

NYA KOMPISBYRÅN

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

2022

INNEHÅLL

VERKSAMHETSCHEFEN HAR ORDET

Mardin Baban berättar om året som har gått

5

OM NYA KOMPISBYRÅN

En kort överblick över hur Nya Kompisbyrån vuxit under 2022

6-7

SAMVERKAN & FINANSIERING

Ett särskilt tack till våra samverkanspartners och finansiärer

8

ÅRET I SIFFROR

En sammanfattning av Nya Kompisbyråns bokslut för 2022

9

DET NYFIKNA MÖTET

Styrelseordförande Emilia Molin reflekterar över mötets kraft

11

EFFEKTER

Gränsöverskridande möten som ger resultat

12

GRANSKA POLITIKEN

Inför valet granskade vi partiernas integrationspolitik

12

VÅRA INSATSER FÖR UKRAINA

Vi lanserade kompismatchningar och ett helt nytt mentorprogram

13

DESIGN FRÅN HJÄRTAT

Designtorget gav sex konstnärer ett unikt uppdrag

14-15

KOMMUNER SOM KROKAR ARM

Stockholms stad berättar om sitt samarbete med Nya Kompisbyrån

16

SAMVERKA MED NYA KOMPISBYRÅN

Bli samverkanspartner eller stötta vår verksamhet

17

SJÄLVFÖRTROENDET FÖR ATT LYCKAS

Volha från Belarus om hur hon fick jobb via Nya Kompisbyrån

18

INTEGRATIONEN FÅR INTE BLI EN SORGLIG HISTORIA

Nick Doggen berättar om vårt opinionsbildande arbete

20

INKLUDERING MED MÄTBAR PÅVERKAN

Suzan Hourieh Lindberg visar hur inkludering bidrar till innovation

22-23

EN POSITIV SAMHÄLLSKRAFT I FASTIGHETSBRANSCHEN

Johan Knaust berättar om fastighetsbolaget K2A:s hållbarhetssatsningar

25

FRÅN PRAKTIKANT TILL ANSTÄLLD

Tre av våra före detta praktikanter berättar om att börja jobba

26

ÅRET SOM KOMMER

Vi blickar framåt mot 2023

28

TEXT Mardin Baban, Ellinor Musel, Denize Pettersson, Alok Sedell
FORMGIVNING Nick Doggen FOTO Hedda Axelsson, Matilda Hardmeier, m.fl.
Publicerad mars 2023 © Nya Kompisbyrån



Mardin Baban är verksamhetschef i Nya Kompisbyrån. Han har en bakgrund inom bland annat PR och har tidigare även arbetat som presstalesperson på Migrationsverket och som kommunikationsansvarig War Child Sverige.

VERKSAMHETSCHEFEN HAR ORDET

Vi lägger ytterligare ett spännande och fullspäckat år bakom oss. Det känns som om jag konstaterar det varje gång vid den här tiden då det är dags att sammanfatta ett hav av händelser som skett i vår organisation. Men det är sant, vilket fantastiskt givande år 2022 var för Nya Kompisbyrån!

Vi har i vanlig ordning drivit fantastiska projekt under året, båda sådana som varit aktiva sedan tidigare och de som vi startat upp från grunden under 2022. Mer om dessa och den förändring som de skapat redovisas i den här verksamhetsberättelsen. Det är med stolthet som vi pratar om våra projekt och vilka effekter som de har på människorna som vi har förmånen att få komma i kontakt med.

Det är omöjligt att blicka tillbaka på 2022 utan att nämna det pågående kriget i Ukraina som präglat livet för miljontals människor på ett fruktansvärt sätt. Vi var tidigt ute och gjorde det vi kunde för att stötta de ukrainska flyktingar som kommit till Sverige – genom att ge dem möjligheten att matchas med etablerade svenskar. Denna tidiga insats fick ett fantastiskt gensvar från allmänheten, där flera hundra svenskar stod i kö för att få en ny ukrainsk vän. Det var mäktigt. Därefter initierade vi vår mest betydande insats hittills, Care for Ukraine. Detta ESF-finansierade projekt stöttar ukrainska kvinnor som omfattas av massflyktsdirektivet att komma närmare jobb och studier.

Projektet inleddes i slutet på året och kommer pågå under större delen av 2023.

Ytterligare en milstolpe för Nya Kompisbyrån under året var att vi fördjupade vårt opinionsarbete. Med Integrationsvalet, en valundersökning som granskade samtliga riksdagspartiers integrationspolitik inför valet, tog vi ett ordentligt kliv och höjde vår röst i samhällsdebatten. Tack vare undersökningen fick vi möjlighet att arrangera vårt första panelsamtal under Almedalsveckan och vi lyckades därtill få en handfull debattartiklar publicerade. Vi kommer fortsätta att vara en röst i debatten framöver, i synnerhet i en tid då civilsamhällets perspektiv behövs mer än någonsin tidigare.

Inga av dessa framsteg hade varit möjliga utan Nya Kompisbyråns fantastiska medarbetare. Det är en ynnest att få arbeta med så begåvade människor som vi har i organisationen. Jag vill rikta ett innerligt tack för allt det fina arbete som var och en av mina kollegor gjort! Jag vill också lyfta alla andra som har deltagit i vår verksamhet under 2022, antingen som fika- eller digitalkompis, som mentor, adept eller volontär. Ni är vår viktigaste tillgång för att skapa ett mer inkluderande Sverige!

