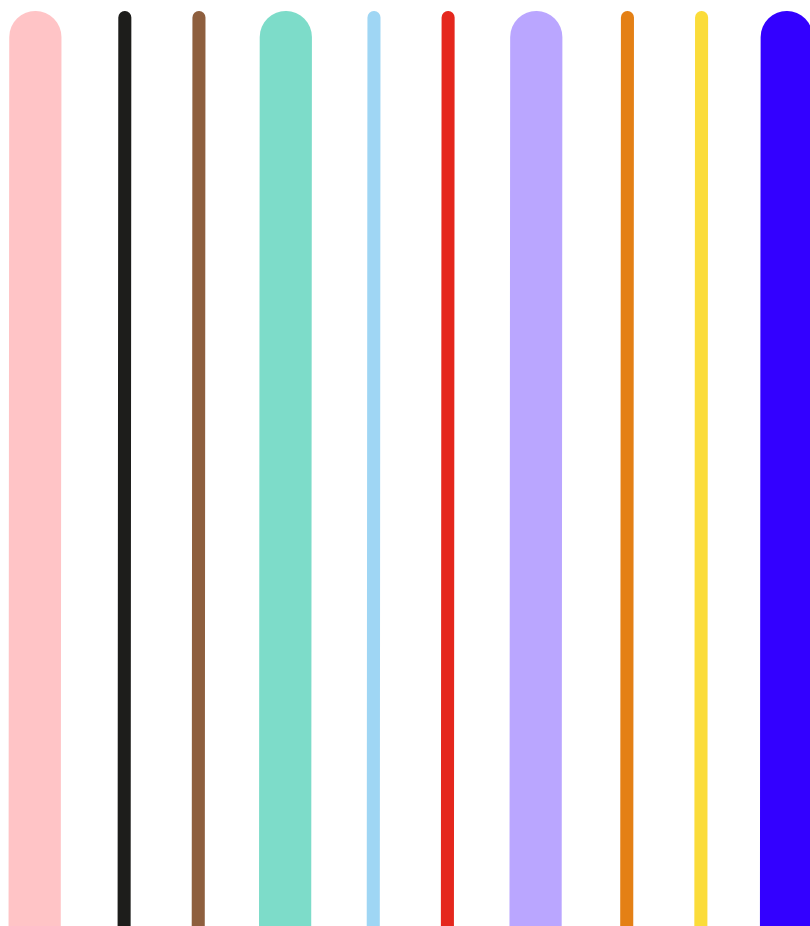


NYA KOMPISBYRAN

EFFEKTRAPPORT 2022



INLEDNING

Nya Kompisbyrån skapar möten mellan nya och etablerade svenskar. Vi tror att möten är livsviktiga. De vidgar perspektiven, skapar nya möjligheter och har en enorm, positiv kraft för såväl individen som för samhället.

2022 har varit ett händelserikt år likaså för omvärlden som för Nya Kompisbyrån. Vi har stått inför stora samhällsutmaningar, fortsatta samhällsekonomiska konsekvenser efter pandemin och ett pågående krig i Ukraina.

Nya Kompisbyråns arbete har fortsatt med fokus på att fler människor ska mötas. Det har gjorts genom våra olika verksamhetsområden, där vi når ut till en bred målgrupp i samhället.

Att mäta våra effekter och beskriva på vilket sätt Nya Kompisbyrån bidrar till gränsöverskridande möten i Sverige är viktigt för att utveckla vårt arbete och en förutsättning för att lyckas.

Vi hoppas att rapporten ska underlätta för våra givare och intressenter att få en överblick av de effekter vi uppnått och på vilket sätt de är kopplade till vår vision.

