



OCEA(n)RT IO2 Υπόδειγμα μαθήματος

Όνομα μαθήματος	Πλαίσιο πολιτικής - Διεθνείς και Ευρωπαϊκοί φορείς (UN, EU, COE, OECD, NGOs) και πρωτοβουλίες (COP) – COVID 19
Εταίρος που το δημιούργησε	KMOP – Social Action and Innovation Centre
Στόχος μαθήματος	Να εξοικειωθούν με την ευρωπαϊκή και διεθνή πολιτική και το νομικό πλαίσιο σχετικά με την προστασία των ωκεανών.

Μαθησιακά αποτελέσματα	Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τα διάφορα νομικά/μη νομικά δεσμευτικά μέσα που έχουν εκπονηθεί από διεθνείς/περιφερειακούς οργανισμούς όσον αφορά την προστασία των ωκεανών και τη διατήρηση της θαλάσσιας ζωής.
Βασικά στοιχεία που πρέπει να περιλαμβάνει η ενότητα (μπορεί να πρόκειται για σημαντικά ή δευτερεύοντα στοιχεία) σημεία	Επισκόπηση των διαφόρων μέσων πολιτικής που έχουν παραχθεί από περιφερειακούς/διεθνείς οργανισμούς και αφορούν την προστασία των ωκεανών.
Παραδείγματα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την συζήτηση	Τα παραδείγματα της παρουσίασης.

Λίστα από δραστηριότητες που θα εμπλακούν οι συμμετέχοντες

Εάν χρειαστεί προσθέστε τις κύριες και τις δευτερεύουσες δραστηριότητες.

Ερωτήσεις Kahoot

1. Πόσο είναι το ποσοστό της επιφάνειας της Γης που καλύπτεται από ωκεανούς;

68%

71%

80%

83%

2. Ποιος ωκεανός είναι ο μεγαλύτερος και ο βαθύτερος;

Ειρηνικός Ωκεανός

Ατλαντικός Ωκεανός

Νότιος Ωκεανός

Ινδικός Ωκεανός

3. Σωστό ή Λάθος, ο Ειρηνικός Ωκεανός είναι μεγαλύτερος από το φεγγάρι;

Σωστό. Με περίπου 63,8 εκατομμύρια τετραγωνικά μίλια, ο Ειρηνικός Ωκεανός είναι περίπου 4 φορές μεγαλύτερος από το φεγγάρι σε επιφάνεια!

4. Ποιος ωκεανός είναι μικρότερος και ρηχότερος;

Ινδικός Ωκεανός

Αρκτικός Ωκεανός

Νότιος Ωκεανός

Ατλαντικός Ωκεανός

5. Ποιο από τα παρακάτω νησιά ΔΕΝ βρίσκεται στον Ινδικό Ωκεανό;

Μπόρα Μπόρα

Πέμπα

6. Μαγασκάρη

Phi phi islands

7. Ο Τιτανικός βυθίστηκε στον Ατλαντικό Ωκεανό. Ποια χρονιά βυθίστηκε;

1910

1912

1923

1944

8. Ποια από αυτές τις χώρες δεν έχει έδαφος στον Αρκτικό Ωκεανό;

Νορβηγία

Ρωσία

Καναδάς

Σουηδία

9. Ο Ινδικός Ωκεανός αγγίζει τρεις ηπείρους. Ποια από τις ακόλουθες ηπείρους ΔΕΝ αγγίζει τον Ινδικό Ωκεανό;

Ασία

Αφρική

Αυστραλία

Νότια Αμερική

10. Πόσα νησιά υπάρχουν στον Ειρηνικό Ωκεανό;

200

1,000

2,500

25,000

11. Σωστό ή λάθος, η ρύπανση από τα πλαστικά μπορεί να εισέλθει στην τροφική αλυσίδα;

Σωστό. Το πλαστικό μπορεί να εισέλθει στην τροφική αλυσίδα, καθώς και να μεταφέρει τοξίνες, ασθένειες και χωροκατακτητικά είδη.

Περισσότερες ερωτήσεις :

<https://www.wanderlust.co.uk/content/oceans-of-the-world-trivia-quiz/>

<https://www.bythecompass.com/post/world-oceans-pub-quiz>

Πρόσθετες ερωτήσεις από VG

E1:

3 στους 7 ανθρώπους στον πλανήτη εξαρτώνται από το _____ ως κύρια πηγή πρωτεΐνης

Επιλογές: Έντομα, **Θαλασσινά**, Φυτά, Μοσχαρίσιο Κρέας

Περισσότεροι από 3 δισεκατομμύρια άνθρωποι στον πλανήτη εξαρτώνται από τα θαλασσινά – ψάρια, μύδια, καβούρια, γαρίδες κ.λπ. – για τη διατροφή τους.

E2:

Καθώς ο ωκεανός θερμαίνεται και η στάθμη της θάλασσας ανεβαίνει, σε ορισμένα πεδινά εδάφη μπορεί να εμφανιστεί _____.*

1. Αύξηση του τουρισμού κατάδυσης και ψαροντούφεκου
2. Εξαφάνιση των ακτογραμμών και απώλεια γης
3. Περισσότερη παραλία

Τα θερμότερα νερά και η υψηλότερη στάθμη της θάλασσας καταστρέφουν τους υφάλους και τις παραλίες, προκαλώντας την εξαφάνιση των ακτογραμμών και εξαναγκάζοντας σε πιθανή μετεγκατάσταση ολόκληρων νησιωτικών πληθυσμών.

E3:

Περίπου το 26% του συνολικού διοξειδίου του άνθρακα που απελευθερώθηκε από την ανθρώπινη δραστηριότητα κατά την τελευταία δεκαετία απορροφήθηκε από _____.

1. Τους ψηλούς ανθρώπους
2. Την ατμόσφαιρα
3. Τον ωκεανό
4. Τα δέντρα

Η απορρόφηση του διοξειδίου του άνθρακα από την ατμόσφαιρα της Γης από τους ωκεανούς έχει αποτρέψει την επιδείνωση της υπερθέρμανσης του πλανήτη με ταχύτερο ρυθμό από ό,τι έχει συμβεί.

E4:

Περισσότερο από το ½ του οξυγόνου μας προέρχεται από τον ωκεανό.
Σωστό ή λάθος.

Ο ωκεανός παρέχει λίγο περισσότερο από το μισό οξυγόνο που μπορούμε να αναπνεύσουμε, και το μεγαλύτερο μέρος του παρέχεται από μικροσκοπικά θαλάσσια φυτά που ονομάζονται φυτοπλαγκτόν.

E5:

Καθώς ο ωκεανός θερμαίνεται μπορεί να βοηθήσει στην απορρόφηση περισσότερου άνθρακα από την ατμόσφαιρα.

Σωστό ή λάθος

Ένας θερμαινόμενος ωκεανός είναι στην πραγματικότητα λιγότερο αποτελεσματικός στην απορρόφηση άνθρακα από την ατμόσφαιρα. Αυτά δεν είναι καλά νέα, διότι όσο θερμότερος γίνεται ο ωκεανός, τόσο περισσότερο άνθρακας θα παραμένει στην ατμόσφαιρα, θερμαίνοντας τον πλανήτη ακόμη πιο γρήγορα.

E6:

Κάθε ___ ένα απορριμματοφόρο γεμάτο πλαστικά πετιέται στον ωκεανό.

1. **Λεπτό**
2. Ώρα
3. Ημέρα

Περίπου 9 εκατομμύρια μετρικοί τόνοι πλαστικού πετιούνται στον ωκεανό κάθε χρόνο, που είναι σαν να πετάμε ένα απορριμματοφόρο γεμάτο πλαστικό στον ωκεανό κάθε λεπτό για έναν ολόκληρο χρόνο.