Nu blickar vi framåt, mot 2023, och höjer våra ambitioner ännu en bit för att nå vårt huvudsakliga mål: att öka gemenskapen i vårt samhälle.

Mardin Baban
Verksamhetschef

OM NYA KOMPISBYRÅN

Snabbkollen

Nya Kompisbyrån är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell organisation som vill öka gemenskapen i samhället mellan nya och etablerade svenskar. Det gör vi genom kompismatchningar, mentorskap och opinionsbildning.

Vi på Nya Kompisbyrån tror på ett samhälle där vi möts som människor. Ett samhälle där vi tillsammans förebygger utanförskap och främlingsfientlighet. För när människor möts och bygger vänskapsrelationer då minskar vi fördomar och ökar gemenskapen istället. Så skapar vi ett mer inkluderande Sverige!

Kansli

Nya Kompisbyråns kansli består av 22 anställda, varav merparten sitter på huvudkontoret i Stockholm. Under året rekryterades även fem projekt-assistenter från Ukraina i vårt nya mentorskapsprogram Care for Ukraine. Vi avslutade året med 23 anställda.

Nya Kompisbyrån matchar kompisar i hela Sverige och bedriver även verksamheter med projektfinansierade medel i Stockholm, Göteborg, Järfälla, Malmö, Sundsvall, Trelleborg, Uppsala och Växjö.

Styrelse

Under 2022 hölls totalt tio styrelsemöten inklusive ett årsmöte och en extrainsatt årsstämma. Nya Kompisbyråns styrelse består av Emilia Molin (ordförande), Martin Rahm Hörnqvist, Suzan Hourieh Lindberg, Mahamud Osman, Anna Olsson, Gunnar Gidefeldt och Jakob Kakembo Andersson. Mardin Baban (verksamhetschef) är adjungerad till styrelsen.

Sociala medier

Vi växer även i våra digitala kanaler – och har en uppdaterad grafisk profil! Den vänstra stapeln visar antalet följare i Nya Kompisbyråns sociala medier i slutet av 2022, medan den högra stapeln visar antalet följare i början av året.



SAMVERKAN & FINANSIERING



ALLMÄNNA
ARVSFONDEN



PHIL'S BURGER®



Vi vill uttrycka vår yttersta tacksamhet till **Charlotte & Fredriks Stiftelse** för det generösa bidrag på 1 miljon kronor som vi mottagit under året. Stiftelsen har under 2022, för det tredje året i rad, bidragit till att vi kan fortsätta med vår verksamhetsutveckling och även bidragit till en mycket uppskattad ekonomisk trygghet för hela organisationen.

Nya Kompisbyrån tror på att samarbete är nyckeln till en minskad segregation och en bättre integration, i synnerhet samverkan som för aktörer närmare varandra mellan olika samhällssektorer. Det är motiverande för oss att se att samverkan med andra mynnar ut i nya jobbmöjligheter, ökade språkkunskaper och inte minst nya vänskapsband.

ÅRET I SIFFROR

INTÄKTER	
Summa intäkter	12 047 989

KOSTNADER	
Externa kostnader	- 2 895 788
Personalkostnader	- 9 022 871
Summa kostnader	- 11 918 659

Verksamhetsresultat	129 330
Resultat efter finansiella poster	128 871
Årets resultat	128 871

TILLGÅNGAR	
Kortfristiga fordringar	1 153 085
Kassa och bank	2 246 739
Summa omsättningstillgångar	3 399 824

EGET KAPITAL OCH SKULDER	
Eget kapital	1 848 843
Kortfristiga skulder	1 550 981
Summa eget kapital och skulder	3 399 824



DET NYFIKNA MÖTET

Integration. Ett så stelbent ord. Minnen om samhällsbyggande, myndighetstext och paragrafer. Vad allt egentligen handlar om, i det dagliga, är att få människor att mötas. Möten, gärna otippade såna, är livsviktiga. När vi träffar någon som bidrar med andra upplevelser, en oväntad syn på livet, åsikter vi kanske aldrig har formulerat och erfarenheter olika våra egna så händer något. Perspektiven breddas. Nyfikenheten väcks. Kontakter knyts, dörrar öppnas och kanske, kanske uppstår rent av en spirande vänskap.

Vi lever i en tid när klyftor och polarisering ökar. När vi tryggt kan vaggas i vår dagliga filterbubbla och få våra åsikter ständigt bekräftade av likasinnade. Den största faran är att vi då, med hjälp av dem som redan tycker som vi, cementerar åsikterna och stelnar i våra uppfattningar (de som tycker annorlunda kan man ju alltid blocka). På vägen tappar vi bort en av mänsklighetens absolut viktigaste valutor: nyfikenheten.

Nyfikenheten: den av våra nio grundläggande känslor som hjälper oss att utmana tidigare vetande, ställa frågor, koppla ihop gammal kunskap till nya insikter och lösa problem på nya sätt. Lite som en anti-age creme för sinnet.

Nya Kompisbyrån verkar för att få nya och etablerade svenskar att mötas. Grunden i verksamheten är just själva mötet. Över en fika, en middag, en promenad. No rocket science, kanske du tänker. Men ändå så viktigt. Och samtidigt – den som tror att vinningen går bara åt ena hållet misstar sig. För medan den som just kommit hit behöver kontakter, råd och en puff på vägen, så får den etablerade minst lika mycket. Nya insikter, historier från en annan del av världen, perspektiv på vårt land eller ett fantastiskt recept på muhammara.