VÄNNERNA PÅ NYA KOMPISBYRÅN

Publicerad juni 2023 © Nya Kompisbyrån

INNEHÅLL

| | |
|--|-------------|
| DEN IDÉBURNA ORGANISATIONEN NYA KOMPISBYRÅN | 4 |
| Våra verksamhetsområden | |
| FÖRÄNDRINGSTEORI | 5 |
| VÅRA RESURSER | 6-7 |
| Finansiering | |
| Ideellt engagemang | |
| Forskning | |
| Verksamhetsintäkter och kostnader | |
| ÅRET SOM HAR GÅTT | 8-12 |
| Kompismatchningar — enkla möten | |
| Färdighets- och mentorskapsprogram | |
| Student- och ungdomsverksamheter | |
| Företagssamverkan | |
| Opinionsbildning | |
| Lärdomar och utveckling | |
| UPPFÖLJNING | 12 |
| Matchningssystemet | |
| Våra verksamheter | |

TEXT Mardin Baban, Hélène Bagge, Amanda Brandell Malmborg

FORMGIVNING Nick Doggen

DEN IDÉBURNA ORGANISATIONEN

NYA KOMPISBYRÅN

Nya Kompisbyrån är en partipolitiskt och religiöst obunden idéburen organisation som sedan 2020 vill öka gemenskapen i samhället mellan nya och etablerade svenskar. Det gör vi genom kompismatchningar, mentorskap och opinionsbildning. Nya Kompisbyrån har sitt huvudkontor i Stockholm, med ytterligare tre regionala kontor i Sundsvall, Göteborg och Malmö.

Nya Kompisbyråns ändamål är att skapa möten mellan nya och etablerade svenskar. Vi tror att möten är livsviktiga. De vidgar perspektiven, skapar nya möjligheter och har en enorm, positiv kraft för såväl individen som för samhället. Vår vision är tydlig, vi vill öka gemenskapen i samhället och vi tror att vänskapsrelationer och kontakter är en viktig nyckel till integration och inkludering. För att uppnå den visionen arbetar vi målmedvetet för att sammanföra människor och bidra till ökad integration på livets alla arenor. Metoden är en fika, digitala träffar eller mentorskap. Kompismatchningar sker och erbjuds runt om i Sverige, och våra mentorskapsprogram erbjuds i Sundsvall, Uppsala, Stockholm, Järfälla, Göteborg och Malmö.

Denna rapport följer upp insatser genomförda i samtliga områden under verksamhetsåret 2022.

VÅRA VERKSAMHETSOMRÅDEN

Kompismatchningar

Färdighets- och mentorskapsprogram

Student- och ungdomsverksamheter

Företagssamverkan

Opinionsbildning

FÖRÄNDRINGSTEORI

Nya Kompisbyråns verksamheter når ut till såväl specifika målgrupper som en bred allmänhet. Oavsett målgrupp och storlek på insatserna genomsyras vårt arbete av fokus på att främja integration, förebygga utanförskap, minska fördomar mellan människor och öka gemenskapen i vårt samhälle. Med våra målgrupper i centrum jobbar vi både förebyggande och reaktivt för att bemöta en av Sveriges mest betydande utmaningar: att skapa ett mer inkluderande samhälle. Främst arbetar vi genom att skapa gränsöverskridande möten mellan nya och etablerade svenskar, såväl genom enkla och förutsättningslösa möten som med mentorskap.

Nya Kompisbyråns integrationsarbete innefattar att vi både utvecklar specifika insatser utifrån våra målgruppers behov, och att vi anordnar aktiviteter riktade till en bred allmänhet. Nya Kompisbyrå har en räckvidd som omfattar flera olika målgrupper, men som alla har integrationsprocessen som utgångspunkt. Dessa målgrupper inkluderar nya svenskar som antingen varit i Sverige en kortare period eller bott i Sverige i flera år utan att känna sig integrerade, samt en bredd av etablerade svenskar med olika bakgrund, ålder, könsidentiteter och erfarenheter. Ytterligare en målgrupp är unga som är födda i Sverige med utrikesfödda föräldrar, ofta bosatta i socioekonomiskt eftersatta områden.

