

Finansierings- och insamlingspolicy för Nya Kompisbyrån

Policyn tydliggör för Nya kompisbyråns givare vilka principer som gäller för insamlingsverksamheten, och hur Nya Kompisbyrån samlar in pengar och hur vi hanterar gåvor. Policyn ger också vägledning och styrning till Nya Kompisbyråns anställda, medlemmar och andra som deltar i vårt insamlingsarbete.

För att möjliggöra Nya Kompisbyråns arbete mottar organisationen finansiering, bidrag och gåvor från statliga myndigheter, kommuner, organisationer, företag och privatpersoner. Det Nya Kompisbyrån definierar som insamlade medel är också det Giva Sverige benämner som insamlade medel.

Beskrivning av Nya Kompisbyråns insamlingsverksamhet

Nya Kompisbyrån vänder sig till både privatpersoner och företag i insamlingsarbetet. Nya Kompisbyrån använder olika insamlingsmetoder och prövar ofta nya för att effektivisera insamlingsarbetet och minska kostnaderna.

Insamlingens ändamål är att finansiera verksamhet som ligger i linje med föreningens vision och övergripande mål, vilka finns i föreningens strategidokument och verksamhetsplan. Ändamålet innefattar även information och kunskapsspridning gällande verksamhetens insatser, samt vilka resultat och förändringar dessa bidrar till.

Att framgångsrikt arbeta med insamling innebär för Nya Kompisbyrån att allmänhetens förtroende för vår verksamhet måste vara högt. Vi ska tydligt visa hur

Nya Kompisbyrån

Ansvarig: Verksamhetssamordnare

Datum: 2022-01-30

pengarna som samlas in används. Vi ska vara transparenta och öppna när det gäller frågor om administrations- och insamlingskostnader, löner och arvoden.

Nya Kompisbyrån är medlem i branschorganisationen Giva Sverige och tillämpar kvalitetskoden "Tryggt givande". Kodens syfte är att verka för transparens, professionalitet och ett ökat förtroende för organisationen. Allmänheten ska kunna ta del av Nya Kompisbyråns årsredovisningar och styrande dokument som Giva Sveriges kodrapport förutsätter via vår webbplats. Nya Kompisbyrån strävar efter att ha en så kostnadseffektiv insamling som möjligt.

Nya Kompisbyrån har ett 90-konto som utfärdas och granskas av den ideella föreningen Svensk Insamlingskontroll. För att erhålla ett 90-konto på Plus- och Bankgirot måste organisationen uppfylla högt ställda krav, lämna in en årlig ekonomisk redovisning till Svensk Insamlingskontroll samt säkerställa att all insamlingsverksamhet håller hög kvalitet.

Vi följer de regelverk som gäller för insamlingsarbete i Sverige, det vill säga dataskyddsförordningen (GDPR) samt lotterilagen (1994:1000).

Förhållningssätt till våra givare

Nya Komisbyråns givare är avgörande för vårt arbete och ändamål, utan gåvor skulle vi inte kunna bedriva verksamhet. Med den utgångspunkten vill vi att alla givare, oavsett om det är privata givare eller företagsgivare, ska känna sig trygga med hur vi hanterar gåvor vi får. Varje person, företag, organisation, förening eller annan representant som kontaktar oss ska få ett vänligt och professionellt bemötande.

Tacka nej till gåvor

Med hjälp av gåvor kan Nya Kompisbyrån bedriva vår verksamhet. Trots det förbehåller vi oss rätten att tacka nej till gåvor. Om givaren villkorat gåvan på ett sådant sätt som organisationen inte kan uppfylla, eller om det innebär orimliga kostnader att ta emot gåvan, har Nya Kompisbyrån också möjlighet att tacka nej. För att behålla sin oberoende ställning ska Nya Kompisbyrån inte ta emot någon form

av finansiering från följande organisationer, politiska organisationer, religiösa institutioner, tankesmedjor eller organisationer med tydlig och öppen partipolitisk anknytning, Organisationer eller företag som bedriver opassande verksamhet, däribland nyttjar barnarbete, investerar i vapenhandel eller stödjer konflikter, skadar miljön i oacceptabelt stor utsträckning, brukar våld eller på annat vis agerar på ett sätt som ej står i enlighet med Förenta nationernas allmänna deklaration om de mänskliga rättigheterna och Europarådets konvention om de mänskliga rättigheterna.

Hantering av gåvor som inte är likvida

I samband med testamenten kan Nya kompissbyrån få gåvor i form av värdepapper eller fast egendom. Dessa ska avyttras i enlighet med vår placeringspolicy. Även aktiegåvor (rätten till någons aktieutdelning) kan skänkas. Då Nya Kompissbyrån är skattebefriade går hela vinsten till verksamheten.

