VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Verksamhetsåret 2020

NYA KOMPISBYRÅN

Vi växer när människor växer

2020 blev ett spännande och framgångsrikt år för oss på Nya Kompisbyrån. Året började med att Kompisbyrån och Invitationsdepartementet gick samman för att bilda vad som idag är en av Sveriges största ideella organisationer med fokus på integration och inkludering.

Vi har under hela 2020 arbetat målmedvetet för att skapa så många gränsöverskridande möten som möjligt mellan nya och etablerade svenskar och jag är särskilt stolt över hur snabbt vi ställde om när pandemin tog fart. Tack vare Digitalkompis kunde vi erbjuda tusentals svenskar över hela landet möjligheten att mötas, skapa nya vänskaper och trotsa den sociala distanseringen.

> ”Vi kunde tack vare Digitalkompis erbjuda tusentals svenskar över hela landet möjligheten att mötas, skapa nya vänskaper och trotsa den sociala distanseringen.”

Vi har under året även lagt grunden för en kraftig tillväxt under 2021 och vi räknar med att omsätta strax över 12 miljoner kronor, en ökning om cirka 140 % jämfört med 2020.

Under fjolåret fick vi även hela fem viktiga projekt beviljade, vilket också innebar att vi växte exponentiellt. Vi började 2020 med att vara sex anställda, i slutet på året var vi elva medarbetare med ytterligare fem anställda på väg in i organisationen under januari 2021. Det är jag riktigt glad för.

2020 var det första hela året som verksamhetschef på Nya Kompisbyrån för mig och det har varit minst sagt intensivt med alla nya spännande projekt och samarbeten. Framförallt har 2020 varit ett lärorikt år för mig personligen där jag fått förmånen att växa tillsammans med fantastiskt duktiga och hårt arbetande kollegor.

2020 åstadkom vi mycket, nu blickar vi framåt mot 2021 då vi ska skapa ännu fler gränsöverskridande möten och göra Sverige ännu mer inkluderande.

Mardin Baban
Verksamhetschef

Nya Kompisbyrån, är en icke-statlig, ideell, partipolitiskt och religiöst obunden allmännyttig förening som bedriver skattefri verksamhet inom ändamålet att skapa ett samhälle där man förekommer utanförskap och främlingsfientlighet genom att föra samman nya och etablerade svenskar genom gränsöverskridande möten.

”Jag vill lära mig svenska, och vill lära mig det genom en vän. Jag har ingen som jag kan prata med och jag vill träffa nya människor från Järfälla. För att utveckla språket och träffa ny vänner i Järfälla och lära känna området. Man känner sig som hemma om man träffar många människor i området som man bor i, man känner sig mer integrerad i samhället.”

/Rabia

ÅRET SOM GÅTT

Nya Kompisbyrån bildades i början av januari 2020 genom en sammanslagning av organisationerna Kompisbyrån och Invitationsdepartementet.

De två organisationerna hade ett snarlikt sätt att arbeta, det som framförallt skilde dem åt är att den ena matchade deltagare till möten över en fika och den andra över middagar.

Nya Kompisbyrån förmedlar möten mellan nya och etablerade svenskar och har en tydlig vision: vi vill öka gemenskapen i samhället genom att föra samman människor med olika bakgrunder med varandra, vi tror att vänskapsrelationer och kontakter är en viktig nyckel till integration och inkludering.

För att uppnå vår vision arbetar Nya Kompisbyrån målmedvetet med att sammanföra människor över en fika, en middag eller ett digitalt möte och på så sätt bidra till ökad integration och kulturellt utbyte. Genom riktade kommunikationsinsatser över sociala medier och engagerade volontärer runt om i landet uppmuntrar vi till dessa gränsöverskridande möten. Fram till och med 2020 har drygt 40 000 människor matchats ihop via fikaträffar, middagar, event och digitala möten.

De möten som Nya Kompisbyrån skapar, vare sig de sker fysiskt över en fika eller en middag, eller om det sker digitalt över ett videosamtal, är öppna för alla, de sker helt frivilligt och är alltid förutsättningslösa. Ingen betalar för att vara med och ingen får ekonomisk ersättning för eventuella inköp.

Nya Kompisbyrån, började året med sex heltidsanställda, varav två var föräldralediga. Under året har Nya Kompisbyrån växt exponentiellt och hade vid årets slut elva anställda med ytterligare fem heltidsanställda på väg in i organisationen i januari 2021. Vid årets slut hade Nya Kompisbyrån anställda på tre orter i landet, merparten på huvudkontoret i Stockholm samt en projektledare i Göteborg och en i Sundsvall. Verksamheten bedrivs med projektfinansierade medel på fyra orter; Stockholm, Göteborg, Uppsala och Sundsvall. Vi har volontärer och studentambassadörer på ett 15-tal orter runt om i landet.

Vi har idag 16 900 följare på Facebook, över 4 100 följare på Instagram och 750 följare på LinkedIn.