I vårt opinionsarbete riktar vi oss till målgrupperna vi möter i våra verksamheter, främst unga vuxna och röstberättigade väljare. Vi riktar oss även till samtliga riksdagspartier, näringslivet och till civilsamhällesorganisationer som också arbetar med någon form av fokus på integrationsområdet. Vi vill med opinionsarbetet lyfta goda exempel på integration och faktiska lösningar som genom vårt arbete är beprövade. Vi har som ambition att vara en positiv röst i samhällsdiskussionen och bidra med perspektiv som annars inte lyfts när det pratas om integration i det offentliga samtalet.

RESURSER

- 22 anställda
- 45 volontärer
- styrelse
- externa forskare
- finansiärer

AKTIVITETER

- kompismatchningar
- färdighets- och mentorskapsprogram
- opinionsbildning
- företagssamverkan
- insamling av gåvor och bidrag
- målgruppsanpassning av verksamheter

EFFEKTER

- ökad känsla av inkludering i samhället
- ökad social delaktighet
- minskat utanförskap
- utökade nätverk
- fler gränsöverskridande möten mellan människor och grupper som idag lever isolerade från varandra
- förändrad Sverigebild genom positiva exempel från verkligheten

VÅRA RESURSER

Nya Kompisbyrån tror på att samarbete är nyckeln till en minskad segregation och en bättre integration, i synnerhet samverkan som för aktörer närmare varandra mellan olika samhällssektorer. Det är motiverande för oss att se att samverkan med andra mynningar ut i nya jobb-möjligheter, ökade språkkunskaper och inte minst nya vänskapsband.

FINANSIERING

Finansiering av Nya Kompisbyråns arbete kommer i stor utsträckning från olika fonder, stiftelser, myndigheter och företag. Under 2022 bidrog Europeiska Socialfonden, Allmänna arvsfonden, Chelha Stiftelsen, Länsstyrelsen Stockholm, Länsstyrelsen Skåne, Järfälla kommun, Charlotte och Fredriks Stiftelse, Designtorget, K2A, Axel Johnson och MUCF med finansiering.



Vi får med andra ord finansiering från en rad olika källor där merparten är projektfinansiering.

IDEELLT ENGAGEMANG

Under 2022 hade Nya Kompisbyrån 45 volontärer som har bidragit med sin tid och kunskap. Det har bidragit till våra verksamheter med bland annat barnpassning, som IT-volontärer, på event och inom våra färdighetsprogram. Vi har även 7 styrelseledamöter och 1 suppleant i styrelsen, som arbetar för att utveckla Nya Kompisbyrån på ett strategiskt och finansiellt plan.

FORSKNING

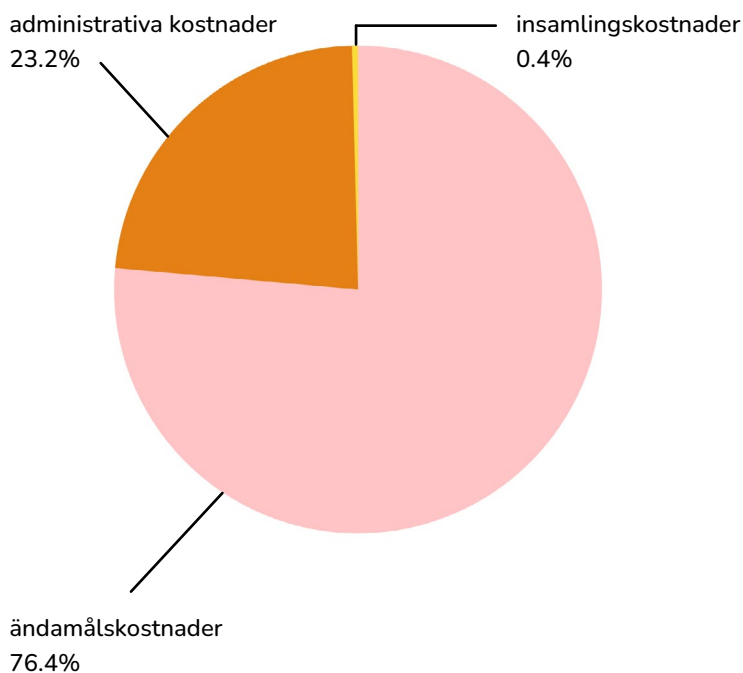
Sedan 2020 genomför Uppsala universitet ett forskningsprojekt där de använder sig av den nobelprisbelönade metoden *Randomiserad kontrollerad studie (RCT)*. Syftet är att utvärdera hur väl Nya Kompisbyråns insatser fungerar för att främja inkluderingen av nya svenskar i samhället. Forskningsteamet mäter bland annat effekterna för kompismatchade deltagare gällande jobb, sociala relationer, värderingar och bostad.

