

NYA KOMPISBYRÅN



VERKSAMHETSBERÄTTELSE
Verksamhetsåret 2021

INNEHÅLL

VERKSAMHETSCHEFEN HAR ORDET

Mardin Baban berättar om
årets höjdpunkter och vad vi har
att se fram emot under 2022

S. 4-5

OM NYA KOMPISBYRÅN

Här hittar du information om vår
verksamhet, finansiering och
samverkan

S. 6-9

MÖT VÅR STYRELSEORDFÖRANDE

Läs om Emilia Molins arbete i Nya
Kompisbyrå och lär dig mer
om vår styrelse

S. 10-11

VAD HAR HÄNT UNDER 2021?

Se årets siffror och statistik,
läs mer om våra avslutade projekt
och de fantastiska resultat
vi sett under 2021

S. 12-25

VAD HAR VI ATT SE FRAM EMOT UNDER 2022?

Läs mer om våra nya projekt och
se vår verksamhetsstrategi för
2022-2025

S. 26-29

MÖT VÅRA MEDARBETARE

Lär känna Elin och Suzan som berättar
om sina upplevelser att göra praktik
på Nya Kompisbyrå

S. 30-31

BLI DEL AV NYA KOMPISBYRÅN

Ta chansen och bli en del av vår organi-
sation. Läs mer om vilka möjligheter som
finns för dig som företag eller privatperson

S. 32-33

TEXT Emma Fritze TEXTBEARBETNING Frida Svensson

FORMGIVNING Emma Fritze, Nick Doggen FOTO Hedda

Axelsson, Matilda Hardmeier, Frida Svensson m.fl.

PUBLICERING Augusti 2022

www.nyakompisbyran.se



” 2021 var ännu ett år då Nya Kompisbyrå visade att vi är en ledande integrationsaktör att räkna med.”

– Mardin Baban, verksamhetschef

VERKSAMHETSCHEFEN HAR ORDET

Vilket händelserikt år 2021 blev till slut. Trots fortsatt pandemi och osäkerhet i vår omvärld lyckades Nya Kompisbyrå fortsätta sin tillväxtresa och skapa än fler gränsöverskridande möten.

Pandemin drabbade oss alla, knappt någon slapp dess konsekvenser och så även vi på Nya Kompisbyrå. Under stora delar av året fick vi, precis som året innan, ställa om och skapa möten mellan nya och etablerade svenskar via det digitala. Och det lyckades vi med. Tusentals nya möten ägde rum och nya vänskaper bildades över hela landet.

Våra olika projekt, som ni kan läsa mer om i verksamhetsberättelsen, beskriver hur vi arbetat målmedvetet för att skapa värde och ökad gemenskap, för såväl individen som för samhället i stort. 2021 var ännu ett år då Nya Kompisbyrå visade att vi är en ledande integrationsaktör att räkna med.

Vi började året med 11 anställda och vid årets slut var vi 19 anställda i organisationen. Vi har med andra ord växt i en rasande fart. Omsättningen ökade med 123 % från året innan. Men vi vill mer, vi vill skapa fler möten och stötta fler människor till att känna sig inkluderade i det svenska samhället.

Under året gjorde vi en Kantar/Sifo undersökning som visade att 40 % av de tillfrågade etablerade svenskarna vill träffa fler nyanlända. En fantastisk siffra som visar på den enorma kraft som finns i vårt land för att välkomna och inkludera människor som sökt sig hit.

Nya Kompisbyrås viktigaste tillgång är dess medarbetare. Oavbrutet har mina kollegor arbetat för att öka gemenskapen i samhället, skapat möten, hållit i utbildningar, matchat mentorpar, synliggjort oss på sociala medier och skrivit vinnande projektansökningar. Jag vill rikta ett stort och innerligt tack för allt det fina arbete som var och en av mina kollegor gjort!

Nu blickar vi framåt, höjer våra ambitioner och tar nya ordentliga kliv för att göra Nya Kompisbyrå än mer relevant i människors liv. Vi siktar högt, 2022 ska bli ett år då vi även positionerar oss som en opinionsbildande

aktör och lanserar Sveriges första valundersökning med integrationsfokus som inkluderar samtliga riksdagspartier.

Slutligen vill jag tacka alla som deltagit och varit delaktiga i vår verksamhet under 2021, antingen som kompis där man träffat en ny person, en mentor eller adept, en jobbkompis eller volontär. Ni ska alla ha ett stort tack för att ni engagerat er och för att ni ökat gemenskapen i Sverige. Tack!

Mardin Baban
Verksamhetschef

Nya Kompisbyrån är en ideell, partipolitiskt och religiöst obunden organisation som bedriver skattefri verksamhet med ändamålet att skapa ett öppet och gemensamt samhälle. Genom att föra samman nya och etablerade svenskar arbetar Nya Kompisbyrån förebyggande för att motverka utanförskap och främlingsfientlighet i samhället.

VI VÄXER SÅ DET KNAKAR!

Tillväxt av antal följare i Nya Kompisbyråns sociala medier under 2021. Den vänstra stapeln visar antal följare i början av 2021, medan den högra stapeln visar antal följare vid slutet av året.



OM NYA KOMPISBYRÅN

Nya Kompisbyrån bildades i början av 2020 genom en sammanslagning av organisationerna Kompisbyrån och Invitationsdepartementet. Idag är vi en enad organisation som faciliterar möten över en fika, middag eller digitalt.

Vår vision är enkel: vi vill öka gemenskapen i samhället och tror att vänskapsrelationer och kontakter är vägen till integration och inkludering. Tillsammans vidgar vi perspektiven och skapar nya möjligheter som har en enorm och positiv kraft för såväl individen som för samhället i stort.

