nivån på ungdomars deltagande? Försök att flytta upp och/eller höger! Tänk, forska och skapa tillsammans med unga människor för en aktivitetsprocess som kan inkludera denna nivå av deltagande (vertikal axel) med denna typ av strategi (horisontell axel) och genomföra den.



2 EAR Model, Forming active European Citizens through Dialectical Method and Theatre (2020)

Denna modell kombinerar debattelement och rationellt tänkande: Dialektisk metod, med konstnärliga och berättande tekniker (särskilt forum teater, deltagande teater och dokumentär teater).

Den dialektiska metoden stimulerar kritiskt tänkande (inklusive resonemang, analys och upptäckt), stöder ett effektivt och konstruktivt samspel med andra och föreslår demokratiska och socialt ansvarsfulla handlingar. Den konstnärliga och berättande metoden tillåter en känslomässig strategi för sociala frågor som stöder utvecklingen av empati. Detta kombinerade tillvägagångssätt gör det möjligt att skapa en säker miljö där ungdomar kan uttrycka sina resonemang och argument på ett friare sätt, men också utöva sin kreativitet, samskapa och dela med sig av berättelser om det aktuella ämnet. Modellen kan också användas för att skapa delar av visuellt berättande och konstverk som kortfilmer eller serier. Modellen utvecklades inom Erasmus+-projektet "EAR - Forming active European Citizens through the Dialectical Method and Theatre". [Läs mer om modellen >](#)

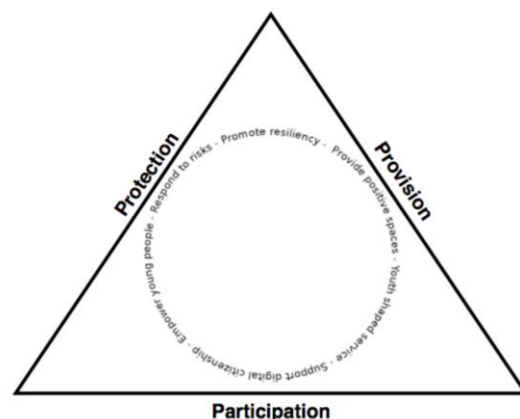
Hur man använder den?

1. **Begrepp:** Börja med konceptet (skydd mot havet) och försök att hitta hur det gäller ditt sammanhang.
2. **Stimulans:** Använd en tidningsartikel, en dikt, ett foto, en låt, en video eller en film som är relaterad till huvudkonceptet och låt deltagarna diskutera det.
3. **Storymaking (teater):** Deltagarna utforskar ämnet genom att utföra flera olika scenarier (t.ex. agera och ingripa i en berättelse där en fabrik dumpar plastavfall på havet).
4. **Avrapportering:** Deltagarna lämnar sina roller som aktörer för att diskutera hur de kände sig före/efter ingripandet.
5. **Dialektisk diskussion:** Deltagarna delar frågor om skydd av havet och hur de känner om det.
6. **Forskning:** Deltagarna arbetar individuellt eller i grupp för att hitta underlag som stöder svar på frågor.
7. **Gruppdiskussion:** Låt olika grupper av deltagare, enligt sina åsikter, presentera svar och be om feedback.
8. **Attitydförändring:** Deltagarna registrerar sina känslor och åsikter, efter att ha arbetat tillsammans i ämnet.
10. **Handlingsplan:** Deltagarna skapar sin personliga eller grupp handlingsplan, för att agera i havsskyddsfrågor.

3 Sex principer för online-deltagande, Tim Davies (2011)

Dessa principer för deltagande på nätet bygger på FN:s konvention om barnets rättigheter och är inramade av tre huvudkategorier av rättigheter: Tillhandahållande av rättigheter, rätt till skydd, och rätt till medverkan. Principerna hjälper till att identifiera specifik vägledning för att arbeta med ungdomar i relation till deras närvaro och aktivitet på nätet. Dessa principer är följande:

- **Stödja digitalt medborgarskap** - utnyttja (väl) digital uppkoppling för att hjälpa ungdomar att aktivt delta i det lokala samhället.
- **Stärka unga** - främja medvetenhet om positivt och/eller skadligt beteende online, för att ge en säker online-upplevelse.
- **Reagera på risker** - ha tydliga och proportionerliga strategier och processer på plats.
- **Främja motståndskraft** - erkänna risksituationer i online-miljön och skapa mekanismer för att övervinna dessa risker.
- **Tillhandahålla positiva områden** - erbjuda möjligheter att experimentera med och utforska digitala medier på olika sätt, beroende på hur man utvecklar åldersanpassade onlineplatser (med inriktning på samtyckesfrågor, integritet och säkerhet vid utformningen av social programvara eller sociala enheter).
- **Skapa ungdomsformade tjänster** - tillhandahållandet av digitala tjänster för ungdomar måste präglas av ungdomars aktiva deltagande, med beaktande av deras prioriteringar och de lämpliga säkerhetsåtgärder som krävs.



Hur man använder den?

Dessa principer kan integreras med kreativt och konstnärligt arbete i samband med ungdomars onlineliv. Denna konceptuella modell hjälper dig att överväga eller ompröva hur du utformar ungdomars interaktion med online- och digitala miljöer i ditt sammanhang och i aktiviteter som du tillhandahåller. [Läs mer om principerna >](#)

Att välja rätt ungdomsmodell för dig:

Det finns flera definitioner, teoretiska ramar och praxis för ungdomars deltagande beroende på vad du prioriterar. I MYP-handboken (Models of Youth Participatory Handbook) som skapats av Erasmus+-projektet "Youth-Led Development for Schools' Participatory Management - BE PART" finns en analys av 28 modeller för ungdomars deltagande, tips för åtgärder och rekommendationer, samt en layout med tre beslut som hjälper dig att välja de modeller som kommer att vara mest användbara för dig och ditt arbete, med tanke på dina intressen för ungdoms-ledda deltagande. [Läs mer och utforska modeller för ungdomars deltagande >](#)

KAPITEL 5: Sounding the horn - Konst-making för en plast fri hav

INTRO: Nedan hittar du några praktiska idéer om konstverkstäder att genomföra med ungdomsgrupper. Beskrivningarna är inte en regelbok, utan snarare en inspiration och en grundläggande struktur som du kan bygga på för det som fungerar i ditt sammanhang. I slutet av kapitlet har du till och med ett stödverktyg för att utforma din egen verkstad om konsthantverk och havsskydd.

Hur startar och ställer du in din verkstad? OCEA(n)RT:s allmänna tips:

- Använd utbildningsresurserna i kapitel 1 för att introducera plastavfallsproblemet och hur vi kan agera. Skärmvideor och diskutera tillsammans vad du har sett.
- Ta lite tid att göra lite forskning och lära mer tillsammans.
- Låt dig inspireras av andra konstverk (några idéer i kapitel 3).
- Tänk på din målgrupp - vem vill du nå? Plastproducenterna, investerarna, säljarna, slutanvändarna, avfallshanteringsföretagen, politikerna?
- Fundera över hur du bäst når den eller de målgrupper du valt.