Nya Kompisbyrån har ingått i detta samarbete med Uppsala universitet för att organisationen är angelägen om att veta vilka faktiska effekter som våra enkla möten har på integrationen och inkluderingen av nya svenskar över tid. Vi har sedan start gjort egna årliga effektutvärderingar men inte gjort vetenskapliga studier som Uppsala universitet nu tagit sig an att genomföra.

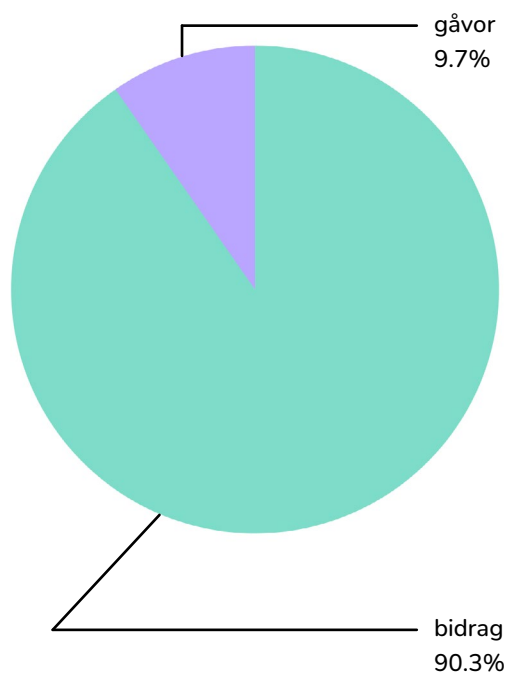
VERKSAMHETSINTÄKTER OCH KOSTNADER

Nya Kompisbyråns totala kostnader år 2022 var 11 920 000 kr, varav 9 107 000 kr var ändamålskostnader och 45 000 kr var insamlingskostnader. De totala intäkterna utgjordes av gåvor och bidrag med fördelningen 10 874 000 kr i bidrag och 1 172 000 kr från gåvor. Inga avgränsningar i rapporten har gjorts.

KOSTNADER



INTÄKTER



ÅRET SOM HAR GÅTT

KOMPISMATCHNINGAR – ENKLA MÖTEN

Nya Kompisbyrån skapar enkla möten mellan nya och etablerade svenskar, som är en unik metod för att skapa enkla och tillgängliga möten. Våra kompismatchningar (personer matchas för att träffas över en fika eller digitalt), erbjuds i hela landet för alla över 18 år.

Konceptet kompismatchningar är lättbegripligt och sänker trösklarna för den breda allmänheten att engagera sig i integrationsfrågan. Eftersom mötet är kravlöst, i avseendet att deltagarna bara förväntas träffas under en timme, gör vi det smidigt för personer att ta ett första kliv mot att bidra till ett mer inkluderande Sverige. Av de nya känner 56 % sig mer välkomna i Sverige efter att ha träffat sin matchning. I många av fallen ser vi dock att ett möte snabbt blir två, och att träffen bidrar till ett ömsesidigt utbyte av erfarenheter och kunskaper. 36 % av kompismatchningarna under 2022 har setts två eller fler gånger.

Bland de som är nya i Sverige ser vi att språkutvecklingen ökar, den sociala isoleringen minskar och ett tidigare inträde på arbetsmarknaden främjas. 60 % av de etablerade svenskarna upplever en ökad förståelse för hur det är att vara ny i Sverige och perspektiven ökar.

