

Art making for a plastic free ocean

- a guide for CSO's, youth and environmental organisations, pedagogues, volunteers and other activists



 OCEA(n)RT

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Arte para un océano libre de plástico

- una guía para organizaciones de la sociedad civil, jóvenes y medioambientales, pedagogos, voluntarios y otros activistas



OCEA(n)RT - Impulsar la participación de los jóvenes en la protección de los océanos a través de las artes visuales

IO1: Guía para organizaciones de la sociedad civil, organizaciones de jóvenes y medioambientales, comunidades del sector cultural y creativo

Tipo de producto: material de aprendizaje/enseñanza/formación - Manual/manual/material de orientación

Organización Líder: TILLT (SE)

Organizaciones participantes: All For Blue (GR), C.I.P. Citizens In Power (CY), Interarts (ES), KMOP (GR), Artit London (GB), Reframe (BE)

Medios: Internet, Otros, Medios sociales, Sitio web

Idiomas disponibles: Inglés Griego Español

Enlace: www.oceanrtproject.eu/en_gb/lesson/io1

IO2: Programa de creación de capacidad para trabajadores jóvenes

Tipo de salida: Curso/currículo - Diseño y desarrollo

Organización líder: KMOP (GR)

Organizaciones participantes: All For Blue (GR), C.I.P. Citizens In Power (CY), Interarts (ES), TILLT (SE), Aart London (GB), Reframe (BE)

Medios: Internet, Recursos Interactivos, Otros, Sitio Web

Idiomas disponibles: Inglés Griego Español

Enlace: www.oceanrtproject.eu/en_gb/lesson/io2

Cofinanciado por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea

Número de Contrato de Subvención: 2020-1-SE02-KA227-YOU-003114

Duración del proyecto: 2021-04-01 a 2022-06-30

Sitio web: www.oceanrtproject.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no puede ser considerada responsable de cualquier uso que se pueda hacer de la información contenida en ella.



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International.

Índice

Introducción	4	
Capítulo 1: Bucear en los océanos de plástico y por qué importan		5
Capítulo 2: Cómo no ahogarse - La acción impulsa el cambio y te hace sentir mejor	13	
Capítulo 3: Explorar y compartir - El impacto del arte	14	
Capítulo 4: Estamos juntos en este barco - Participación juvenil	16	
Capítulo 5: Sonando el cuerno - Arte para un océano libre de plástico - talleres	20	
Capítulo 6: Navegación por el océano - Lecciones aprendidas y mejores prácticas		28
Capítulo 7: Corrientes fuertes - Aumentar el impacto	30	
Capítulo 8: Pequeñas gotas de agua hacen el poderoso océano - Organizarse	31	
Capítulo 9: Puesta al día - Países en comparación: legislación	33	
Capítulo 10: Profundizar - Investigación, informes y otros grandes recursos	37	

TABLE OF CONTENTS

4 Introduction
- About Ocea(n)rt

5 Chapter 1:
Diving in
- Plastic oceans and
why they matter

13 Chapter 2:
How not to drown
- Action drives change,
and makes you feel better

14 Chapter 3:
Exploring and sharing
- The impact of art

16 Chapter 4:
We're in this boat together
- Youth engagement

20 Chapter 5:
Sounding the horn
- Art-making for
a plastic free ocean

28 Chapter 6:
Navigating the ocean
- Lessons learned and
best practices

30 Chapter 7:
Strong currents
- Enhancing impact

31 Chapter 8:
Little drops of water
make the mighty ocean
- Getting organised

33 Chapter 9:
Catching up
- Countries in comparison:
legislation

37 Chapter 10:
Going deeper
- Research, reports, and
other great resources

Introducción

La Guía OCEA(n)RT para organizaciones de la sociedad civil, organizaciones de jóvenes y medioambientales, sectores culturales y creativos de base ayuda a promover la participación de los jóvenes en las actividades de protección de los océanos y las acciones para hacer frente a los desechos plásticos. Esta guía comparte directrices, métodos, herramientas y material inspirador para las personas que trabajan con los jóvenes para impulsar la participación de los jóvenes en la protección de los océanos, con un enfoque en la creación y difusión de arte digital. La guía te ayuda a ayudar a los jóvenes a actuar como activistas oceánicos y crear conciencia, abogar y expresarse a través de obras de arte visual.

Si eres activista, artista, pedagogo, maestro, trabajador juvenil, voluntario u otro tipo de organizador comunitario, esta guía te ayuda a:

- organizar actividades artísticas para aprender, reflexionar y actuar sobre la protección de los océanos;
- preparar clases y talleres de aprendizaje para los jóvenes;
- organizar intervenciones creativas para concienciar y promover la protección de los océanos

La guía se puede leer como un libro, pero también es un recurso práctico del que puedes tomar lo que necesitas y dejar el resto. Proporciona enlaces a valiosos recursos; informes, sitios web, videos y otro material, y hace posible tanto escharbar la superficie o bucear más profundamente, en el conocimiento sobre los desechos plásticos marinos, así como en métodos para utilizar para la participación de los jóvenes y actividades de protección oceánica.

¡Hay un recurso más de OCEA(n)RT! *El Programa de Fomento de Capacidades de OCEA(n)RT* - un curso de formación que complementa la Guía OCEA(n)RT para proporcionar nuevas competencias sobre cómo impulsar la participación de los jóvenes en la protección de los océanos a través de actividades relacionadas con las artes visuales.
Encuétralo en www.oceanrtproject.eu

CAPÍTULO 1: Bucear en los océanos de plástico y por qué importan

INTRO: El plástico es barato, duradero y ligero y hace la vida más fácil y mejor de muchas maneras. Desde el comienzo de su producción masiva alrededor de 1950, los plásticos han tenido un impacto radical en la logística de los alimentos, el transporte de combustible, el desarrollo de computadoras y teléfonos celulares y los avances de la medicina moderna que salvan vidas. Su disponibilidad y versatilidad han ayudado a elevar los niveles de vida y lo han convertido en una parte casi inevitable de nuestra vida diaria. La producción mundial de plástico aumentó exponencialmente de 2 millones de toneladas en 1950 a 137 millones en 1993, hasta unos increíbles 381 millones de toneladas en 2015¹ y 367 millones de toneladas en 2020² (incluida una reducción relacionada con la pandemia de covid-19).

Pero - hay un innegable revés en la historia de éxito del plástico; si no se obtiene, se produce, se utiliza o se elimina correctamente, el plástico tiene un impacto negativo en nuestro medio ambiente y nuestra salud.

La mayoría de los plásticos se fabrican a partir de combustibles fósiles y se emiten gases de efecto invernadero en todas las etapas del ciclo de vida del plástico: desde la extracción de los combustibles fósiles hasta el proceso de fabricación y las emisiones liberadas mucho después de que tiramos los productos plásticos a la basura.

Los productos químicos manufacturados como los ftalatos, el bisfenol A, los retardantes de llama y los productos químicos perfluorados son aditivos plásticos que se liberan en los mares a partir de desechos plásticos. Se sabe que estas sustancias tienen múltiples efectos negativos en la salud humana, como alterar la señalización endocrina, reducir la fertilidad masculina, dañar el sistema nervioso y aumentar el riesgo de cáncer³.

En 2015, se habían generado aproximadamente 6300 Mt de residuos plásticos, de los cuales alrededor del 9% se habían reciclado, el 12% se había incinerado y el 79% se había acumulado en vertederos o en el medio natural⁴.

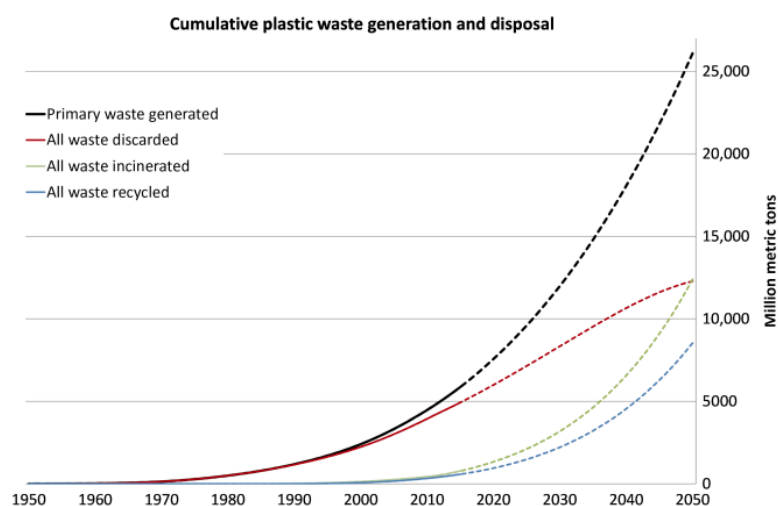


Imagen: Generación y eliminación de residuos plásticos acumulados (en millones de toneladas métricas). Las líneas sólidas muestran datos históricos desde 1950 hasta 2015; las líneas discontinuas muestran proyecciones de tendencias históricas hasta 2050.

¹ Ritchie, H y Roser, M (2018). Producción mundial de plásticos, 1950 a 2015. Nuestro mundo en datos: <https://ourworldindata.org/plastic-pollution#global-plastic-production>.

² The Brussels Times (2021). La producción y el consumo de plástico disminuyeron durante la pandemia: <https://www.brusselstimes.com/news/business/173272/plastic-production-and-consumption-fell-during-the-pandemic/>.

³ Landrigan, P.J. et al (2020). Salud humana y contaminación oceánica. *Annals of Global Health*, 86(1): <https://annalsglobalhealth.org/article/10.5334/aogh.2831/>.

⁴ Geyer, R et al (2017). Producción, uso y destino de todos los plásticos jamás hechos, en *Science Advances*, Vol 3, Número 7: <https://www.science.org/doi/10.1126/sciadv.1700782#F1>.

Una vez desechados en la naturaleza, los plásticos pueden ser desgastados y erosionados en partículas muy pequeñas. Los fragmentos y fibras menores de 5 mm se denominan *microplásticos*. **Estas pequeñas partículas de plástico acaban prácticamente en todas partes y ahora se encuentran en el marisco, la sal, la miel, el agua del grifo, el agua embotellada y la leche.** Los científicos están preocupados por las consecuencias para la vida marina, los ecosistemas de agua dulce, la vida terrestre y la salud humana.

En resumen, nuestra producción y consumo de plásticos y nuestra incapacidad para gestionar los residuos plásticos de manera sostenible han creado un problema de rápida acumulación que debe abordarse a todos los niveles.

“Sin una estrategia de gestión bien diseñada y a medida para los plásticos al final de su vida útil, los seres humanos están llevando a cabo un experimento singular e incontrolado a escala mundial, en el que miles de millones de toneladas métricas de material se acumularán en todos los principales ecosistemas terrestres y acuáticos del planeta”.

No importa si vivimos en la costa o tierra adentro, todos necesitamos un océano saludable para sobrevivir y prosperar. El océano genera la mayor parte del oxígeno que respiramos, nos ayuda a alimentarnos, limpia el agua que bebemos y regula nuestro clima. Al proteger nuestro océano, también protegemos nuestro clima y nuestro futuro.

Contaminación plástica marina

Una parte importante de los plásticos producidos en todo el mundo entra y permanece en el ecosistema marino.

Se estima que 10 millones de toneladas métricas de residuos plásticos se abren camino en el océano cada año⁵. Los plásticos representan hasta el 80 % de la basura marina, con entradas anuales en el océano de ríos estimadas en 1,15-2,41 millones de toneladas, y la presencia de plásticos se ha registrado en más de 1.400 especies marinas.⁶

La contaminación de los océanos es realmente un problema mundial. Se encuentra en las costas de todos los continentes. Surge de múltiples fuentes y cruza fronteras nacionales. Está empeorando constantemente y, en la mayoría de los países, está mal controlada.

“El costo de ignorar la acumulación de contaminación plástica persistente en el medio ambiente podría ser enorme. Lo racional es actuar tan rápido como podamos para reducir las emisiones de plástico al medio ambiente”.