Som sagt: med lite nyfikenhet på varandra kan vi komma långt. Både människor emellan och när det gäller integration. Det är det som gör Nya Kompisbyrån så fantastisk!

Emilia Molin
Styrelseordförande

Emilia Molin är styrelseordförande i Nya Kompisbyrån. Hon jobbar till vardags som VD för Nespresso Professional och BE WTR. Emilia har även startat upp den internationella hjälporganisationen War Child i Sverige och har tidigare drivit reklambyrå.

EFFEKTER

1 941

personer träffades via
Nya Kompisbyrån
under 2022

1 510

personer träffades som
fika- och digitalkompisar
under 2022

95%

av mentorer har fått en
ökad förståelse för nyan-
lända kvinnors situation i
Framtidsprogrammet

65%

har lärt sig mer om
partiernas integrations-
politik efter att ha läst
Integrationsvalet

84%

av adepter har fått ökad
kunskap om jobbsökande i
Framtidsprogrammet

GRANSKA POLITIKEN

Var står varje parti exakt i integrationsfrågan? Vilka lösningar har partierna på integrationsproblem? Och hur vill partierna motverka segregation? Inför valet 2022 lanserade vi Integrationsvalet, en oberoende kartläggning av riksdagspartiernas integrationspolitik. Syftet var att ge väljarna en bättre koll på var partierna står i integrationsfrågan. Vi presenterade undersökningen på ett välbesökt seminarium på Almedalsveckan.

Utöver kartläggningen av partiernas integrationspolitiska förslag lyfte Integrationsvalet även utrikesföddas egna berättelser om deras politiska delaktighet och tankar kring demokrati. 65% av de som läst Integrationsvalet har fått en ökad kunskap om integrationspolitiken och känner sig stärkt i sin politiska medvetenhet. Nästan en tredjedel uppger dessutom att Integrationsvalet har påverkat dem i sitt val av parti.

V

S

MP

C

L

M

KD

SD

VÅRA INSATSER FÖR UKRAINA

2022 var ett år som tyvärr präglades av det fruktansvärda kriget i Ukraina. Tiotusentals nyanlända ukrainare kom under året till Sverige utan varken ett kontakt- eller skyddsnät. Vi på Nya Kompisbyrån såg som vår självklara uppgift att bidra med det vi gör allra bäst: nämligen att skapa gränsöverskridande kompismatchningar. Det finns mycket positivt som en kompismatchning mellan en ny och en etablerad i Sverige kan innebära, något vi återigen fick se genom dessa matchningar.

Care for Ukraine

Med vårt tidigare integrations- och jämställdhetsprojekt Klara, Färdiga, Kvinna som grund lanserade vi Care for Ukraine, ett nytt mentorskapsprogram med syfte att hjälpa kvinnor från Ukraina att komma in på den svenska arbetsmarknaden. Deltagarna får under programmet gå på fem olika seminarier med fokus på arbetsmarknadsintegration. På den sista träffen får de en individuell mentor som är ett stöd under fyra månaders tid.

Klara, Färdiga, Kvinnas fantastiska resultat visar på hur viktigt det är att ta tillvara på utrikesfödda kvinnors kompetens, vilket vi är väldigt glada över att få fortsätta bidra med i Care for Ukraine. Projektet pågår till och med september 2023.

MUCF

Med stöd av MUCF, Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor, lanserade vi en kampanj i syfte att kompismatcha personer som flytt från Ukraina med etablerade svenskar för att förenkla deras etablering i Sverige. Nästan 1 000 personer anmälde sig för att bli kompismatchade!

DESIGN FRÅN HJÄRTAT



Designorget lanserade år 2022,
under februari till mars,
utställningen "Illustrationer".
Utställningen togs fram
tillsammans med totalt sex

illustratörer och konstnärer där Designorgetts klassiska pall
Emil fick synas i nya skepnader. Verken ställdes ut under Design Week och
lades sedan ut för auktion på Tradera där samtliga intäkter skänktes till Nya Kompisbyrån.

"Att samarbeta med Nya Kompisbyrån känns som ett självklart val för oss då deras visioner och
arbete ligger oss varmt om hjärtat. Extra roligt är också att vi genom Nya Kompisbyråns nätverk
fick kontakt med en av konstnärerna, Genet Solomon," säger Emma Klintbo Klingspor, VD Designorget.

Vi på Nya Kompisbyrån är glada över att fortsätta hitta nya samarbeten som tar uttryck på olika vis, med andra samhällsaktörer
och nya samverkanspartners. På så sätt ökar vi gemenskapen tillsammans genom att sänka tröskeln till nya vänner och nätverk.



Alvar Svensson (till vänster) och Henning Sundvall från Arbetsmarknadsförvaltningen, Stockholms stad.

KOMMUNER SOM KROKAR ARM

Samverkan med civilsamhället är av stor vikt för ett levande, demokratiskt samhälle som möter medborgarnas behov och fångar upp engagemang – vilket stämmer väl överens med de fina resultat som gjorts inom Framtidsprogrammet som är ett samarbetsprojekt mellan Arbetsmarknadsförvaltningen och Nya Kompisbyrån. Projektet riktar sig till ny-anlända kvinnor mellan 18 och 29 år som är bosatta inom Stockholms stad och Järfälla kommun.