1 HACKA KLASSISKA KONSTVERK MED COVID-KULL ÅLDRAR: 13-30

Grupp: 2-8

Ledare: en kontaktperson, fotoredigeringsinstruktör/
operatörSpace behövs: Alla rum med

datorMaterial/utrustning: Dator med fotoredigeringsprogram och internetanslutning
(eller, om den är offline, med konstverksinnehåll)

Tidsåtgång: 2-8 timmar, beroende på konstverk och idéer

Resultat: nya, ursprungliga digitala

konstverkVar kan du dela resultaten: webbplatser, sociala medier,

utskrifterMöjliga medarbetare att göra det och dela det:

konstnärerSäkerhetsåtgärder: Konfigurera en säker onlinemiljö. Använd
teckningar i offentlig domän för att redigera. Få informerats samtycke av deltagare för
att publicera sina verk.

Kan man göra det digitalt? Ja (inte coolt att göra på riktigt i ett museum)

Men hur?

Aktiviteten handlar om att lägga sig i klassiska målningar genom att lägga till covid-avfall genom Photoshop. Tänk om Mona Lisa eller figuren i Munchs Skriet bar en mask. Hur skulle observatören ta emot konstnärernas budskap? Föreställ dig en hjälte från den grekiska revolutionen som Manto Mavrogenous bär en antiseptisk flaska istället för en pistol. Vad händer när vi lägger till moderna budskap om plastföroreningar till dessa nya konstverk? Lagg tid på att hitta starka budskap och kombinationer.



2 MÅLA EN OCEAN-TEMA SAMHÄLLSMURAL

Ålder: 13-30

Grupp: högst 10

Ledare: två ungdomsarbetare, att undervisa och underlätta

Nödvändigt utrymme: Tom yta för skisser, vägg/väggar för väggmålningen

Material/utrustning: Miljövänliga färgtillbehör (inkl. sprutlackering, borstar, rullar), stora papper eller tavlor för grov skiss, byggnadsställningar, kamera för att spela in målningsprocessen, redigeringsapp eller utrustning (tillval)

Tidsåtgång: 6-8 timmar, utom att få tillstånd för muralmålning och efterproduktion/redigering av videodokumentation

Hur man gör det till ett längre projekt: engagera ungdomar i hela processen för att få tillstånd att göra muralmålningen, förlänga skissprocessen, arbeta tillsammans med videoredigering, arbeta med meddelanden att sprida tillsammans med videon.

Resultat: Muralmålning att avnjutas under en lång tid, video / kortfilm av den konstnärliga processen

Var ska resultaten delas: Webbplatser och sociala medier

Möjliga medarbetare att göra det och dela det: dokumentation av unga filmskapare, soundtrack av unga musiker, dokumentering i ungdomsutrymmen.

Säkerhetsåtgärder: Tillstånd för muralmålning behövs i förväg, beroende på nationella och lokala bestämmelser. Var medveten om de relevanta bestämmelserna innan du börjar, att tillhandahålla byggnadsställningar och säkerhetsutrustning i enlighet därmed. Få informerat samtycke från personer som visas i video dokumentation publiceras.

Kan man göra det digitalt? Nej



Men hur?

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Införa projektet/workshopen och dess syfte2. Instruktioner om hur man använder målningsmaterial3. Små grupper av 3-4: Brainstormkonceptet för bollplanket4. Kom samman för att slutföra konceptet & dela upp väggutrymmet i 3 arbetsområden, en grupp per område | <ol style="list-style-type: none">5. Utkast för varje vägg på papper eller kartong6. Grupper samlas för att kontrollera hur mönstren kombineras med varandra och göra nödvändiga justeringar7. Målning och inspelningstid!8. Redigera och publicera videon9. Utvärdering |
|--|--|

Inspiration: [Havsväggar: Artists for Oceans](#), ett konstnärligt program som för ut budskapet om havets bevarande på gatorna runt om i världen.

Video: "[Paint for a Purpose](#)" (PangeaSeed Foundation, 2019, 05:48)

3 SKRIV EN BARNBOK OM HAVSSKYDD: EFTER UNGDOM, FÖR BARN

Ålder: 13-30

Grupp: 3-10

Ledare: En instruktör (bokens redaktör)

Nödvändigt utrymme: Tyst klass eller konferensrum

Material/utrustning: Papper, målnings- och ritmaterial, konstmateriel. Om du skapar digitalt, surfplattor med kreativa appar val och internetuppkoppling. Dator och programvara för redigering och publicering, skanner för att digitalisera konstverk.

Tidsåtgång: 4-40 timmar (kortaste versionen till hela projektet)

Hur man gör det till ett längre projekt: Dela upp arbetet i olika kreativa sessioner, dedikerade till olika teman: tecken, konstekniker, etc.

Resultat: digitala böcker för barn, varje sida en enskild illustration del av samma berättelse

Var ska resultaten delas: En webbplats, digitala läsare eller sociala medier - varje sida/illustration kan visas som ett konstverk i ett virtuellt galleri.

Möjliga medarbetare att göra det och dela det: Konstnärer och konstlärare som vägleder illustrationsarbetet. Lokala bibliotek, bokhandlare, skolor eller förskolor att använda den publicerade boken.

Säkerhetsåtgärder: Få informerats samtycke från skapare att använda innehåll, samt för att publicera boken i alla plattformar, och kredit alla inblandade författare (om de inte vill krediteras). Ha tydliga regler och ett säkert utrymme för att välja vilka teckningar som ska publiceras, för att hantera förväntningar.

Kan man göra det digitalt? Ja

Men hur?

Skapa barnvänliga illustrerade berättelser för att uppmuntra intresse för ett liv med mindre plast. Hur man talar om skydd av havet i en konstruktiv, barnvänlig ton? Berättelserna publiceras i öppna onlineböcker, för familjer eller äldre syskon att läsa med barn. Involvera barn, genom att låta dem illustrera berättelsen om unga vuxna, eller skapa berättelsen för unga vuxna att illustrera.

- | | |
|---|--|
| 1. Inledning: information om skydd av havet, och hur man gör skillnad? | 6. Skanna illustrationer |
| 2. Inledning: hur man gör en bok? | 7. Layout varje sida och lägga till texter som är lätta att läsa |
| 3. Beslut om varje särskild bok, t.ex. målgrupp? Hur många sidor, vilket format, färger kommer boken att ha? Vilka meddelanden ska ingå, bör det finnas text? Om ja, rim, dikter eller vad? | 8. Sätt ihop boken och gör den till en pdf eller använd en annan användarvänlig online-läsare |
| 4. Besluta Vem gör vad och när? | 9. Publicera boken och marknadsföra den genom att publicera enstaka sidor på sociala medier, med en länk till boken och hashtags för att hitta relevant information om plastavfall och hur man / varför vi bör bekämpa det |
| 5. Göra illustrationer och förbereda texter (eller inkludera texter i illustrationer) | 10. Utvärdera |

Inspiration:

Video: "1, 2, 3, vem städar havet?" (Loopsider, 2019, 03:11), [en barnbok >](#)

Video: "Ocean Trash Talk K-Gr 3" (Sea Smart 2018, 03:53), [skräpsnack för barn >](#)

4 GÖR TIKTOK DANSVIDEOR: SKYDDET AV HAVET ÄR VIRALT

Ålder: 13-30

Grupp: högst 12

Ledare: två ungdomsarbetare (behöver ha några drag)

Nödvändigt utrymme: dans- eller repetitionslokal, med en golvyta på ca 40 m²

Material/utrustning: Mobiltelefoner med TikTok installerat, rekvisita och kostymer om du vill, den möjliga / tillgängliga tekniska inställning för att titta på inspelat material tillsammans på en större skärm (projektion från telefoner eller verkstadsledarens dator)

Tidsåtgång: 4 timmar

Hur man gör det till ett längre projekt: Skapa din egen koreografi, sätta upp en skolshow med dokumentation, göra videoinstallationer för att ställa ut i ett större sammanhang etc.