Matthew MacLeod, autor principal del estudio “La amenaza global de la contaminación plástica” (2021)

Principales fuentes de desechos plásticos marinos en Europa y la Directiva SUP

Los diez artículos de plástico de un solo uso más comunes en las playas europeas, junto con los artes de pesca, representan el 70 % de todos los desechos marinos en la UE. Estos elementos son:

- Palillos de algodón
- Cubiertos, platos, pajillas y agitadores
- Globos y palos para globos
- Contenedores de alimentos
- Tazas para bebidas
- Recipientes para bebidas
- Colillas de cigarrillo
- Bolsas de plástico
- Paquetes y envoltorios
- Toallitas húmedas y artículos sanitarios

Los puntos anteriores se abordan en *la Directiva de la Unión Europea sobre la reducción del impacto de determinados productos plásticos en el medio ambiente*, comúnmente conocida como **la Directiva sobre plásticos de un solo uso (SUP)**. La Directiva aborda los artículos de plástico y los artes de pesca de un solo uso a través de una serie de medidas políticas, incluidas las restricciones del mercado, la reducción del consumo, los requisitos de diseño y etiquetado y los sistemas de responsabilidad ampliada del productor. Entró en vigor el 3 de julio de 2019, y los Estados miembros de la UE tenían hasta el 3 de julio de 2021 para transponer la directiva a la legislación nacional y adoptar las medidas pertinentes para una implementación exitosa de la directiva.

[La Directiva SUP en su totalidad se puede encontrar aquí >](#)

En el capítulo 9 de esta guía puede leer más sobre cómo se ha implementado la Directiva SUP en diferentes países de la UE.

⁵ Landrigan, P.J. et al. (2020). Salud humana y contaminación oceánica. *Annals of Global Health*, 86(1): <https://annalsofglobalhealth.org/article/10.5334/aogh.2831/>.

⁶ Naciones Unidas (2021). Segunda Evaluación Mundial de los Océanos, vol. 1: <https://sdgs.un.org/sites/default/files/2021-04/woa-ii-vol-i.pdf>.

¿Lo sabías? Bioplásticos

- Existe una confusión generalizada entre los consumidores sobre la sostenibilidad y los impactos ambientales de los diferentes tipos de plásticos.
- El término general “bioplásticos” se utiliza a menudo para describir materiales muy diferentes, y los términos “biobasados”, “biodegradables” y “compostables” pueden ser engañosos.
- No todos los materiales de base biológica son biodegradables o compostables.
- El bioplástico vertido en un medio marino puede causar los mismos problemas que el plástico a base de petróleo.

[Más sobre los términos Biofuente, Biobase, Biodegradable, Compostable, Reciclable y Basado en Plantas y lo que significan>](#)

¿Lo sabías? Contaminación e inequidad oceánicas

La contaminación de los océanos también es profundamente injusta. “La contaminación de los océanos y todos sus impactos negativos recaen desproporcionadamente sobre la gente en las pequeñas naciones insulares, las comunidades indígenas, las comunidades costeras en el Sur Global y las comunidades pesqueras en todo el mundo. Estas son poblaciones que crean cantidades minúsculas de contaminación. La mayor parte de la contaminación a la que están expuestos proviene de fuentes lejanas. Esta es una injusticia ambiental a escala global”.⁷

⁷ Landrigan, P.J. et al. (2020). Salud humana y contaminación oceánica. *Annals of Global Health*, 86(1): <https://annalsofglobalhealth.org/article/10.5334/aogh.2831/>.

Contaminación marina relacionada con COVID

La reciente pandemia de COVID-19 ha llevado a un aumento de la demanda de plástico de un solo uso, intensificando la presión sobre este problema ya de por sí difícil.

Para 2021, se han generado más de ocho millones de toneladas de desechos plásticos asociados a la pandemia en todo el mundo, y más de 25.000 toneladas han ingresado al océano. La mayor parte de este plástico proviene de residuos médicos generados por hospitales (87,4%), equipos de protección personal (7,6%) y material de paquetes de compras en línea (4,7%)⁸.

Un año después de que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declarara oficialmente el brote de COVID-19 una pandemia, Ocean Conservancy publicó un informe, el primero en su tipo, que rastrea la contaminación de los equipos de protección personal (EPP) -y su impacto en el océano, señalando que el costo ha sido elevado.⁹

Según una estimación, usamos 129 mil millones de mascarillas faciales en todo el mundo cada mes, y según otra, alrededor de 1.56 mil millones de mascarillas faciales entraron al océano durante 2020¹⁰. Estos desechos plantean una serie de amenazas a los animales marinos, que pueden comer o enredarse en el plástico¹¹. Estos desechos se acumulan principalmente en playas y sedimentos costeros y plantean un problema de larga duración para el medio oceánico.

¿Lo sabías? Máscaras faciales de EPP

- Las mascarillas faciales médicas de un solo uso que muchos de nosotros hemos estado utilizando durante la pandemia de COVID-19 contienen plástico, concretamente polipropileno, el mismo plástico utilizado para beber sorbetes y botellas de ketchup.
- Según las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), podemos usar máscaras de tela reutilizables en la mayoría de los entornos, evitando el plástico dañino y difícil de reciclar que termina en el océano. Video: [Máscara médica y de tela: ¿quién usa qué y cuándo?](#) (OMS, 2020, 01:32)
- Si necesita usar una mascarilla médica que contenga plástico, puede hacer una gran diferencia al asegurarse de que se desecha correctamente la mascarilla! Marque la mejor opción localmente. Para estar seguros de que la vida silvestre no puede enredarse en ella en ningún momento, ¡corten las correas de las orejas!

⁸ Pen, Y y otros (2021). Liberación de desechos plásticos causada por COVID-19 y su destino en el océano mundial. Actas de la Academia Nacional de Ciencias Nov 2021, 118 (47) e2111530118; DOI: 10.1073/pnas.2111530118.

⁹ <https://oceanconservancy.org/blog/2021/03/30/assessing-ppe-pollutions-impact-ocean/>

¹⁰ Océano Asia (2020). Máscaras en la playa: El impacto de COVID-19 en la contaminación plástica marina: <https://oceansasia.org/covid-19-facemasks/>.

¹¹ Hiemstra, A. et al. (2021). Los efectos de la camada para COVID-19 en la vida animal, Animal Biology, 71(2), 215-231. DOI: [10.1163/15707563-bja10052](https://doi.org/10.1163/15707563-bja10052).

“La producción de plástico está programada para casi cuadruplicarse para el año 2050 - no podemos reciclar nuestra manera de salir de este problema. Para crear un mundo sin residuos plásticos tenemos que cerrar el grifo, no trapear el suelo”. Rebecca Prince-Ruiz, fundadora de Plastic Free julio, 2020

Entonces, ¿qué se puede hacer y quién puede hacerlo?

“El plástico bien hecho” -uso sostenible del plástico- significa usar el plástico sólo en los lugares correctos y en flujos circulares, no tóxicos, eficientes en el uso de recursos y en el clima, con fugas insignificantes.

Para ello, necesitamos:

- Materias primas y producción con un impacto ambiental mínimo- Uso inteligente de los recursos- Mínima fuga de plástico en la naturaleza, y- Reciclaje significativamente aumentado y de alta calidad



Cada uno de nosotros puede hacer algo, pero es importante reconocer que el problema del plástico no puede resolverse a nivel individual. Para llegar a una solución plástica sostenible, **se necesita acción y participación a todos los niveles**, y muchas soluciones están conectadas con el rediseño de productos, que están en manos de productores, inversores y responsables de la toma de decisiones. En resumen, todos tenemos un papel importante que desempeñar.

Algunas medidas básicas que deben adoptarse son las siguientes:

Gobiernos:

- coordinación, reforma y aceleración inmediatas de las políticas de reducción de los desechos plásticos marinos
- apoyar la innovación para la transición a una economía circular del plástico
- regulación del comercio internacional de plástico para proteger a las personas y la naturaleza

La sociedad civil:

- sensibilizar al público sobre el problema y proporcionar información de calidad, incluida la educación, la promoción, la generación de nuevos conocimientos y hojas de ruta de acción
- supervisar las actividades de los gobiernos y ayudar a cumplir sus obligaciones en virtud de diferentes legislaciones

Empresas:

- revisar las cadenas de suministro y acelerar los modelos de negocio de plásticos sostenibles, eliminando todos los artículos de plástico problemáticos e innecesarios
- dejar de quemar y exportar residuos plásticos
- catalizar el financiamiento estratégico para soluciones de alto potencial que hacen que el plástico sea reutilizable, reciclable o compostable
- hacer circular el plástico para mantenerlo en la economía y fuera del medio ambiente

Hogares y personas individuales:

- cambiar el comportamiento de los consumidores, reducir el uso de plástico, adoptar productos no plásticos alternativos o eliminar productos plásticos de formas menos contaminantes
- elegir representantes del gobierno con programas para reducir la contaminación marina por plásticos
- participar en actividades de voluntariado, educativas, políticas o de activismo que promuevan la reducción de la contaminación plástica marina

Las 5 R de la

gestión **de residuos plásticos** Seguimos pensando que deberíamos “reciclar más”, ¡pero hay mucho por hacer antes de que sea hora de considerar el reciclaje! Hoy, el reciclaje debería ser la última opción. **Rechazar, Reducir, Reutilizar, Reutilizar y Reciclar** (pero especialmente los dos primeros: Rechazar y Reducir) - es un gran comienzo.



El Objetivo de Desarrollo Sostenible 14 (ODS 14) trata sobre "Vida bajo el agua" y es uno de los 17 ODS establecidos por las Naciones Unidas como parte de su plan para lograr un futuro mejor y más sostenible para todas las personas y el mundo para 2030. El objetivo es oficialmente "Conservar y utilizar de manera sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible" y entre sus diez objetivos figura "prevenir y reducir la contaminación marina", así como "proteger y restaurar los ecosistemas".

[Más información sobre el ODS 14 y sobre lo que puede hacer para ayudar >](#)

Consulta el estado del ODS14 en tu país a través [del mapa interactivo del Índice ODS](#), y compáralo con otros países.

Videos sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible:

[Lección más grande del mundo parte 2 - presentado por Emma Watson](#) (Las metas mundiales, 2019, 05:16)

[Lección más grande del](#)

[mundo parte 3](#) (Las metas mundiales, 2018, 04.39)

El Pacto Verde Europeo es un conjunto de iniciativas políticas de la Comisión Europea, con el objetivo general de hacer que Europa sea climáticamente neutra en 2050. Su aplicación está prevista para todos los países de la UE, y una de sus acciones clave está dedicada a la “protección del medio ambiente y los océanos”, con especial atención a la “protección de nuestra biodiversidad y ecosistemas”, la “reducción de la contaminación del aire, el agua y el suelo” y la “garantía de la sostenibilidad de nuestra economía azul y de los sectores pesqueros”. [Más información sobre el Pacto Verde Europeo >](#)

Grandes recursos de aprendizaje sobre el problema del plástico y algunas cosas que podemos hacer:

- Video: [Contaminación plástica: Cómo los seres humanos están convirtiendo el mundo en plástico](#) (Kurzgesagt - En pocas palabras en cooperación con el PNUMA, 2018, 09:01)
- Video: [Una breve historia del plástico](#) (TED-Ed, 2020, 05:40)
- Video: [La historia del plástico](#) (El proyecto de la historia de las cosas, 2021 04:16)
- Video: [Lo que realmente pasa con el plástico que tiras - Emma Bryce](#) (TED-Ed, 2015, 04:06)
- Video: [Historia de una botella de plástico](#) (Greenpeace, 2021, 01:10)
- Video: [Contaminación plástica en nuestros océanos](#) (SkyNews, 2017, 45:52)
- Datos y cifras: [Datos y cifras plásticos](#) por Plastic Soup Foundation
- Consejos rápidos y educación: [Comienza pequeño, o realmente te desafías a ti mismo!](#): por Plastic Free July
- Consejos rápidos y educación: [Oceanic Global](#)
- Plataforma educativa: [Ocean Literacy Secondary](#) de Ocean Wise
- [Historia del plástico](#), una clase de la Fundación Slow Factory (2021, 63:41), también accesible en lenguaje de señas estadounidense
- Galería en línea: [En imágenes: El plástico es para siempre](#), Exposiciones de las Naciones Unidas

A Plastic Ocean (Craig Leeson, 2016, 102 minutos)

Un galardonado documental en el que los exploradores Craig Leeson y Tanya Streeter y un equipo de científicos internacionales examinan las causas y consecuencias de la contaminación plástica y comparten soluciones.

Vídeo: [A Plastic Ocean Official Trailer](#) (A Plastic Ocean, 2016, 02:08)

Vídeo (versión completa) [A Plastic Ocean on Netflix >Guía de](#)

acompañante para ser utilizado para la educación y discusión con o sin la propia película

>

CAPÍTULO 2: Cómo no ahogarse Acción impulsa el cambio y te hace sentir mejor

INTRO: La investigación ha demostrado que entre los jóvenes, la preocupación es la emoción más común relacionada con los problemas ambientales globales.¹² Una acción y una participación que nos hagan sentir significativos y nos den esperanza no sólo es importante a mayor escala, sino que también pueden ayudarnos a hacer frente a nuestras preocupaciones.