Genom denna samverkan har Stockholms stad både nått ut i det uppsökande arbetet att nå kvinnor med en svag ställning på arbetsmarknaden, men också via Framtidsprogrammet erbjudit adekvata insatser som kompletterar stadens ordinarie verksamhet och direkt kopplar an till stadens strategi inom arbetsmarknadspolitiken.

Att öka sysselsättningen bland utrikesfödda kvinnor är en prioriterad fråga för Stockholms stad och tyvärr har gapet i arbetskraftsdeltagandet mellan utrikesfödda kvinnor och utrikesfödda män ökat de senaste åren. I det sammanhanget är det extra viktigt att kommunerna fortsätter att kroka arm med ideell sektor för att förbättra förutsättningarna för utsatta målgrupper på arbetsmarknaden.

Alvar Svensson
Biträdande enhetschef
Arbetsmarknadsförvaltningen
Stockholms stad

Henning Sundvall
Projektkoordinator
Arbetsmarknadsförvaltningen
Stockholms stad

SAMVERKA MED OSS

Vi på Nya Kompisbyrån kommer aldrig att sluta jobba för att fler människor ska mötas. Därför vill vi fortsätta samverka med spännande människor, företag och organisationer. Genom samverkan, samhandling och gränsöverskridande möten mellan människor kan vi sänka tröskeln till att skaffa nya vänner och utöka våra nätverk. Tillsammans med andra samhällsaktörer vill vi jobba vidare mot vår vision om ett mer inkluderande samhälle där dessa meningsfulla möten möjliggörs.

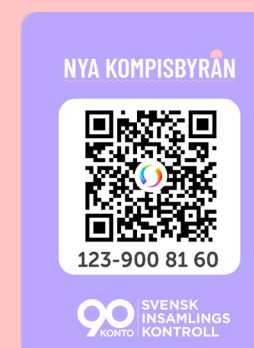
Vi vill hitta tillvägagångssätt och olika former av samarbete för att stärka inkludering och social hållbar utveckling genom er verksamhet. För oss som organisation är det viktigt att vi delar samma vision och värderingar samt ett långsiktigt intresse.

Vill du vara med och delta i vår verksamhet? Då kan du enkelt registrera dig via vår hemsida www.nyakompisbyran.se och berätta kort om dig själv. Därefter kompis-matchar vi dig med en kompis som delar dina intressen. Du ansvarar sedan själv för att kontakta personen som vi matchat dig med och ni bestämmer var och när ni ska ses. Vi välkomnar alla att skaffa en kompis via oss, vårt enda krav är att du är minst 18 år.

STÖD OSS!

Med vår mångåriga erfarenhet av att arbeta för en bättre integration ser vi att mötet mellan nya och etablerade svenskar fungerar! Hela 97% av de som träffat en kompis via oss uppger att de känner sig mer inkluderade i samhället. Vi tror att arbetet med att stärka integrationen sker bäst tillsammans med andra och vill därför fortsätta jobba aktivt med såväl offentlig sektor som företag och andra ideella organisationer.

Genom ditt stöd kan vi nå ut till fler. Som privatperson kan du stötta oss genom att skänka en gåva direkt till Swish. Skanna QR-koden eller Swisha din gåva direkt till 123 9008160. Som företag kan ni både bidra ekonomiskt men också med de resurser och kompetenser som finns inom er organisation. Nya Kompisbyrån är stolt medlem i Giva Sverige och har ett 90-konto hos Svensk Insamlingskontroll.





Volha Harabchuk kom till Sverige från Belarus och hittade jobb via Nya Kompisbyrån.

NYA KOMPISBYRÅN GAV MIG SJÄLVFÖRTROENDET ATT FÖRSTÅ ATT JAG HAR ALLT FÖR ATT LYCKAS

Under hösten 2022 avslutade vi vårt hittills största integrations- och jämställdhetsprojekt Klara, Färdiga, Kvinna. Projektet startades i syfte att stötta utrikesfödda kvinnor som vill närma sig jobb eller studier, en målgrupp som ofta står längst ifrån den svenska arbetsmarknaden. Det fantastiska resultatet utmynnade i att nästan hälften av kvinnorna som deltog fick jobb - bland annat Volha!

Volha är 43 år gammal och kommer ursprungligen från Belarus. Hon kom till Sverige för fyra år sedan och upplevde ganska snabbt att det fanns stora skillnader i att söka jobb här jämfört med hemlandet. På olika sätt började hon leta för att bättre kunna etablera sig i Sverige och på den svenska arbetsmarknaden. Det var genom detta sökande som hon hittade Nya Kompisbyrån.

– När jag först kom till Sverige och läste svenska på SFI såg jag en annons om Nya Kompisbyrån. Eftersom jag då bodde i Järfälla tänkte jag att det kunde vara intressant för mig att delta i JärfällaKompis.

I JärfällaKompis blev Volha matchad med en etablerad kvinna som hon kunde träffa och öva svenska med. Hon beskriver hur viktigt det var för henne att få prata språket med en etablerad svensk, eftersom hon var rädd att inte bli förstådd.

– Genom JärfällaKompis fick jag bättre självförtroende i att prata svenska. Det handlade inte bara om språket utan även om sådant som kroppsspråk. Idag har jag inga problem med att prata svenska och jag kan förstå vad folk menar, även när det handlar om sådant som inte sägs. Jag kan känna i mitt hjärta vad det är man vill förmedla.