För att uppnå vår vision arbetar vi målmedvetet för att sammanföra människor över en fika, en middag eller digitalt. På så sätt skapar vi gränsöverskridande möten som bidrar till ökad integration och kulturella utbyten. Genom riktade kommunikationsinsatser över sociala medier, och med hjälp av våra engagerade volontärer runt om i landet, uppmuntrar vi människor att mötas och dela erfarenheter och skratt. Fram till och med 2021 har drygt 42 000 människor matchats ihop genom våra olika projekt, fikaträffar, middagar, events och digitala möten. Att delta är helt frivilligt och alltid förutsättningslöst. Det kostar inget att vara med och ingen ekonomisk ersättning utgår.

Medarbetare

Nya Kompisbyrån började året med elva heltidsanställda, varav två föräldralediga. Under året har organisationen vuxit exponentiellt och hade vid årets slut nitton anställda på tre olika orter i Sverige. Merparten sitter på huvudkontoret i Stockholm, en delprojektledare är placerad i Göteborg och två medarbetare i Sundsvall.

Verksamheten bedrivs med projektfinansierade medel på fyra orter: Stockholm, Göteborg, Uppsala och Sundsvall. Utöver det har vi engagerade volontärer och studentambassadörer på ett 15-tal orter runt om i landet.

Styrelse

Under året hölls totalt nio styrelsemöten inklusive ett årsmöte. Styrelsen bestod av Emilia Molin (ordförande), Emma Hammar (grundare Kompisbyrån), Emma Idestrand, Martin Rahm Hörnqvist och Suzan Hourieh Lindberg, som valdes in 2021-08-10 genom extrastämma.

FINANSIERING OCH SAMVERKAN



Nya Kompisbyrån fortsätter vara en aktiv partnerorganisation till **ÖppnaDörren**, vilket är en paraplyorganisation som idag drivs av **Axel Johnson AB**.

Sedan september 2020 har

finansiering från Axel Johnson AB skett via **Axelerate**, ett verksamhetsområde inom Axel Johnson-koncernen som arbetar för att växla upp mångfalds- och inkluderingsarbetet i koncernbolagen.

Nya Kompisbyrån har fortsatt arbeta för att bredda finansieringen av verksamheten och har lagt stort fokus på att hitta nya samverkanspartners som vill vara med och skapa samhällsförändring tillsammans med oss.

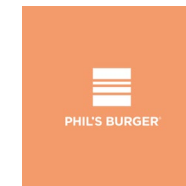
Vi vill säga stort tack till er som varit med och bidragit till vår verksamhet under året. Genom ert stöd och engagemang bidrar ni till en viktig förändring och tillsammans gör vi skillnad där det behövs. Vi ser fram emot att se organisationen växa ännu mer under de kommande åren.

”

Projektet har arbetat med ungdomar som Stockholms stad inte haft möjlighet att arbeta med tidigare. Projektet bygger på en aktiv samverkan mellan civilsamhälle och kommun och från Stockholms stads sida kan vi tydligt se att genom denna samverkan har vi kunnat nå ett ännu bättre resultat.”

– Henning Sundsvall, Projektkoordinator Arbetsmarknadsförvaltningen, Stockholms stad om Färdighetsprogrammet

TACK FÖR DET HÄR ÅRET!



Vi är ytterst tacksamma för det generösa stöd som vi mottagit från **Charlotte & Fredriks stiftelse**. Deras bidrag har gjort och fortsätter göra stor skillnad för vår organisation.



”

Att bygga upp ett samhälle där alla som lever här känner sig välkomna, inkluderade och får möjlighet att bidra är en av vår tids viktigaste frågor.”

– Emilia Molin, styrelseordförande

MÖT VÅR STYRELSEORDFÖRANDE

Emilia Molin är styrelseordförande i Nya Kompisbyrån. Hon jobbar till vardags som VD för Nespresso Professional och BE WTR. Emilia har även startat upp den internationella hjälporganisationen Was Child i Sverige och har tidigare drivit reklambyrå. Utöver det är hon tvåbarnsmamma till söner Love och Isak och lever tillsammans med sin kille Martin och deras hund.

Hur kommer det sig att du har valt att engagera dig?

Nya Kompisbyrån är ett fantastiskt initiativ som gör stor skillnad i samhället. Titta bara på resultaten! Jag tror att vi alla måste göra vad vi kan för att skapa den värld vi vill ha. Det gäller så klart både socialt och miljömässigt. Man kan inte förvänta sig att ”någon annan” ska göra allt.

Jag tror helhjärtat på kraften i möten och att stora saker händer när människor träffas.

På vilket sätt och hur länge har du varit involverad i Nya Kompisbyrån?

Jag har alltid haft ett stort ideellt engagemang. För några år sedan blev jag tillfrågad om att vara med i styrelsen och när Jörgen Bergqvist lämnade axlade jag rollen som styrelseordförande. Idag har jag turen att vara del av en superkompetent styrelse där alla bidrar lika mycket.

Hur ser du på Nya Kompisbyråns roll för integration och inkludering?

Vad vi gör får stora effekter. Se bara på Klara, Färdiga, Kvinna. Resultaten från den första kullen – att 54% antingen arbetade eller studerade efter projektets

slut är väldigt imponerande. Och det visar att ganska enkla åtgärder skapar enorm förändring. Det tycker jag är coolt!

Hur ser du på integrationsfrågan i samhällsdebatten just nu?