Resultat: TikTok (kort videoklipp) online-filmer.

Var ska resultaten delas: Enskilda TikTok-överföringar (korta videoklipp)

Möjliga medarbetare att göra det och dela det: Koreografer om du vill göra en original koreografi och TikTok [online dans klipp] utmaning.

Säkerhetsåtgärder: Få informerat samtycke från alla deltagare för att publicera något filmmaterial.

Kan man göra det digitalt? Ja (inget annat sätt!) [Nytt för TikTok? Läs mer >](#)

Men hur?

Skapa en rörelse bland ungdomar genom att göra TikToks [korta videoklipp] om plastskräp!

<ol style="list-style-type: none">1. Införa projektet/workshopen och dess syfte2. Plastskräp och hav: titta på ett urval av kortfilmer som rekommenderas i guiden, låt deltagarna anteckna - nyckelord om vad de tycker är viktigt, för senare3. Nuvarande 4 R: SOPA, MINSKA, ÅTERANVÄNDA, ÅTERVINNA4. I grupper om 3: Skapa egna meddelanden5. Skapa 4 danssteg som representerar 4 R;, blanda dem, bestäm ordning, upprepning och kombinationer för att göra en original 15 sekunder koreografi	<ol style="list-style-type: none">6. Alla deltagare lär sig 4 drag och ledarna stöder processen7. Grupper om 3 (eller individuellt): Skapa din egen video baserat på drag och egna meddelanden.8. Ha en klocka fest för alla videor på en större skärm och applådera varje9. Samla, publicera och dela material (med hashtags och länkar)10. Utvärdera
---	--

"Film är otroligt demokratiskt och tillgängligt, det är förmodligen det bästa alternativet om man faktiskt vill förändra världen, inte bara dekorera om den." Banksy, artist

5 GÖR DIN EGEN OCEAN PROTECTION CINEMA

Ålder: 13-30

Grupp: 1-12

Ledare: självledd, eller med två ungdomsarbetare (med filmkunskaper)

Nödvändigt utrymme: Från utomhusmiljö till en professionell filmstudio (beroende på ambition)

Material/utrustning: Mobiltelefoner eller videokameror, rekvisita och kostymer, redigeringsutrustning, eventuell/tillgänglig teknisk installation för att titta på inspelat material tillsammans på en större skärm

Tidsåtgång: 10 timmar till flera veckor

Hur man gör det till ett längre projekt: Göra videoinstallationer att visa i ett större sammanhang

Resultat: Kortfilmer för direktuppspelning online eller offentlig visning

Var ska resultaten delas: YouTube och andra sociala medier

Möjliga medarbetare att göra det och dela det: Professionella filmskapare

Säkerhetsåtgärder: Få informerat samtycke från alla deltagare för att publicera något filmmaterial. Använd bara din egen eller gratis att använda musik och / eller upphovsrättsfri film, lager foton eller ljud om någon behövs.

Kan man göra det digitalt? Ja

Men hur?

Gör det lika litet (stöd 1 ung person gör sin film) eller stort (ett community film projekt) som din ambition. Här är några alternativ för din inspiration:

A) "50 sekunder - välj en R" video utmaning

Välj ett kortlivat plastföremål (dvs. cigarettknopp, matförpackning, tandborste, sanitetsdyna) och utforska konsekvenserna av att använda denna produkt med korta videoklipp. Sedan "spola tillbaka bandet" och visa oss alternativa vägar genom någon av 4 R:s Refuse, Reduce, Reuse and Recycle. Försök att göra din film inte mer än 55 sekunder lång inklusive information och krediter (om sådana behövs). Om videon är för lång - hoppa över den första, negativa, del och koncentrera sig på det positiva alternativet. Publicera i sociala medier, med hashtaggar, fakta om och länkar till relevant information om plastavfall och hur man/varför vi ska bekämpa det. **Tillägg eller ändringar:** Skriv en superkort talad ordtext, medryckande sång eller nya texter till en klassisk barnramsa och låt det vara grunden för videon. Skriv filmens titel och skicka till en filmfestival på en minut. Gör en sammanställning av flera videor och sätt den på upprepa på en skärm där många människor ser det.

B) Videoprestanda för "Min plastvecka/månad"

Samla all plast du normalt slänger inom en vecka eller månad - all matförpackning, förpackning, hygienartiklar etc. - och fäst dem på dina kläder. Gå runt och bär dina växande plagg i plast och dokumentera dina och andras tankar om kameran. Utforska 5 R: Sopa, reducera, återanvända, återanvända, återanvänd, återvinna för de plastföremål som samlats in. Redigera och publicera i sociala medier, med hashtaggar och länkar till relevant information om plastavfall och hur man / varför vi ska bekämpa det.

Video: [Vi bar vårt plastavfall offentligt i 7 dagar](#) (ASAP SCIENCE, 2019, 02:45)

C) Konstnärliga prestationer/demonstrationer för digital distribution

Samla en grupp av skapare. Gör skyltar och kraftfulla bilder på tavlor och affischer och hitta kostymer eller andra uttryck för att förbättra ditt budskap. Gör en föreställning/demonstration och gör en video. Inkludera de deltagare som håller sina skyltar eller levererar meddelanden som valts på andra sätt. Redigera och lägg till (din egen eller gratis att använda) musik och/eller lagra foton/videoer för att förbättra meddelandena. Publicera på sociala medier, med hashtags och länkar till relevant information om plastavfall och hur man / varför vi ska bekämpa det.

Exempel på kraftfulla uttryck:

Video: [Konsten att utrota uppror: To Rebel är att skapa](#) (Change Incorporated, 2020, 16:35)

Visste du att...

- De flesta människor tittar på videor på sociala medier med ljudet av. Lägg undertexter på videon eller gör filmen utan dialog för en bredare räckvidd. Mer information om hur du skapar [tittbara tysta filmer för sociala medier](#) >

- Det är nästan alltid lättare att nå en bred publik med en kort video. Håll det kort!
- Det finns massor av filmfestivaler för kortfilmer, miljöfilmer och filmer gjorda av ungdomar. Varför inte skicka din video till en lokal eller internationell filmfestival? Några exempel på [en minuts filmfestivaler \(för olika åldersgrupper\)](#) >

Film + plast + humor exempel för inspiration:

Video: [Sucker Punch](#) (Lonely Whale, 2018, 01:00)

Video: [Uppdelning: "Det är inte jag, det är du"](#) (FN, 2018, 01:57)

6 SKAPA MINNEN ELLER GIF-BILDER AV TECKNINGAR, FILMER, BERÄTTELSELLER PÅ INTERNET

Ålder: 13-30

Grupp: högst 12

Ledare: minst en ungdomsarbetare (hjälp till om de är coola)

Nödvärdigt utrymme: Alla rum med en dator eller en säker mötesplats

Material/utrustning: Dator med internetuppkoppling eller deltagarnas mobiltelefoner

Tidsåtgång: 2-4 timmar

Hur man gör det till ett längre projekt: Samarbeta med mediekunskapsfrämjare och/eller koppla dem till resultat från andra aktiviteter som de fotoshoppade konstverken, barnens e-bok eller filmer.