Planifique sus preocupaciones y su compromiso

1. Acepte que forma parte del sistema
2. Centrarse en el sistema
3. Defina su rol
4. Participe
5. Averigüe por qué está luchando
6. Muestre su compromiso

El programa de seis pasos “De la ansiedad a la acción”, del [proyecto Ocean Blues](#) de la Universidad de Gotemburgo.¹³

Ejemplos de compromiso:

Vídeo: [Escribiendo la historia: La crisis climática](#) (Erik Garmo, 2019, 02:21)

No te dejes abrumar por la cantidad de información. Empieza por algún lado. Haz algo.

“No necesitamos que un puñado de personas haga basura cero a la perfección. Necesitamos que millones de personas lo hagan de manera imperfecta”. Anne Marie Bonneau, chef de Zero Waste

[GEO-6 for Youth report by UNEP \(2021\)](#)

“Aunque algunos jóvenes perciben que sus acciones son insignificantes, pequeños cambios en sus estilos de vida diarios tienen el potencial de influir en la economía y la sociedad a nivel mundial. /.../ Los jóvenes pueden desempeñar un papel fundamental en la difusión de las acciones a través de las generaciones al ser agentes de cambio, unirse a actividades colectivas y crear conciencia. La acción colaborativa puede influir en las políticas, por ejemplo, a través de la votación, la participación en grupos de defensa y la preparación para convertirse en futuros líderes locales, nacionales y mundiales”.

¹² Ojala M. (2016) Los jóvenes y el cambio climático global: emociones, afrontamiento y compromiso en la vida cotidiana. En: Ansell N., Klocker N., Skelton T. (eds) Geografías de los problemas mundiales: cambio y amenaza. Geografías de los niños y los jóvenes, vol. Springer, Singapur. https://doi.org/10.1007/978-981-4585-54-5_3

¹³ <https://www.gu.se/hav-samhalle/kommunikation/ocean-blues-fran-angest-till-action/skaffa-en-plan-for-din-oro-och-ditt-engagemang> (en sueco)

CAPÍTULO 3: Explorar y compartir - El impacto del arte

INTRO: El arte y la creación de arte ofrecen a las personas mecanismos para activar la imaginación, la visualización, la narración y el compromiso sensorial con el mundo en que vivimos. La creación artística proporciona medios para reinterpretar, reimaginar y crear nuevas realidades, por lo que el arte también es fundamental para establecer el cambio¹⁴ cultural que los científicos afirman que es necesario para hacer frente al cambio climático y la contaminación plástica marina.

“El arte, el cambio social y los jóvenes siempre han caminado de la mano. Involucrar a los jóvenes en las artes puede promover un cambio social positivo y poderoso”.

[Freechild Institute for youth and social change](#)

¿Por qué hacer arte?

- Las artes pueden fomentar la comprensión de la ciencia y los resultados del cambio climático y, como pueden provocar respuestas viscerales y emocionales, involucrar a la imaginación de maneras que impulsen la acción o el cambio¹⁵ de comportamiento.
- El arte ambiental puede alterar hábitos y rutinas, ofrecer espacio para la reflexión y fortalecer un sentido de identidad grupal entre quienes lo ven¹⁶.
- Los ejercicios creativos y la creación de arte, incluso durante períodos breves, pueden reducir significativamente la ansiedad¹⁷.

Leer más:

[La comunicación climática en la práctica](#) es un informe de 2018 que presenta hallazgos clave sobre la comunicación climática en el Reino Unido, con artes visuales y métodos creativos analizados y recomendados para hacer que la comunicación climática sea atractiva y cree un optimismo equilibrado.

Vídeos inspiradores para presentaciones cortas:

- [5 cosas que el arte me enseñó sobre el activismo](#) (TEDx Talks, 2017, 19:44)
- ["Plastic" - Palabra hablada por Adam Roa](#) (Adam Roa, 2018, 01:30)
- [Everyday Plastic - Mural-by-the-Sea](#) (Everyday Plastic, 2018, 03:03)
- [Plastikofobia](#) (VonWong, 2019, 05:45)
- [Cómo uso el arte para abordar el plástico en nuestros océanos](#) (Ted Talks, 2019, 07:17)
- [Cinco pasos para hacer tu propio arte político](#) (PBS Learning Media, 03:23)

“Los datos por sí solos no cambian la opinión de las personas; necesitamos historias, poesía, conexión emocional” [Centro de Conocimiento del Instituto](#)

Internacional para el Desarrollo Sostenible (IISD)

¹⁴ Hoffman, A. (2019). El cambio climático y nuestro cambio cultural emergente: <https://behavioralscientist.org/climate-change-and-our-emerging-cultural-shift/>.

¹⁵ Lesen, A. et al. (2016) Science Communication Through Art: Objectives, Challenges, and Outcomes. Trends in Ecology & Evolution, Volumen 31, Número 9. Pp657-660: <https://doi.org/10.1016/j.tree.2016.06.004>.

¹⁶ Klöckne, C. et al. (2021). Arte visual inspirado en el cambio climático—Un análisis de las reacciones de la audiencia a 37 obras de arte presentadas durante la 21ª cumbre climática de la ONU en París. PLoS ONE 16(2): e0247331. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0247331>.

¹⁷ Sandmire, D. et al. (2012). La Influencia del Arte en la Ansiedad: Un Estudio Piloto, Art Therapy, 29:2, 68-73, DOI: 10.1080/07421656.2012.683748.

Proyectos y contextos de arte de reflexión:

- [*El Everyday Plastic Mural*](#) se originó en un experimento donde el artista Daniel Webb recolectó todos sus desechos plásticos durante un año entero para contar, categorizar, analizar y fotografiar cada pieza. Más tarde se encargó un mural del tamaño de una valla publicitaria y todos los objetos de plástico fueron dispuestos del tamaño exacto de la valla y fotografiados en 20 tomas por el fotógrafo Ollie Harrop. “Es una representación colorida, abstracta y hermosa de mi vida en 2017, pero muestra el alcance del problema de deshacerse de nuestros residuos plásticos de manera responsable”, dice Daniel.
- [*Plastikofobia*](#) es una instalación artística inmersiva hecha de 18 000 vasos de plástico recolectados en los centros locales de alimentos en todo Singapur para crear conciencia sobre la contaminación por plástico de un solo uso. Los artistas Von Wong y Joshua Goh se asociaron con la estrategia de impacto social Laura Francois y casi un centenar de voluntarios para dar vida a este proyecto en el transcurso de diez días. El proyecto aborda cuestiones relacionadas con el consumo diario de plástico y lo que realmente es y no es reutilizar y reciclar.
- [*Arrasado: Transformando un paisaje de basura*](#) es un proyecto de instalación ambiental y fotografía del artista Alejandro Durán, en el que los desechos internacionales arrastrados por el agua en la costa caribeña de México se utilizan para crear obras estéticas pero inquietantes; esculturas en colores y sitios específicos y series de fotos que representan una nueva forma de “colonización por el consumismo”, llamando la atención sobre el hecho de que acciones cotidianas menores en un continente pueden afectar y de hecho afectan a comunidades en otros continentes.
- [*El Estado del Parche de Basura / Wasteland*](#) es una obra de arte que consiste en un sistema de acciones concretas que se despliegan a través del tiempo y varios lugares con el fin de difundir una serie de "pistas" sobre la existencia de una nación inventada. El objetivo era informar mejor al público sobre la existencia de grandes conjuntos de material plástico en los océanos. La artista Cristina Finucci creó un aparato semántico que consiste en una bandera, un registro de nacimientos, una mitología y un portal web. La acción atrajo considerable atención de los medios de comunicación y jóvenes de todo el mundo respondieron a su ambición participativa.
- [*Basurama*](#) es un colectivo artístico dedicado a la investigación, creación y producción cultural y medioambiental, cuya práctica gira en torno a la reflexión de la basura, el desecho y la reutilización en todos sus formatos y posibles significados.

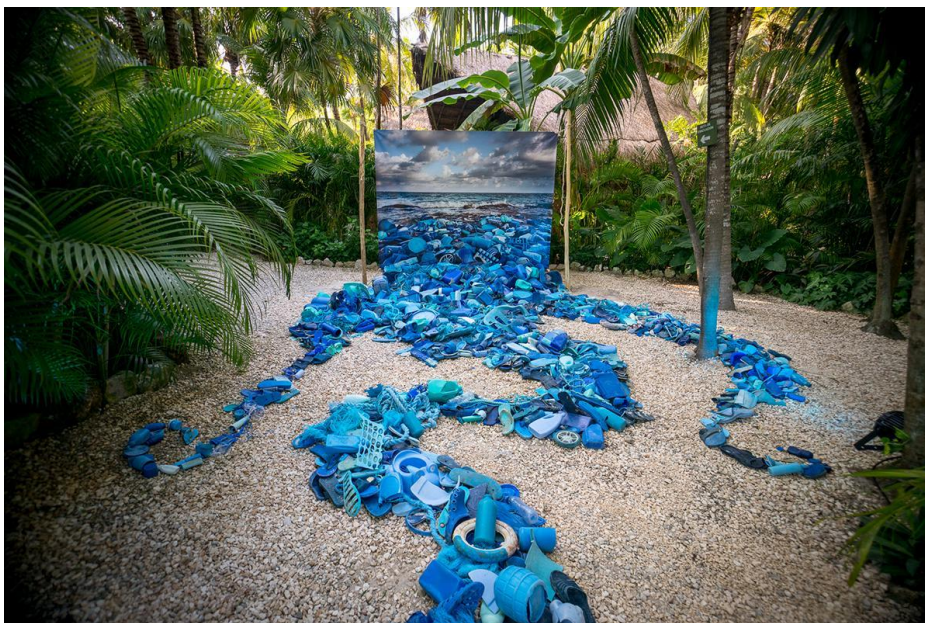


Foto del proyecto Washed Up: Transforming a Trashed Landscape de Alejandro Durán.

CAPÍTULO 4: Estamos juntos en este barco - Compromiso juvenil

INTRO: Estamos todos en este barco juntos... y hay grandes maneras de navegar *juntos* y turnarse al volante del barco.

Trabajar con los jóvenes exige de los facilitadores un enfoque honesto y abierto que les dé a los jóvenes un control sobre los resultados de las actividades. La participación de los jóvenes se basa en el axioma “**nada sobre nosotros sin nosotros**”¹⁸ y hace posible que los jóvenes asuman nuevas funciones distintas de las funciones tradicionales con menos intervención que se les suele reservar.

Algunos de los buenos principios para establecer procesos de participación de los jóvenes son que:

- a) definan sus propios objetivos;
- b) tengan un espacio social/físico para participar y ser consultados regularmente;
- c) reciban apoyo y orientación de adultos;
- d) participen en la tutoría entre pares y actúen como modelos a seguir para ayudar a otros a participar en el proceso.

Estas ideas se pueden resumir en la noción de “participación de los jóvenes: trabajar con ellos, no para ellos”, presentada en el kit de herramientas de la Comisión Europea “Juventud para una transición justa”, que propone un marco específico para la participación de los jóvenes en los procesos de transición medioambiental. [Más información sobre este kit >](#)

¡Recuerda! La participación de los jóvenes debería ser:

- disponible para todos los jóvenes
- voluntario
- abordar las necesidades reales de los jóvenes
- inclusivo
- beneficioso para todos los participantes
- se ofrecen en diversas formas
- respaldado por la disponibilidad de los recursos necesarios
- basado en una verdadera asociación entre adultos y jóvenes
- claro en su propósito y límites
- alineados con las políticas y estrategias comunitarias
- ¡agradable!¹⁹

¹⁸ Libby, M. et al. (2005). Creación de asociaciones entre jóvenes y adultos para el cambio comunitario: Lecciones del Instituto de Liderazgo Juvenil. Revista de Psicología Comunitaria. 33. 111 - 120. 10.1002/jcop.20037. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/jcop.20037>.