E7:

Υπάρχουν περισσότερα μικροπλαστικά στον ωκεανό από όσα αστέρια υπάρχουν στον γαλαξία μας.

Σωστό ή λάθος

Μέχρι και 50 τρισεκατομμύρια μικροπλαστικά σωματίδια ρυπαίνουν τον ωκεανό μας, ενώ ο γαλαξίας μας έχει περίπου 100 – 400 δισεκατομμύρια αστέρια.

Αξιολόγηση των δραστηριοτήτων	Σε γενικές γραμμές, σε ποιο βαθμό αυτή η Ενότητα βοήθησε στην εξοικείωσή σας με το θέμα του μαθήματος: <ul style="list-style-type: none">- Σε πολύ μεγάλο βαθμό,- Σε μεγάλο βαθμό,- Σε μέτριο βαθμό,- Σε μικρό βαθμό,- Καθόλου
Λίστα πηγών που μπορούν οι συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν σε συνέχεια του μαθήματος (πχ. Ιστοσελίδες, άρθρα, βιβλία κλπ)	N/A

Προτεινόμενο πλαίσιο μαθήματος

Kahoot (10 λεπτά)

Παρουσίαση PowerPoint (10 λεπτά)

Συζήτηση (10 λεπτά)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



OCEA(n)RT IO2 Υπόδειγμα μαθήματος

Όνομα μαθήματος	Περιβαλλοντικός Ακτιβισμός
Εταίρος που το δημιούργησε	All For Blue
Στόχος μαθήματος	Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να εξηγήσει τις ρίζες του περιβαλλοντικού ακτιβισμού, αναλύοντας την άνοδο των περιβαλλοντικών κινημάτων και το έργο των πιο γνωστών περιβαλλοντικών ΜΚΟ.

Μαθησιακά αποτελέσματα	Να είναι σε θέση να εξηγήσουν τις ρίζες και τους στόχους του περιβαλλοντικού ακτιβιστικού κινήματος.
Βασικά στοιχεία που πρέπει να περιλαμβάνει η ενότητα (μπορεί να πρόκειται για σημαντικά ή δευτερεύοντα στοιχεία) σημεία	<ol style="list-style-type: none">1. Ορισμός του περιβαλλοντικού ακτιβισμού2. Ιστορική αναδρομή3. Οι πιο γνωστές ΜΚΟ και το πεδίο εφαρμογής τους4. Παραδείγματα δράσεων και τα αποτελέσματά τους
Παραδείγματα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την συζήτηση	Βίντεο από την Greenpeace και κυρίως από Sea Sepherd.

<p>Λίστα από δραστηριότητες που θα εμπλακούν οι συμμετέχοντες</p> <p>Εάν χρειαστεί προσθέστε τις κύριες και τις δευτερεύουσες δραστηριότητες.</p>	<p>Ερωτήσεις Kahoot!</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Πότε πιστεύετε ότι ιδρύθηκε η πρώτη περιβαλλοντική οργάνωση; 2) Αναφέρετε μερικές ακτιβιστικές οργανώσεις. 3) Από αυτές τις ΜΚΟ ποιες θα πρέπει να χαρακτηριστούν ως οικοτρομοκράτες;
<p>Αξιολόγηση των δραστηριοτήτων</p>	<p>Σε γενικές γραμμές, σε ποιο βαθμό αυτή η Ενότητα βοήθησε στην εξοικείωσή σας με το θέμα του μαθήματος:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Σε πολύ μεγάλο βαθμό, - Σε μεγάλο βαθμό, - Σε μέτριο βαθμό, - Σε μικρό βαθμό, - Καθόλου
<p>Λίστα πηγών που μπορούν οι συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν σε συνέχεια του</p>	<p>https://www.activistfacts.com/organizations/ https://www.greenpeace.org/global/ https://www.worldwildlife.org/ https://www.sierraclub.org/ https://seashepherd.org/ https://fridaysforfuture.org/</p>

**μαθήματος (πχ.
Ιστοσελίδες, άρθρα,
βιβλία κλπ)**

Προτεινόμενο πλαίσιο μαθήματος

Ο παρουσιαστής ξεκινά με την πρώτη διαφάνεια και στη συνέχεια θέτει την 1η ερώτηση Kahoot (Πότε νομίζετε ότι ιδρύθηκε η πρώτη περιβαλλοντική οργάνωση), προκειμένου να προετοιμάσει το έδαφος για την επόμενη διαφάνεια.

Αφού συζητήσει για την ιστορία του πράσινου κινήματος, ο παρουσιαστής μπορεί να θέσει τη 2η ερώτηση Kahoot (Αναφέρετε μερικές ακτιβιστικές περιβαλλοντικές ΜΚΟ).

Στη συνέχεια ο παρουσιαστής μπορεί να συνεχίσει με την παρουσίαση των οργανώσεων που περιλαμβάνονται και να ξεκινήσει συζήτηση μετά από κάθε βίντεο. Το βίντεο με τον θαλάσσιο βοσκό είναι πολύ ενδιαφέρον και θα πρέπει να συζητηθεί. Πιο συγκεκριμένα, το θέμα της συζήτησης είναι πώς οι ακτιβιστές διακινδυνεύουν την ίδια τους τη ζωή προκειμένου να υπερασπιστούν τα πιστεύω τους.

Η τελευταία ερώτηση Kahoot θα πρέπει να γίνει στο τέλος της παρουσίασης (αν έχει απομείνει χρόνος) προκειμένου να συζητηθεί πώς βλέπει το κοινό τον όρο οικοτρομοκρατία.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



OCEA(n)RT IO2 Υπόδειγμα μαθήματος

Όνομα μαθήματος	Η άνοδος του περιβαλλοντισμού στα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης και πλατφόρμες (Netflix)
Εταίρος που το δημιούργησε	C.I.P. Citizens In Power
Στόχος μαθήματος	Αντιμετώπιση ερωτημάτων σχετικά με τη χρήση των πλατφορμών ως μέσων προώθησης της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης

<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Να αναγνωρίσουν το ρόλο των ψηφιακών πλατφορμών στην περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση • Να ανακαλύψουν νέα ντοκιμαντέρ που μπορούν να μεταδοθούν σε απευθείας σύνδεση και θυμηθείτε τα παλιά. • Να αποκτήσουν μεγαλύτερη επίγνωση των αντιπαραθέσεων που σχετίζονται με τα περιβαλλοντικά ντοκιμαντέρ • Να ευαισθητοποιήσουν σχετικά με το πώς να αντιλαμβάνονται τα γεγονότα μέσω απλής έρευνας • Να ασχοληθούν με το κατά πόσο τα ντοκιμαντέρ βοηθούν στην αλλαγή του τρόπου με τον οποίο αλληλεπιδρούμε με το περιβάλλον και αν μπορούν να ωφελήσουν το περιβάλλον.
<p>Βασικά στοιχεία που πρέπει να περιλαμβάνει η ενότητα (μπορεί να πρόκειται για σημαντικά ή δευτερεύοντα στοιχεία) σημεία</p>	<p>Μέσα από τη μελέτη αυτού του μαθήματος, οι συμμετέχοντες θα εξοικειωθούν με τον περιβαλλοντικό ακτιβισμό μέσω της χρήσης των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και πλατφορμών.</p> <p>Πώς το Netflix και άλλες διαδικτυακές υπηρεσίες ροής μπορούν να αυξήσουν την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση.</p> <p>Στοιχεία για ένα από τα πιο διάσημα ντοκιμαντέρ στην ιστορία του Netflix.</p> <p>Τι έχει πάει σωστά και τι λάθος όσον αφορά την θαλάσσια πειρατεία του Netflix.</p> <p>Μπορούν οι διαδικτυακές υπηρεσίες των μέσων ενημέρωσης και οι πλατφόρμες (όπως το Netflix) να αλλάξουν τις απόψεις των ανθρώπων για περιβαλλοντικά θέματα;</p>
<p>Παραδείγματα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την συζήτηση</p>	<p>Λίστα ντοκιμαντέρ στο Netflix:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Our Planet • Seaspiracy • A Plastic Ocean • Chasing Coral • The Ivory Game • Cowspiracy • A Life on Our Planet • Breaking Boundaries