Att bygga upp ett samhälle där alla som lever här känner sig välkomna, inkluderade och får möjlighet att bidra är en av vår tids viktigaste frågor. Det är också något som inte borde handla om höger eller vänster. Att ta vara på människors förmåga och kompetens är inte bara humanistiskt och etiskt riktigt, det är också det enda rätta ur ett samhällsekonomiskt perspektiv. Integration blir lätt abstrakt, men det handlar ju egentligen om att bygga möjligheter för människor att mötas.

Vad tror du om framtiden för Nya Kompisbyrån?

Det arbete som verksamhetschefen Mardin tillsammans med teamet lägger ner för att skapa innovativa projekt tillsammans med offentlig sektor, ideella aktörer och näringslivet känns otroligt smart, nyskapande och hållbart. Jag är helt säker på att organisationen kommer skala upp och ha en ännu större impact i framtiden. Dessutom har vi viktiga, positiva saker att säga i samhällsdebatten. Där ska vi våga ta mer plats!

ÅRET I SIFFROR

INTÄKTER	
Nettoomsättning	11 682 738
Övrig omsättning	39 573
Summa intäkter	11 668 311

KOSTNADER	
Externa kostnader	- 2 676 248
Personalkostnader	- 9 299 286
Summa kostnader	- 11 975 534

Rörelseresultat	- 307 223
Resultat efter finansiella poster	- 307 255
Årets resultat	- 307 255

TILLGÅNGAR	
Kortfristiga fordringar	11 628 738
Kassa och bank	4 396 676
Summa tillgångar	5 102 660

EGET KAPITAL OCH SKULDER	
Eget kapital	1 719 688
Kortfristiga skulder	3 382 688
Summa eget kapital och skulder	5 102 660

DET FUNGERAR!

Vår verksamhet är bevisat effektiv och leder till ökad integration. All ny evidens som vi kan visa på stärker oss, därför glädjer det oss att Uppsala Universitet under 2020/2021 genomför ett forskningsprojekt som använder sig av den Nobelprisbelönade metoden "Randomiserad kontrollerad studie". Syftet är att utifrån denna specifika metodik utvärdera hur väl våra insatser för att främja inkluderingen av nya svenskar i samhället fungerar.

94% av våra deltagare som är etablerade svenskar anser att de fått ökad förståelse för andra kulturer

92% av våra deltagare som är nya svenskar anser att de har fått chans att träna mer på sin svenska

93% av våra deltagare som är etablerade svenskar anser att de varit med och bidragit till ett mer inkluderande samhälle

69% av våra deltagare som är nya svenskar anser att de fått nya tips på jobb/praktik/utbildning

AVSLUTADE PROJEKT

JärfällaKompis är ett samverkansprojekt mellan Nya Kompisbyrån och Järfälla kommun som arbetat för att skapa möten mellan framförallt småbarnsfamiljer i kommunen.

Projektet har fungerat som en inkörsport för etablerade och nya Järfällabor att mötas och utbyta erfarenheter. För de som är nya i Sverige har detta varit en möjlighet att utöka sitt sociala nätverk och träna svenska. Projektet avslutades med goda resultat i februari 2022.

Kv(in)na är ett mentorsprogram som startade våren 2021 och avslutades i december samma år. Syftet med projektet har varit att sammanlänka utrikesfödda kvinnor mellan 15 och 19 år med kvinnor som är etablerade i Sverige.

Projektet har bedrivits i samarbete med sex olika kranskommuner i Stockholms län – Danderyd, Nacka, Nykvarn, Nynäshamn, Sundbyberg och Salem.

” Jag kunde prata om mina problem och min mentor lyssnade på mig på ett tålmodigt sätt. Jag känner mig inte ensam, jag har nu en vän i Sverige.” – adept Kv(in)na

Färdighetsprogrammet är ett integrationsprojekt som riktar sig till personer som omfattas av nya gymnasielagen. Som deltagare i projektet har man fått vara med på ett flertal utbildningstillfällen med fokus på CV-skrivande, intervjuträning och privatekonomi. Dessutom har deltagarna vid varje tillfälle matchats ihop med en coach som är en etablerad person som tillhandahållit individuellt stöd.

Projektet har bedrivits i samarbete med Stockholms stad, Botkyrka, Järfälla, Huddinge och Upplands Väsby. I december 2021 avslutades Färdighetsprogrammet med många nöjda deltagare.



” Jag tror det är i mötena det händer, när man lär känna varandra på djupet och inser att vi alla är lika. Och sen att få en kompis på köpet som man inte hade träffat under andra omständigheter.”

– Matilda Walfridsson, deltagare JärfällaKompis

”

Det absolut roligaste har varit att få arbeta och umgås med smarta, kreativa, nyfikna och varma unga vuxna.”

– Mariam Mobiny, projektledare

STHLM UNG I SIFFROR

- 89 % av deltagarna har utökat sitt nätverk med minst en ny kontakt
- 83 % har lärt sig hur de kan påverka samhället
- 76 % har skaffat sig en ny kompis som de har kontinuerlig kontakt med
- 73 % har fått nya perspektiv och insikter från de andra deltagarna
- 66 % har fått större förståelse för personer som bor i andra stadsdelar
- 64 % har lärt sig att diskutera med personer som har andra perspektiv
- 63 % har besökt en ny plats eller varit i en ny stadsdel

DEN YNGRE GENERATIONEN ÄR FRAMTIDEN

Mariam Mobiny är 29 år gammal och jobbar som projektledare för STHLM Ung. Förutom arbetet hos Nya Kompisbyrån driver hon sitt eget företag där hon coachar andra organisationer och kommuner i ledarskap och strategi. För att slappna av älskar hon att vara ute i naturen och vara tillsammans med familj och sina hästar. Mariam brinner för de unga i samhället och hoppas kunna vara den förebild som hon själv saknade som ung.