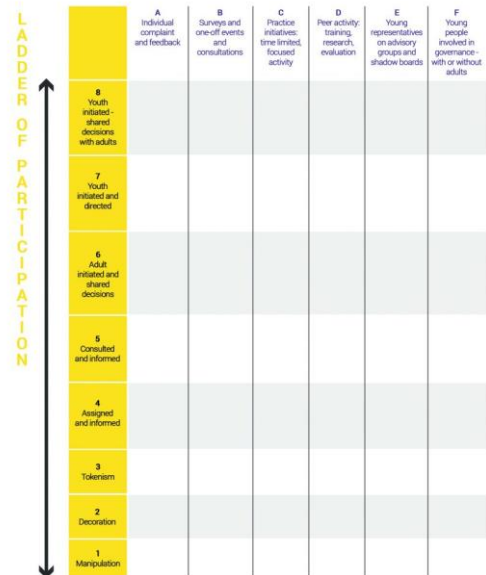
¹⁹ Barros, R. et al (2020) Modelos del Manual de Participación Juvenil https://www.researchgate.net/publication/348231946_Models_of_Youth_Participation_Handbook

Tu trabajo estableciendo talleres y procesos de participación juvenil en tu contexto/comunidad puede ser inspirado y apoyado por varios modelos basados en investigación. Los modelos que seleccionamos como más relevantes para OCEA(n)RT se centran en el empoderamiento, la expresión artística y la actividad de los jóvenes en entornos en línea.

1 Matriz de participación, Tim Davies (2009)

La matriz de participación combina la Escala de Participación de Hart (niveles de participación) en su eje vertical, y el tipo de enfoque (desde enfoques puntuales, a corto plazo o informales, a enfoques más estructurados y a largo plazo) en su eje horizontal. Este modelo defiende que ambos ejes son importantes para lograr el empoderamiento y la participación de los jóvenes en iniciativas dirigidas por ellos.

La grilla es una herramienta de planificación y diagnóstico, una representación gráfica que se puede rellenar para señalar las fortalezas y/o debilidades del proceso de participación en cualquier momento dado. La matriz es particularmente útil para alentar a las organizaciones a considerar qué tipo de oportunidades de participación ofrecen a los jóvenes. El punto medio de la matriz es un punto clave en el camino de participación de los jóvenes, ya que las oportunidades de un lado u otro de la matriz podrían no conducir a una participación juvenil sostenible y efectiva que lleve a un cambio positivo para los jóvenes. [Más información sobre la herramienta >](#)



¿Cómo usarlo? Piensa en las actividades que desarrollarás y colócalas en la matriz. Ahora tiene una imagen instantánea del contexto actual, un punto de referencia. Pregúntense: ¿cómo pueden hacerlos más estructurados, a largo plazo y mejorar el nivel de participación de los jóvenes? ¿Trata de moverte hacia arriba y/o hacia la derecha! Pensar, investigar y crear con los jóvenes para un proceso de actividad que pueda incluir este nivel de participación (eje vertical) con este tipo de enfoque (eje horizontal) y aplicarlo.

2 Modelo EAR, Formación de ciudadanos europeos activos a través del método dialéctico y el teatro (2020)

Este modelo combina elementos de debate y pensamiento racional: el método dialéctico, con técnicas artísticas y de narración (específicamente, teatro de foros, teatro participativo y teatro documental).

El método dialéctico estimula el pensamiento crítico (incluyendo el razonamiento, el análisis y el descubrimiento), apoya la interacción efectiva y constructiva con los demás y sugiere acciones democráticas y socialmente responsables. El enfoque artístico y narrativo permite un acercamiento emocional a los temas sociales que apoya el desarrollo de la empatía. Este enfoque combinado permite la creación de un entorno seguro en el que los jóvenes puedan expresar más libremente sus razonamientos y argumentos, pero también ejercer su creatividad, crear y compartir historias sobre el tema en cuestión. El modelo puede ser utilizado también para crear piezas de narración visual y obras de arte como cortometrajes o cómics. El modelo se desarrolló en el marco del proyecto Erasmus+ “EAR - Formación de ciudadanos europeos activos a través del método dialéctico y el teatro”. [Más información sobre el modelo >](#)

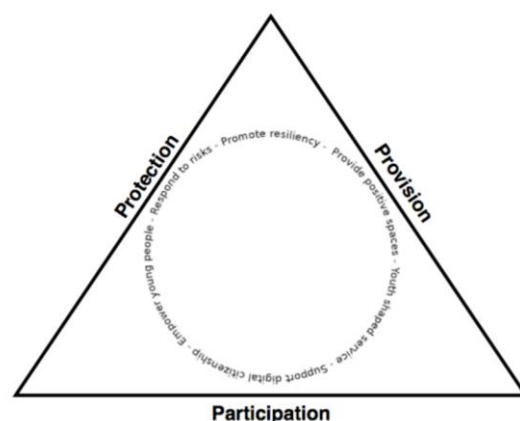
¿Cómo usarlo?

1. **Concepto:** Parta del concepto (protección de los océanos) e intenta encontrar cómo se aplica a tu contexto.
2. **Estímulo:** Utiliza un artículo de periódico, un poema, una foto, una canción, un video o una película relacionada con el concepto principal y deja que los participantes lo discutan.
3. **Narración (teatro):** Los participantes exploran el tema representando varios escenarios diferentes (por ejemplo, actuar e intervenir en una historia en la que una fábrica vierte desechos plásticos en el océano).
4. **Debriefing:** Los participantes se apartan de sus funciones como actores para discutir cómo se sentían antes/después de la intervención.
5. **Debate dialéctico:** Los participantes comparten preguntas sobre la protección de los océanos y cómo se sienten al respecto.
6. **Investigación:** los participantes trabajan individualmente o en grupos para encontrar pruebas que apoyen las respuestas a las preguntas.
7. **Debate en grupo:** Permita que los distintos grupos de participantes, según sus opiniones, presenten respuestas y soliciten información.
8. **Cambio de actitud:** Los participantes registran sus sentimientos y opiniones, después de trabajar juntos en el tema.
10. **Plan de acción:** los participantes crean su plan de acción personal o de grupo, para actuar en cuestiones de protección de los océanos.

3 Seis principios de participación en línea, Tim Davies (2011)

Estos principios de participación en línea se basan en la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, y se enmarcan en tres categorías principales de derechos: derechos de provisión; derechos de protección; y derechos de participación. Los principios ayudan a identificar orientaciones específicas para trabajar con los jóvenes en relación con su presencia y actividad en línea. Estos principios son:

- **Apoyar la ciudadanía digital:** hacer un (buen) uso de la conectividad digital para ayudar a los jóvenes a participar activamente en su comunidad local.
- **Empoderar a los jóvenes** - fomentar la conciencia sobre el comportamiento positivo y / o perjudicial en línea, para proporcionar una experiencia segura en línea.
- **Responder a los riesgos:** contar con políticas y procesos claros y proporcionados.
- **Promover la resiliencia:** reconocer las situaciones de riesgo en el entorno en línea y crear mecanismos para superar esos riesgos.
- **Proporcionar espacios positivos** - ofreciendo oportunidades para experimentar y explorar los medios digitales de diferentes maneras, de acuerdo con el desarrollo de espacios en línea apropiados para la edad (abordando cuestiones de consentimiento, privacidad y seguridad en el diseño de software o dispositivos sociales).
- **Crear servicios adaptados a la juventud:** la prestación de servicios digitales para los jóvenes debe basarse en la participación activa de los jóvenes, teniendo en cuenta sus prioridades y las medidas de seguridad adecuadas necesarias.



¿Cómo usarlo?

Estos principios pueden integrarse con el trabajo creativo y artístico en relación con la vida en línea de los jóvenes. Este modelo conceptual te ayudará a considerar o reconsiderar cómo diseñas la interacción de los jóvenes con entornos digitales y en línea en tu contexto y en las actividades que ofreces. [Más información sobre los principios >](#)

Elegir el modelo de participación juvenil adecuado para usted:

Hay múltiples definiciones, marcos teóricos y prácticas para la participación de los jóvenes dependiendo de lo que se priorice. El Manual de Modelos de Participación Juvenil (PAI) creado por el proyecto Erasmus+ “Youth-Led Development for Schools’ Participatory Management - BE PART” proporciona un análisis de 28 Modelos de Participación Juvenil, consejos para la acción y recomendación, así como un diseño de tres decisiones para ayudarle a elegir los modelos que serán más útiles para usted y su trabajo, teniendo en cuenta sus intereses en la participación liderada por jóvenes. [Conozca más y explore los Modelos de Participación Juvenil >](#)

CAPÍTULO 5: Sonando el cuerno - Arte para un océano libre de plástico

INTRO: A continuación puedes encontrar algunas ideas prácticas sobre talleres de arte para llevar a cabo con grupos juveniles. Las descripciones no son un libro de reglas, sino más bien una inspiración y una estructura básica sobre la que puedes construir lo que funciona en tu contexto. Al final del capítulo, incluso tiene una herramienta de apoyo para diseñar su propio taller sobre la fabricación de arte y la protección del océano.

¿Cómo empezar y configurar su taller? Consejos generales de OCEA(n)RT:

- Utilice los recursos de aprendizaje del capítulo 1 para presentar el problema de los residuos plásticos y cómo podemos actuar. Proyecta videos y discute juntos lo que has visto.
- Tómame un tiempo para investigar y aprender más juntos.
- Inspirarse en otras obras de arte (algunas ideas en el capítulo 3).
- Considera a tu grupo objetivo - ¿a quién quieres llegar? ¿Los productores de plástico, los inversores, los vendedores, los usuarios finales, las empresas de gestión de residuos, los políticos?
- Considere la mejor manera de llegar a los grupos objetivo elegidos.

1 OBRAS DE ARTE CLÁSICAS CON COVID-LITTER

Edades: 13-30

Grupo: 2-8

Líderes: un facilitador, el instructor/
operador de edición fotográficaEspacio **necesario:** Cualquier habitación con un **ordenadorMaterial/equipo:** Ordenador con software de edición fotográfica y conexión a Internet (o, si no está conectado, con contenidos de obras de arte)

Tiempo requerido: 2-8 horas, dependiendo de las obras de arte y las ideas nuevas

Resultados: obras de arte digitales originales **Dónde compartir los resultados:** sitios web, redes sociales,

impresionesPosibles colaboradores para hacerlo y compartirlo: **artistasMedidas de seguridad:Establecer un entorno seguro en línea.** Use obras de arte de dominio público para editar. Obtener el consentimiento informado de los participantes para publicar sus trabajos.

¿Es posible hacerlo digitalmente? Sí (no es bueno hacerlo de verdad en un museo)

¿Pero cómo?

La actividad consiste en interferir en pinturas clásicas añadiendo residuos de Covid a través de Photoshop. Imaginen si la Mona Lisa o la figura de “El grito” de Munch llevara una máscara. ¿Cómo recibiría el observador el mensaje de los artistas? Imaginen a un héroe de la Revolución Griega como Manto Macrogena llevando una botella antiséptica en lugar de un arma. ¿Qué pasa cuando agregamos mensajes modernos sobre contaminación plástica a estas nuevas obras de arte? Dedique tiempo a encontrar mensajes fuertes y combinaciones.



2 PINTA UN MURAL COMUNITARIO SOBRE EL OCÉANO

Edades: 13-30

Grupo: máx. 10

Líderes: dos jóvenes trabajadores, para instruir y facilitar

Espacio necesario: Superficie vacía para el boceto, pared/s para el mural

Material/equipo: Materiales de pintura respetuosos con el medio ambiente (incluyendo pintura en aerosol, pinceles, rodillos), papeles o tablas grandes para el boceto en bruto, andamios, cámara para grabar el proceso de pintura, aplicación de edición o equipo (opcional)

Tiempo requerido: 6-8 horas, excluyendo la obtención de los permisos para la pintura mural, y la post-producción / edición de documentación de vídeo

Cómo hacerlo un proyecto más largo: involucrar a los jóvenes en todo el proceso de obtener permiso para hacer el mural, prolongar el proceso de hacer bocetos, trabajar juntos en la edición de video, trabajar en mensajes para difundir junto con el video.

Resultados: Mural a disfrutar durante mucho tiempo, video/cortometraje del proceso artístico

Dónde compartir los resultados: Sitios web y redes sociales

Posibles colaboradores para hacerlo y compartirlo: documentación de jóvenes cineastas, banda sonora de jóvenes músicos, proyección de la documentación en espacios juveniles.

Medidas de seguridad: Se necesitan permisos para pintar murales con antelación, dependiendo de la normativa nacional y local. Tenga en cuenta las regulaciones pertinentes antes de comenzar, para proporcionar andamios y equipos de seguridad en consecuencia. Obtener consentimiento informado de las personas que se muestran en la documentación de vídeo publicada.

¿Es posible hacerlo digitalmente? No



¿Pero cómo?