<p>Λίστα από δραστηριότητες που θα εμπλακούν οι συμμετέχοντες</p> <p>Εάν χρειαστεί προσθέστε τις κύριες και τις δευτερεύουσες δραστηριότητες.</p>	<p>Άρθρα :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Framing Social Movements Through Documentary Films (sagepub.com) • What Netflix's Seaspiracy gets wrong about fishing, explained by a marine biologist - Vox • Can Netflix's Seaspiracy really shock people into not eating fish? WIRED UK • Can Netflix's Seaspiracy really shock people into not eating fish? WIRED UK • Seaspiracy's lasting impact on sustainable seafood businesses - Sustainable Fisheries UW (sustainablefisheries-uw.org) • How can environmental films make an impact? - Synchronicity Earth • Is Netflix's Seaspiracy film right about fishing damaging oceans? - BBC News • LSN : News : WaterBear is a Netflix for environmental activism (lsnglobal.com) • How 'Netflix for nature' is changing the way we watch 5 Media (fivemedia.com) <p>Video:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I Am Greta • Trailer (Official) • A Hulu Original Documentary - YouTube • A #NatureNow message from Greta Thunberg. - YouTube <p>Ερωτηματολόγιο: OCEA(n)RT Module 1: Lesson 3 - QUIZ (google.com)</p>
<p>Αξιολόγηση των δραστηριοτήτων</p>	<p>OCEA(n)RT Module 1: Lesson 3 - QUIZ (google.com)</p>

Λίστα πηγών που μπορούν οι συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν σε συνέχεια του μαθήματος (πχ. Ιστοσελίδες, άρθρα, βιβλία κλπ)

[Is Netflix's Seaspiracy film right about fishing damaging oceans? - BBC News](#)
[LSN : News : WaterBear is a Netflix for environmental activism \(Isnglobal.com\)](#)
[14 Must-Watch Environmental Documentaries on Netflix | Plastic Phobia](#)
[How can environmental films make an impact? - Synchronicity Earth](#)

Προτεινόμενο πλαίσιο μαθήματος

Ο εκπαιδευτής παρέχει στους συμμετέχοντες τον κατάλογο των άρθρων και τους προτρέπει να επιλέξουν 2-3 άρθρα που θα ήθελαν να διαβάσουν σε ομάδες των 4-5 ατόμων. Ιδανικά, σε κάθε ομάδα θα πρέπει να υπάρχει τουλάχιστον 1 άτομο που παρακολούθησε το Ντοκιμαντέρ Seaspiracy του Netflix προκειμένου να εξηγήσει στους υπόλοιπους τι ήταν το Ντοκιμαντέρ. Μετά από 10 λεπτά ανάγνωσης των επιλεγμένων άρθρων, οι συμμετέχοντες συζητούν με την ομάδα τους τα άρθρα και καταλήγουν σε μια σύντομη προφορική κριτική για τα άρθρα, καθώς και για το πώς άλλαξε η γνώμη τους μετά την ανάγνωσή τους.

Αφού οι συμμετέχοντες συζητήσουν τα άρθρα, πρέπει να αφιερώσουν 8 λεπτά για να απαντήσουν στο ερωτηματολόγιο της φόρμας Google που παρέχεται παραπάνω και 2 λεπτά (ανά ομάδα) παρουσιάζοντας τα άρθρα και πώς επηρέασαν τις απόψεις τους



OCEA(n)RT IO2 Υπόδειγμα μαθήματος

Όνομα μαθήματος	Η δύναμη των εικαστικών τεχνών και των εργαλείων
Εταίρος που το δημιούργησε	ARTIT Ltd
Στόχος μαθήματος	Στόχος αυτού του μαθήματος είναι να προσφέρει στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να εκφράσουν τα συναισθήματα, τις ανησυχίες και τους φόβους τους σχετικά με το περιβάλλον και την κλιματική αλλαγή, χρησιμοποιώντας παραδοσιακά εργαλεία και υλικά τέχνης.

<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εξάσκηση σε εργαλεία οπτικής τέχνης • Ενημέρωση για τις περιβαλλοντικές ανησυχίες
<p>Βασικά στοιχεία που πρέπει να περιλαμβάνει η ενότητα (μπορεί να πρόκειται για σημαντικά ή δευτερεύοντα στοιχεία) σημεία</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εκπαίδευση σχετικά με τη ρύπανση των ωκεανών και τα περιβαλλοντικά ζητήματα • Ενημέρωση για τα παραδοσιακά εργαλεία τέχνης για να μοιραστείτε περιβαλλοντικές ανησυχίες • Εισαγωγή νέων εργαλείων οπτικής τέχνης • Ανταλλαγή γνώμων & συναισθημάτων σε ομάδες
<p>Παραδείγματα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την συζήτηση</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ζωγραφική άλλων παιδιών • Agamograph • Εργαλεία εικαστικής τέχνης (ιστότοποι, εφαρμογές)

<p>Λίστα από δραστηριότητες που θα εμπλακούν οι συμμετέχοντες</p> <p>Εάν χρειαστεί προσθέστε τις κύριες και τις δευτερεύουσες δραστηριότητες.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ζωγραφική με τη χρήση παραδοσιακών εργαλείων και εικαστικών τέχνης. (20 λεπτά) • Συζήτηση σχετικά με τα συναισθήματα που ένιωσε ο/η συμμετέχων/ουσα κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας και το μήνυμα που ήθελε να περάσει μέσα από το έργο του/της (10 λεπτά)
<p>Αξιολόγηση των δραστηριοτήτων</p>	<p>Σε γενικές γραμμές, σε ποιο βαθμό αυτή η Ενότητα βοήθησε στην εξοικείωσή σας με το θέμα του μαθήματος:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Σε πολύ μεγάλο βαθμό, - Σε μεγάλο βαθμό, - Σε μέτριο βαθμό, - Σε μικρό βαθμό, - Καθόλου
<p>Λίστα πηγών που μπορούν οι συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν σε συνέχεια του</p>	<p>Εφαρμογές</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bandimal 2. Artsonia Kids Art Museum 3. Drawp for School 4. My Story School eBook Maker 5. The Robot Factory by Tinybop

**μαθήματος (πχ.
Ιστοσελίδες, άρθρα,
βιβλία κλπ)**

6. MetKids
7. Pixton
8. Tate Kids

Websites

1. Scrap Coloring
2. Bomomo
3. Aminah's World
4. Toy Theater

Προτεινόμενο πλαίσιο μαθήματος

Το μάθημα θα ξεκινήσει με ορισμένες σημαντικές πληροφορίες , όπως η περιγραφή, τα αποτελέσματα, οι δραστηριότητες, οι δείκτες, καθώς και οι βέλτιστες πρακτικές που πρέπει να έχουν κατά νου οι συμμετέχοντες σε θέματα νεολαίας.