I vissa fall leder dessa initialt enkla, lättillgängliga möten till att en långvarig vänskap utvecklas. Under 2022 har 1 510 personer träffats över en fika eller digitalt.

2022 var ett år som tyvärr präglades av det fruktansvärda kriget i Ukraina. Tiotusentals nyanlända ukrainare kom under året till Sverige utan varken ett kontakt- eller skyddsnät. Vi på Nya Kompisbyrån såg det som vår självklara uppgift att bidra med det vi gör allra bäst: att skapa gränsöverskridande kompismatchningar. Det finns mycket positivt som en kompismatchning mellan en ny och en etablerad i Sverige kan innebära, något vi återigen fick se genom dessa matchningar. Med stöd från MUCF (Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor) kunde Nya Kompisbyrån lansera en extra insats för att matcha personer från Ukraina med etablerade svenskar, med start våren 2022. Nästan 1 000 personer anmälde sig till att bli kompismatchade.

Kompismatchningar för en bredare målgrupp har också bedrivits som punktingsatser i Trelleborg och Järfälla kommun under 2022.

FÄRDIGHETS- OCH MENTORSKAPSPROGRAM

Nya Kompisbyrån utmärker sig inte bara genom de enkla mötena som vi skapar mellan människor, utan vi arbetar även med metoden dialogbaserad arbetsmarknadsutbildning kombinerat med mentorskap för att främja utrikesfödda kvinnors väg in på arbetsmarknaden (Klara, Färdiga, Kvinna och Framtidsprogrammet). En nyckel i vårt arbetssätt mot utrikesfödda kvinnor är fokuset på att utöka deltagarnas sociala nätverk. Breddade sociala nätverk kan förutom ett ökat välmående även medföra socialt kapital som underlättar inträde på arbetsmarknaden.

I våra två arbetsmarknadsinriktade insatser har 48 % av de arbetssökande fått jobb, 49 % påbörjat en ny utbildning och 22 % fått praktik efter avslutat deltagande.

Nya Kompisbyråns satsningar på utrikesfödda kvinnor gör oss därmed till en betydande organisation inom vårt fält, inte minst i en tid där Sverige står inför stora utmaningar att skapa en mer jämställd och inkluderande arbetsmarknad.

KVINNOTRÄFFAR

För kvinnorna som medverkar i ett av våra färdighets- och mentorsprogram, Framtidsprogrammet, erbjuds medverkan i organisationens kvinnonätverk. Under 2022 genomfördes två kvinnoträffar, med totalt 87 medverkande. Kvinnoträffarna är ett forum för alla deltagare i Framtidsprogrammet, både adepter och mentorer, och ger dessa unga kvinnor en möjlighet att lära känna varandra, få nya perspektiv, dela kunskap och äta god mat tillsammans.

Träffarna har visats vara ett otroligt viktigt komplement till de övriga aktiviteterna i projektet som fokuserar på att stödja unga, nyanlända kvinnor att komma närmare jobb och studier.

STUDENT- OCH UNGDOMSVERKSAMHETER

För att skapa ett mer inkluderande samhälle där fler personer möts tror Nya Kompisbyrån på att möta en yngre målgrupp, genom två olika verksamheter.

STHLM UNG

Att skapa förutsättningar för unga vuxna att påverka sin egen makt och politiken är ett viktigt arbete för Nya Kompisbyrån. Därav drevs projektet STHLM Ung som riktade sig till unga vuxna mellan 16 och 22 år. Genom projektet fick personer från Botkyrka kommun och Stockholms innerstad mötas under demokratifrämjande workshops.

Fokus var att möjliggöra för unga vuxna att möta personer utanför sin egen sfär, för att bidra till ökad förståelse för andra, samt få nya perspektiv. Av de som medverkade uppgav 70 % att de fått större förståelse för personer som bor i andra områden. 70 % uppgav också att de fått nya perspektiv och insikter från de andra deltagarna. Under projektperioden matchades 118 personer, och 80 % av deltagarna uppgav att de skaffat en ny kompis som de hade kontinuerlig kontakt med.