Styrelse

Under året hölls totalt nio stycken styrelsemöten inkl. ett årsmöte. Styrelsen bestod av: Jörgen Bergqvist (ordförande), Ebba Åkerman (grundare Invitationsdepartementet), Emma Hammar (grundare Kompisbyrån), Henrik Evrell, Emilia Molin, Emma Idestrand och Lovisa Wachtmeister Bååth.

Under 2020 hölls sammanlagt 73 middagar, 250 fikaträffar och 517 digitala träffar genom Nya Kompisbyrån. Dessa möten har matchats såväl genom vårt matchningssystem som på event anordnade av oss. Totalt träffade 1 842 personer varandra.

2020 var ett mycket speciellt år. På grund av restriktioner och den sociala distanseringen till följd av pandemin fick vi tidigt under året pausa våra erbjudanden som uppmuntrade till fysiska träffar. Trots det har vi tack vare digitala möten och vårt nya erbjudande Digitalkompis, lyckats skapa möten mellan människor över hela landet. Digitalkompis har inte helt kunnat kompensera för de uteblivna möten som annars hade anordnats genom middagar, fikor och på event, men det har istället stärkt vår verksamhet genom att vi nu även kan erbjuda ett digitalt alternativ som sänker tröskeln för det första mötet än mer.

Under året har Nya Kompisbyrån flitigt ansökt om medel till en rad olika integrationsfrämjande projekt i syfte att skapa nya möten med fokus på särskilda målgrupper. Vi är väldigt glada över att en majoritet av dessa ansökningar blivit beviljade och att vi under 2020 kunde inleda arbete med dessa.

Nya Kompisbyrån har även under året inlett nya och vårdat befintliga samarbeten med såväl aktörer i civilsamhället som näringslivet. Många av de aktiviteter som planerades i början av året fick dessvärre ställas in på grund av pandemin. Dessa samarbeten och aktiviteter kommer återupptas när rekommendationer från myndigheterna tillåter det.

73 middagar, 250 fikaträffar och 517 digitala träffar hölls genom Nya Kompisbyrån..

”Det handlar lika mycket om att skapa jämlika förutsättningar för alla människor i vårt samhälle och att undvika utanförskap och främlingsfientlighet, som det handlar om vilket Sverige våra barn ska växa upp i”.

En av vår tids stora samhällsfrågor

Jörgen Bergqvist är 45 år och är styrelseordförande i Nya Kompisbyrån. Han bor i Stockholm och har en bakgrund är från den internationella konsumentvaru- och livsmedelsindustrin, varav de senaste 10 åren som företagsledare. Gemensamt för Jörgens uppdrag har varit att utveckla starka företag som kan agera pådrivare för positiv samhällsförändring och agera förebilder inom sina respektive områden. Jörgen gift, har två barn, och lever ett aktivt familjeliv med lika stor passion för samhällsfrågor som för äventyr i och kring havet.

Hur ser du på integrationsfrågan i samhällsdebatten just nu?
Att lyckas med integration ser jag som en av vår tids stora samhällsfrågor. Det handlar lika mycket om att skapa jämlika förutsättningar för alla människor i vårt samhälle och att undvika utanförskap och främlingsfientlighet, som det handlar om vilket Sverige våra barn ska växa upp i. Dessvärre är inte min bedömning att vårt samhälle har fungerande strategier på plats, och debatten nu tycker jag snarare tyder på ökat avståndstagande än inkludering.

Hur ser du på Nya Kompisbyråns roll för integration och inkludering?
Det saknas en stark företrädare för ”ett inkluderande Sverige”, och här kan NKB ta en ledande roll och agera pådrivare i positiv riktning. Vårt oberoende möjliggör en friare roll än för många andra aktörer.

Hur kommer det sig att du engagerade dig?
Framgångsrik integration är en vår tids stora samhällsutmaningar. När jag först kom i kontakt med verksamheten mötte jag flera besjälade och drivna talanger, det fanns ett koncept som jag upplevde hade potential att göra stor skillnad, men man saknade en genomgripande strategi för att lyckas. Med mina erfarenheter från att utveckla andra verksamheter kände jag att jag kunde bidra.

Vad är dina erfarenheter, tankar och reflektioner kring den typen av integrations som Nya Kompisbyrån sysslar med?
NKB bidrar främst till ökad gemenskap genom att möjliggöra gränsöverskridande möten mellan människor. Genom dessa möten skapas nyfikenhet, förståelse, och gemenskap mellan människor i olika delar av samhället. När vi ser människan skapas band som förenar oss.

Vad ser du för fördelar med den här typen av integrationsprojekt?
Låga trösklar för alla inblandade, bra matchning för relevanta möten, det leder till tydligt mätbara effekter och kvalitet.

Vad tror du om framtiden för Nya Kompisbyrån?
Egentligen skulle jag önska att vår verksamhet inte behövdes. Tyvärr tror jag prognosen för den närmaste tiden i vårt samhälle är att NKB behövs mer än någonsin. Vi behöver därför både växla upp våra befintliga program, men vi behöver även flytta våra gränser in i nya områden för att bli en ännu starkare röst i samhällsdebatten. Internt pratar vi om att vi behöver tänka ”faktor 10” på allt vi gör.