Στη δεύτερη φάση, παρουσιάζουμε κάποιες προτεινόμενες ιδέες σχετικά με το τι πρέπει να συμπεριλάβουν στην παρουσίασή τους. Για παράδειγμα, προτείνουμε ένα σύντομο εκπαιδευτικό βίντεο για την ευαισθητοποίηση των νέων γύρω από τη ρύπανση των ωκεανών. Στη συνέχεια, παρουσιάζουμε κάποιες ζωγραφιές των νέων σχετικά με την κλιματική αλλαγή σε όλο τον κόσμο.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



OCEA(n)RT IO2 Υπόδειγμα μαθήματος

Όνομα μαθήματος	Ρύπανση των ωκεανών και τέχνη
Εταίρος που το δημιούργησε	All For Blue
Στόχος μαθήματος	Να κατανοήσουν την αναγκαιότητα της διατήρησης του ωκεανού και της θαλάσσιας ζωής του.

<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Να γνωρίσουν καλύτερα την περιβαλλοντική κατάσταση των ωκεανών • Να εξοικειωθούν με τους παράγοντες ρύπανσης των ωκεανών • Να μάθουν για έργα καλλιτεχνών που ευαισθητοποιούν 												
<p>Βασικά στοιχεία που πρέπει να περιλαμβάνει η ενότητα (μπορεί να πρόκειται για σημαντικά ή δευτερεύοντα στοιχεία) σημεία</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι σε θέση να συνειδητοποιήσουν πώς ο ωκεανός και η ζωή κάτω από το νερό απειλούνται συγκεκριμένους παράγοντες. 2) Οι συμμετέχοντες θα πρέπει επίσης να είναι σε θέση να κατανοήσουν πώς κινδυνεύει η υγεία των ανθρώπων, αφού παρεμποδίζεται η τροφική αλυσίδα. 3) Αφού ελέγξουν τα διάφορα έργα τέχνης, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι σε θέση να συζητήσουν σχετικά με τις διάφορες κατηγορίες τέχνης και ποιες από αυτές θεωρούν πιο αποτελεσματικές. 4) Το μήνυμα είναι ότι η τέχνη μπορεί να κάνει τον θετικό αντίκτυπο αξέχαστο, όπως υποστηρίζει ο Von Wong <div data-bbox="555 858 1182 1241" style="text-align: center;"> <table border="1"> <caption>Ποσοστά πηγών ρύπανσης των ωκεανών</caption> <thead> <tr> <th>Πηγή</th> <th>Ποσοστό</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>runoff and discharges from land</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>airborne emissions from land</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>shipping and accidental spills</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>ocean dumping</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>offshore mining, oil and gas drilling</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	Πηγή	Ποσοστό	runoff and discharges from land	44%	airborne emissions from land	33%	shipping and accidental spills	12%	ocean dumping	10%	offshore mining, oil and gas drilling	1%
Πηγή	Ποσοστό												
runoff and discharges from land	44%												
airborne emissions from land	33%												
shipping and accidental spills	12%												
ocean dumping	10%												
offshore mining, oil and gas drilling	1%												

<p>Παραδείγματα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την συζήτηση</p>	<p>Τα έργα που υπάρχουν στην παρουσίαση.</p>
<p>Λίστα από δραστηριότητες που θα εμπλακούν οι συμμετέχοντες</p> <p>Εάν χρειαστεί προσθέστε τις κύριες και τις δευτερεύουσες δραστηριότητες.</p>	<p>Ερωτήσεις Kahoot!</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ποιοι πιστεύετε ότι είναι οι κυριότεροι παράγοντες ρύπανσης (εκτός από τα πλαστικά). 2. Γνωρίζετε καλλιτέχνες που δημιουργούν περιβαλλοντική τέχνη ή ευαισθητοποιούν το κοινό μέσω της τέχνης; 3. Ο Benjamin Von Wong λέει: Η αποστολή μου είναι να βοηθήσω να μείνει αξέχαστος ο θετικός αντίκτυπος. Πιστεύετε ότι η τέχνη μπορεί να κάνει έναν θετικό αντίκτυπο αξέχαστο; Είναι αρκετό;
<p>Αξιολόγηση των δραστηριοτήτων</p>	<p>Σε γενικές γραμμές, σε ποιο βαθμό αυτή η Ενότητα βοήθησε στην εξοικείωσή σας με το θέμα του μαθήματος:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Σε πολύ μεγάλο βαθμό, - Σε μεγάλο βαθμό, - Σε μέτριο βαθμό, - Σε μικρό βαθμό, - Καθόλου

Λίστα πηγών που μπορούν οι συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν σε συνέχεια του μαθήματος (πχ. Ιστοσελίδες, άρθρα, βιβλία κλπ)

https://www.underwatersculpture.com/?doing_wp_cron=1652447531.8948140144348144531250
<https://www.vonwong.com/>
<https://www.washingtonpost.com/news/energy-environment/wp/2016/05/16/air-pollution-doesnt-just-make-breathing-harder-for-humans-in-the-pacific-fish-are-choking-too/>

Προτεινόμενο πλαίσιο μαθήματος

Ο παρουσιαστής ζητά από τους συμμετέχοντες να απαντήσουν στην πρώτη ερώτηση Kahoot.
Δείχνει τις απαντήσεις και στη συνέχεια σχολιάζει αν το κοινό βρήκε όλους τους ρύπους ή όχι και πώς κατατάσσονται.
Στη συνέχεια συνεχίζει με τις διαφάνειες 3&4.

Πριν συνεχίσει με τη διαφάνεια νούμερο 6, ο παρουσιαστής μπορεί να θέσει τη δεύτερη ερώτηση Kahoot.
Η τρίτη ερώτηση Kahoot μπορεί να τεθεί στο τέλος της παρουσίασης ως τελική παρατήρηση και ως σημείο εκκίνησης για συζήτηση.



OCEA(n)RT IO2 Υπόδειγμα μαθήματος

Όνομα μαθήματος	Μόλυνση από πλαστικά & τέχνη
Εταίρος που το δημιούργησε	C.I.P. Citizens In Power
Στόχος μαθήματος	Αυτό το μάθημα έχει ως στόχο να εφοδιάσει τους συμμετέχοντες με τις απαραίτητες γνώσεις σχετικά με την πλαστική ρύπανση.

Μαθησιακά αποτελέσματα	<ul style="list-style-type: none">- Να γνωρίσουν καλύτερα τη ζημιά που μπορεί να προκαλέσει το πλαστικό στο περιβάλλον.- Να χρησιμοποιήσουν πλαστικά υλικά ως εργαλεία τέχνης για να εκφράσουν τις ανησυχίες τους σχετικά με την πλαστική ρύπανση.
Βασικά στοιχεία που πρέπει να περιλαμβάνει η ενότητα (μπορεί να πρόκειται για σημαντικά ή δευτερεύοντα στοιχεία) σημεία	Κατά τη διάρκεια των δραστηριοτήτων αυτής της διδακτικής ενότητας, οι συμμετέχοντες θα εξοικειωθούν με τα πλαστικά υλικά που καταλήγουν στους ωκεανούς μέσω ενός μοναδικού τρόπου.
Παραδείγματα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την συζήτηση	N/A

Λίστα από δραστηριότητες που θα εμπλακούν οι συμμετέχοντες

Εάν χρειαστεί προσθέστε τις κύριες και τις δευτερεύουσες δραστηριότητες.

Αντί να διεξάγουν έρευνα, οι συμμετέχοντες θα εξοικειωθούν με το θέμα δημιουργώντας τέχνη με τη βοήθεια πλαστικού υλικού μιας χρήσης.

Πριν από το μάθημα, θα ζητηθεί από τους συμμετέχοντες να φέρουν τουλάχιστον ΤΡΙΑ πλαστικά υλικά μίας χρήσης από τα σπίτια τους, κατά προτίμηση μεταχειρισμένα που έχουν καθαριστεί κατάλληλα.