Ändamålsbestämda gåvor

Nya Kompissbyrån öronmärker i regel inte gåvor till specifik verksamhet, utan önskar i möjligaste mån att erhålla icke-öronmärkta gåvor. Vilket innebär att givarens pengar används där de gör bäst nytta och där behovet är som störst i verksamheten. Nya Kompissbyrån strävar i allt arbete att hålla nere våra administrativa kostnader och att arbeta effektivt för att nå resultat. Nya Kompissbyrån kan om så önskas ha direkt dialog med givaren om vilka projekt som är aktuella. Om givaren önskar ge ändamålsbestämd gåva dokumenteras detta genom avtal/överenskommelse. Gåvan budgeteras på önskat projekt/ändamål och återrapporteras, som avtalats, till givaren då pengarna bokförts och kostnadsförts enligt projektplan.

Återbetalning av gåva

Uppstår tvivel om huruvida en gåva är frivillig ska den snarast möjligt återbetalas till givaren, om hen begär. Om gåvan är ansedd för ett ändamål som Nya Kompissbyrån inte uppfyller och detta uppdagas av givaren inom en rimlig tid, återbetalas gåvan. Om en givare skulle ångra sig återbetalas den senaste gåvan, förutsatt att det sker inom en månad från gåvotillfället.

För återbetalning av giva, kontakta Nya Kompisbyrån på kontakt@nyakompisbyran.se eller ring 079 - 337 56 97 på helgfria vardagar kl 8:00-17:00.

1. Gåvor från privatpersoner

Gentemot privatpersoner bedrivs insamling via swish, hemsida och sociala medier. Vi tillämpar åldersgräns vid kampanjer och kontaktar inte minderåriga givare.

2. Gåvor från företag

Nya Kompisbyrån välkomnar gåvor från företag, både spontana gåvor och ekonomiskt stöd under en längre period. Vid långsiktigt stöd tecknas avtal för samarbete på 1-3 år. De företag som Nya kompishyrån samarbetar med, ska på ett godtagbart sätt följa kraven i internationella konventioner från FN och ILO avseende mänskliga rättigheter, miljö, arbetsrätt och antikorrupktion. Inför varje avtalsskrivning görs en kartläggning av företaget. Företaget ska känna engagemang för Nya kompishyråns frågor och dela organisationens värderingar, som återfinns i vår uppförandekod.

Samarbeten sker inte med företag som till väsentlig del producerar:

- Alkohol
- tobaksprodukter
- pornografi
- vapen
- Spelföretag

Däremot kan vi ingå samarbete med lotterier som har lotteritillstånd utfärdat av myndigheten Spelinspektionen och vars verksamhet följer svensk spellagstiftning. Lotteriets produkter måste ha 18-årsgräns, och tillämpa begränsning av antal lotter som kunden får köpa.

3. Bidrag från fonder, stiftelser samt andra organisationer

Nya kompisbyrån ansöker löpande om stöd genom fonder, stiftelser och andra organisationer.

4. Gåvor i form av aktieutdelning

En privatperson kan skänka sin aktieutdelning skattefritt till Nya Kompisbyrån.

5. Gåvor i form av fast egendom eller värdepapper

När Nya Kompisbyrån erhåller gåvor i form av fast egendom eller värdepapper, säljs dessa så snart som möjligt. Nya Kompisbyrån tar hänsyn till donators eller testators vilja.

6. Gåvor från testamenten

I samband med att Nya Kompisbyrån mottar testamentariska gåvor tas alltid hänsyn till testators sista vilja. Som första åtgärd görs en kontroll över att testamenterade medel kan användas enligt testators sista vilja. Om det skulle visa sig att testamentet är skrivet på ett sådant sätt att Nya Kompisbyrån inte kan uppfylla testators önskan, tas kontakt med dödsboet för att tacka nej till gåvan. I all vidare avveckling av boet är det tolkning av testators sista vilja som är vägledande.

Frågor och klagomål

Vi prioriterar att hantera frågor och klagomål samt avser att sköta det på ett professionellt sätt och med hög prioritet. Enklare frågor besvaras omgående per telefon eller e-post. Vår målsättning är att besvara klagomål inom två veckor. Mer omfattande frågor samt klagomål hanteras vid behov av verksamhetschef när det kommer till enskilda givare. Nya Kompisbyrån strävar efter att vara tillgänglig via flera kanaler, så som telefon, e-post och Facebook.

Tack för gåva

Vid köp av högtidsgåvor har givaren möjlighet att få ett digitalt gåvobevis skickat till sig. Vill en givare vara anonym respekteras detta.

Nya Kompisbyrån

Ansvarig: Verksamhetssamordnare

Datum: 2022-01-30

Uppföljning av policyn

Nya Kompisbyråns kansli ansvarar för uppföljning av policyn. Insamlingspolicyn uppdateras årligen och fastställs av Nya Kompisbyrån styrelse.