Varför är STHLM Ung viktigt?

Något som jag har fått höra från flera deltagare är att pandemin gjort att de känt sig ännu mer ensamma, isolerade och fränkopplade från andra människor och att de inte känner till mötesplatser där de kan träffa likasinnade människor från olika områden. Därför anser jag att STHLM Ung fyller en viktig funktion då vi skapar kunskapsfrämjande workshops om demokrati men också att dessa workshops äger rum i olika stadsdelar för att inkludera och möjliggöra för fler att kunna medverka. Alla som är nyfikna på att få lära sig mer om hur de kan påverka sitt eget liv och samhället vi lever i har, i projektet, möjlighet att utforska det.

Vad har projektet betytt för dig?

Det har betytt enormt mycket för mig. När jag var ung växte jag upp i ett homogent samhälle, de flesta hade föräldrar som var födda och uppvuxna i Sverige medan jag kom från ett mångkulturellt hem med en pappa som flytt från krig och behövt börja om från början igen. Jag kände mig annorlunda och mådde dåligt som tonåring. Jag saknade förebilder som såg ut som jag eller hade liknande erfarenheter. Att jag idag har möjlighet att vara den förebild som jag saknade som ung betyder allt. De ungdomar och unga vuxna som jag jobbar med har själva uttryckt samma avsaknad och jag är stolt varje gång jag ser att de tar plats, när de ifrågasätter rådande normer och främst att de inte är så trångsynta som vuxna kan vara ibland. De ser bortom etnicitet, kön, ålder och väljer att inkludera alla!

Vad ser du för fördelar med den här typen av projekt?

STHLM Ung handlar om att skapa trygga mötesplatser för unga för att stärka deras egenmakt och möjliggöra nätverk med mångfald. Det handlar om ett utbyte mellan människor som i längden kan motverka och minska segregationen. Det finns många fördelar med STHLM Ung och liknande projekt som både väljer att verka kunskapsfrämjande och att ha verksamheter i olika stadsdelar för att inkludera fler deltagare. Jag anser att de resultat vi ser idag återspeglar många av fördelarna.

”De ser bortom etnicitet, kön och ålder och inkluderar alla!”

Vad tror du om framtiden för STHLM ung?

Just nu står projektet utan finansiering vilket innebär att vi inte kan få igång verksamheten förrän vi säkrat medel igen. Jag hoppas att det inte dröjer alltför länge utan att STHLM Ung snart är igång igen. Framförallt för att jag vet hur mycket projektet betyder för deltagarna men även hur viktigt det är med trygga och inkluderande mötesplatser för unga. Jag ser även att vi i framtiden expanderar och inte bara finns i Stockholm utan flera städer i Sverige. Jag ser att samtliga engagerade kan ses på en nationell träff för kunskapsutbyten och möjligheten till ännu fler vänskaper. Hur fantastiskt hade inte det varit?

MADELEY ÄR 18 ÅR OCH HAR DELTAGIT I STHLM UNG

Hur kommer dig sig att du har valt att vara med i STHLM Ung?

När jag hörde om demokratiworkshop kunde jag inte låta bli att intressera mig. Gratis och tillgängliga samhällsplatser där unga får lära sig om demokrati, mänskliga rättigheter och egenmakt är en grundläggande förutsättning för att ungdomar ska kunna känna att de har en plats i det demokratiska samhället vi i Sverige erhåller och kämpar för. Att kunna ta del av något sådant och själv skapa erfarenheter och kunskap var något jag inte kunde missa.

Hur ser du på Nya Kompisbyråns roll för integration och inkludering?

Att få höra att NKB jobbar för integration och inkludering av nysvenskar genom träffar och mötesplatser fick mig att inse hur enkelt de kan vara att påverka och skapa en stor förändring i människors liv. NKB lyckas genom en stor vision använda sig av metoder som är vardagliga och tillgängliga för människor där man integreras i det svenska samhället på ett sätt som inte är så särskilt svårt och komplicerat.

Vad har STHLM Ung betytt för dig?

STHLM Ung har gett mig möjligheten att skapa nya relationer med likasinnade människor som brinner för demokrati, förändring och samhällsengagemang. Det har varit en stor källa till inspiration och drivkraft i att aktivt fortsätta träffa nya människor, ha meningsfulla diskussioner för att öppet skapa dialog och förståelse för andras livserfarenheter.

Jag har träffat människor som inspirerat och stärkt mig med nya vänskaper, intressen och kunskap, som både gett glädje och gemenskap.

– deltagare, STHLM Ung

Jag har träffat människor från Stockholms innerstad där mitt sociala nätverk inte var så stort. Nu när jag har fler människor som jag känner från olika platser har jag fått en känsla av social makt och egenmakt.

Något annat du vill säga om Nya Kompisbyrån?

Nya Kompisbyrån är en värdefull ideell organisation som aktivt skapar inkluderande platser för människor runt om i hela Sverige, för alla åldrar och oavsett bakgrund för att tillsammans lära sig om andra ungdomar från olika platser och stärka ungdomars egenmakt.

”

Nu när jag har fler människor som jag känner från olika platser har jag fått en känsla av social makt och att få bli hörd och sedd av andra ungdomar.”