Resultat: Onlinemedlemmar och GIF-filer (bildformat, delade online)

Var ska resultaten delas: önskade sociala medier

Säkerhetsåtgärder: Konfigurera en säker onlinemiljö. Redigera innehåll med offentlig domän.

Kan man göra det digitalt? Ja (inget annat sätt!)

Men hur?

Testa hur dessa webbaserade språk är användbara för inläring, kreativitet eller förespråkare för en sak.



1. Analysera memes och gifs, för att förstå vad de är, hur de sprider, upphovsrättslagar som gäller, och så att ungdomar kan dela med sig av vad de är intresserade av.
2. Öva att göra egna memes och gifs, med hjälp av online-verktyg som en [meme generator](#) eller [gif-maker](#) eller andra som du väljer. Du kan använda fritt tillgängligt onlineinnehåll, eller ungdomars egna kreationer som grund.
3. Utnyttja befintliga eller skapade memes för att utveckla opinionsbildande material eller lektionsplaner om skydd av havet, eller för någon annan användning du kan hitta.

7 GÅ PÅ PRATET MED EN VATTENRENING + CREATIVE UPCYCLING SESSION

Ålder: 13-30

Grupp: 5-20

Ledare: minst en ungdomsarbetare per 5 unga deltagare

Nödvändigt utrymme: Utomhus, utrustad arbetsyta för kreativ session

Material/utrustning: Plastfri personlig skyddsutrustning, utrustning för skapande arbete

Tidsåtgång: 8-16 timmar

Hur man gör det till ett längre projekt: Samarbeta med Plastic Free Communities, lokala myndigheter eller andra lokala intressenter för att integrera din åtgärd i ett lokalt sammanhang och samhälle. Gör den här aktiviteten till en del av förberedelserna för kreativa workshops, eller dokumentera den i video/ljud/foto för innehåll.

Resultat: Mindre plast på havet, plus kreativa utgångar (dokumentärfilm, bilder som delas online)

Var ska resultaten delas: Dina önskade sociala medier

Säkerhetsåtgärder: Följ lokala säkerhetsregler som fastställts av lokala myndigheter, informera lokala intressenter som avfallshantering eller naturskyddsorganisationer i förväg för att se till att din sanering sker säkert och inte stör andra initiativ (som återkommande övervakning av specifika stränder) eller naturligt djurliv. Få informerat samtycke av deltagare för publicering av media de visas på.

Kan man göra det digitalt? Delvis

Men hur?

Få en verklig känsla av plastföroreningar i havet och vattendrag, genom att få händerna "smutsiga" och göra eller gå med i en gemenskap sanering av en strand / vattenväg i ditt område. Skydda din hälsa, men inte generera mer avfall, och utnyttja plastfri personlig skyddsutrustning.

Om den plast som samlas in från rensningen redan har en destination, vara kreativ genom att dokumentera upplevelsen och arbeta med genererat innehåll på några av de verkstadsformat som föreslås här.

Om du bestämmer vad som händer med den insamlade plasten, kom ihåg "Återanvänd"-principen och skapa något av den: offentliga skulpturer, vertikala trädgårdar, sopor/återvinningsburkar.

Kom bara ihåg att gå snacket, och göra allt på ett sätt som är plastfritt, och inte lägga mer plast till den naturliga miljön än om du inte hade gjort något alls.

Fler händer på konst-making-workshops idéer, inklusive lera-graffiti, bilder av skräp, uppcykling skräp, miljö affischer och mer finns i [Art for the Environment broschyr från YEE - Youth and Environment Europe](#)
≥

8 UTFORMA DIN EGEN VERKSTAD

Använd vår verkstadsmall som en start för att designa din egen verkstad! Om du har möjlighet - utforma det tillsammans med de avsedda deltagarna. Du kan också bjuda in en lokal koreograf, videoskopare, musiker, målare, serietecknare, fotograf, skådespelare, graffitimålare, tryckare eller kreativ/yrkesverksamma inom andra discipliner att vara med och arrangera workshopen.

Verksamhetens namn:
Syfte med verksamheten:
Målgrupp (åldrar osv.):
Gruppstorlek:
Ledare/er som behövs (+ rollbeskrivning):
Rum eller utrymme som behövs:
Material och utrustning som behövs:
Tidsåtgång:
Beskrivning av verksamheten (i ordning, från början till slut: vem, vad, när, var, varför?):
1. Introduktion till verkstad och plastavfall problem (presentationer, videor etc)
2. Diskutera/välja det/de budskap deltagarna vill arbeta med
3. Välja form och ram för utdata/s som ska skapas
4. Skapa utdata/utdata
5. Samla in och granska utdata/er tillsammans
6. Publicering och spridning av resultat/resultat
7. Utvärdering av seminariet och dess inverkan
Resultat (t.ex. digitala målningar, foton, videor, tecknade filmer, digital bok):
Spridning av det/de producerade arbetet:
Partners som samarbetar med före eller under aktiviteten eller som är kopplade till spridningen av konstverken:
Nödvändiga skyddsåtgärder:
Icke-säkerhetsproblem som kan uppstå:
Kan denna verksamhet vid behov utföras digitalt? Vad behövs för det?
Mer att tänka på?

Spridningstips:

- Lägga tid på att utarbeta en spridningsplan tillsammans med deltagarna. Vem vill du nå? Vilka kanaler kan bäst användas för detta?
- Låt deltagarna sprida konstverken genom sina egna sociala mediekanaler, såväl som genom din organisations.
- Ordna en stor eller liten premiär eller utställning av de konstverk som produceras - eller en fullt utvecklad "[plastival](#)". Bjud in familj och tryck. Låt deltagarna skriva pressmeddelanden och förbereda meddelanden om varför plastföreningar är viktiga och vad vi kan göra åt det. Skicka tryckta konstverk och en festinbjudan till lokala eller nationella beslutsfattare.

IF YOU HOLD ME TO
STANDARDS THAT YOU
CANNOT MEET YOURSELF,
YOU SHALL EARN
MY DISFAVOR.

Plastchecklista för evenemang (som workshops och möten)

Vi bör leva som vi lär - och det finns resurser för att hjälpa oss att nå dit. Denna omfattande checklista beskriver de vanligaste engångsplastartiklarna i händelsebranschen. Denna lista kan användas av oss alla som en guide för att avgöra vilka [engångsartiklar plast vi behöver för att eliminera från våra evenemangspraxis > Inspired?](#) Kolla in [The Blue Events Guide](#) - en guide för att producera konferenser, företagsevenemang,

privata evenemang, festivaler och gemensamma möten. (Det finns också flera andra gratis guider för restauranger, kontor, hotell och mer om du vill sprida ordet.)