Med denna erfarenhet i ryggen ville Volha hitta nya sätt att komma in på den svenska arbetsmarknaden. Hon berättar att hon sökte jobb i över ett års tid utan framgång.

– Det gjorde att jag tappade hoppet om att jag skulle kunna få ett jobb i Sverige.

Det dröjde dock inte länge innan Volha genom JärfällaKompis hittade till ett av Nya Kompisbyråns andra initiativ: mentorskapsprogrammet Klara, Färdiga, Kvinna. Hon bestämde sig för att vara med och började som deltagare under våren 2022.

– Det har varit väldigt givande för mig att vara med i Klara, Färdiga, Kvinna. Det som var viktigast var att jag började känna mig välkommen i det svenska sam-

hället, att det kändes som att det svenska samhället ville att jag skulle få jobb och ville stötta mig i processen. Att det inte bara är jag som kämpar.

Genom Klara, Färdiga, Kvinna fick Volha nya verktyg att använda sig av i sitt jobbsökande. Hon upplevde dessutom att hon fick fortsatt stöd av sin mentor även efter att hon börjat jobba.

Det var skönt att ha en mentor som stöd när jag började jobba, eftersom jag kunde fråga henne hur hon skulle lösa olika situationer som uppstod. Det är mitt första jobb i Sverige vilket gör att jag inte alltid vill fråga mina kollegor, då kan jag istället prata med min mentor och få råd om olika lösningar.

Varför tycker du Nya Kompisbyråns arbete är viktigt för någon som är ny i Sverige?

– Jag tycker att det är viktigt att veta att det svenska samhället bryr sig. Att det går att få hjälp med att förstå hur man söker jobb i Sverige. För min del skiljer det sig från hur det går till i Belarus och man behöver verkligen hjälp med att förstå alla de små detaljerna. Det är svårt att förstå alla kulturella skillnader och alla regler som man ska följa. Både JärfällaKompis och Klara, Färdiga, Kvinna gav mig självförtroendet att förstå att jag har allt för att lyckas med att få och behålla ett jobb. Jag kan prata med folk, de kan förstå mig, och jag kan förstå dem. Jag kan lösa problem som uppstår på ett passande sätt och jag har tillräckligt med kunskap.

JAG VÄGRAR LÅTA INTEGRATIONEN BLI EN SORGLIG HISTORIA

Inför riksdagsvalet 2022 lanserade Nya Kompisbyrån Integrationsvalet, en oberoende kartläggning av riksdagspartiernas integrationspolitik. Några månader senare, när den nya regeringen presenterade Tidöavtalet, startade vi även Integrationsuppropet, en namninsamling med tre krav på integrationspolitiken för att tydliggöra vad vi som organisation står för.

Opinionsbildning fortsätter vara en viktig del i Nya Kompisbyråns arbete för att förbättra Sveriges integration. Vår opinionsansvarige, Nick Doggen, menar att det handlar om att vara en samlande kraft i samhället och att lyfta ett ämne som är extremt viktigt för väldigt många människor.

– Som opinionsansvarig vill jag bygga den plattform Nya Kompisbyrån kan stå på och låna ut till personer som inte kommer till tals i integrationsfrågan idag och förhoppningsvis även till andra civilsamhällesorganisationer. Politiken spelar en väldigt stor roll i integrationen. Det är en sak att få människor att mötas, men en helt annan att skapa de samhällsmässiga förutsättningar som behövs för att möjliggöra dessa möten.

Nick beskriver hur det rent konkret handlar om att skapa opinionsbildande kampanjer, som exempelvis Integrationsuppropet, eller vara delaktig i debatten genom debattartiklar för att nå en bättre

integrationspolitik. Ett tredje sätt är att bygga broar med andra aktörer inom civilsamhället.

– Vi på Nya Kompisbyrån påbörjade vår egen opinionsresa för ungefär ett år sedan och det har hänt mycket i politiken sedan dess. Jag tror att många i civilsamhället nu inser att de behöver utveckla eller påbörja sitt opinionsarbete internt. Då kan vi hjälpas åt, visa vägen och med hjälp av våra gemensamma erfarenheter sätta press tillsammans.

En stor del av det opinionsbildande arbetet handlar om att få människor att inse vilka fördelar det finns med integration och de positiva effekter som det kan leda till. Nick påpekar att de flesta vill ha ett samhälle där alla känner sig välkomna och inkluderade. Alla ska få en ärlig chans till att etablera sig och skapa nya kontakter för att kunna bygga upp ett socialt nätverk, både i privata och arbetsmässiga syften.

– Det handlar också om ansvarstagande. Vi kan inte lämna integrationsfrågan till endast de individer som kommit hit, utan det mottagande samhället behöver göra sitt också. Likaså behöver politiker sätta ett ramverk som kan möjliggöra integrationen överhuvudtaget. Ibland är det frustrerande att se på när politiken inte sköter sitt jobb och sedan målar ut vissa grupper i samhället som ett problem.

Ett fortsatt arbete med opinionsbildningen blir därför att påverka politiken. Det finns en stor ambition i att göra den politiska arenan mer tillgänglig och se till att fler kommer till tals, perspektiv som egentligen är de viktigaste när det kommer till integrationsfrågan.