– Madeley Garcia, deltagare STHLM Ung

KLARA, FÄRDIGA, KVINNA I SIFFROR

84 % av deltagarna i den första utbildningskullen uppger att de har fått hjälp av sin mentor att närma sig arbete, praktik eller studier

54 % av deltagarna som startade sin medverkan i september 2021 har redan börjat jobba eller studera

JÄMLIKT NÄTVERKAND SOM GER RESULTAT

Lina Bergström är projektledare för Klara, Färdiga, Kvinna. Projektet finansieras av Europeiska socialfonden och finns på fyra orter i Sverige: Göteborg, Stockholm, Uppsala och Sundsvall. När Sundsvallsbon Lina inte jobbar så älskar hon att vara ute i naturen eller läsa en bra bok och avnjuta en stor kopp te och en lika stor skål med godis.

Varför är Klara, Färdiga, Kvinna viktigt?

Det behövs insatser med fokus på att stötta just utrikesfödda kvinnor ut i arbete och studier eftersom det är en grupp som idag inte får den hjälp de behöver och på grund av det blir kvar i arbetslöshet längre än vad som skulle behövas. Kvinnorna är otroligt drivna och kompetenta och de behövs verkligen på den svenska arbetsmarknaden.

Vad har varit roligast med att jobba i projektet?

Det roligaste är utan tvekan att få vara en del av alla dessa fantastiska kvinnors väg mot ett arbete eller studier. Att få se deras driv, ambition och glädje är verkligen otroligt givande och motiverande.

"Det roligaste är utan tvekan att få vara en del av alla dessa fantastiska kvinnors väg mot ett arbete eller studier."

Vad ser du för fördelar med den här typen av integrationsprojekt?

Vi ser att deltagarna uppskattar att det är kvinnor som engagerar sig ideellt för att vara både mentorer och jobbkompisar, och jag tror att det är viktigt att visa utrikesfödda kvinnor att det finns många etablerade kvinnor i Sverige som vill hjälpa och stötta dem med att nå sina mål. Sen blir det också ett utbyte mellan mentorsparen och vi ser att även mentorerna får ut massor av sitt engagemang i projektet. Det blir ett jämlikt nätverkande som ger resultat.

Vad tror du om framtiden för Klara, Färdiga, Kvinna?

Eftersom metoden fungerar så bra så tror jag absolut på en framtid för projektet. Vi jobbar med att nå ut med vår metod och våra resultat till så många som möjligt med förhoppningen att fler aktörer ska vilja använda metoden.

SHADIA ÄR EN AV DELTAGARNA I KLARA, FÄRDIGA, KVINNA

Vad har Klara, Färdiga, Kvinna betytt för dig?

Klara, Färdiga, Kvinna är Nya Kompisbyråns största projekt för kvinnor. De hjälper människor att få all information och stöd för att hitta olika typer av jobb och även nödvändig utbildning. Jag tror det är en plats där kvinnor kan utöka sitt nätverk och samtidigt lära sig hur man söker jobb och ger rätt vägledning för en anställningsintervju.

Hur kommer dig sig att du anmälde dig till Klara, Färdiga, Kvinna?

När jag studerade svenska språkstudier hittade jag Klara, Färdiga, Kvinna genom min kurslärare. När jag hörde talas om det trodde jag att det här projektet skulle hjälpa mig mycket att hitta mitt mål snabbare, och ärligt talat är jag mycket nöjd för deras stöd. Flera möten och gruppsessioner hjälpte mycket till att organisera mitt sökande efter ett jobb.

Hur ser du på Nya Kompisbyråns roll för integration och inkludering?

Syftet med Nya kompisbyrån är att utveckla samhället mellan etablerade och nya svenskar genom jobb, sociala relationer, värderingar och boende. Deras mål att bidra till stärkt integration och ökad jämställdhet i samhället. Som jag ser det utför de det genom att hjälpa utrikesfödda kvinnor som vill närma sig jobb eller studier och vill utöka sitt nätverk.

Något annat du vill säga om Nya Kompisbyrån?

Nya kompisbyrån gör ett viktigt bidrag till integration, gemenskap och jämställdhet i samhället. Jag skulle personligen rekommendera detta projekt eftersom detta kommer att hjälpa kvinnor att öppna alla dörrar bakom jobbet.

”

Jag skulle personligen rekommendera detta projekt eftersom detta kommer att hjälpa kvinnor att öppna alla dörrar bakom jobbet.”

- Shadia Sultana, deltagare Klara, Färdiga, Kvinna

ww

IT-UTVECKLING

Under 2021 har Nya Kompisbyrån fortsatt utveckla såväl hemsida som det matchningssystem som används inom verksamheten. Vi har implementerat nya sökfunktioner och skapat sidor för statistik. Vi har vidareutvecklat den process som vi kallar "Kompisresan", vilket avser den resa som samtliga personer genomgår från anmäld till uppföljning efter första mötet.

IT-bolaget **Valtech** stöttar Nya Kompisbyrån på ideell basis. Nya Kompisbyråns IT-strateg har regelbunden kontakt med medarbetare från Valtech som stöttar upp i utvecklings- och förbättringsarbetet.

Nya Kompisbyråns grafiska profil används i all extern kommunikation och har under året fått bra respons från såväl målgrupper som intressenter.

VOLONTÄRER OCH AMBASSADÖRER

Vi vill slå ett slag för Nya Kompisbyråns volontärverksamhet som under 2021 fokuserat på att värva nya volontärer på fler orter runt om i landet samt utveckla en arbetsprocess för volontärvård. Vi har i huvudsak fokuserat på att värva volontärer med spetskompetens som har förutsättningar att tillgodose och stötta de behov som vi ser inom verksamheten. Vi har idag över 50 volontärer på ett 15-tal orter runt om i landet.