KAPITEL 6: Navigera i havet - Lärdomar och bästa praxis

INTRO: Om du arbetar med ungdomar och bryr dig om havet är den goda nyheten att du inte är ensam. Många människor och initiativ arbetar aktivt med ungdomars deltagande för att skydda havet. Du kan dra nytta av vad dina kamrater redan vet. Här följer åtta lärdomar som dragits av andra initiativ som arbetar med kreativitet och ungdomars deltagande för att skydda havet:

1 Gör det om dem, ungdomen: av Youth and Environment Europe (YEE)

Tips för att hjälpa dig att engagera unga i ditt projekt och att hålla sig engagerad är:

- anordna presentationer för att presentera idén och initiativet för dem som ett sätt att öka deras intresse,
- informera ungdomar om vad det innebär för dem: erfarenhet, färdigheter, kontakter, resor...
- använda de sociala nätverk och medier de föredrar att prata och vara aktiva i
- få hjälp från andra ungdomar att sprida ordet
- ge ungdomar uppgifter som de kan utföra och sedan visa dem uppskattning för dem,
- visa ungdomar fördelarna med vad de gör (för samhället, skydd av haven osv.),

Denna lärdom kommer från Erasmus+-projektet "Aktiv ungdom - bättre miljö". [Mer information >](#)

2 Anslut till det lokala samhället: av Ungdomar som räddar våra hav

Genomföra verksamhet där ungdomar får samverka med och lära sig av lokala samhällen, till exempel lokala fiskesamhällen. Genom att lyssna på lokalsamhällenas egna utmaningar när det gäller klimatförändringar och havsföreningar kan alla åtgärder som ungdomarna vidtar vara direkt relaterade till lokala behov och lättare få stöd från samhället i stort. Denna lärdom kommer från Erasmus+-projektet Youth Saving our Seas. [Mer information >](#)

3 Anslut till internationella peer-datorer: av Ocean Citizens of the Future

Genomföra verksamhet där ungdomar får samverka med och diskutera med ungdomar från andra länder. Havsskydd och klimatförändringar är större än lokala realiteter och att tänka i samband med vad som händer i samhällen från andra länder kan få unga människor att känna sig starka och hjälpa dem att utveckla språk, ledarskap och interpersonella färdigheter. Denna lärdom kommer från Erasmus+-projektet Ocean Citizens of the Future. [Mer information >](#)

4 Gör handling till en del av inläringen: av KiCS

Du kan göra små call to actions till en del av inlärningsupplevelsen, till exempel följa upp en lärsession eller kreativa övningar med en utmaning att tänka tillsammans på en affärsidé, volontärarbete eller kreativt projekt, samtidigt som utrymme att stödja utvecklingen av dessa idéer med erfarna mentorer. Denna lärdom kommer från EU-projektet Knowledge Incubation in Innovation and Creation for Science. [Mer information >](#)

5 Ta chansen att lära dig själv: genom ARTcycling Training Course

Att organisera kreativa och oceanografiska aktiviteter för ungdomar kan också ge intressanta och användbara utbildningsmöjligheter för vuxna som arbetar med ungdomar. Ta chansen att före eller under samma aktiviteter som ungdomar deltar i, t.ex. om återvinning av avfall genom konstnärliga aktiviteter. Detta ger dig fler verktyg och sammanhang för ditt arbete med ungdomar, men också som medborgare. Denna lärdom kommer från Erasmus+-projektet ARTcycling. [Mer information >](#)

6 Lär dig av de aktiviteter du genomför: av Creative People and PlacesUtvärdering av deltagande konstnärliga program, med fokus på ungdomars deltagande, skydd av havet, eller inte, kan låta oss veta mer om vad som fungerar och inte för de syften och målgrupper vi vill arbeta med. Att göra någon form av utvärdering av dina aktiviteter, hur små de än är, kan ge dig insikt i tidiga effekter, generera ny kunskap om din publik och informera om framtida aktiviteter och programmering. Denna lektion, och ytterligare inspiration om hur man utvärderar din verksamhet, kommer från projektet Creative People and Places National Peer Learning and Communications Program. [Mer information >](#)

7 Förbered ungdomen för vad de vill/kommer att göra i framtiden: av OCEAN i³
Icke-formell utbildningsverksamhet kan ge ungdomar idéer, initiativ och situationer som kan påverka deras senare val av formell utbildning och yrkeskarriär. Från kreativt berättande, till ingenjörskonst, till psykologi, spelar många olika färdigheter och sociala funktioner en viktig roll i skyddet av haven och kampen för en hållbar framtid. Inför ungdomar för partner, möjligheter, resurser som ett sätt att stödja dem att göra aktiva val om framtiden. Denna lärdom kommer från EU-projektet OCEAN i³. [Mer information >](#)

8 Hjälp ungdomar att organisera sig demokratiskt: från Myndigheten för Ungdom och civilsamhället
När det är lagligt tillåtet kan ungdomar starta en egen förening, som en möjlighet att arbeta tillsammans med vänner på ett ämne som de brinner för, lära sig om demokratiska processer och bli aktiva medborgare i processen. Stödja unga människor att förstå hur de ska agera på egen hand och vilka regler som finns för att skydda alla. Denna lärdom kommer från Demokratihandboken, som är en del av Myndigheten för Ungdom och Civilsamhället. [Mer information >](#)

KAPITEL 7: Starka strömmar - Evenemang för att öka initiativens genomslag

INTRO: Gå med i rörelsen. Många av initiativen nedan låter dig engagera dig, publicera dina egna evenemang och inspirera andra att delta i. Dessa händelser kan fungera som hävstång för dina egna meddelanden och hjälpa dig att få medieuppmärksamhet för dina lokala initiativ och åtgärder.

[Världsnaturdagen](#) (3 mars)

[Global återvinningsdag](#) (18 mars)

[Jordens dag](#) (22 april)

[Världsmiljödagen](#) (5 juni)

[Beat Plastic Pollution Day](#) (7 juni)

[Världshavsdagen](#) (8 juni)

[Plastfri juli](#) (juli)

Video: [Så enkelt är det!](#) (02:02)

Video: [Ta utmaningen](#) (01:12)

[World Cleanup Day](#) (September)

En av vår tids största medborgarrörelser. År 2021 deltog miljontals människor från över 190 länder i saneringsarbetet!

[Europeiska veckan för minskning av avfall](#) (november)

KAPITEL 8: *Små vattendroppar/(...)/Gör det mäktiga havet - Få ordning*

INTRO: Omedelbara och omvälvande åtgärder krävs för att skydda minst 30 procent av världshavet så att det kan fortsätta att tillhandahålla livsmedel, klimatstabilitet och sunda ekosystem. Unga människor blir ledande när det gäller att starta och vidta sådana åtgärder. Som en person som arbetar med ungdomar (ur ett socialt, konstnärligt eller miljömässigt perspektiv) kan du stödja unga människor att organisera sina ansträngningar att vara en del av denna storskaliga kollektiva åtgärd för att skydda våra hav. Detta kapitel visar dig i vissa riktningar om hur man blir organiserad, utbildad och aktiv, och på att förena andra i arbetet mot det gemensamma målet med plastfria hav.