- Μπατονέτες
- Μαχαιροπήρουνα
- Καλαμάκια
- Αναδευτήρες
- Μπαλόνια και μπαστούνια για μπαλόνια
- Συσκευασίες τροφίμων
- Πλαστικά κύπελλα
- Δοχεία ποτών
- Πλαστικές σακούλες
- Συσκευασίες και περιτυλίγματα
- Οδοντόβουρτσες
- Σωληνάρια οδοντόκρεμας
- Ξυραφάκια μιας χρήσης (χωρίς λεπίδες)
- Δοχεία σαμπουάν (και αφρόλουτρου)

* ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ: Βεβαιωθείτε ότι οι λεπίδες έχουν αφαιρεθεί από τα ξυραφάκια μιας χρήσης.

Οι συμμετέχοντες πρέπει να δημιουργήσουν ομάδες των 4-5 ατόμων. Ο εκπαιδευτής αποφασίζει ποιο θαλάσσιο στοιχείο από τον παρακάτω πίνακα θα είναι ανατεθεί σε κάθε ομάδα.

Με αυτόν τον τρόπο, ο εκπαιδευτής διασφαλίζει ότι οι συμμετέχοντες θα χρησιμοποιήσουν το υλικό που έχουν φέρει μαζί τους άλλοι συμμετέχοντες και όχι μόνο αυτά που έφεραν οι ίδιοι.

Οι συμμετέχοντες πρέπει να επικοινωνήσουν με τις άλλες ομάδες και να πάρουν το απαραίτητο υλικό για να δημιουργήσουν το έργο τους. Κάθε θέμα συνοδεύεται από μια ομάδα 5-6 υλικών με τα οποία οι συμμετέχοντες πρέπει να εργαστούν προκειμένου να δημιουργήσουν το έργο τους.

Με τη βοήθεια χαρτιών μεγέθους Α3, οικολογικής και βιοδιασπώμενης κόλλας, ψαλιδιών και 100% χαρτοταινίας, οι συμμετέχοντες (σε ομάδες) θα δημιουργήσουν έργα τέχνης που αντιπροσωπεύουν μόνο ένα από τα θαλάσσια στοιχεία που παρουσιάστηκαν παραπάνω και το υλικό που τους δόθηκε.

Κάθε ομάδα, πρέπει να επιλέξει 1 από τα παρακάτω στοιχεία της θάλασσας και να εργαστεί με το υλικό που της παρέχεται προκειμένου να δημιουργήσουν αναπαραστάσεις αυτών των στοιχείων.



1^η Εικόνα: Ψάρια

Μπατονέτες, μαχαιροπήρουνα, μπαλόνια, περιτυλίγματα, σωληνάρια οδοντόκρεμας, δοχεία από σαμπουάν

2^η Εικόνα: Πέτρες/Βότσαλα

Μπαλόνια, συσκευασίες φαγητού, πλαστικά κύπελλα, δοχεία από σαμπουάν

3^η Εικόνα: Φύκια

Καλαμάκια, αναδευτήρες, πλαστικές σακούλες, περιτυλίγματα, ξυραφάκια

	<p>4^η Εικόνα: Κοραλλιογενής ύφαλος Μπατονέτες, μαχαιροπήρουνα, καλαμάκια, οδοντόβουρτσες, ξυραφάκια</p> <p>5^η εικόνα: Κοχύλια Μαχαιροπήρουνα, συσκευασίες τροφίμων, πλαστικά κύπελλα, δοχεία ποτών, σωληνάρια οδοντόκρεμας</p> <p>ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ:</p> <p>Στην ομάδα Α ανατίθεται το θέμα "Φύκια". Πρέπει να επικοινωνήσουν με άλλες ομάδες και να συλλέξουν όσο το δυνατόν περισσότερα καλαμάκια, αναδευτήρες, πλαστικές σακούλες, περιτυλίγματα, ξυραφάκια, προκειμένου να δημιουργήσουν το έργο τους.</p> <p>Ωστόσο, η ομάδα Α πρέπει να σεβαστεί ότι η ομάδα Β, στην οποία έχει ανατεθεί το θέμα "Ψάρια", μπορεί να χρειαστεί επίσης μερικά περιτυλίγματα. Η ομάδα Γ που έχει αναλάβει το θέμα "Κοραλλιογενής Ύφαλος" μπορεί να χρειαστεί μερικά ξυραφάκια. Ως εκ τούτου, οι ομάδες πρέπει να επικοινωνήσουν προκειμένου να είναι επινοητικές και να χρησιμοποιήσουν σωστά το υλικό.</p>
<p>Αξιολόγηση των δραστηριοτήτων</p>	<p>OCEA(n)RT Module 2: Lesson 3 - Evaluation form (google.com)</p>
<p>Λίστα πηγών που μπορούν οι συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν σε συνέχεια του</p>	<p>school of gray fish photo – Free Sea Image on Unsplash gray stone lot photo – Free Texture Image on Unsplash green and yellow plant under water photo – Free Image on Unsplash live corals photo – Free Sea Image on Unsplash white and brown seashells on brown wooden surface photo – Free Ελλάδα Image on Unsplash</p>

**μαθήματος (πχ.
Ιστοσελίδες, άρθρα,
βιβλία κλπ)**

Προτεινόμενο πλαίσιο μαθήματος

20 λεπτά δημιουργίας έργων τέχνης, συμπεριλαμβανομένων:

1. Συλλογή υλικών μιας χρήσης
2. Δημιουργία ομάδων
3. Ανάθεση θαλάσσιων θεμάτων στις ομάδες
4. Ομαδική εργασία

10 λεπτά συζήτηση και αξιολόγηση (2-3 λεπτά ανά ομάδα)



OCEA(n)RT IO2 Υπόδειγμα μαθήματος

Όνομα μαθήματος	Διεθνείς πρακτικές νέων και νεανικές πρωτοβουλίες : Ποιοι παράγοντες διευκολύνουν και ποιοι δυσκολεύουν την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση των νέων.
Εταίρος που το δημιούργησε	REFRAME
Στόχος μαθήματος	Να γνωρίσουν καλύτερα την κατάσταση των νεανικών περιβαλλοντικών κινημάτων παγκοσμίως και τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν.

Μαθησιακά αποτελέσματα	Ενημέρωση για τις διεθνείς πρακτικές και πρωτοβουλίες για τη νεολαία
Βασικά στοιχεία που πρέπει να περιλαμβάνει η ενότητα (μπορεί να πρόκειται για σημαντικά ή δευτερεύοντα στοιχεία) σημεία	Ενημέρωση των συμμετεχόντων για τον τρόπο με τον οποίο η νεολαία έχει κινητοποιηθεί για την προώθηση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, καθώς και για τα διάφορα εμπόδια που μπορεί να εμποδίζουν τα κινήματα της νεολαίας.
Παραδείγματα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την συζήτηση	Τα παραδείγματα της παρουσίασης.

<p>Λίστα από δραστηριότητες που θα εμπλακούν οι συμμετέχοντες</p> <p>Εάν χρειαστεί προσθέστε τις κύριες και τις δευτερεύουσες δραστηριότητες.</p>	N/A
<p>Αξιολόγηση των δραστηριοτήτων</p>	<p>Σε γενικές γραμμές, σε ποιο βαθμό αυτή η Ενότητα βοήθησε στην εξοικείωσή σας με το θέμα του μαθήματος:</p> <ul style="list-style-type: none">- Σε πολύ μεγάλο βαθμό,- Σε μεγάλο βαθμό,- Σε μέτριο βαθμό,- Σε μικρό βαθμό,- Καθόλου
<p>Λίστα πηγών που μπορούν οι συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν σε συνέχεια του</p>	N/A

μαθήματος (πχ. Ιστοσελίδες, άρθρα, βιβλία κλπ)	
Προτεινόμενο πλαίσιο μαθήματος Παρουσίαση PowerPoint (15 λεπτά) Συζήτηση (15 λεπτά)	



OCEA(n)RT IO2 Υπόδειγμα μαθήματος

Όνομα μαθήματος	Πώς γίνεται μια εκστρατεία για την τέχνη και το περιβάλλον;
Εταίρος που το δημιούργησε	TILLT
Στόχος μαθήματος	<ul style="list-style-type: none">• Αντιμετώπιση της ανάγκης για πιο στοχευμένες, έγκαιρες και εστιασμένες εκστρατείες για την τέχνη και το περιβάλλον.• Μάθετε τρόπους δημιουργίας μιας εκστρατείας για την Τέχνη και το Περιβάλλον.