Projektet **NKB Ung** har under året rekryterat 25 stycken studentambassadörer. Projektet drivs av engagerade studenter som genom Nya Kompisbyrån fått en gedigen utbildning som ligger till grund för det fantastiska arbete som studentambassadörerna gör på 10 utvalda orter i Sverige. Syftet med projektet är att ge ungdomar med olika bakgrund och erfarenheter möjlighet att mötas, detta genom enkla former av vardagsintegration där allt som krävs är ett personligt möte.



”

Det roligaste måste jag nog säga är att se ambassadörernas engagemang, hur seriöst de tar uppdraget även om de inte får någon ersättning. Och att se de unga nysvenskarna på event, hur positiva de är och glada för att vara med på ett event - känns som att de verkligen blir inspirerade och känner hopp.”

- Stephen Aluko, projektledare

NYA PROJEKT OCH SAMARBETEN

Framtidsprogrammet

Framtidsprogrammet är ett integrationsprojekt som riktar sig till nyanlända kvinnor mellan 18 och 29 år som vill ta sig in på arbetsmarknaden. Vi vill ta tillvara på de engagemang som finns och uppmärksamma de kunskaper som ofta åsidosätts. Genom utbildningsträffar, mentorskap och kvinnonätverk lär vi av varandra och stöttar unga kvinnor närmare sina mål. Tillsammans med Stockholms stad och Järfälla kommun banar Nya kompisbyrån väg för nyanlända kvinnors nästa jobb.

Matilda Hardmeier, projektledare: "Det bästa med Framtidsprogrammet är att se kvinnor växa tillsammans. Jag ser att ny kunskap och möjligheten att få träffa nya människor stärker både adepter och mentorer, mer än vad en tror. Att få skapa detta trygga och viktiga sammanhang för dessa inspirerande kvinnor är fantastiskt. Det är viktigt att förstå att alla steg framåt är steg närmare arbete eller studier och det är avgörande att få ha en mentor med sig som en trygghet på vägen."

Social inkludering

Trelleborgs kommun driver med Nya Kompisbyrån och Arbetsförmedlingen projektet Utbildning och Social inkludering. Syftet är att stärka förutsättningarna för utrikesfödda kvinnor och män i Trelleborgs kommun. Vi tror att språket och ett socialt nätverk är nyckeln till inkludering och arbetar därför med mentorskap för att sammanlänka nya och etablerade personer med varandra. Integration är en tvåvägsprocess och mentorskap möjliggör för människor att utöka sina nätverk, få nya kunskaper och erfarenheter och förhoppningsvis en ny kompis.

Integrationsvalet

Integrationsvalet är en oberoende kartläggning av riksdagspartiernas integrationspolitik inför valet 2022. Syftet med projektet är att ge väljarna en inblick i hur de olika partierna står i integrationsfrågan. Samtidigt vill vi lyfta personer som själva integrerats i Sverige och höra deras berättelser och tankar kring demokrati och politisk delaktighet. Materialet kommer sammanställas till en rapport och publiceras på en interaktiv webbplats inför riksdagsvalet i september.

Nick Doggen, projektledare: "Det känns jättekul att vara med och utveckla Nya Kompisbyrån inom opinionsbildning, vilket ju är ett helt nytt verksamhetsområde för oss. Politiker pratar gärna om bristen på integration till exempel på arbetsmarknaden, i skolan eller i bostadsområden. Men hur ofta kommer personer som själva integrerats egentligen till tals? Vi vill ge personer som själva har integrerats i Sverige en röst. Våra ambitioner stannar inte vid att främja gränsöverskridande möten – vi vill driva en ny form av opinionsbildning som grundar sig i att lyfta positiva exempel från verkligheten. Då kan vi inte bara stärka demokratin, utan även förändra Sverige bilden."

VERKSAMHETSSTRATEGI

OM STRATEGIN

I samband med sammanslagningen beslutade styrelsen att en uppdaterad strategi skulle tas fram i syfte att utveckla verksamheten mot att nå ännu större effekt i sitt arbete. Utgångspunkten var att det finns potential i den sammanslagna verksamheten att skapa tio gånger större värde och förändring än tidigare. Arbetet ledde till en serie slutsatser som sedan blev vägledande för strategiska fokusområden, vision och ambition för verksamheten framöver. Denna "x10"-tanke fanns med som påminnelse under utformandet av strategin och ju längre vi kommer desto mer rimlig och genomförbar framstår den.

STRATEGI 2022- 2025

Område A: Möten

Skapa gränsöverskridande möten som leder till ökad förståelse, öppenhet och nya vänskaper mellan nya och etablerade svenskar.

Område A1:
Egna plattformar

Utveckla enkla, roliga och engagerande plattformar för matchning och möjliggörande av fysiska och digitala möten.

Område A2:
Andra plattformar

Ta vår modell/ upplevelse till existerande plattformar inom näringsliv och civilsamhälle för att nå ut till nya grupper.

Övergripande mål: Gemenskap och förståelse

Vara en samlande kraft över hela landet för att skapa en stark medmänsklig gemenskap som sträcker sig över kulturella, ekonomiska och geografiska gränser. Förespråka en optimistisk framtidstro där alla svenskar känner sig inkluderade.

Område B: Opinion

Förändra attityder och beteenden genom att driva en ny och hoppfull opinion kring mångfald och integration hos Sveriges befolkning och beslutsfattare.

Område B1:
Sverige bilden

Förmedla en optimistisk bild av Sverige som mångkulturellt samhälle och mötets kraft som motor för integration.

Område B2:
Politisk påverkan

Aktivt påverka beslutsfattare i specifika frågor kring mångfald och integration med inverkan på den svenska gemenskapen.