5 sätt att engagera sig med andra:

1. Bli en del av en redan bildad aktivistgrupp
2. Starta din egen aktiviströrelse och få andra på fötter!
3. Kampanj
4. Starta och underteckna framställningar
5. Protest

Från publikationen "[Aktiv ungdom-bättre miljö](#)" av Youth and Environment Europe (2018)

Miljöorganisationer

- [Bryt dig fri från plaströrelser](#)
- [Greenpeace](#)
- [Oceana](#)
- [Oceanic Global](#)
- [Sea Shepherd Conservation Society](#)
- [Surfrider Foundation Europe](#)
- [WWF - Världsnaturfonden](#)
- [5 Gyres](#)
- CY: [Jordens Vänner Cypern](#)
- CY: [Låt oss göra Cypern grönt](#)
- CY: [Terra Cypria](#)
- GR: [Enaleia](#)
- GR: [Helmepa](#)
- ES: [Åternollställning](#)
- ES: [Submon](#)
- SE: [Kusträddarna/Håll Sverige Rent](#)
- SE: [Naturskyddsföreningen](#)

Organisationer som leds av ungdomar

- [Europeiskt ungdomsforum4Ocean Forum](#)
- [Fredagar för framtiden](#)
- [FN:s ungdomsledare för miljö och fred på Cypern](#)

- [UNICEF Ungdom för klimatåtgärder](#)
- [YEE - Youth and Environment Europe](#)
- [Jordens unga vänner](#)

Unga initiativ

- [BYE BYE PLASTPÅSAR](#)
- [Barn mot plast Video>](#)

Utmärkta verktyg som kan användas för kampanjer:

- [Be\(e\) Change guide on kampanj](#) by Youth and Environment Europe (2016)
- [Bryt dig fri från plast kampanj verktygslåda](#) genom paus fri från plast rörelse (2021)
- [Kampanjhandbok. En användarhandbok för kampanjer](#) av Green European Foundation (2014)

KAPITEL 9: Att komma ikapp - Länder i jämförelse: lagstiftning

Hur ser den aktuella situationen ut i ert land? Och i hela Europa? Här hittar du grundläggande information som hjälper dig att kontextualisera diskussioner och förbereda presentationer eller lektioner.

EUROPEISKT SAMMANHANG

Skyddet av gemensamma kuster och vatten över EU:s gränser är komplicerat, och olika länder har olika genomförandenivåer för nationell lagstiftning och EU-lagstiftning. I allmänhet är skyddet av europeiska vatten mot föroreningar kopplat till ekonomisk utveckling, men ibland strider dessa prioriteringar politiskt sett mot varandra.

Ramdirektivet om vatten är från 2000 EU-direktivet som ålägger medlemsstaterna att uppnå en god kvalitativ och kvantitativ status för alla vattenförekomster. En översyn från 2012 visade att 47 procent av de vattenförekomster i EU som omfattas av detta direktiv inte uppnår direktivets mål. Det har ändrats genom EU:s rekommendation från 2002 om integrerad förvaltning av kustområden och 2008 års ramdirektiv om en marin strategi. Den sistnämnda med senare tillägg²⁰ representerar EU:s strategi för skydd av den marina miljön. Det kompletteras av flera politiska²¹ åtgärder, och en särskilt relevant åtgärd för skydd mot plastavfall är direktiv 2019/904 om minskning av vissa plastprodukters miljöpåverkan (särskilt vattenmiljön), som ålägger EU:s medlemsstater att förbjuda användningen av plastprodukter för engångsbruk.

EU ser skydd av haven som ett krav för att skydda den biologiska mångfalden i havet och för en konkurrenskraftig maritim ekonomi, men i externa analyser betraktas många av dessa politikområden som ytliga, och ännu inte genomförda av olika europeiska länder.

För mer information, läs här:

[EU:s kust- och havspolitik >](#)

[Samverkan mellan EU:s kust- och havspolitik och annan politik >](#)

[OECD om EU:s havsrätt >](#)

[Världshälsoorganisationen kritiserar EU för att inte ha uppnått sina mål för 2020 >](#)

[Europeiska kommissionen för marint avfall >](#)

[Europeiska kommissionen för engångsplast och direktivet om otillbörliga affärsmetoder >](#)

[Europeiska kommissionen för plast i en cirkulär ekonomi >](#)

²⁰ 2014 års direktiv om upprättande av en ram för havsplanering 2014/89/EU och 2002 års EU-rekommendation om integrerad förvaltning av kustområden 2002/413/EG.

²¹ EU:s habitatdirektiv, EU:s direktiv om bevarande av vilda fåglar, regleringen av fisket genom den gemensamma fiskeripolitiken, EU:s strategi för biologisk mångfald fram till 2020, EU:s förordning 1143/2014 om invasiva främmande arter och kontroll av tillförsel av näringsämnen och kemikalier till vatten genom ramdirektivet om vatten, nitratdirektivet och EU:s gemensamma jordbrukspolitik (GJP).

CYPERN

Cypern har ingen heltäckande lagstiftning för att skydda sina territorialvatten från försämring till följd av föroreningar och intensivt utnyttjande, vilket gör detta arbete budgetbaserat och uppdelat mellan olika regeringsdepartement och lokala förvaltningar. Vissa relevanta lagar är lagen om strandskydd, lagen om fiske, lagarna om organisationen av hamnar på Cypern och förordningen om småbåtshamnar, förutom att de har undertecknat flera Medelhavskonventioner. Cypern håller på att genomföra EU:s ramverk för en marin strategi, men plastföroreningar i havet är fortfarande en huvudfråga som berör öns turistföreningar och turistorganisationer. Hotellen på Cypern har vidtagit egna åtgärder och lovat att göra sig av med onödig plast, inspirera andra och göra ytterligare ändringar för att skära ned engångsplast där så är möjligt, och vissa projekt som är avsedda för detta har fått stöd från flera borgmästare, Association of Cyprus Travel Agents, Cyprus Hotel Association och University of Nicosia.

För mer information, läs här:

[The Environmental Implementation Review 2019 for Cyprus, av Europeiska kommissionen >](#)

[Artikel: Cypern: ICLG: Miljö & Klimatförändringslagen 2020, om Mondaq >](#)

[Om skyddade områden och biologisk mångfald i Cypern, genom Informationssystemet för biologisk mångfald för Europa >](#)

GREKLAND

Under de senaste två decennierna har det skett vissa framsteg när det gäller skyddet av havsmiljön i Grekland, med nationell lagstiftning som anpassar sig till EU:s normer och inför strängare böter för förorenare. Lag 743/1977 om skydd av den marina miljön är i kraft fram till i dag och kompletteras av EU-ramar och av Barcelonakonventionen om skydd av Medelhavet mot förorening - även om genomförandet av den senare är otillräckligt. En annan viktig lag, nr 4037 10/A/30.01.2012, som fastställer administrativa böter och straffrättsliga påföljder för föroreningar från fartyg (för företag och företag), i linje med all miljöskyddslagstiftning i Grekland.

Många grekiska städer saknar dock fortfarande den infrastruktur som krävs för en säker avfallshantering. Frågor som begränsad eller gammal infrastruktur, komplicerad byråkrati och små incitament att följa miljöbestämmelser bromsar all positiv utveckling av havs- och vattenskyddet i Grekland. Miljöbeskattning genomförs inte på samma nivå som andra europeiska länder, förutom en nyligen införd skatt på engångsplastkassar, och det finns inga positiva incitament för medborgarna att anta "grönare" vanor.