NKB UNG

Projektet NKB Ung riktar sig till personer i åldrarna 18-28 med syftet att främja inkludering och integration på högskolor och universitet. Projektet drivs av NKB:s projektgrupp samt studenter som utbildas till NKB Ung ambassadörer.

På olika studentorter runt om i Sverige anordnar våra ambassadörer aktiviteter och events som ger deltagarna (både nya och etablerade svenskar) ett breddat socialt nätverk, en berikad förståelse för varandra och ökade möjligheter till jobb.

Under 2022 medverkade 57 unika deltagare på event eller som ambassadör.

FÖRETAGSSAMVERKAN

Samverkan med företag är en viktig verksamhet inom Nya Kompisbyrån för att kunna fortsätta stötta målgruppen och nå organisationens effekter. Utformandet av samverkan kan se olika ut beroende på företagets behov samt behov inom organisationen. Under 2022 genomfördes event tillsammans med bland annat Phil's Burger, där 189 personer matchades. Vidare lanserade Designtorget utställningen *Illustrationer* under februari till mars 2022. Utställningen togs fram tillsammans med totalt sex illustratörer och konstnärer där Designtorget klassiska pall Emil fick synas i nya skepnader. Verken ställdes ut under Stockholm Design Week och lades sedan ut för auktion på Tradera där samtliga intäkter skänktes till Nya Kompisbyrån.

Ytterligare sätt som företag stöttar Nya Kompisbyråns verksamheter är genom att deras medarbetare får avsätta volontärtimmar för att bli kompismatchade, eller att företag medverkar som experter/föreläsare under våra kvinnoträffar.

OPINIONSBILDNING

Inför valet 2022 lanserade Nya Kompisbyrån Integrationsvalet, en oberoende kartläggning av riksdagspartiernas integrationspolitik. Syftet var att ge väljarna bättre koll på var partierna står i integrationsfrågan. Undersökningen presenterades på ett välbesökt seminarium på Almedalen. Utöver kartläggningen av partiernas integrationspolitiska förslag lyfte Integrationsvalet även utrikesföddas egna berättelser om sin politiska delaktighet och tankar kring demokrati. 65 % av de som läst Integrationsvalet har fått en ökad kunskap om integrationspolitiken och känner sig stärkta i sin politiska medvetenhet. Nästan en tredjedel uppger dessutom att Integrationsvalet har påverkat dem i sitt val av parti.

LÄRDOMAR OCH UTVECKLING

Nya Kompisbyråns styrka som organisation är att vi genomgående utgår från målgruppens behov. Detta gäller såväl i skapandet av nya projekt som i fortlevnad av verksamheter. Framgångsrika metoder för att ständigt målgruppsanpassa verksamheter är medverkan av målgruppen i styrgrupper, arbetsgrupper och fokusgrupper inför och under skapandet av en verksamhet. Det är ett arbete som kommer upprätthållas och utvecklas än mer under nästa år. Det är även ett arbete som har visat sig vara viktigt i utvecklingen av verksamheter under 2022. Exempelvis har innehåll i färdighetsprogram anpassats, uppdrag kopplat till ambassadörsskap förändrats, och hur vi arbetar med att nå ut till målgruppen förbättrats.

Organisationen har sett goda resultat i våra verksamheter där vi genomför start-enkäter innan målgruppen blir matchade eller genomför ett program. Detta har vi gjort för att på ett ännu bättre sätt kunna se vad våra verksamheter bidrar till. Att införa start-enkäter är något som Nya Kompisbyrån tittar på att

utveckla även inom kompismatchningar där det idag endast görs en enkät sex månader efter ens matchning. Vi tror att det kommer bidra till att vi kan se tydliga effekter men också anpassa vårt arbete med våra enkla möten.