PRAKTIKANTERNA HAR ORDET

Elin Landqvist är 28 år och snart färdigexaminerad på Södertörns högskola inom internationell migration och etniska relationer. Utöver det älskar Elin att resa och se nya platser, äta god mat, spela basket och har ett stort intresse för migrations- och integrationsfrågor.

Varför sökte du praktik hos Nya Kompisbyrån?

Efter tre år av teoretiska studier var jag så taggad på att äntligen komma ut på praktik och få använda mig av det jag lärt mig. Jag hade hört om Nya Kompisbyrån tidigare och kom att tänka på dem när det var dags att söka praktikplats. När jag läste på om organisationen så förstod jag mer av vilka bra och viktiga projekt som de driver och det verkade verkligen stämma överens med det jag vill jobba med i framtiden. Jag hörde av mig, fick gå på intervju och blev så glad när jag fick reda på att jag fått praktikplatsen!

Vad har varit det bästa med praktiken?

Det bästa har varit kollegorna. Jag kände mig välkommen från första dagen här! Alla är så härliga, drivna och brinner verkligen för inkludering och bra integration. Jag har också fått medverka i både Integrationsvalet och Framtidsprogrammet, och på så sätt fått testa på flera olika saker, vilket har varit så kul och lärorikt.

Vad tar du med dig från praktiken?

Jag har lärt mig väldigt mycket här. Jag har fått en större inblick i hur arbetet hos en ideell organisation kan se ut, fått träffa otroliga personer som nyss kommit till Sverige och jag har blivit bättre på att ha flera bollar i luften samtidigt. Nu vet jag mer



om hur jag vill jobba i framtiden!

Hur ser du på Nya Kompisbyråns roll för integration och inkludering?

Nya Kompisbyrån visar verkligen att integration inte behöver vara svårare än små möten där man lär av varandra. Jag tycker det är så bra med projekt som riktar sig mot olika målgrupper, så att de kan anpassas på bästa sätt utifrån vad olika personer behöver. Om fler skulle ha samma tankesätt som de som jobbar här så tror jag att vi skulle ha ett så mycket mer välkomnande och välfungerande samhälle.

"Om fler skulle ha samma tankesätt som de som jobbar här så tror jag att vi skulle ha ett så mycket mer välkomnande och välfungerande samhälle."



Suzan Mohmoud är en av Nya Kompisbyråns praktikanter. Under praktiktiden har Suzan arbetat i projektet Klara, Färdiga, Kvinna i Göteborg, vilket hon tycker har varit både roligt och utvecklande.

Varför sökte du praktik hos Nya Kompisbyrån?

Jag sökte praktik hos Nya Kompisbyrån av den anledningen att jag brinner för integrationsfrågor och ville gärna vara delaktig i särskilt Klara, Färdiga, Kvinna - ett projekt där även mitt intresse för kvinnofrågor kunde ta sig uttryck. Att få vara med och konsolidera utrikesfödda kvinnors position på den svenska arbetsmarknaden har varit oerhört meningsfullt för mig.

Vad tar du med dig från praktiken?

Min praktiktid under våren har varit lärorik på många plan. I första hand tar jag med mig all kunskap jag har förvärvat om integration och jämställdhet utifrån ett projekt-perspektiv tack vare mitt utomordentliga team i Klara, Färdiga, Kvinna. Därutöver tar jag med mig den praktiska delen av integration från när jag har fått vara på plats och ta del av inspirerande utbildningsträffar, där nya och etablerade kvinnor matchas.

Dessa träffar har ofta varit höjdpunkten på arbetsveckan tack vare alla fantastiska och upplyftande kvinnor från så många olika bakgrunder under ett och samma tak - en mäktig känsla som jag definitivt kommer att ta med mig från praktiken!

Vad har varit bäst med praktiken?

Det finns många nämnvärda exempel att lyfta upp som bra saker med att praktisera på Nya Kompisbyrån. Men om jag begränsar mig till en punkt har det bästa varit att få chansen att jobba med inspirerande, drivna och eminenta personer, något som märks i såväl team-andan på alla möten som allt viktigt arbete som organisationen gör i syfte att överbrygga utmaningarna mellan nya och etablerade svenskar.

Hur ser du på Nya Kompisbyråns roll för integration och inkludering?

Jag tror att Nya Kompisbyrån har en signifikant roll för inkludering i Sverige eftersom organisationen på ett flagrant vis illustrerar hur integration inte behöver vara mer komplicerat än, till exempel, en kompismatchning. Genom att bryta ner en så intrikat del av samhället till mindre delar, uppmärksammar man också människor på att det inte behöver vara så svårt att bidra till stärkt integration; en genuin nyfikenhet och mänsklig vidsynhet räcker längre än vad man tror för att främja inkludering och integration.



ÅRET SOM KOMMER

Nu blickar vi framåt, höjer våra ambitioner och tar nya, ordentliga kliv för att göra Nya Kompisbyrån än mer relevant i människors liv! 2022 ska bli året som vi positionerar oss som en opinionsbildande aktör och lanserar Sveriges första valundersökning med integrationsfokus.