För mer information, läs här:

[Greklands nationella rättsliga ram >](#)

[Miljö- och energiministeriet om utbyggnad av nätverket för skyddade havsområden i Grekland >](#)

[WWF om miljörätten i Grekland >](#)

[OECD Environmental Performance Reviews: Grekland, 2020 >](#)

[Europeiska kommissionens miljörapport 2019 för Grekland >](#)

[Om skyddade områden och biologisk mångfald i Grekland, genom informationssystemet för biologisk mångfald i Europa >](#)

SPANIEN

Genom 2010 års lag om den marina miljön anpassades EU:s direktiv 2008/56/EG till den lokala verkligheten, vilket utgjorde en vändpunkt i skyddet av den marina miljön i Spanien. Nationella initiativ och tillfälliga arbetsgrupper med deltagande av intressenter från nationella och regionala offentliga förvaltningar, den akademiska världen, det civila samhället och näringslivet har inrättats, inklusive samarbete med icke-statliga organisationer för att samla in uppgifter om marint skräp vid kusterna. Plastskräp (och engångsplast) anses vara den mest angelägna frågan när det gäller havsföroreningar, med tonvikt fortfarande på återvinning, medan många anser att man bör prioritera att avskräcka från inköp av plastartiklar och främja återanvändning. Steg i denna riktning togs av pionjärprojekt om förbud mot engångsplast, liksom av ramar för den cirkulära ekonomin som använder pant- och retursystem. Plastrelaterat avfall och havsföroreningar är en central fråga för det spanska samhället och lagar, politik och strategier håller gradvis på att införas. Det civila samhället kräver fortfarande aktivt nya politiska åtgärder som går längre än den klassiska återvinningen, medan landet försöker hitta sätt att hantera frågan från dess grundorsaker.

För mer information, läs här:

[Environmental Law and Practice in Spain, en översikt över Thomson Reuters Practical Law >](#)

[Europeiska kommissionens miljörapport 2019 för Spanien >](#)

[Om skyddade områden och biologisk mångfald i Spanien, genom Informationssystemet för biologisk mångfald för Europa >](#)

[Om kuster och marin miljö i Spanien, av ministeriet för ekologisk övergång >](#)

SVERIGE

Den viktigaste miljölagstiftningen i Sverige är den svenska miljölagen (SFS 1998:808) som trädde i kraft 1999. Naturvårdsverket och Vattenverket har samordnande roller, med skydd av havs- och landområden delegerat till regionala myndigheter. Från och med 2011 är det olagligt att strö i offentliga utrymmen. Reglerna om kommunernas ansvar för avfallshantering uppdaterades 2020. Från 2022 genomför Sverige EU:s SUP-direktiv och inför ytterligare förbud. Ett tidigare undantag för mindre nedskräpningsbrott har också blivit föråldrat 2022, genom ändringar i miljölagen, vilket innebär att människor som skräpar ned relativt små plastföremål, såsom en cigarettfimp, omslagspapper för godis eller ett tuggummi, kan få böter. Utökad producentansvar gäller för vissa produktkategorier. Den svenska lagstiftningen ställer således krav på flera aktörer i samhället. medborgarna, kommunen (ansvar för att rensa upp i avfallet) och vissa producenter, men det krävs kompletterande åtgärder för att lagstiftningen ska bli effektiv. Även om nedskräpning är olagligt har antalet böter för nedskräpning nästan halverats sedan lagen trädde i kraft 2011.

För mer information, läs här:

[Sveriges regeringskansliets nationella översyn 2021 om genomförandet av Agenda 2030 för hållbar utveckling >](#)

[Europeiska kommissionens miljökonsekvensbedömning 2019 för Sverige >](#)

[Om skyddade områden och biologisk mångfald i Sverige, av Informationssystemet för biologisk mångfald i Europa >](#)

[Statistik över böter för nedskräpning 2011-2020 >](#)

Direktivet om engångsmaterial av plast - hur gör vi hittills?

Det finns alltid förbättringar att göra: Bättre övervakning och uppgiftsinsamling, utökat producentansvar, bättre system för återlämnande av insättningar, minskningsmål, genomdrivande av förbud och så vidare... God praxis, särskilt i länder som annars inte är progressiva i sitt beslutsfattande, kan uppmuntra både beslutsfattare och det civila samhället i andra sådana länder. Det visar att förändringarna uppifrån och ned inte alltid är så långsamma och ineffektiva som man ofta tror och förväntar sig, och att förändringar faktiskt är möjliga på institutionell nivå.

2021 års utvärdering av de europeiska ländernas införlivande av direktivet om plast för engångsbruk, av Surfrider Foundation Europe & Rethink Plastic Alliance, kallad "[Att gå vidare från plast för engångsbruk: Hur går det för Europa?](#)" ger en bild av hur olika länder gör och vad mer som kan göras.



KAPITEL 10: Gå djupare - Forskning, rapporter och andra stora resurser

INTRO: Den här guiden är utformad som ett praktiskt verktyg för att hjälpa dig i ditt arbete med ungdomar. Den innehåller den information som behövs för att du ska få kännedom om verkligheten bakom plastavfallet och den globala rörelsen för skydd av havet. Med detta sagt, guiden inte dyka mycket djupt in i den enorma mängd initiativ och kunskap om att arbeta för plastfria hav. Här är några fler länkar och information om du vill gå djupare i ämnena.

Kom ihåg att kolla in [OCEA\(n\)RT Capacity Building Program](#) för mer kunskap och tips om hur man kan öka ungdomars engagemang i havsskydd.

På marint plastavfall

GLOBAL RAPPORT: [Drowning in Plastics - Marine Litter and Plastic Waste Vital Graphics](#) (2021) av UNEP et al., en översikt över de globala utmaningarna med marint avfall och plastavfall, med hjälp av grafiska illustrationer tillsammans med komprimerade beskrivningar av viktiga temaområden. (engelska)

GLOBAL RAPPORT: [The Sustainable Development Report](#) (2021), av Cambridge University Press, en global bedömning av uppnåendet av de 17 målen för hållbar utveckling. (engelska)

GLOBAL RAPPORT: [Affärsplanen för ett FN-fördrag om plastföreningar](#) (2020) av WWF, Ellen MacArthur Foundation och BCG, en rapport som argumenterar för att ett FN-fördrag om plastföreningar skulle gynna såväl företag som miljön. (engelska)

GLOBAL RAPPORT: [Bara ett ord: refillables](#) (2020) av Oceana, en global rapport om förhållandet mellan PET-flaskor, och marin plastförening, med tankar om hur läskedrycksindustrin just nu kan minska den marina plastföreningen med miljarder flaskor varje år. (engelska)

GLOBAL RAPPORT: [30X30 a Blueprint for Ocean Protection](#) (2019) av University of Oxford, University of York och Greenpeace, en rapport om hur vi kan skydda 30% av våra hav till 2030. (engelska)

GLOBAL RAPPORT: [Single-use Plastics - A Roadmap for Sustainability](#) (2018), av UNEP, en rapport riktad till beslutsfattare som inför åtgärder för att bromsa konsumtionen och förbättra hanteringen av engångsplast. (engelska)

GLOBAL rapportresurs: [FN:s miljöprogram \(UNEP\)](#), publikationer och data från UNEP. (engelska)

GLOBAL rapportresurs: [Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling: Ocean](#), av OECD, en översikt över organisationens arbete till stöd för ett hållbart hav. (engelska)

GLOBAL utbildningsplattform: [Ocean Campus](#), av Surfrider Network Europe, en organisation som arbetar för bevarande av världshaven genom bevarande, aktivism, forskning och utbildning. (engelska)

GLOBAL utbildningsplattform och projektnav: [Plastic Oceans](#), av Plastic Oceans International, en ideell organisation som arbetar för att stoppa plastföreningar och främja hållbara samhällen över hela världen genom att använda Education, Activism, Advocacy and Science. (engelska)