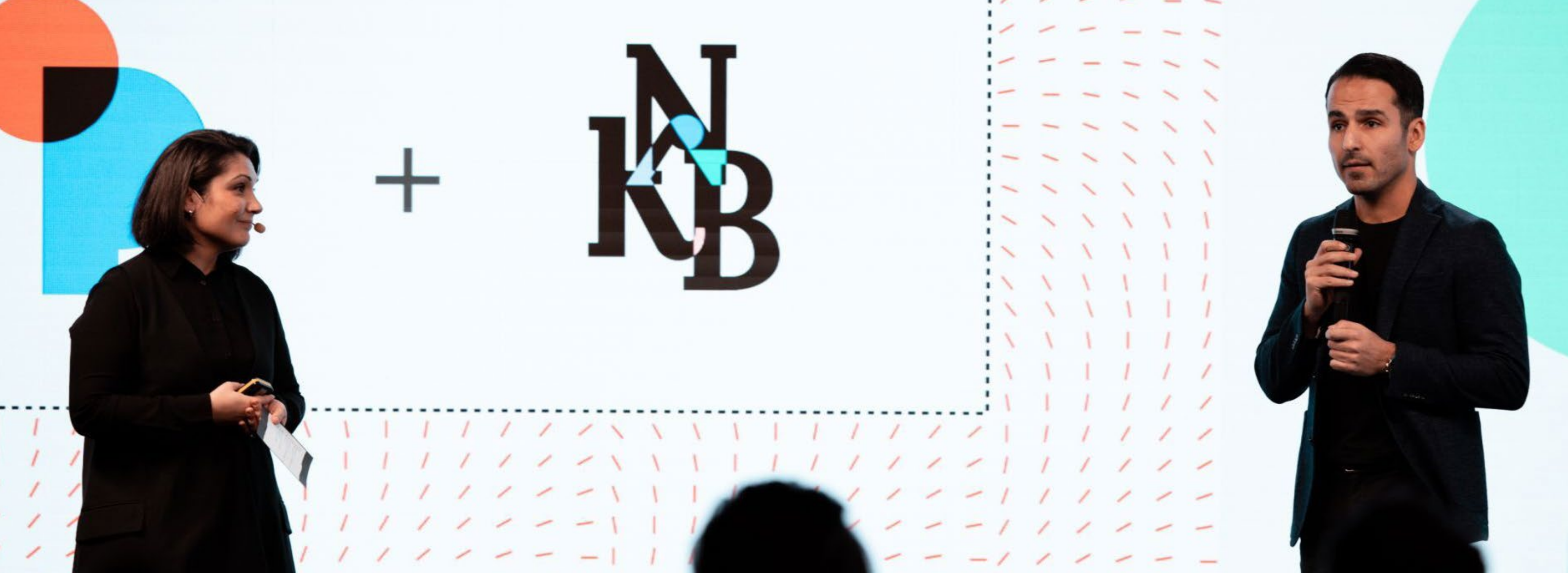
– Opinionsbildningen är ett ständigt pågående arbete som aldrig kommer att ta slut. Vi kan alltid göra mer. Jag hoppas att Nya Kompisbyrån kan bli en plats för alla röster som inte kommer till tals idag och att vi använder vår plattform för att förändra narrativet. Jag vägrar låta integrationen bli en sorglig historia. Det finns absolut utmaningar, men jag håller fast vid att en lyckad integration är något som samhället behöver och som vi ska kämpa för. Det känns viktigt och roligt att få fortsätta arbeta med det!

Vad är dina tre bästa tips till ideella organisationer som vill arbeta med opinion?

Skapa en strategi, hitta er röst och räds inte att ta hjälp och inspiration av andra! Vi är många som vill göra skillnad.



Nick Doggen jobbar som kommunikations- och opinionsansvarig på Nya Kompisbyrån.



INKLUDERING MED MÄTBAR PÅVERKAN

Under 2022 inledde Nya Kompisbyrån och Perspetivo, Sveriges ledande undersökningsplattform för inkluderande och representativa undersökningar, ett samarbete. Vi tog en pratstund med bolagets VD och medgrundare Suzan Hourieh Lindberg för att höra mer om Perspetivo och deras arbete, samt hur hon ser på Nya Kompisbyrån och samarbetet oss emellan.

Hur kom Perspetivo till?

Perspetivo kom till med syfte att stänga insiktsglappet i Sverige och inkludera alla svenskar i samhällsdialogen. Ett exempel på detta är hur de senaste opinionsundersökningarna inför de senaste 2-3 valen i Sverige har varit väldigt missvisande, just med anledning av att de stora bolagen inte når en numera stor del av befolkningen – minoritetsgrupper.

Vad har samhället att vinna på att inkludera så många olika perspektiv som möjligt?

Samhället förlorar endast på att inte inkludera olika perspektiv, då olika perspektiv leder till mer effektiva beslut och färre misstag. Studier visar att perspektivrika team fattar bättre beslut i upp till 87 % av tiden och har en innovationstakt som är tio gånger högre än i team med

låg perspektivtäthet. Förutom den aspekten är det dessutom en demokratisk fråga att se till att alla röster hörs. Inte minst kring frågor som rör svenskarnas framtid.

Varför har Perspetivo valt att samarbeta med Nya Kompisbyrån?

Vi delar samma vision, att alla svenskar ska få vara sig själva och samtidigt vara en del av det svenska samhället. För oss är det viktigt att de partners vi väljer också skapar reell och mätbar påverkan. Därför är vi väldigt stolta över att samarbeta med Nya Kompisbyrån!

Hur ser ni på Nya Kompisbyråns arbete med att öka gemenskapen i samhället mellan nya och etablerade svenskar?