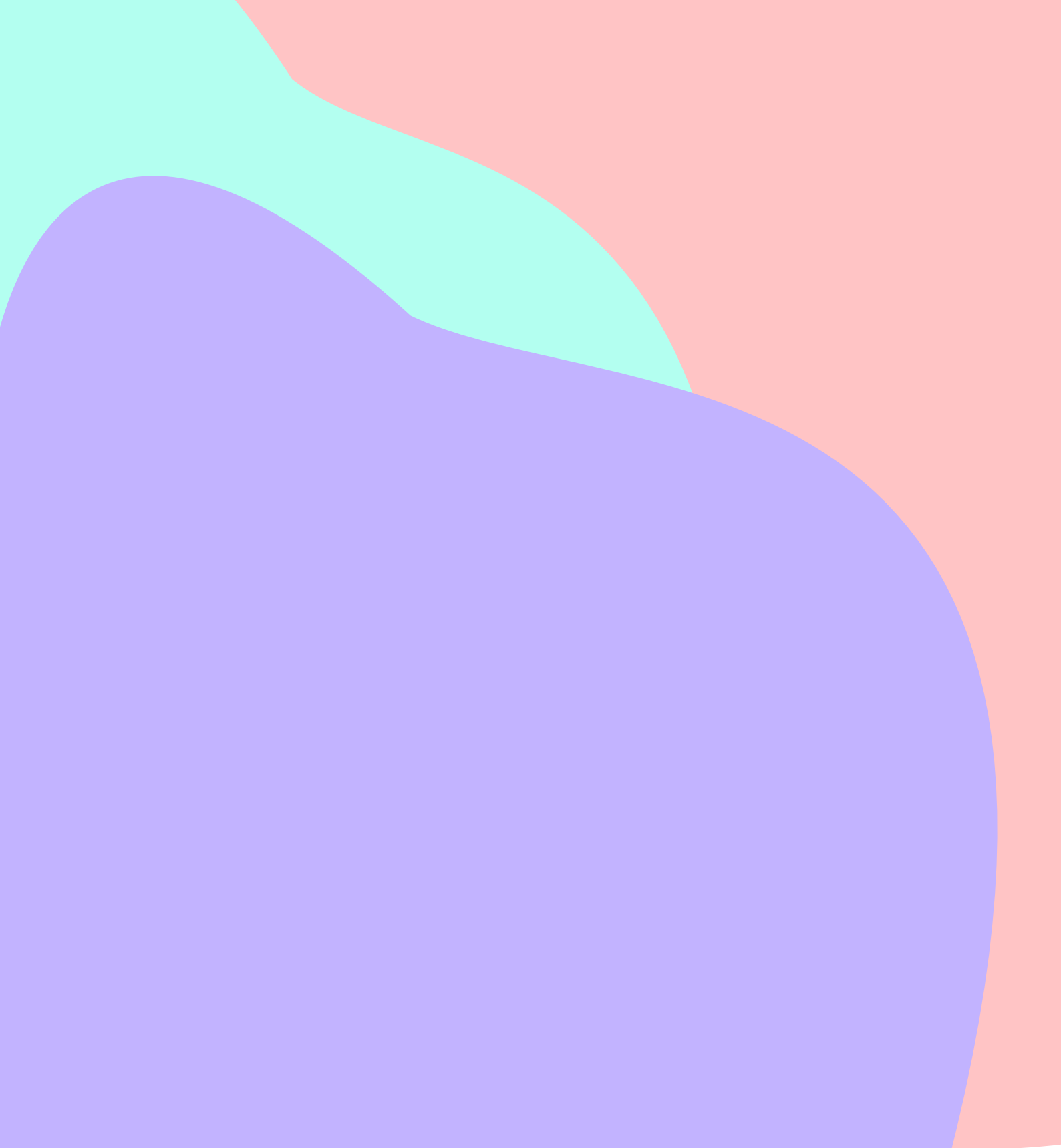
Vi kommer fortsätta arbeta målmedvetet med att leverera på de nya avtal och projekt som vi ingått och påbörjat. Vi kommer även fokusera på att utveckla våra interna arbetsprocesser för att bli en mer effektiv helhet.

VILL DU VARA MED?

Vi kan aldrig bli för många och söker därför alltid nya spännande personer, företag och organisationer att samverka med. Vi vill öka gemenskapen i samhället genom att sänka tröskeln till nya vänskaper och aktivt nätverksbyggande. Detta görs bäst med andra samhällsaktörer. När vi lär av varandra växer vi tillsammans och det är så vi möjliggör mångfald och skapar ett mer inkluderande samhälle där alla känner sig välkomna.

Tillsammans kan vi arbeta för att hitta olika former av aktiviteter som kan stärka inkludering och social hållbarhet i din verksamhet. För att möjliggöra ett samarbete med oss är det viktigt att vi delar vision och värderingar och att det finns ett långsiktigt intresse. Låter detta intressant? Kontakta verksamhetschef Mardin Baban på mardin@nyakompisbyran.se.

Vill du vara med som deltagare i vår verksamhet? Registrera dig enkelt på vår hemsida www.nyakompisbyran.se och berätta lite om dig själv och dina intressen. Därefter matchar vi dig med en kompis. Du ansvarar själv för att kontakta personen vi matchat dig med och ni bestämmer när och var ni ska ses. Vi välkomnar alla att skaffa nya kompisar hos oss, det enda kravet är att du är minst 18 år. Välkommen!



NYA KOMPISBYRÅN

Nya Kompisbyrån vill öka gemenskapen i samhället genom att sänka tröskeln till fler möten mellan människor med olika bakgrund, erfarenhet och kultur. Möten som leder till bättre svenskkunskaper, breddat socialt nätverk, ökade möjligheter till jobb, större förståelse för varandra och en berikande tillvaro. Vi erbjuder enkla former av vardagsintegration för att göra det lätt och kul för alla att engagera sig.

Nya Kompisbyrån tror på ett samhälle där människor möts, samtalar och bygger relationer. Ett samhälle som förekommer utanförskap och främlingsfientlighet genom att vara välkomnande och inkluderande. Läs mer på www.nyakompisbyran.se.