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Presentar el proyecto/taller y su objetivo2. Instrucciones sobre cómo utilizar los materiales de pintura3. Pequeños grupos de 3-4: Concepto de tormenta de ideas para el mural4. Reunirse para finalizar el concepto y dividir el espacio de la pared en 3 áreas de trabajo, un grupo por área | <ol style="list-style-type: none">5. Dibujo de diseños para cada área de la pared en papel o cartón6. Los grupos se reúnen para comprobar cómo se combinan los diseños y hacer los ajustes necesarios7. ¡Tiempo de pintura y grabación!8. Editar y publicar el vídeo9. Evaluación |
|--|---|

Inspiración: [Sea Walls: Artistas por los océanos](#), un programa de activismo que lleva el mensaje de la conservación de los océanos a las calles de todo el mundo.

Video: [“Pintar para un propósito”](#) (Fundación PangeaSeed, 2019, 05:48)

3 HAZ UN LIBRO ELECTRÓNICO INFANTIL SOBRE LA PROTECCIÓN DE LOS OCÉANOS: PARA JÓVENES, PARA NIÑOS

Edades: 13-30

Grupo: 3-10

Líder: un instructor (el editor del libro)

Espacio necesario: Clase tranquila o sala de conferencias

Material/equipo: Papel, material de pintura/dibujo, material de arte. Si crea digitalmente, tablets con aplicaciones creativas de elección y conexión a Internet. Ordenador y software para edición y publicación, escáner para digitalizar obras de arte.

Tiempo requerido: 4-40 horas (versión más corta a proyecto completo)

Cómo hacerlo un proyecto más largo: Dividir el trabajo en diferentes sesiones creativas, dedicadas a diferentes temas: personajes, técnicas de arte, etc.

Resultados: libro(s) digital(es) para niños, cada página una ilustración individual parte de la misma historia

Dónde compartir los resultados: Un sitio web, lectores digitales o redes sociales - cada página / ilustración se puede mostrar como una obra de arte en una galería virtual.

Posibles colaboradores para hacerla y compartirla: Artistas y profesores de arte para guiar el trabajo de ilustración. Bibliotecas locales, librerías, escuelas o centros preescolares para utilizar el libro publicado.

Medidas de seguridad: Obtener el consentimiento informado de los creadores para usar el contenido, así como para publicar el libro en todas las plataformas, y acreditar a todos los autores involucrados (a menos que no quieran ser acreditados). Tenga reglas claras y un espacio seguro para seleccionar qué obras de arte se seleccionan para su publicación, para gestionar las expectativas.

¿Es posible hacerlo digitalmente? Sí

¿Pero cómo?

Crea historias ilustradas aptas para niños para estimular el interés por una vida con menos plástico. ¿Cómo hablar de la protección de los océanos en un tono constructivo y amigable para los niños? Las historias se publican en libros en línea de acceso abierto, para que las familias o los hermanos mayores lean con los niños. Involucrar a los niños, al hacer que ilustren la historia de los adultos jóvenes, o crear la historia para que los adultos jóvenes la ilustren.

1. Introducción: información sobre la protección de los océanos, y cómo hacer una diferencia? 2. Introducción: ¿cómo hacer un libro? 3. Decisiones sobre cada libro en particular, por ejemplo, el grupo de edad al que va dirigido? ¿Cuántas páginas, qué formato, colores tendrá el libro? ¿Qué mensajes incluir, debería haber texto? Si es así, ¿rimas, poemas o qué? 4. Decidir: ¿quién hace qué y cuándo? 5. Hacer ilustraciones y preparar textos (o incluir textos en ilustraciones)	6. Escanear ilustraciones 7. Diseñe cada página y agregue textos que sean fáciles de leer 8. Arme el libro y conviértalo en un pdf o use otro lector en línea fácil de usar 9. Publicar el libro y promoverlo publicando páginas individuales en las redes sociales, con un enlace al libro y etiquetas para encontrar información relevante sobre los residuos plásticos y cómo/por qué deberíamos combatirlos 10. Evaluar
---	---

Inspiration:

Video: "1, 2, 3, Who's Cleaning the Sea?" (Loopsider, 2019, 03:11), [un libro para niños >](#)

Video: "Ocean Trash Talk K-Gr 3" (Sea Smart 2018, 03:53), [charla basura para niños >](#)

4 VIDEOS DE BAILE TIKTOK: LA PROTECCIÓN DEL OCÉANO SE VUELVE VIRAL

Edades: 13-30

Grupo: máx. 12

Líderes: dos jóvenes trabajadores (necesitan tener algunos movimientos)

Espacio necesario: sala de baile o ensayo, de unos 40 m2 de superficie

Material/equipo: Teléfonos móviles con TikTok instalado, accesorios y trajes si se desea, la configuración tecnológica posible/disponible para ver el material grabado juntos en una pantalla más grande (proyección desde teléfonos o computadora del líder del taller)

Tiempo requerido: 4 horas

Cómo hacerlo un proyecto más largo: Crear tu propia coreografía, montar un espectáculo escolar con documentación, hacer instalaciones de vídeo para exponer en un contexto más amplio, etc.

Resultados: TikTok (video clip) películas en línea.

Dónde compartir los resultados: Individual TikTok (video clip corto) sube

Posibles colaboradores para hacerlo y compartirlo: Coreógrafos si quieres hacer una coreografía original y TikTok [clip de baile en línea] reto.

Medidas de seguridad: Obtener el consentimiento informado de todos los participantes para la publicación de cualquier material cinematográfico.

¿Es posible hacerlo digitalmente? Sí (¡de ninguna otra manera!) [¿Eres nuevo en TikTok? Más información >](#)

¿Pero cómo?

¡Crea un movimiento entre los jóvenes haciendo TikToks [cortos videoclips] sobre basura plástica!

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Presentar el proyecto/taller y su objetivo2. La basura plástica y el océano: ver una selección de cortometrajes recomendados en la guía, dejar que los participantes tomen notas - palabras clave de lo que piensan que es importante, para más adelante3. Presentes 4 R: Rechazar, reducir, reutilizar y reciclar4. En grupos de 3: Crea tus propios mensajes5. Crear 4 movimientos de baile que representen las 4 R's; mezclarlos, decidir el orden, repetición y combinaciones para hacer una coreografía original de 15 segundos | <ol style="list-style-type: none">6. Todos los participantes aprenden las 4 medidas y los dirigentes apoyan el proceso7. Grupos de 3 (o individualmente): Crea tu propio video basado en movimientos y mensajes propios.8. Tener una fiesta para ver todos los videos en una pantalla más grande y aplaudir a todos9. Reunir, publicar y compartir material (con etiquetas y enlaces)10. Evaluar |
|---|--|

“El cine es increíblemente democrático y accesible, es probablemente la mejor opción si realmente quieres cambiar el mundo, no solo redecorarlo”. Banksy, Artista

5 HAZ TU PROPIO CINE DE PROTECCIÓN DEL OCÉANO

Edades: 13-30

Grupo: 1-12

Líderes: autodirigidos, o con dos jóvenes trabajadores (con habilidades cinematográficas)

Espacio necesario: desde ambientación en exteriores hasta estudio de cine profesional (dependiendo de la ambición)

Material/equipo: Teléfonos móviles o cámaras de vídeo, accesorios y trajes, equipo de edición, la configuración tecnológica posible / disponible para ver el material grabado juntos en una pantalla más grande

Tiempo requerido: 10 horas a varias semanas

Cómo hacer que sea un proyecto más largo: Hacer que las instalaciones de video se exhiban en un contexto más amplio

Resultados: Cortometrajes para streaming online o proyección pública

Dónde compartir los resultados: YouTube y otras redes sociales

Posibles colaboradores para realizarlo y compartirlo: Cineastas profesionales

Medidas de seguridad: obtener el consentimiento informado de todos los participantes para la publicación de cualquier material cinematográfico. Use solo su propia música o de forma gratuita para usar material de archivo libre de derechos de autor, fotos de archivo o audio si es necesario.

¿Es posible hacerlo digitalmente? Sí

¿Pero cómo?

Hazlo tan pequeño (apoyando a 1 joven haciendo su película) o grande (un proyecto de cine comunitario) como tu ambición. Aquí hay algunas opciones para su inspiración:

A) “50 segundos: elija un desafío de vídeo R”

Elija un objeto de plástico de corta duración (es decir, capucha de cigarrillo, envoltura de alimentos, cepillo de dientes, toalla sanitaria) y explore las consecuencias de usar este artículo con videoclips cortos. Luego “rebobina la cinta” y muéstranos maneras alternativas a través de cualquiera de las 4 R’s Rechazar, Reducir, Reutilizar y Reciclar. Trate de hacer su película no más de 55 segundos de duración incluyendo información y créditos (si tales son necesarios). Si el video es demasiado largo - salte la primera parte negativa y concéntrese en la alternativa positiva. Publicar en las redes sociales, con etiquetas, hechos y enlaces a información relevante sobre los residuos plásticos y cómo/por qué deberíamos combatirlos.

Adiciones o variaciones: Escribe un texto de voz súper corto, una canción pegadiza o una nueva letra a una canción infantil clásica y deja que esa sea la base del video. Subtitule el video y envíelo a un festival de cine de un minuto. Haz una compilación de varios videos y repite en una pantalla donde mucha gente lo vea.

B) Actuación en vídeo “My Plastic Week/Month”

Recoja todo el plástico que normalmente desecha en una semana o un mes - todo el envoltorio de alimentos, el embalaje, los artículos de higiene, etc. - y adjúntelo a su ropa. Camina con tu prenda de plástico en crecimiento y documenta tus pensamientos y los de otras personas en la cámara. Explora las 5 R: Rechazar, Reducir, Reutilizar, Reutilizar, Reutilizar, Reciclar para los artículos de plástico reunidos. Edite y publique en los medios sociales, con etiquetas y enlaces a información relevante sobre los residuos plásticos y cómo/por qué deberíamos combatirlos.

Video: [Llevamos nuestros residuos plásticos en público durante 7 días](#) (Asap SCIENCE, 2019, 02:45)

C) Actuación artística/demostración realizada para la distribución digital

Reúne a un grupo de creadores. Haz carteles e imágenes poderosas en tableros y carteles y encuentra disfraces u otras expresiones para mejorar tu mensaje. Realiza una demostración y haz un video. Incluye a los participantes sosteniendo sus carteles o entregando los mensajes elegidos de otras maneras. Edita y agrega (tu propia música o gratis) fotos o videos para mejorar los mensajes. Publica en los medios sociales, con etiquetas y enlaces a información relevante sobre los residuos plásticos y cómo/por qué deberíamos combatirlos.

Ejemplos de expresiones poderosas:

Video: [El arte de la extinción Rebelión: Rebelarse es crear](#) (Change Incorporated, 2020, 16:35)

¿Sabías que...?

- La mayoría de la gente ve videos en las redes sociales con el sonido apagado. Pon subtítulos en tu video o haz la película sin diálogo para un mayor alcance. Más consejos sobre cómo crear [vídeos mudos visibles para redes sociales](#) >
- Es casi siempre más fácil llegar a una audiencia amplia con un video corto. ¡Que sea corto!
- Hay muchos festivales de cine para cortometrajes, películas ambientales y películas hechas por jóvenes. ¿Por qué no enviar su video a un festival de cine local o internacional? Algunos ejemplos de [festivales de cine de un minuto \(para diferentes grupos de edad\)](#) >

Película + plástico + ejemplos de humor para la inspiración:

Video: [Sucker Punch](#) (Lonely Whale, 2018, 01:00)

Video: [Separación: "No soy yo, eres tú"](#) (Naciones Unidas, 2018, 01:57)

6 HAZ MEMES O GIFS CON TUS OBRAS DE ARTE, PELÍCULAS, HISTORIAS O INTERNET

Edades: 13-30

Grupo: máx. 12

Líderes: un trabajador juvenil como mínimo (ayuda si son geniales)

Espacio necesario: Cualquier habitación con un ordenador o espacio de reunión seguro

Material/equipamiento: Ordenador con conexión a internet, o teléfonos móviles de los participantes

Tiempo requerido: 2-4 horas

Cómo hacerlo un proyecto más largo: Cooperar con promotores de alfabetización mediática y/o conectarlo con los resultados de otras actividades como las obras de arte retocadas, libros electrónicos para niños o películas.

Resultados: Memes en línea y gifs (formatos de imagen, compartidos en línea)

Dónde compartir los resultados: tus redes sociales preferidas

Medidas de seguridad: Establecer un entorno en línea seguro. Utilice contenido de dominio público para editar.