<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Μάθετε πώς να ενσωματώσετε την τέχνη σε μια περιβαλλοντική εκστρατεία. • Να γίνουν ικανοί να αξιολογούν την απόδοση των εκστρατειών Τέχνης και Περιβάλλοντος.
<p>Βασικά στοιχεία που πρέπει να περιλαμβάνει η ενότητα (μπορεί να πρόκειται για σημαντικά ή δευτερεύοντα στοιχεία) σημεία</p>	<p>Case study: Ανάπτυξη μιας ιδέας για μια υποθετική περιβαλλοντική εκστρατεία (διαδικτυακή ή φυσική) που ενσωματώνει ένα ή περισσότερα είδη τέχνης.</p>
<p>Παραδείγματα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την συζήτηση</p>	<p>"Go green campaign" -> μια πρωτοβουλία που ξεκίνησε για να σηματοδοτήσει την 26η Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για την κλιματική αλλαγή, COP26 στη Γλασκώβη.</p> <p>Οι συμμετέχοντες καλλιτεχνικοί οργανισμοί καλούνται να μετατρέψουν τα κτίριά τους σε πράσινα για μια ημέρα ως απάντηση στη σύνοδο κορυφής για το κλίμα, η οποία φέρνει στη Σκωτία παγκόσμιους ηγέτες και αξιωματούχους από 196 χώρες από τις 31 Οκτωβρίου έως τις 12 Νοεμβρίου, με την ελπίδα να μειωθούν οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και να περιοριστεί η υπερθέρμανση του πλανήτη στον 1,5 βαθμό - ο στόχος της συμφωνίας του Παρισιού του 2015 που αποτελεί ορόσημο.</p> <p>Πηγή: https://www.theartnewspaper.com/2021/09/14/now-is-the-time-uk-artists-and-galleries-unite-for-climate-campaign-to-mark-cop26-conference</p>

Cura Bra Cura Té: Ernesto Neto

Για τον Βραζιλιάνο καλλιτέχνη Ernesto Neto, η τέχνη είναι ένας τρόπος για να οραματιστούμε τις δυνατότητες να προωθήσουμε μια νέα ηθική του κοινού καλού και της κοινωνικότητας, για να οικοδομήσουμε ένα μέλλον στο οποίο εμείς οι άνθρωποι θα ζούμε σε αρμονία με τη φύση. Το έργο του Neto είναι αισθητηριακό στην ουσία του - τα έργα του πρέπει να αγγίζονται, να παίζονται, να τα χειρίζονται, να περπατούν, να κάθονται, να μυρίζουν... Μέσα από την αλληλεπίδραση, καλεί το κοινό να αποκτήσει πρόσβαση στην εγγενή πνευματικότητα και τον ανθρωπισμό του, αλλά και να βιώσει την οικολογία, τον αισθησιασμό και το πνεύμα της κοινότητας. Ο Neto δημιουργεί περιβάλλοντα για συναναστροφή, για ανάσα και για τόνωση της συνείδησης και της ευαισθητοποίησης.

Στην αναδρομική του έκθεση του 2019 Ernesto Neto: Sopro (Blow) στην Pinacoteca de São Paulo, ο καλλιτέχνης δημιούργησε μια μεγαλειώδη δασική εγκατάσταση με τίτλο Cura Bra Cura Té. Σε αδρή μετάφραση "Cure Brazil, cure the Earth", ο τίτλος παραπέμπει σε ένα κρυφό μήνυμα του καλλιτέχνη πίσω από τις λέξεις "Cura Té" - για να "θεραπεύσετε τον εαυτό σας". Μέσω της ισχυρής μητρικής αγκαλιάς του, το έργο υποδηλώνει ότι το δάσος θα προτρέψει τη συλλογική μας θεραπεία. Εμποτισμένο με φαρμακευτικά φύλλα που χρησιμοποιούνται στις τελετουργίες των ιθαγενών, το αρωματικό in situ έργο προσέφερε έναν κοινόχρηστο χώρο για συγκέντρωση, καταφύγιο σε τελετουργίες, γιορτές και εμβυθιστικό στοχασμό, βασικά χαρακτηριστικά που αγκυροβολούν την πρακτική του.

Στο κέντρο του χώρου, ένας ξύλινος στύλος που χρησιμοποιείται για τον βασανισμό των σκλάβων συμβόλιζε τη βιαιότητα της αποικιοκρατίας και της νεκροπολιτικής. Με τη δύναμη και το χτύπημα ιθαγενών και αφροβραζιλιάνων εκπροσώπων, ο κορμός κόπηκε σε τέσσερα τελετουργικά δρώμενα σε μια προσπάθεια να απεικονιστεί η πνευματικότητα και η σύνδεσή τους με τη Γη.

Πηγή: <http://www.art2030.org/projects/art-for-a-healthy-planet-2021>

<p>Λίστα από δραστηριότητες που θα εμπλακούν οι συμμετέχοντες</p> <p>Εάν χρειαστεί προσθέστε τις κύριες και τις δευτερεύουσες δραστηριότητες.</p>	<p>Σχεδιασμός μιας υποθετικής περιβαλλοντικής εκστρατείας που ενσωματώνει ένα ή περισσότερα είδη τέχνης.</p>
<p>Αξιολόγηση των δραστηριοτήτων</p>	<p>Σε γενικές γραμμές, σε ποιο βαθμό αυτή η Ενότητα βοήθησε στην εξοικείωσή σας με το θέμα του μαθήματος:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Σε πολύ μεγάλο βαθμό, - Σε μεγάλο βαθμό, - Σε μέτριο βαθμό, - Σε μικρό βαθμό, - Καθόλου
<p>Λίστα πηγών που μπορούν οι συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν σε συνέχεια του</p>	<p>N/A</p>

**μαθήματος (πχ.
Ιστοσελίδες, άρθρα,
βιβλία κλπ)**

Προτεινόμενο πλαίσιο μαθήματος

Περιγραφή της δραστηριότητας (5 λεπτά)

Παρουσίαση των 7 μορφών τέχνης

- Ζωγραφική
- Γλυπτική
- Λογοτεχνία
- Αρχιτεκτονική
- Κινηματογράφος
- Μουσική
- Θέατρο

Επεξήγηση της δραστηριότητας

Οι συμμετέχοντες θα χωριστούν σε ομάδες και θα αναπτύξουν μια ιδέα για μια υποθετική περιβαλλοντική εκστρατεία (διαδικτυακή ή φυσική) που θα ενσωματώνει έναν ή περισσότερους τύπους.

Δραστηριότητα (15 λεπτά)

Υλοποίηση της δραστηριότητας. Οι συμμετέχοντες θα κάνουν καταιγισμό ιδεών και θα αναπτύξουν την περιβαλλοντική εκστρατεία τους στα flip-charts/A4 χαρτιά.

Παρουσίαση της εκστρατείας (10 λεπτά)

Οι συμμετέχοντες θα παρουσιάσουν εν συντομία την περιβαλλοντική τους εκστρατεία και οι υπόλοιποι συμμετέχοντες θα παράσχουν ανατροφοδότηση.