Att NKB ser till att människor möts och lär av varandra är ett fantastiskt sätt att öka

gemenskapen i Sverige. Det är en konkret lösning och ett sätt att se möjligheter istället för utmaningar. På ett väldigt effektivt sätt.

Vad har ni för framtida förhoppningar om samarbetet med Nya Kompisbyrån?

Vi hoppas att samarbetet ska utvecklas och att vi inom en snar framtid har möjlighet att skapa projekt tillsammans. Vi har mycket att vinna på vårt samarbete!

Suzan Hourieh Lindberg är styrelseledamot i Nya Kompisbyrån. Hon är medgrundare till bolagen The Social Few och Perspetivo, och VD till den sistnämnda. På bilden ovan delar hon scen med Mardin Baban på Perspetivos lanseringsevent i december 2022.

Fotograf: Daniela Spiroska



Johan Knaust är VD för det gröna bostadsbolaget K2A. De har siktet inställt på socialt och ekologiskt hållbarhet med målsättning att bli Sveriges första klimatpositiva fastighetsbolag.

EN POSITIV SAMHÄLLSKRAFT I FASTIGHETSBRANSCHEN

K2A är det gröna fastighetsbolaget som bygger och förvaltar hyresbostäder i trä. Under 2022 inleddes ett samarbete med Nya Kompisbyrån, där NKB dels arrangerade en debatt på K2A:s scen i Almedalen och dels anordnade ett event på takterrassen vid K2A:s studentbostäder i Järfälla. Företagets VD Johan Knaust ser att samarbetet fungerat bra.

– Jag upplever att Nya Kompisbyrån är en dynamisk och snabbfotad organisation som är lätt att arbeta med och som vågar tänka nytt för att få större effekt av sitt arbete.

Varför har K2A valt att samarbeta med Nya Kompisbyrån?

Framför allt för att vi ser att det är en organisation som jobbar med viktiga frågor och som gör det väldigt bra. Vi ser också att många som bor hos oss har ett stort samhälls-engagemang, kanske framför allt studenterna, och samarbetet blir också ett sätt att korta startsträckan för dem att få utlopp för det engagemanget.

Hur ser ni på Nya Kompisbyråns arbete med att öka gemenskapen i samhället mellan nya och etablerade svenskar?

Jag ser att det är ett arbete som kan ha stor effekt. Min bild är att det är svårt för många att komma in i det svenska samhället. Även om myndigheter och det offentliga Sverige är lättillgängligt, kan det vara svårt att hitta ett socialt sammanhang, vilket i sin tur gör det svårare att etablera sig i både samhället och arbetslivet.

På vilket sätt arbetar K2A för en ökad gemenskap i samhället?

Känslan av gemenskap är en väldigt viktig del av vårt sociala hållbarhetsarbete, både i det stora och lilla. Samarbete med till exempel NKB är en viktig del, men även i det vardagliga arbetet är ökad gemenskap något centralt. Det kan handla om att tillgängliggöra utrymmen som studentcaféer och andra gemensamma ytor, ordna evenemang på våra gårdar för att öka trivseln i området eller ett pilotprojekt som vi nu kör med en app där kunderna samlar poäng genom att hjälpa varandra. Det kan också handla om att låna ut verktyg, göra ärenden eller ta emot paket.

Vad har bostadsbolag för ansvar i att skapa ett inkluderande, integrerat och socialt hållbart samhälle?

Som bostadsbolag finns en stor möjlighet att vara en positiv samhällskraft. K2A:s kunder är ofta yngre personer och för många är K2A-lägenheten det första egna boendet. Om vi gör det enkelt att leva hållbart kan vi skapa vanor och mönster som sitter i under en livstid. Det här är väldigt tydligt när det gäller miljömedvetenhet, men jag kan inte se varför inte samma princip skulle gälla för social hållbarhet.

FRÅN PRAKTIKANT TILL ANSTÄLLD

Nya Kompisbyrån satsar på sina praktikanter. Elin Österlund, Lisen Löwstedt och Ellinor Musel gjorde alla sin praktik på Nya Kompisbyrån under 2022. Nu har de blivit anställda i organisationen.

– Det känns fint att få en ny roll i redan bekant miljö där man kan fortsätta utvecklas och bidra mer långsiktigt till NKB:s viktiga arbete, säger Lisen som numera arbetar som projektledare för NKB Ung.

De tre före detta praktikanterna beskriver alla praktikperioden som lärorik, utvecklande och rolig.

– Min tid som praktikant var tio av tio. Jag fick följa Amanda i sitt arbete som verksamhetssamordnare och fick därför en stor inblick i hur Nya Kompisbyrån fungerar som organisation och vad vi arbetar med i våra olika projekt, säger Elin som nu är delprojektledare i Care for Ukraine.

Ellinor, som under vintern gått från att vara praktikant till anställd kommunikatör, uppskattar också att praktiken var varierande.

– Det har varit spännande och kreativt att få vara en del av kommunikationsteamet, samtidigt som man under praktiken även fick en tydligare inblick i andra verksamheter inom organisationen.

Hur ser ni på praktikens roll för att ta sig ut på arbetsmarknaden?

– Jag tror att en praktikplats är ett jättebra sätt att få en första arbetslivserfarenhet inom branschen man vill arbeta i. Du får chansen att testa dig fram och lära dig nya saker både om din praktikplats och om dig själv. Det var en stor fördel för mig att jag redan lärt känna organisationen, projektet och alla medarbetare, säger Elin.