¿Es posible hacerlo digitalmente? Sí (¡de ninguna otra manera!)



¿Pero cómo?

Pruebe cómo estos idiomas en línea basados en la comunidad son útiles para aprender, ser creativo o abogar por una causa.

1. Analizar memes y gifs, para entender qué son, cómo se difunden, las leyes de derechos de autor que se aplican, y para que los jóvenes puedan compartir entre ellos lo que les interesa.
2. Practica haciendo tus propios memes y gifs, con la ayuda de herramientas en línea como un [generador de memes](#) o [creador de gif](#) u otros de tu elección. Puedes usar contenido en línea disponible gratuitamente, o las propias creaciones de los jóvenes como base.
3. Hacer uso de memes existentes o creados para desarrollar material de defensa o planes de lecciones sobre la protección de los océanos, o para cualquier otro uso que pueda encontrar.

7 CAMINA LA CHARLA CON UNA LIMPIEZA DE AGUA + SESIÓN DE RECICLAJE CREATIVO

Edades: 13-30

Grupo: 5-20

Líderes: mínimo un trabajador juvenil por cada 5 participantes jóvenes

Espacio necesario: Al aire libre, espacio de trabajo equipado para la sesión creativa

Material/equipo: Equipo de protección personal libre de plástico; equipo para el trabajo creativo

Tiempo requerido: 8-16 horas

Cómo hacer que sea un proyecto más largo: Cooperar con Plastic Free Communities, las autoridades locales u otras partes interesadas locales para integrar su acción en un contexto y comunidad local. Haz que esta actividad sea parte de tus preparativos para talleres creativos, o documentala en video/audio/foto para contenido.

Resultados: Menos plástico en el mar, más resultados creativos (documental, imágenes compartidas en línea)

Dónde compartir los resultados: Tus redes sociales preferidas

Medidas de seguridad: Siga las normas de seguridad locales establecidas por las autoridades locales, informe a las partes interesadas locales como organizaciones de gestión de residuos o de protección de la naturaleza con antelación para asegurarse de que su limpieza se realiza de forma segura y no interrumpa otras iniciativas (como el seguimiento recurrente de playas específicas) o la vida silvestre natural. Obtener el consentimiento informado de los participantes para publicar los medios en los que aparecen.

¿Es posible hacerlo digitalmente? Parcialmente

¿Pero cómo?

Obtenga una sensación real de contaminación por plástico en el océano y las vías fluviales, ensuciándose las manos y haciendo o uniéndose a una limpieza comunitaria de una playa/vía fluvial en su área. Proteja su salud, pero no genere más residuos, y haga uso de equipos de protección personal sin plástico.

Si el plástico recogido de la limpieza ya tiene un destino, sea creativo documentando la experiencia y trabajando con el contenido generado en algunos de los formatos de taller sugeridos aquí.

Si decides qué pasa con el plástico recogido, recuerda el principio de “reutilización” y crea algo a partir de él: esculturas públicas, jardines verticales, botes de basura/reciclaje.

Solo recuerde caminar la charla, y hacer todo de una manera que sea libre de plástico, y no agregue más plástico al ambiente natural que si no hubiera hecho nada en absoluto.

Más ideas sobre talleres de arte, incluyendo graffitis de barro, fotos de basura, reciclaje de basura, afiches ambientales y más se pueden encontrar en el [folleto Arte por el Medio Ambiente de YEE - Juventud y Medio Ambiente Europa >](#)

8 DISEÑA TU PROPIO TALLER

Utilice nuestra plantilla de taller como un comienzo para diseñar su propio taller! Si tiene la posibilidad - diseñarlo junto con los participantes previstos. También puedes invitar a un coreógrafo, video maker, músico, pintor, dibujante de cómics, fotógrafo, actor, grafitero, grabador o creativos/profesionales de otras disciplinas a organizar el taller.

Nombre de la actividad:
Objetivo de la actividad:
Grupo destinatario (edades, etc.):
Tamaño del grupo:
Líder/es necesario(s) (+ descripción del rol):
Habitaciones o espacios necesarios:
Material y equipo necesario:
Tiempo requerido:
Descripción de la actividad (en orden, de principio a fin: ¿quién, qué, cuándo, dónde, por qué?):
1. Introducción al taller y el problema de los residuos plásticos (presentaciones, vídeos, etc.)
2. Discutir/elegir los mensajes en los que los participantes desean trabajar
3. Elegir la forma y el marco de los resultados que se crearán
4. Creación de los resultados
5. Recopilación y revisión de los resultados conjuntamente
6. Publicación y difusión de los resultados
7. Evaluación del taller y su impacto
Salidas (por ejemplo, cuadros digitales, fotos, vídeos, dibujos animados, libros digitales):
Cómo difundir el/los trabajo/s producido/s:
Socios para cooperar con antes o durante la actividad o relacionados con la difusión de las obras de arte:
Medidas de salvaguardia necesarias:
Problemas de no seguridad que podrían surgir: ¿
Puede esta actividad realizarse digitalmente si es necesario? ¿Qué se necesita para eso?
¿Más en qué pensar?

Consejos de difusión:

- Dedique tiempo a preparar un plan de difusión junto con los participantes. ¿A quién quieres contactar? ¿Qué canales se pueden utilizar mejor para esto?
- Permita que los participantes difundan las obras de arte a través de sus propios canales de redes sociales, así como a través de los de su organización.
- Organizar un estreno grande o pequeño o la exposición de las obras de arte producidas - o un "[plastival](#)" en toda regla. Invite a la familia y a la prensa. Dejemos que los participantes escriban comunicados de prensa y preparen mensajes sobre por qué importa la contaminación plástica y qué podemos hacer al respecto. Envíe obras de arte impresas y una invitación a la fiesta a los responsables políticos locales o nacionales.

IF YOU HOLD ME TO
STANDARDS THAT YOU
CANNOT MEET YOURSELF,
YOU SHALL EARN
MY DISFAVOR.!



Lista de verificación plástica para eventos (como talleres y reuniones)

Deberíamos practicar lo que predicamos -y hay recursos para ayudarnos a lograrlo. Esta completa lista de comprobación describe los artículos de plástico de un solo uso más utilizados en la industria de eventos. Esta lista puede ser utilizada por todos nosotros como una guía para determinar qué [artículos de plástico de un solo uso necesitamos eliminar de nuestras prácticas de eventos >](#)

Inspired? Eche un vistazo a [The Blue Events Guide](#) - una guía para la producción de conferencias, eventos

corporativos, eventos privados, festivales y reuniones comunitarias. (También hay varias otras guías gratuitas para restaurantes, oficinas, hoteles y más si quieres correr la voz.)

CAPÍTULO 6: Navegación por el océano - Lecciones aprendidas y mejores prácticas

INTRO: Si trabajas con la juventud y te preocupas por el océano, la buena noticia es que no estás solo. Muchas personas e iniciativas están trabajando activamente con la participación de los jóvenes para la protección de los océanos. Puedes beneficiarte de lo que tus compañeros ya saben. He aquí ocho lecciones aprendidas de otras iniciativas que trabajan con creatividad y participación de los jóvenes para la protección de los océanos:

1 Hazlo con ellos, los jóvenes: por Youth and Environment Europe (YEE)

Consejos para ayudarte a involucrar a los jóvenes en tu proyecto y a mantenerte comprometido son:

- organizar presentaciones para presentarles la idea y la iniciativa como una forma de aumentar su interés;
- informar a los jóvenes sobre lo que les conviene: experiencia, habilidades, contactos, viajes...
- utilizar las redes sociales y los medios en los que prefieren hablar y ser activos
- obtener ayuda de otros jóvenes para difundir la palabra
- dar a los jóvenes tareas que puedan hacer, y después mostrarles su aprecio por ello;
- mostrar a los jóvenes los beneficios de lo que hacen (para la sociedad, la protección de los océanos, etc.)

Esta lección procede del proyecto Erasmus+ “Juventud Activa - Mejor Medio Ambiente”. [Más información >](#)

2 Conectarse con la sociedad local: por Jóvenes Salvando nuestros Mares

Realizar actividades en las que los jóvenes puedan interactuar con las comunidades locales y aprender de ellas, por ejemplo, las comunidades pesqueras locales. Al escuchar los propios desafíos de las comunidades locales con respecto al cambio climático y la contaminación oceánica, cualquier acción que los jóvenes tomen puede estar directamente relacionada con las necesidades locales, y recibir más fácilmente apoyo de la comunidad en general. Esta lección viene del proyecto Erasmus+ Juventud Salvando nuestros Mares. [Más información >](#)

3 Conectar con pares internacionales: por Ocean Citizens of the Future

Realizar actividades en las que los jóvenes puedan interactuar y dialogar con jóvenes de otros países. La protección de los océanos y el cambio climático son mayores que las realidades locales y pensar en relación con lo que sucede en comunidades de otros países puede hacer que los jóvenes se sientan empoderados y ayudarlos a desarrollar el lenguaje, el liderazgo y las habilidades interpersonales. Esta lección viene del proyecto Erasmus+ Ciudadanos del Futuro Oceánicos. [Más información >](#)

4 Haz de la acción una parte del aprendizaje: por KiiCS

Puedes hacer pequeñas llamadas a la acción parte de la experiencia de aprendizaje, por ejemplo, siguiendo una sesión de aprendizaje o ejercicios creativos con un desafío para pensar juntos en una idea de negocio, voluntariado o proyecto creativo, mientras haces espacio para apoyar el desarrollo de esas ideas con mentores experimentados. Esta lección viene del proyecto de la UE Incubación del conocimiento en innovación y creación para la ciencia. [Más información >](#)

5 Aprovecha la oportunidad de aprender tú mismo: por ARTcycling Training Course

La organización de actividades creativas y de protección de los océanos para los jóvenes también puede proporcionar oportunidades de aprendizaje interesantes y útiles para los adultos que trabajan con los jóvenes. Antes o durante las mismas actividades en las que participan los jóvenes, aproveche la oportunidad de aprender, por ejemplo, sobre el reciclaje de residuos mediante actividades artísticas. Esto te da más herramientas y contexto para tu trabajo con los jóvenes, pero también como ciudadano. Esta lección viene del proyecto de Erasmus+ ARTcycling. [Más información >](#)

6 Aprende de las actividades que implementas: por Personas y

Lugares Creativos La evaluación de programas artísticos participativos, enfocados en la participación juvenil, la protección del océano o no, puede hacernos saber más sobre lo que funciona y no funciona para los propósitos y públicos objetivo con los que queremos trabajar. Establecer alguna forma de evaluación de sus actividades, por pequeña que sea, puede darle una idea de los impactos iniciales, generar nuevos conocimientos sobre sus audiencias e informar las decisiones sobre las actividades y la programación futuras. Esta lección, y una mayor inspiración sobre cómo evaluar sus actividades, proviene del proyecto Personas Creativas y Lugares del Programa Nacional de Aprendizaje y Comunicaciones entre Pares. [Más información >](#)

7 Preparar a los jóvenes para lo que quieren/harán en el futuro: por OCEAN i³

Las actividades de educación no académica pueden dar a conocer a los jóvenes ideas, iniciativas y situaciones que pueden influir en sus decisiones ulteriores sobre la educación académica y la carrera profesional. Desde la narrativa creativa, pasando por la ingeniería, hasta la psicología, muchas habilidades y funciones sociales diferentes desempeñan un papel importante en la protección de los océanos y en la lucha por un futuro sostenible. Presentar a los jóvenes a los socios, oportunidades y recursos como una manera de apoyarlos para que tomen decisiones activas sobre el futuro. Esta lección viene del proyecto OCEAN i³ de la UE. [Más información >](#)

8 Ayudar a los jóvenes a organizarse democráticamente: por la Agencia Sueca para la Juventud y la Sociedad Civil

Siempre que la ley lo permita, los jóvenes pueden fundar su propia asociación, como una oportunidad para trabajar juntos con amigos en un tema que les apasione, aprender sobre procesos democráticos y convertirse en ciudadanos activos en el proceso. Apoyar a los jóvenes para que entiendan cómo actuar por sí mismos y las normas vigentes para mantener a todos a salvo. Esta lección viene del Demokratihandboken (en sueco), parte del paquete de la Agencia Sueca para la Juventud y la Sociedad Civil para las escuelas. [Más información >](#)

CAPÍTULO 7: Corrientes fuertes - Eventos para mejorar el impacto de las iniciativas

INTRO: Únete al movimiento. Muchas de las iniciativas a continuación te permiten involucrarte, publicar tus propios eventos y ayudar a inspirar a otros a que se unan. Estos eventos pueden servir como palanca para sus propios mensajes y ayudarlo a obtener la atención de los medios de comunicación para sus iniciativas y acciones locales.