OCEA(n)RT IO2 Υπόδειγμα μαθήματος

Όνομα μαθήματος	Μάρκετινγκ και αξιοποίηση της τέχνης σε περιβαλλοντικές εκστρατείες
Εταίρος που το δημιούργησε	FUNDACIO INTERARTS PER A LA COOPERACIO CULTURAL INTERNACIONAL (E10174992, ES.)
Στόχος μαθήματος	Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να εξετάσει διάφορες τεχνικές μάρκετινγκ και εκμετάλλευσης που μπορεί να αποδειχθούν χρήσιμες για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των περιβαλλοντικών εκστρατειών.

<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Υιοθέτηση καινοτόμων ιδεών και στρατηγικών μάρκετινγκ και εκμετάλλευσης μέσω της ανάλυσης διαφόρων περιβαλλοντικών και μη περιβαλλοντικών σχετικών μελετών και περαιτέρω συστάσεις/προτάσεις για την ανάπτυξη των εκστρατειών. Ενημέρωση για τη σημασία της περιβαλλοντικής και πράσινης τέχνης ως εργαλεία για περιβαλλοντικές εκστρατείες.</p>
<p>Βασικά στοιχεία που πρέπει να περιλαμβάνει η ενότητα (μπορεί να πρόκειται για σημαντικά ή δευτερεύοντα στοιχεία) σημεία</p>	<p>0. Εισαγωγή του μαθήματος: Μάρκετινγκ και εκμετάλλευση της τέχνης σε περιβαλλοντικές εκστρατείες</p> <p>1. Ορισμοί</p> <p>1.1. Ορισμός του μάρκετινγκ σύμφωνα με διάφορους μελετητές: Σύμφωνα με την Αμερικανική Ένωση Μάρκετινγκ, το μάρκετινγκ είναι η δραστηριότητα, το σύνολο των θεσμών και των διαδικασιών για τη δημιουργία, την επικοινωνία, την παράδοση και την ανταλλαγή προσφορών που έχουν αξία για τους πελάτες, συνεργάτες και την κοινωνία γενικότερα.</p> <p>1.2 Τι είναι μια περιβαλλοντική εκστρατεία; Μια περιβαλλοντική εκστρατεία είναι μια εκστρατεία της οποίας το επίκεντρο είναι η ευαισθητοποίηση σχετικά με τις συνθήκες του πλανήτη μας και να εμπνεύσει την ανάγκη να φροντίσουμε το περιβάλλον μας υιοθετώντας μια πιο βιώσιμη συμπεριφορά ή δεσμευόμενοι να έναν σκοπό.</p> <p>2. Τύποι τεχνικών μάρκετινγκ</p> <p>2.1. Παραδοσιακές τεχνικές μάρκετινγκ Αρκετοί μελετητές αναγνωρίζουν πολλούς διαφορετικούς τύπους μάρκετινγκ. Παραδείγματα παραδοσιακού μάρκετινγκ είναι τα εξής: εξερχόμενο μάρκετινγκ (π.χ. διαφημιστικές πινακίδες), μάρκετινγκ από στόμα σε στόμα, μάρκετινγκ σκοπών.</p>

2.2 Καινοτόμες τεχνικές μάρκετινγκ

Παραδείγματα καινοτόμου/ψηφιακού μάρκετινγκ είναι: viral marketing, influencers marketing, experiential marketing, interactive marketing, green marketing and guerrilla marketing.. Ειδικότερα, τα δύο τελευταία θα αποτελέσουν το θέμα του παρόντος μαθήματος.

2.2.1 Πράσινο μάρκετινγκ

Πρόκειται για μια στρατηγική όπου οι επιχειρήσεις εστιάζουν στις βιώσιμες και φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές της μάρκας τους, προϊόντων τους ή των φιλανθρωπικών τους προσπαθειών. Το πράσινο μάρκετινγκ λειτουργεί για να δείξει πώς μια εταιρεία αναπτύσσει και διαφημίζει προϊόντα σε περιβαλλοντικά βιώσιμο τρόπο ή πώς προωθεί και υποστηρίζει πράσινα ιδρύματα και πρωτοβουλίες.

2.2.2 Guerrilla marketing.

Είναι ένας όρος που επινοήθηκε από τον Jay Conrad Levinson και περιγράφει τις προσπάθειες μάρκετινγκ που χρησιμοποιούν μη παραδοσιακές μεθόδους για την επίτευξη παραδοσιακών στόχων.

3. Μελέτες περιπτώσεων

Θα αναλυθούν διάφορες μελέτες περίπτωσης: τουλάχιστον ένα παράδειγμα guerrilla marketing, ένα του πράσινου μάρκετινγκ, ένα του ΜΚΟ/πολιτών και ένα μιας εταιρείας. Οι συμμετέχοντες μπορούν επίσης να μαντέψουν τι είδους μάρκετινγκ είναι.

3.1 Μη περιβαλλοντικό

- Η Chipotle και το πολυσύμπαν
- Εθνική αιμοδοσία στο Ηνωμένο Βασίλειο
- Expedia (ψηφιακό μάρκετινγκ)

3.2 Σχετιζόμενα με το περιβάλλον

- Καμπάνια WWF
- Δημόσιες εγκαταστάσεις (Nazih Mestaoui για το guerrilla marketing)
- IFCR Διεθνής Ομοσπονδία Ερυθρού Σταυρού

- Mc Donald's (μάρκετινγκ αιτίας/ outbound marketing)
- Street Art από τον Banksy
- Street Art by Odeith (guerrilla marketing)

3.2.1 Τέχνη σε εκστρατείες που σχετίζονται με το περιβάλλον

Η τέχνη μπορεί να υποστηρίξει τους υπεύθυνους μάρκετινγκ στην απόκτηση γνώσεων, στη μάθηση από την εμπειρία και στην αξιοποίηση ευκαιριών.

Οι Hagtvedt και Patrick ήταν οι πρώτοι που ανέλυσαν το "art infusion effect". Οι έμποροι ενσωματώνουν την τέχνη στο μάρκετινγκ μέσω της επικοινωνία αναδημιουργώντας διάσημους πίνακες ζωγραφικής ως φόντο, ενσωματώνοντας μουσική, μέσα από εφαρμογές για κινητά τηλέφωνα ή ως μουσική υπόκρουση σε ιστοτόπους. Κάποιος μπορεί να θεωρήσει ότι η ενσωμάτωση της τέχνης στο μάρκετινγκ δημιουργεί δέος και συναισθήματα.

3.2.1.1 Διαφορά μεταξύ πράσινης τέχνης και περιβαλλοντικής τέχνης:

Η πράσινη τέχνη είναι η πρακτική της χρήσης φιλικών προς το περιβάλλον, μη τοξικών και φυσικών υλικών. Ο συνδυασμός αυτής της τέχνης μορφών εξαρτάται από την καλλιτεχνική πρόθεση. Η περιβαλλοντική τέχνη περιλαμβάνει καλλιτεχνικά έργα τα οποία έχουν την πρόθεση να αποτελέσουν μέρος του περιβάλλοντος ή να το βελτιώσουν, ενώ παράλληλα κάνουν μια δήλωση σχετικά με την οικολογία και σχετικά με θέματα προστασίας.