Ellinor och Lisen framhäver betydelsen av att känna sig inkluderad som praktikant.

– Nya Kompisbyrån ger sina praktikanter mycket förtroende och möjlighet att testa vingarna, något som gör det enklare att gå över till anställning om chansen ges. Praktiken har varit väldigt viktig för mig som student i att känna mig mer säker på att jag fått med mig den kunskap som krävs i arbetslivet, säger Ellinor.

Avslutningsvis, varför ska man göra praktik på Nya Kompisbyrån?

– Jag tycker att man ska göra praktik på Nya Kompisbyrån om man vill arbeta med samhällsviktiga frågor samtidigt som man har det väldigt kul, säger Ellinor.

– Gör praktik på Nya Kompisbyrån om du vill lära dig om ideell sektor, få mer kunskap om integrationsfrågan och inspireras av alla fantastiska kollegor och deltagare i verksamheten, säger Lisen.

– Om du vill få ett brett perspektiv på hur en ideell organisation bedrivs och brinner för integration och jämställdhet är Nya Kompisbyrån en perfekt praktikplats, säger Elin.



Elin Österlund, Lisen Löwstedt och Ellinor Musel har alla börjat jobba på Nya Kompisbyrån efter sin praktik.

ÅRET SOM KOMMER

Framtidsprogrammet fortsätter

Framtidsprogrammet startades i januari år 2022 och kommer även att fortsätta under 2023! Projektet finns till för att stötta nyanlända kvinnor mellan 18 och 29 år som bor i Stockholms stad eller Järfälla kommun och vill börja jobba eller studera.

“Att vara i ett forum där människor vill och är öppna för att lära känna varandra är fantastiskt, det skapar bra energier som gör att folk vågar möta sina rädslor och sina mål. Vi vill att Framtidsprogrammet ska vara ett tryggt sammanhang för människor att växa i. Våra kvinno-träffar är också något av det bästa med projektet, det ger så mycket ny kunskap, glädje och nya kontakter. Min förhoppning med att fortsätta ett år till är att fler kvinnor får en möjlighet att vara en del av det här, så vi kan stötta fler kvinnor att komma närmare sina mål och bli en del av framtidens kvinnor.”

– Matilda Hardmeier, projektledare.

Care for Ukraine

Varje avslut innebär en start på något nytt! Starka resultat från projektet Klara, Färdiga, Kvinna mynnade ut i uppstarten av ett av våra stora projekt som delar samma koncept, men som vänder sig till en ny målgrupp. Projektet Care for Ukraine startades upp i november 2022 och stöttar ukrainska kvinnor som omfattas av massflyktsdirektivet att utöka sitt nätverk och få stöd i att söka jobb i Sverige.

Redan i januari 2023 var utbildningarna i full gång och intresset stort – fortsättningsvis löper det flera uppstartskullar i Sundsvall, Uppsala, Stockholm, Göteborg och Malmö!

Opinionsarbetet fortsätter med stöd av Chelha stiftelsen

Med stöd av Chelha Stiftelsen var det möjligt för oss på Nya Kompisbyrån att tidigare under året lansera Integrationsvalet: en valundersökning där partierna själva berättade om sin integrationspolitik för att kunna ge en konkret bild av respektive partis integrationspolitik. Stödet från Chelha Stiftelsen fortsätter och öppnar upp ett nytt projekt med fokus på ungdomar – Integrationslöftet!

Projektet ska erbjuda en spetsutbildning till ungdomar som vill påverka politiken så att de kan arbeta fram egna integrationspolitiska förslag som sedan läggs fram till riksdagspartierna.

JärfällaKompis fortsätter och SundsvallsKompis startar upp

Samverkansprojektet mellan Nya Kompisbyrån och Järfälla kommun har inte gått mot sitt slut än! Vi fortsätter att kompismatcha enskilda individer och barnfamiljer som är bosatta i Järfälla kommun. Projektet har fungerat som en inkörsport för etablerade och nya Järfällabor att utöka sitt sociala nätverk och träna svenska. Vi ser att det finns ett stort intresse för att träffa nya vänner i Järfälla och att det ger fortsatt goda resultat.

Nya kompispar kommer aldrig sluta att bli nyfunna och vi ser att det finns ett ökat engagemang i flera städer – Sundsvall kommun riktar fokus på att fler nya svenskar och etablerade svenskar, bosatta i kommunen, ska ha möjlighet att mötas. Projektet ägs av Sundsvall kommun och finansieras av Länsstyrelsen Västernorrland.

Självklart fortsätter vi även matcha fika- och digitalkompisar i hela Sverige!

NYA KOMPISBYRÅN



**tryggt
givande**
givasverige

90 SVENSK
KONTO INSAMLINGS
KONTROLL

Nya Kompisbyrån är en partipolitiskt och religiöst obunden idéburen organisation. Vi tror på ett samhälle där vi möts som människor. Ett samhälle där vi tillsammans förebygger utanförskap och främlingsfientlighet. För när människor möts och bygger vänskapsrelationer då minskar vi fördomar och ökar gemenskapen istället. Så skapar vi ett mer inkluderande Sverige – en kompismatchning åt gången!

BESÖKSADRESS Magnus Ladulåsgatan 3, 118 65 Stockholm

WEBB www.nyakompisbyran.se

f **@** **in** @nyakompisbyran