[Día Mundial de la Vida Silvestre](#) (3 de marzo)

[Día Mundial del Reciclaje](#) (18 de marzo)

[Día de la Tierra](#) (22 de abril)

[Día Mundial del Medio Ambiente](#) (5 de junio)

[Beat Plastic Pollution Day](#) (7 de junio)

[Día Mundial del Océano](#) (8 de junio)

[Plástico Libre Julio](#) (Julio)

Video: [¡Es tan fácil como esto!](#) (02:02)

Video: [Toma el Desafío](#) (01:12)

[Día Mundial de la Limpieza](#) (septiembre)

Uno de los movimientos cívicos más grandes de nuestro tiempo. ¡En 2021 millones de personas de más de 190 países se unieron para actividades de limpieza!

[Semana Europea para la Reducción de los Residuos](#) (noviembre)

CAPÍTULO 8: *Pequeñas gotas de agua/(...)/Hacer el poderoso océano - Organizarse*

INTRO: Se necesita una acción inmediata y transformadora para proteger al menos el 30 por ciento de los océanos del mundo para que siga proporcionando alimentos, estabilidad climática y ecosistemas saludables. Los jóvenes se están convirtiendo en líderes en iniciar y tomar esa acción. Como alguien que trabaja con la juventud (desde una perspectiva social, artística o ambiental), puede apoyar a los jóvenes a organizar sus esfuerzos para ser parte de esta acción colectiva a gran escala para proteger nuestros océanos. Este capítulo le señala en algunas direcciones sobre cómo organizarse, educarse y ser activo, y sobre cómo unirse a otros en el trabajo hacia el objetivo común de océanos libres de plástico.

5 maneras de involucrarse con los demás:

1. Formar parte de un grupo activista ya formado
2. ¡Comience su propio movimiento activista y ponga a otros en pie!
3. Campaña
4. Iniciar y firmar peticiones
5. Protesta

De la publicación “[Jóvenes activos: mejor medio ambiente](#)” de Youth and Environment Europe (2018)

Organizaciones medioambientales

- [Libérese Del Movimiento De Plástico](#)
- [Greenpeace](#)
- [Oceana](#)
- [Oceanic Global](#)
- [Sea Shepherd Conservation Society](#)
- [Surfrider Foundation Europe](#)
- [WWF - Fondo Mundial para la Naturaleza](#)
- [5 Gyres](#)
- CY: [Amigos de la Tierra Chipre](#)
- CY: [Hagamos que Chipre sea verde](#)
- CY: [Terra Cypria](#)
- GR: [Enaleia](#)
- GR: [Helmepa](#)
- ES: [Rezero](#)
- ES: [Submón](#)
- SE: [Kusträddarna/Håll Sverige Rent](#)
- SE: [Naturskyddsföreningen](#)

Organizaciones dirigidas por jóvenes

- [Foro Europeo Youth4Ocean](#)
- [Viernes Para El Futuro](#)
- [Jóvenes campeones de la ONU por el medio ambiente y la paz en Chipre](#)

- [UNICEF Juventud para la Acción Climática](#)
- [YEE - Juventud y Medio Ambiente Europa](#)
- [Jóvenes Amigos de la Tierra](#)

Jóvenes iniciativas

- [Adiós, bolsas de plástico](#)
- [Niños contra el vídeo plástico>](#)

Grandes herramientas que se pueden utilizar para hacer campaña:

- [Sea\(e\) la guía de cambio sobre campañas](#) de Juventud y Medio Ambiente Europa (2016)
- [Libérese del kit de herramientas de campaña de plástico](#) por Libérese del movimiento de plástico (2021)
- [Manual de campaña: Guía del usuario para la campaña](#) de la Fundación Europea Verde (2014)

CAPÍTULO 9: Puesta al día - Países en comparación: legislación

¿Cuál es la situación actual en su país? ¿Y en toda Europa? Aquí encontrarás información básica para ayudarte a contextualizar discusiones y preparar presentaciones o clases.

CONTEXTO EUROPEO

La protección de las costas y aguas compartidas a través de las fronteras europeas es compleja, y los diferentes países muestran diferentes niveles de aplicación de las leyes nacionales y europeas. En general, la protección de las aguas europeas contra la contaminación está relacionada con el desarrollo económico, pero a veces estas prioridades chocan políticamente.

La Directiva Marco del Agua, de 2000, es la directiva de la Unión Europea (UE) que compromete a los estados miembros a lograr un buen estado cualitativo y cuantitativo de todas las masas de agua. Una revisión de 2012 reveló que el 47 % de las masas de agua de la UE cubiertas por esta Directiva no alcanzan los objetivos de la Directiva. Ha sido modificada por la Recomendación de la UE de 2002 sobre la gestión integrada de las zonas costeras y la Directiva marco sobre la estrategia marina de 2008. Esta última, con sus suplementos²⁰ posteriores, representa el enfoque de la UE sobre la protección del medio marino. Se complementa con varias políticas²¹, y una especialmente relevante para la protección de los océanos contra los residuos plásticos es la Directiva 2019/904 sobre la reducción del impacto de determinados productos plásticos en el medio ambiente (en particular, el medio acuático), que ordena a los Estados miembros de la UE que prohíban el uso de productos plásticos de un solo uso.

La Unión Europea considera que la protección de los océanos es un requisito para proteger la biodiversidad marítima, así como para una economía marítima competitiva, pero el análisis externo considera que muchas de estas políticas son superficiales, y aún deben ser implementadas por diferentes países europeos.

Para más información, lea aquí:

[Política costera y marina de la UE >](#)

[Interacción de la política costera y marina de la UE con otras políticas >](#)

[OCDE sobre legislación marina de la Unión Europea >](#)

[WWF Oceans critica a la UE por no lograr sus objetivos para 2020 >](#)

[Comisión Europea sobre desechos marinos >](#)

[Comisión Europea sobre los plásticos de un solo uso y la Directiva SUP >](#)

[Comisión Europea sobre el plástico en una economía circular >](#)

²⁰ La Directiva 2014/89/UE sobre el establecimiento de un marco para la planificación marítima, de 2014, y la Recomendación 2002/413/CE de la UE sobre la gestión integrada de las zonas costeras.

²¹ La Directiva sobre hábitats de la UE, la Directiva sobre la conservación de las aves silvestres de la UE, la regulación de la pesca a través de la Política Pesquera Común (PPC), la Estrategia de Biodiversidad de la UE hasta 2020, el Reglamento (UE) n.º 1143/2014 sobre especies exóticas invasoras, y el control de la entrada de nutrientes y sustancias químicas en las aguas a través de la Directiva Marco del Agua (DMA), la Directiva sobre nitratos y la Política Agrícola Común de la UE (PAC).

CHIPRE

Chipre no contiene una legislación amplia para proteger sus aguas territoriales de la degradación resultante de la contaminación y la explotación intensiva, lo que hace que esta labor se base en el presupuesto y se divida entre diversos departamentos gubernamentales y administraciones locales. Algunas leyes pertinentes son la Ley de protección de las playas, la Ley de pesca, la Ley de organización de los puertos de Chipre y el Reglamento de puertos marítimos, además de ser signatario de varios convenios mediterráneos. Chipre está aplicando el marco estratégico marino de la UE, pero la contaminación por plástico en el mar sigue siendo un problema importante que afecta a las asociaciones y organizaciones turísticas de la isla. Los hoteles en Chipre han comenzado su propia acción, comprometiéndose a deshacerse de plástico innecesario, para inspirar a otros y hacer más cambios para cortar plástico de un solo uso donde sea posible, y algunos proyectos dedicados a esto han recibido apoyo de varios alcaldes, la Asociación de Agencias de Viajes de Chipre, la Asociación de Hoteles de Chipre, y la Universidad de Nicosia.

Para más información, lea aquí:

[Revisión de la aplicación medioambiental 2019 para Chipre, por la Comisión Europea >](#)

[Artículo: Chipre: ICLG: Ley de Medio Ambiente y Cambio Climático 2020, el lunes >](#)

[Sobre las zonas protegidas y la biodiversidad en Chipre, por The Biodiversity information system for Europe >](#)

GRECIA

En las últimas dos décadas se han producido algunos avances en la protección del medio marino en Grecia, con una legislación nacional que se ha adaptado a las normas europeas e introducido multas más severas para los contaminadores. La Ley 743/1977 sobre la protección del medio marino sigue en vigor hasta la fecha y se complementa con marcos de la UE y con el Convenio de Barcelona para la protección del mar Mediterráneo contra la contaminación, aunque la aplicación de este último es insuficiente. Otra ley importante, la Ley Nº 4037 10/A/30.01.2012, que establece multas administrativas y sanciones penales en relación con la contaminación procedente de buques (para empresas y empresas), de conformidad con todas las leyes de protección del medio ambiente de Grecia.

Sin embargo, muchas ciudades de Grecia siguen careciendo de la infraestructura necesaria para la gestión segura de los residuos. Cuestiones como las infraestructuras limitadas o antiguas, la burocracia compleja y los escasos incentivos para adherirse a las normas medioambientales frenan cualquier evolución positiva en materia de protección de los océanos y del agua en Grecia. La fiscalidad medioambiental no se aplica al mismo nivel que otros países europeos, aparte de un reciente impuesto sobre las bolsas de plástico de un solo uso, y no hay incentivos positivos para que los ciudadanos adopten hábitos “más ecológicos”.

Para más información, lea aquí:

[Marco jurídico nacional griego >](#)

[Ministerio de Medio Ambiente y Energía sobre la ampliación de la red de zonas marinas protegidas en Grecia >](#)

[WWF sobre Derecho Ambiental en Grecia >](#)

[Reseñas de desempeño ambiental de la OCDE: Grecia, 2020 >](#)

[Revisión de la aplicación medioambiental 2019 para Grecia, por la Comisión Europea >](#)

[Sobre las zonas protegidas y la biodiversidad en Grecia, por The Biodiversity information system for Europe >](#)

ESPAÑA

La Ley del Medio Marino de 2010 adaptó la Directiva 2008/56/CE de la UE a la realidad local, constituyendo un punto de inflexión en la protección del medio marino en España. Se han establecido iniciativas nacionales y grupos de trabajo especiales, con la participación de interesados de las administraciones públicas nacionales y regionales, el mundo académico, la sociedad civil y el sector empresarial, incluida la colaboración con ONG para reunir datos sobre los desechos marinos costeros. La basura plástica (y el plástico de un solo uso) se considera como la preocupación más apremiante con respecto a la contaminación del océano, con énfasis todavía en el reciclaje, mientras que muchos creen que se debe priorizar la desincentivación de la compra de artículos de plástico y la promoción de la reutilización. Se adoptaron medidas en este sentido mediante proyectos pioneros sobre la prohibición de los plásticos de un solo uso, así como marcos de economía circular que utilizaban sistemas de depósito y devolución. Los desechos plásticos y la contaminación oceánica son un tema central para la sociedad española y se están estableciendo progresivamente leyes, políticas y estrategias. La sociedad civil sigue pidiendo activamente nuevas políticas que vayan más allá del reciclaje clásico, mientras el país trata de encontrar maneras de abordar el problema desde sus causas fundamentales.

Para más información, lea aquí:

[Derecho y Práctica Ambiental en España, una visión general sobre el Derecho Práctico de Thomson Reuters >](#)

[Revisión de la aplicación medioambiental 2019 para España, por la Comisión Europea >](#)

[Sobre áreas protegidas y biodiversidad en España, por El Sistema de Información sobre Biodiversidad para Europa >](#)

[Sobre Costas y Medio Marino en España, por el Ministerio de Transición Ecológica >](#)

SUECIA

La principal legislación ambiental de Suecia es el Código del Medio Ambiente de Suecia (SFS 1998:808), que entró en vigor en 1999. El Organismo Sueco de Protección del Medio Ambiente y el Organismo Sueco de Ordenación de los Recursos Hídricos desempeñan funciones de coordinación, delegando la protección del territorio marino y terrestre en las autoridades regionales. Desde 2011, es ilegal ensuciar en áreas públicas. En 2020 se actualizaron los reglamentos sobre las responsabilidades municipales en materia de gestión de residuos. A partir de 2022, Suecia aplica la directiva SUP de la UE y adopta prohibiciones adicionales. Una exención anterior para delitos menores de ensuciamiento también se ha vuelto obsoleta en 2022, a través de enmiendas al Código Ambiental, lo que significa que las personas que ensucian cosas relativamente pequeñas que contienen plástico, como una colilla de cigarrillo, papel de envoltura de dulces o un chicle, pueden ser multadas. La responsabilidad ampliada del productor se aplica a determinadas categorías de productos. Así pues, la legislación sueca impone exigencias a varios agentes de la sociedad: los ciudadanos, el municipio (responsable de limpiar la basura) y algunos productores, pero se necesitan medidas complementarias para que la legislación sea eficaz. Aunque la basura es ilegal, el número de multas por ensuciar se ha reducido casi a la mitad desde que la ley entró en vigor en 2011.