GLOBAL utbildningsplattform: [The Global Goals for Sustainable Development on SDG 14 - Life Under Vatten](#), av Projekt Alla, en pedagogisk översikt av SDG 14. (engelska)

GLOBAL utbildningsplattform: [Planet or Plastic?](#), av National Geographic, ett flerårigt försök att öka medvetenheten om den globala plasticskräpkrisen. (engelska)

GLOBAL TOOLKIT: [Tide Turners Plastic Challenge](#), av CEE och WWF Indien, ett utbildningsmaterial om effekterna av plastföreningar, hur man minskar din plastkonsumtion, och hur man uppmuntrar andra att göra detsamma. (engelska)

GLOBAL PODDSÄNDNING: [Plastisphere](#), en undersökande poddsändning av journalisten Anja Krieger

GLOBAL KAMPANJ: [Clean Seas](#), en global kampanj som inleddes 2017 där UNEP kopplar samman individer, grupper i det civila samhället, industrin och regeringar för att katalysera förändringar och förändra vanor, praxis, standarder och politik runt om i världen för att dramatiskt minska marint skräp och dess negativa effekter. (engelska)

EU-rapport: [Bästa praxis för att gradvis minska och avlägsna engångsplast i Europa](#) (2021) från Seas At Risk, en katalog med exempelinitiativ per land. (Engelska, finns även på spanska och grekiska)

EU-rapport: [Om vi går vidare från engångsplast: Hur går det för Europa?](#) (2021), genom Rethink Plastic alliance, an assessment of European countries' s implementation of the Single Use Plastics Directive. (engelska)

GR-rapport: [Den nationella strategin för anpassning till klimatförändringar](#) (2016), en statlig rapport från de grekiska myndigheterna med uppgifter om klimatförändringens negativa effekter och de olika organ och intressenter som måste vidta åtgärder för att bekämpa den, från den enskilde till företagen. (Grekiska)

ES-rapport: [Mer skräp, mer pengar. Vem ligger egentligen bakom plastkrisen i Spanien?](#) (2021), av Changing Markets Foundation, en rapport som kritiskt granskar plastproblemet i Spanien och ger rekommendationer riktade till beslutsfattare, företag, återförsäljare, medborgare och konsumenterna. (engelska)

ES-rapport: [I det tekniska dokumentet från arbetsgruppen för marint avfall i Spanien](#) (2018), från Conama2018, granskas problemet på global, europeisk och nationell nivå, och de berörda intressegrupperna, de strategier som införts och de viktigaste intressenternas åtaganden avslöjas. (Spanska)

ES-färdplan: [Citizens' Decalogue against marine litter](#) (2017), en färdplan som miljöorganisationer i Spanien, förvaltningar, det civila samhällets organisationer, fiskare och näringslivet enats om, med 10 bud om hur medborgarna kan bidra till att förbättra havens miljötillstånd. (Spanska)

ES-rapport: [Vad ska man göra med burken?](#) (2010), av Retorna, analyserar situationen för återvinningssystemet för engångsbruk i Spanien och lägger fram ett förslag till ett system för deponering och återlämnande, i jämförelse med andra länder som har genomfört det. (Spanska)

SE-färdplan: [Den svenska EPA:s färdplan för hållbar användning av plast](#) (2021) ger en helhetsbild av vart vi är på väg och en vägledning om vad en hållbar användning av plast innebär. (Finns även i engelsk, svensk version)

SE-rapport: [Allt du \(inte\) vill veta om plast](#) (2014), av Naturskyddsföreningen, en omfattande rapport som presenterar vilka konsekvenser plast kan ha på människors hälsa och miljön och hur man tar itu med detta komplexa problem. (Svenska)

SE-poddsändning: [Hej Plastic Free Oceans](#), av Keep Sweden Clean, en pedagogisk poddsändning om marina plastföroreningar och hur man bekämpar det. (engelska)

Ungdom och miljö

GLOBAL RAPPORT: [GEO-6 for Youth](#) (2021) av UNEP, en interaktiv rapport om e-publikation skriven av Youth för att informera, engagera, utbilda och leda ungdomar mot miljöåtgärder (engelska)

EU-rapport: [Aktiv ungdom, bättre miljö](#) (2018), en rapport från Youth and Environment Europe, ett nätverk av icke-statliga ungdomsorganisationer på miljöområdet, om hur unga människor kan delta i beslutsfattande på miljöområdet. (engelska)

EU-guide: [Be\(e\) the change](#) (2016), en guide av Youth and Environment Europe, för alla unga miljöentusiaster som vill utforska olika aspekter av att organisera en framgångsrik miljökampanj. (engelska)

EU-verktyg: [Ungdom för en rättvis omställning - En verktygslåda för ungdomars deltagande i Fonden för en rättvis omställning](#) (2021), en verktygslåda för ungdomars deltagande, med fokus på hur man införlivar ungdomars röster i genomförandet av den europeiska gröna given. (engelska)

GR-artikel: [Climate Change, society and Environmental Ethics](#) (2019), en öppen vetenskaplig artikel gjord av unga studenter, som undersöker dilemman avseende förhållandet mellan individens och samhällets ansvar för miljöskydd. (Grekiska)

SE Utbildningsplattform och resursnav: [Ocean Blues vid Göteborgs universitet](#), ett projekt som kopplar icke-akademiska unga vuxna till forskarsamhället för att diskutera hot mot den marina miljön och hur vi kan skapa en mer hållbar framtid genom handling. (Svenska)

Om miljökonst och kommunikation

GLOBAL ARTIKEL: [Visuell konst som ett sätt att kommunicera klimatförändringar: ett psykologiskt perspektiv på klimatförändring-relaterad konst](#) (2017), av CLIMart projektet, en artikel som diskuterar möjliga effekter av klimatförändring-relaterad visuell konst. (engelska)

EU-rapport: [Climate Visuals](#) (2016), av Climate Outreach, en rapport specifikt om visuell kommunikation om klimatförändringar, som presenterar sju principer för effektiv visuell kommunikation kring miljöskydd, baserat på djupgående, internationell social forskning. (engelska)

ES-artikel: [Konst och hållbarhet. Artistic Responses to the Collapse](#) (2018), av Barcelona Research Creation, en artikel om samtida konst och politisk ekologi. (Spanska)

Förenade kungarikets rapport: [Climate communication in practice](#) (2018), av Climate Outreach, en rapport som presenterar viktiga resultat om klimatkommunikation i Storbritannien, med bildkonst och kreativa metoder analyserade och rekommenderade att göra klimatkommunikation engagerande och bygga balanserad optimism. (engelska)

Förenade kungarikets rapport: [The Seven Dimensions of Climate Change](#) (2015), av Storbritanniens Royal Society of Arts, en rapport som identifierar Kultur som en av de sju sammankopplade dimensionerna av att göra klimatförändringar till en gemensam social utmaning, nämligen när det gäller konstnärliga medier som kan associera klimatförändringar intimt till vad vi bryr oss om i vårt dagliga liv. (Engelska)

UK Report, [Young Voices: Hur engagerar sig 18-25-åringar i klimatförändringarna?](#) (2014), av Climate Outreach, där man frågar ungdomar i Storbritannien hur de kan engagera sina kamrater mer effektivt. (engelska)