4. Συστάσεις/προτάσεις για την ανάπτυξη εκστρατειών μάρκετινγκ

Υπάρχουν ορισμένες προτάσεις που πρέπει να ληφθούν υπόψη κατά την ανάπτυξη μιας εκστρατείας μάρκετινγκ, οι οποίες μπορούν επίσης να εντοπίζονται στις μελέτες περίπτωσης που αναλύθηκαν:

5. Καινοτομία
6. Η στρατηγική πρέπει να έχει επίκεντρο τον άνθρωπο/καταναλωτή
7. Καλύτερη η πράξη από την θεωρία
8. Δημιουργικότητα
9. Συζήτηση για τα social media με ενδιαφέρουσες θεματικές
10. Ευαισθητοποίηση του κοινού
11. Χρήση αφήγησης ιστοριών (storytelling)
12. Παρουσίαση της αναγκαιότητας των αγαθών

	13. Εστίαση στα ενδιαφέροντα του νεανικού κοινού
<p>Παραδείγματα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την συζήτηση</p>	<p>(Τα προαναφερθέντα παραδείγματα ή μελέτες περιπτώσεων θα αναφερθούν και θα αναλυθούν στην παρουσίαση PowerPoint)</p> <p>Μη περιβαλλοντικές:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chipotle και το πολυσύμπαν - Εθνική αιμοδοσία στο Ηνωμένο Βασίλειο - Expedia (ψηφιακό μάρκετινγκ) <p>Παραδείγματα που σχετίζονται με το περιβάλλον και θα χρησιμοποιηθούν:</p> <ul style="list-style-type: none"> - WWF - Τέχνη του δρόμου από τον Banksy - Street Art by Odeith - Δημόσιες εγκαταστάσεις (Nazih Mestaoui για το guerrilla marketing) - IFCR Διεθνής Ομοσπονδία Ερυθρού Σταυρού - Mc Donald's (μάρκετινγκ αιτίας/ outbound marketing)
<p>Λίστα από δραστηριότητες που θα εμπλακούν οι συμμετέχοντες</p> <p>Εάν χρειαστεί προσθέστε τις κύριες και τις δευτερεύουσες δραστηριότητες.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ενεργή συμμετοχή στο Kahoot πριν από την παρουσίαση, προκειμένου να αναγνωριστούν οι κύριες έννοιες που πρέπει να αντιμετωπιστούν. - Ενεργή ακρόαση της παρουσίασης με θέμα "Μάρκετινγκ και αξιοποίηση της τέχνης σε περιβαλλοντικές εκστρατείες". - Συμμετοχή στην προτεινόμενη δραστηριότητα (A): Οι συμμετέχοντες θα χωριστούν σε ομάδες και θα επιλέξουν μια τεχνική μάρκετινγκ και θα την προτείνουν για μια περιβαλλοντική εκστρατεία της επιλογής τους. Θα μπορούσαν επίσης να επιλέξουν μια υπάρχουσα περιβαλλοντική εκστρατεία και να προτείνουν μια διαφορετική στρατηγική μάρκετινγκ από αυτή που υιοθετήθηκε. - Συμμετοχή στην προτεινόμενη δραστηριότητα (B): Οι συμμετέχοντες θα χωριστούν σε ομάδες, όπου θα τους ανατεθεί να παράγουν μια διαφήμιση σχετικά με μια έκθεση τέχνης που επικεντρώνεται στην κλιματική αλλαγή. Οι συμμετέχοντες θα αποφασίσουν για το είδος της διαφήμισης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, διαδίκτυο, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, πλατφόρμες) και θα παρουσιάσουν το σενάριό τους. Στο τέλος, θα παρουσιάσουν τις ιδέες τους και θα εξηγήσουν γιατί αυτή θα μπορούσε να είναι μια αποτελεσματική διαφήμιση.

	<ul style="list-style-type: none"> - Διατύπωση ερωτήσεων (εάν απαιτείται). - Ενεργή συμμετοχή στη συζήτηση για ένα σχετικό θέμα.
Αξιολόγηση των δραστηριοτήτων	<p>Σε γενικές γραμμές, σε ποιο βαθμό αυτή η Ενότητα βοήθησε στην εξοικείωσή σας με το θέμα του μαθήματος:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Σε πολύ μεγάλο βαθμό, - Σε μεγάλο βαθμό, - Σε μέτριο βαθμό, - Σε μικρό βαθμό, - Καθόλου
Λίστα πηγών που μπορούν οι συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν σε συνέχεια του	<p><u>Ιστότοποι</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - IFCR International Federation of Red Cross: https://climatechanged.me - Expedia (digital marketing): https://www.expedia.co.uk/vc/c/other-worldly-destinations/ - Difference between environmental and green art: https://education.christies.com/news/2019/may/what-is-environmental-and-green-art

μαθήματος (πχ.
Ιστοσελίδες, άρθρα,
βιβλία κλπ)

Videos

- WWF Campaign: <https://youtu.be/9H01rlQ0AuEs>
- Mc Donald's (cause marketing/outbond): <https://youtu.be/Mm5MA80fZ5A>
- Chipotle and the Multiverse: <https://youtu.be/r5tKbygq3ko>
- National Blood Donation in the United Kingdom: <https://youtu.be/-zNWP4lZrJQ>
- George the Poet: <https://www.georgethepoet.com>

Άρθρα:

- "Public Installations", by Naziha Mestaoui on guerrilla marketing: <https://www.designboom.com/art/naziha-mestaoui-virtual-forest-growing-paris-monuments-06-16-2014/> - --"7 of the most innovative marketing strategies and what they teach us", by Dominick Sorrentino: <https://www.brafton.com/blog/strategy/7-of-the-most-innovative-marketing-strategies-and-what-theyteach-us/>
- "Green Marketing: Benefits and Challenges", by Mrs. P. Anitha and Dr. C. Vijai: https://ejmcm.com/article_6325_c47db005c100ca3f49936afaabcddecb.pdf
- "Evolution and Future of environmental marketing", by Parag Shil: <http://www.dl.ediinfo.ir/Evolution%20and%20future%20of%20environmental%20marketing.pdf>
- "The Impact of Guerrilla Marketing on Brand Image", by Soomro: <https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202109554061573.page>
- "Guerrilla Marketing Trends for Sustainable Solutions": <https://journals.vgtu.lt/index.php/JBEM/article/view/10730/9879>
- "Guerrilla Marketing: the nature of the concept and propositions for further research", by Hutter: <https://docsdrive.com/pdfs/academicjournals/ajm/2011/39-54.pdf>

Προτεινόμενο πλαίσιο μαθήματος

- Προηγούμενο Kahoot για τις βασικές έννοιες του μαθήματος (5 λεπτά το πολύ).
- Παρουσίαση PowerPoint (περίπου 10 λεπτά).
- Δραστηριότητα Α: Οι συμμετέχοντες θα χωριστούν σε ομάδες και θα επιλέξουν μια τεχνική μάρκετινγκ και θα την προτείνουν για μια περιβαλλοντική εκστρατεία της επιλογής τους. Θα μπορούσαν επίσης να επιλέξουν μια υπάρχουσα περιβαλλοντική εκστρατεία και να προτείνουν μια διαφορετική στρατηγική μάρκετινγκ από αυτή που υιοθετήθηκε (διαδικτυακή ή πρόσωπο με πρόσωπο) (5min.)
- Δραστηριότητα Β: Οι συμμετέχοντες θα χωριστούν σε ομάδες, όπου θα τους ανατεθεί να παράγουν μια διαφήμιση σχετικά με μια έκθεση τέχνης με επίκεντρο στην κλιματική αλλαγή. Οι συμμετέχοντες θα αποφασίσουν για το είδος της διαφήμισης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, διαδίκτυο, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, πλατφόρμες) και θα παρουσιάσουν το σενάριό τους. Στο τέλος, θα παρουσιάσουν τις ιδέες τους και θα εξηγήσουν γιατί αυτή θα μπορούσε να είναι μια αποτελεσματική διαφήμιση.
- Γύρος ερωτήσεων/απαντήσεων (περίπου 5 λεπτά).
- Σύντομη συζήτηση για 1 θέμα που θα καθοριστεί (5-10 λεπτά, ανάλογα με τη δυναμική των συμμετεχόντων).