Para más información, lea aquí:

[Examen Nacional de Suecia de 2021 sobre la aplicación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, por las oficinas gubernamentales de Suecia >](#)

[Revisión de la aplicación medioambiental 2019 para Suecia, por la Comisión Europea >](#)

[Sobre las zonas protegidas y la biodiversidad en Suecia, por The Biodiversity information system for Europe >](#)

[Estadísticas sobre las multas por ensuciar 2011-2020 >](#)

La Directiva sobre plásticos de un solo uso (SUP) - ¿cómo lo estamos haciendo hasta ahora?

Siempre hay mejoras por hacer: mejor monitoreo y recolección de datos, mayor responsabilidad del productor, mejores esquemas de devolución de depósitos, objetivos de reducción, aplicación de prohibiciones, etc... Las buenas prácticas, particularmente cuando se ven en países que de otra manera no son progresistas en su formulación de políticas, pueden alentar tanto a los responsables de las políticas como a la sociedad civil de otros países de este tipo. Demuestra que el cambio descendente no siempre es tan lento e ineficiente como a menudo se cree y se espera, y que, de hecho, el cambio es posible a nivel institucional.

La evaluación de 2021 de la transposición por parte de los países europeos de la Directiva sobre plásticos de un solo uso, realizada por Surfrider Foundation Europe & Rethink Plastic Alliance, llamada [“Pasar de los plásticos de un solo uso: ¿cómo está Europa?”](#) ofrece una imagen de cómo están actuando los diferentes países y qué más se puede hacer.



CAPÍTULO 10: Profundizar - Investigación, informes y otros grandes recursos

INTRO: Esta guía fue diseñada como una herramienta práctica para ayudarle en su trabajo con los jóvenes. Contiene la información necesaria para familiarizarle con la realidad de los desechos plásticos y el movimiento global de protección de los océanos. Dicho esto, la guía no profundiza mucho en la inmensa variedad de iniciativas y conocimientos sobre trabajar por océanos libres de plástico. Aquí hay algunos enlaces más e información si desea profundizar en los temas.

Recuerde revisar el [Programa de Desarrollo de Capacidades de OCEA\(n\)RT](#) para más conocimiento y consejos sobre cómo impulsar la participación de los jóvenes en la protección de los océanos.

Sobre basura marina de plástico

GLOBAL Report: [Drowning in Plastics - Marine Litter and Plastic Waste Vital Graphics](#) (2021) de UNEP et al., una visión general de los desafíos mundiales relacionados con los desechos marinos y los desechos plásticos, utilizando ilustraciones gráficas acompañadas de descripciones resumidas de áreas temáticas clave. (Inglés)

GLOBAL Report: [The Sustainable Development Report](#) (2021), de Cambridge University Press, una evaluación global sobre el logro de los 17 ODS. (Inglés)

GLOBAL Report: [El caso de negocios para un tratado de la ONU sobre contaminación plástica](#) (2020) por WWF, la Fundación Ellen MacArthur y BCG, un informe que sostiene que un tratado de la ONU sobre contaminación plástica beneficiaría a las empresas así como al medio ambiente. (Inglés)

GLOBAL Report: [Just one word: refillables](#) (2020) de Oceana, un informe global sobre la relación entre las botellas de PET y la contaminación marina de plástico, con ideas sobre cómo la industria de los refrescos puede - ahora mismo - reducir la contaminación marina de plástico en miles de millones de botellas cada año. (Inglés)

GLOBAL Report: [30X30 a Blueprint for Ocean Protection](#) (2019) de la Universidad de Oxford, la Universidad de York y Greenpeace, un informe sobre cómo podemos proteger el 30% de nuestros océanos para 2030. (Español)

GLOBAL Report: [Single-use Plastics - A Roadmap for Sustainability](#) (2018), del PNUMA, un informe dirigido a los responsables de las políticas que introduce medidas para frenar el consumo y mejorar la gestión de los plásticos de un solo uso. (Inglés)

GLOBAL Report resource: [Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente \(PNUMA\)](#), publicaciones y datos del PNUMA. (Inglés)

GLOBAL Report resource: [The Organization for Economic Co-operation and Development: Ocean](#), de la OCDE, una visión general de la labor de la organización en apoyo de un océano sostenible. (Inglés)

GLOBAL Educational Platform: [Ocean Campus](#), de Surfrider Network Europe, una organización que trabaja para la preservación de los océanos a través de la conservación, el activismo, la investigación y la educación. (Inglés)

GLOBAL Plataforma educativa y centro de proyectos: [Plastic Oceans](#), de Plastic Oceans International, una organización sin fines de lucro que trabaja para poner fin a la contaminación plástica y fomentar comunidades sostenibles en todo el mundo mediante la educación, el activismo, la promoción y la ciencia. (Inglés)

GLOBAL Plataforma educativa: [Los Objetivos Globales para el Desarrollo Sostenible en el ODS 14 - Vida bajo el agua](#), por Project Everyday, una visión educativa del ODS 14.

GLOBAL Plataforma educativa: [¿Planeta o plástico?](#), de National Geographic, un esfuerzo multianual para crear conciencia sobre la crisis mundial de la basura plástica. (Inglés)

GLOBAL Toolkit: [Tide Turners Plastic Challenge](#), de CEE y WWF India, un material educativo sobre el impacto de la contaminación plástica, cómo reducir su consumo de plástico y cómo alentar a otros a hacer lo mismo. (Inglés)

GLOBAL Podcast: [Plastisphere](#), un podcast de investigación de la periodista Anja Krieger (en inglés)

GLOBAL Campaign: [Clean Seas](#), una campaña mundial iniciada en 2017 en la que el PNUMA está conectando a personas, grupos de la sociedad civil, la industria y los gobiernos para catalizar el cambio y transformar hábitos, prácticas, normas y políticas en todo el mundo para reducir drásticamente la basura marina y sus efectos negativos. (Inglés)

EU Report: [Best Practices to reduce gradually and remove one single use plastics in Europe](#) (2021) de Seas At Risk, un catálogo con iniciativas ejemplares por país. (Inglés, también disponible en español y griego)

Informe de la **UE**: [Pasar de los plásticos de un solo uso: ¿cómo va Europa?](#) (2021), por Rethink Plastic alliance, una evaluación de la transposición por parte de los países europeos de la Directiva sobre plásticos de un solo uso. (Inglés)

GR Report: [National Strategy for Adapting to Climate Change](#) (2016), un informe gubernamental de las autoridades griegas que detalla los impactos negativos del cambio climático, y los diferentes organismos y partes interesadas que deben tomar medidas para combatirlo, desde el individuo hasta las empresas. (Griego)

ES Report: [Más basura, más dinero en efectivo. ¿Quién está realmente detrás de la crisis del plástico en España?](#) (2021), de Changing Markets Foundation, un informe que analiza críticamente el problema del plástico en España y ofrece recomendaciones dirigidas a responsables políticos, empresas, minoristas, ciudadanos y consumidores. (Inglés)

ES Report: [Documento técnico del grupo de trabajo para los desechos marinos en España](#) (2018), por Conama2018, analiza el problema a nivel mundial, europeo y nacional, revelando los grupos de interés afectados, las estrategias puestas en marcha y los compromisos de las principales partes interesadas. (Español)

ES Roadmap: [Decálogo de los ciudadanos contra los desechos marinos](#) (2017), hoja de ruta acordada por las organizaciones medioambientales en España, las administraciones, las OSC, los pescadores y el sector empresarial, con 10 mandamientos sobre cómo los ciudadanos pueden contribuir a la mejora del estado medioambiental de los mares. (Español)

ES Report: [¿Qué hacer con la lata?](#) (2010), de Retorna, analiza la situación del sistema de reciclaje de plástico de un solo uso en España, e introduce una propuesta de Sistema de Depósito y Retorno (SDR), en comparación con otros países que lo han implementado. (Español)

SE Roadmap: [La hoja de ruta de la EPA sueca para el uso sostenible de los plásticos](#) (2021), ofrece una imagen general de hacia dónde vamos y una guía sobre lo que significa un uso sostenible de los plásticos. (Versión en inglés y sueco también disponible)

SE Report: [Everything you \(don't\) want to know about plastic](#) (2014), de la Sociedad Sueca para la Conservación de la Naturaleza, un extenso informe que presenta las consecuencias que el plástico puede tener en la salud humana y el medio ambiente y cómo abordar este complejo problema. (sueco)

SE Podcast: [Hello Plastic Free Oceans](#), de Keep Sweden Clean, un podcast educativo sobre la contaminación por plástico marino y cómo combatirla. (Inglés)

Sobre juventud y medio ambiente

GLOBAL Report: [GEO-6 for Youth](#) (2021) del PNUMA, un informe interactivo de publicación electrónica escrito por la juventud para que los jóvenes informen, participen, eduquen y dirijan a los jóvenes hacia la acción ambiental (inglés)

EU Report: [Active youth, better environment](#) (2018), un informe de Youth and Environment Europe, una red de ONG medioambientales juveniles, sobre cómo incluir a los jóvenes en la toma de decisiones medioambientales. (Inglés)

EU Guide: [Be\(e\) the change](#) (2016), una guía de Youth and Environment Europe, para todos los jóvenes entusiastas del medio ambiente que quieran explorar diferentes aspectos de la organización de una campaña ambiental exitosa. (Inglés)

EU Toolkit: [Juventud para una transición justa - Un conjunto de herramientas para la participación de los jóvenes en el Fondo de Transición Justa](#) (2021), un conjunto de herramientas para la participación de los jóvenes, centrado en cómo incorporar las voces de los jóvenes en la aplicación del Pacto Verde Europeo. (Inglés)

GR Artículo: [Cambio climático, sociedad y ética ambiental](#) (2019), un artículo de ciencia abierta realizado por jóvenes estudiantes, que analiza dilemas relacionados con la relación entre las responsabilidades individuales y comunitarias para la protección del medio ambiente. (Griego)

SE Plataforma educativa y centro de recursos: [Ocean Blues en la Universidad de Gotemburgo](#), un proyecto que vincula a jóvenes adultos no académicos con la comunidad científica para discutir las amenazas al medio marino y cómo podemos crear un futuro más sostenible a través de la acción. (sueco)

Sobre arte y comunicación ambiental

GLOBAL Artículo: [El arte visual como una forma de comunicar el cambio climático: una perspectiva psicológica sobre el arte relacionado con el cambio climático](#) (2017), por el proyecto CLIMart, un artículo discutiendo los posibles efectos del arte visual relacionado con el cambio climático. (Inglés)

EU Report: [Climate Visuals](#) (2016), de Climate Outreach, un informe específicamente sobre la comunicación visual sobre el cambio climático, que presenta siete principios para una comunicación visual eficaz en torno a la protección del medio ambiente, basada en una investigación social internacional en profundidad. (Inglés)

ES Artículo: [Arte y Sostenibilidad. Respuestas artísticas al colapso](#) (2018), de Barcelona Research Creation, un artículo sobre arte contemporáneo y ecología política. (Español)

UK Report: [Climate communication in practice](#) (2018), de Climate Outreach, un informe que presenta hallazgos clave sobre la comunicación climática en el Reino Unido, con artes visuales y métodos creativos analizados y recomendados para hacer que la comunicación climática sea atractiva y cree un optimismo equilibrado. (Inglés)

UK Report: [The Seven Dimensions of Climate Change](#) (2015), de la Royal Society of Arts del Reino Unido, un informe que identifica a la cultura como una de las siete dimensiones interconectadas de hacer del cambio climático un desafío social compartido, a saber, en relación con los medios artísticos que pueden asociar el cambio climático visceralmente a lo que nos importa en nuestra vida cotidiana. (English)

UK Report, [Young Voices: ¿cómo se involucran los jóvenes de 18 a 25 años con el cambio climático?](#) (2014), por Climate Outreach, preguntando a los jóvenes en el Reino Unido cómo involucrar a sus pares de manera más efectiva. (Inglés)