Att mäta effekter av insatser är en central del av vår verksamhet. Vi utvärderar kontinuerligt kvantitativa mål såsom antalet deltagare, antal genomförda aktiviteter och antal nya kontaktytor som skapats av våra insatser, men också kvalitativa mål såsom upplevda attitydförändringar, kunskapslyft och omdömen kring insatser. Dessa effektutvärderingar kan emellertid utvecklas för att bli mer unisona, möjliggöra större jämförelser mellan insatser och skapa säkrare indikationer på samhällsförändrande effekter. Idag saknas det både resurser och kompetens för att genomföra en mer djupgående kvalitativa effektutvärdering, vilket exempelvis skulle kunna innefatta

djupintervjuer med deltagare och uppföljning av resultat under en längre tidsperiod. Genom att bättre utvärdera vårt arbete och effekterna av vårt arbete skulle vi lättare kunna identifiera vår utvecklingspotential och få en mer heltäckande överblick över vår organisations avtryck. För att ovanstående arbete ska kunna genomföras

behöver Nya Kompisbyrån effektivisera arbetet med slut-enkäter för bland annat kompismatchningar. Vi behöver under 2023 och framåt titta på hur vi kan automatisera våra enkätutskick från vår matchningsplattform, för att på så vis kunna skapa utrymme för att fokusera mer på kvalitativa mål och djupintervjuer av deltagare.

UPPFÖLJNING

Nya Kompisbyrån ska bidra till att fler människor känner sig inkluderade i det svenska samhället, och att fler gränsöverskridande möten genomförs. Detta tangerar mål såsom ökad integration, utökande av nätverk och minskat utanförskap. Då målen berör både kortsiktiga och långsiktiga konsekvenser av att ha medverkat i någon av Nya Kompisbyråns verksamheter, behöver organisationen arbeta på flera nivåer för att uppnå mål och effekter för individen och samhället i stort.

MATCHNINGSSYSTEMET

Nya Kompisbyrån har tagit fram en matchningsplattform för att underlätta anmälan och uppföljning av kompismatchningar. Det har inneburit bättre och långsiktiga matchningar, där vi enkelt kan följa upp om personer har setts eller inte. Varje deltagare får två veckor efter sin matchning ett mejl där de får svara på om de har setts eller inte. Om personerna inte har setts ringer medarbetare upp deltagaren för att undersöka om det finns en specifik orsak till detta.

Plattformen samlar statistik om antalet matchningar, antal bekräftade träffar, ålder, könsidentitet och vilken stad deltagarna bor i. Denna statistik ligger till grund för rapportering till finansiärer, utveckling av verksamheter och uppföljning som sker med kommuner eller andra relevanta aktörer.

VÅRA VERKSAMHETER

Sex månader efter att en deltagare blivit matchad skickas en effektutvärdering ut för att undersöka vad kompismatchningen har bidragit till för individen. Här får målgruppen också svara på om de fortsatt ses efter sin första träff, varför de anmält sig, samt vad som har fungerat bra och mindre bra i matchningen och kontakten med Nya Kompisbyrån.

I våra färdighets- och mentorskapsprogram görs en start- och en slutenkät kopplat till mål för respektive verksamhet, för att mäta mer långsiktiga effekter samt efter medverkan i programmet. Det görs också kortare utvärderingar vid varje träff i färdighetsprogrammen för att kunna förbättra innehållet under tiden, anpassa det utifrån målgruppens behov och för att utveckla medarbetare som håller i träffarna.

NYA KOMPISBYRÅN



tryggt
givande
givasverige

90 SVENSK
KONTO INSAMLINGS
KONTROLL

Nya Kompisbyrån är en partipolitiskt och religiöst obunden idéburen organisation. Vi tror på ett samhälle där vi möts som människor. Ett samhälle där vi tillsammans förebygger utanförskap och främlingsfientlighet. För när människor möts och bygger vänskapsrelationer då minskar vi fördomar och ökar gemenskapen istället. Så skapar vi ett mer inkluderande Sverige – en kompismatchning åt gången!