På vilket sätt och hur länge har du varit involverad i Nya Kompisbyrån?
Ursprungligen engagerade jag och mitt dåvarande företag oss som företagspartner, men de senaste tre åren har jag agerat oberoende styrelseordförande.

FINANSIERING

Fram till september 2020 kom en betydande del av Nya Kompisbyråns finansiering från Axfoundation och deras samarbetspartner Europeiska socialfonden (ESF), där vi ingått som partnerorganisation till ÖppnaDörren. ÖppnaDörren initierades och drevs tidigare av Axfoundation som är en fristående samhällsnyttig icke vinstdrivande verksamhet. Idag drivs ÖppnaDörren av Axel Johnson AB. Sedan september 2020 har Axfoundations finansiering ersatts med finansiering från Axel Johnson AB genom Axelerate som är ett nystartat verksamhetsområde med syfte att ytterligare växla upp mångfalds- och inkluderingsarbetet i koncernbolagen.

Utöver finansieringen från Axel Johnson AB har Nya Kompisbyrån arbetat för att bredda finansieringen av verksamheten. Under året har två projekt finansierade av Länsstyrelserna i Stockholm och Jönköpings län beviljats. Ett projekt har beviljats av Europiska socialfonden och ett projekt har beviljats av Allmänna Arvsfonden. Utöver dessa fyra projekt har även ett projekt beviljats av stiftelsen Chelha. Under 2020 har Nya Kompisbyrån även fått ett generöst monetärt stöd av Charlotte & Fredriks stiftelse i syfte att utveckla vår verksamhet. Utöver denna finansiering har föreningen tagit emot ett antal mindre gåvor via swish.

Under året har ett kommunsamarbete med Solna stad pausats på grund av pandemin och ett kommunsamarbete med Tyresö kommun har sagts upp av samma orsak.

86% av våra deltagare som är nya svenskar anser att de har fått bättre självförtroende.

”Det krävs gräsrotsorganisationer som Kompisbyrån för att integration skall funka.”

/Sara

87% av våra deltagare som är nya svenskar känner sig mer inkluderade i det svenska samhället.

Jag har lärt mig mycket om det svenska samhället

En av våra deltagare är Khalid. Han är 27 år gammal och har varit i Sverige i snart fem år. Han bor i Stockholm och jobbar just nu på Stockholms Kommun som IT-värd. Khalid gillar naturen och på fritiden så vandrar han gärna i den och sysslar med olika utomhusaktiviteter.

Hur ser du på integrationsfrågan just nu?
I nuläget, på grund av pandemin, så är det ännu svårare än innan med integrering, alltså att träffas än det annars hade varit.

Hur ser du på Nya Kompisbyråns roll för integration och inkludering?
Jag tycker att Nya kompisbyrån är en fantastisk organisation som trots allt ändå försätter att hålla matchning och aktiviteter fast digitalt. Det är väldigt bra att ha någon att prata med nu efter långa dagar med studier och jobb. Nu när det sker hemifrån har man annars mindre möjlighet att prata med någon.

Hur länge har du varit involverad i Nya Kompisbyrån?
Det var i oktober 2019 som jag såg en annons om Kompisbyrån på Facebook och jag anmälde mig direkt. Jag fick sedan två härliga vänner. Jag har nu bra kontakt med både mina vänner och hade vi olika aktiviteter som att gå på bio, promenader i stan, äta middag tillsammans osv.

Vad har detta betytt för dig?
Personligen är jag intresserad om språk och olika kulturer och jag har lärt mig mycket om den svenska samhället och framför allt utvecklat språket!

> Jag vill bara tacka er på Nya Kompisbyrån för att ni kämpar på”.

Något annat du vill säga om Nya Kompisbyrån?
Jag vill bara tacka er på Nya Kompisbyrån för att ni kämpar på och matchar möten som låter oss nya i Sverige lära känna den svenska samhället och lära oss språket snabbt. Nu önskar jag bara att pandemin snart är över så att ni kan fortsätta ert fantastiska jobb och att möten kan ske fysiskt igen och inte bara digitala sådana.

ÅRET I SIFFROR

Intäkter	
Nettoomsättning	5 213 593
Övrig omsättning	21 039
Summa intäkter_	5 234 632
Kostnader	
Externa kostnader	1 129 790
Personalkostnader	3 609 453
Summa kostnader	-4 739 243
Rörelseresultat	495 389
Resultat efter finansiella poster	494 311
Årets resultat	494 311
Tillgångar	
Kortfristiga fordringar	322 509
Kassa och bank	2 435 988
Summa tillgångar	2 758 497
Eget kapital och skulder	
Eget kapital	2 027 227
Kortfristiga skulder	731 270
Summa eget kapital och skulder	2 758 497

DET FUNGERAR.

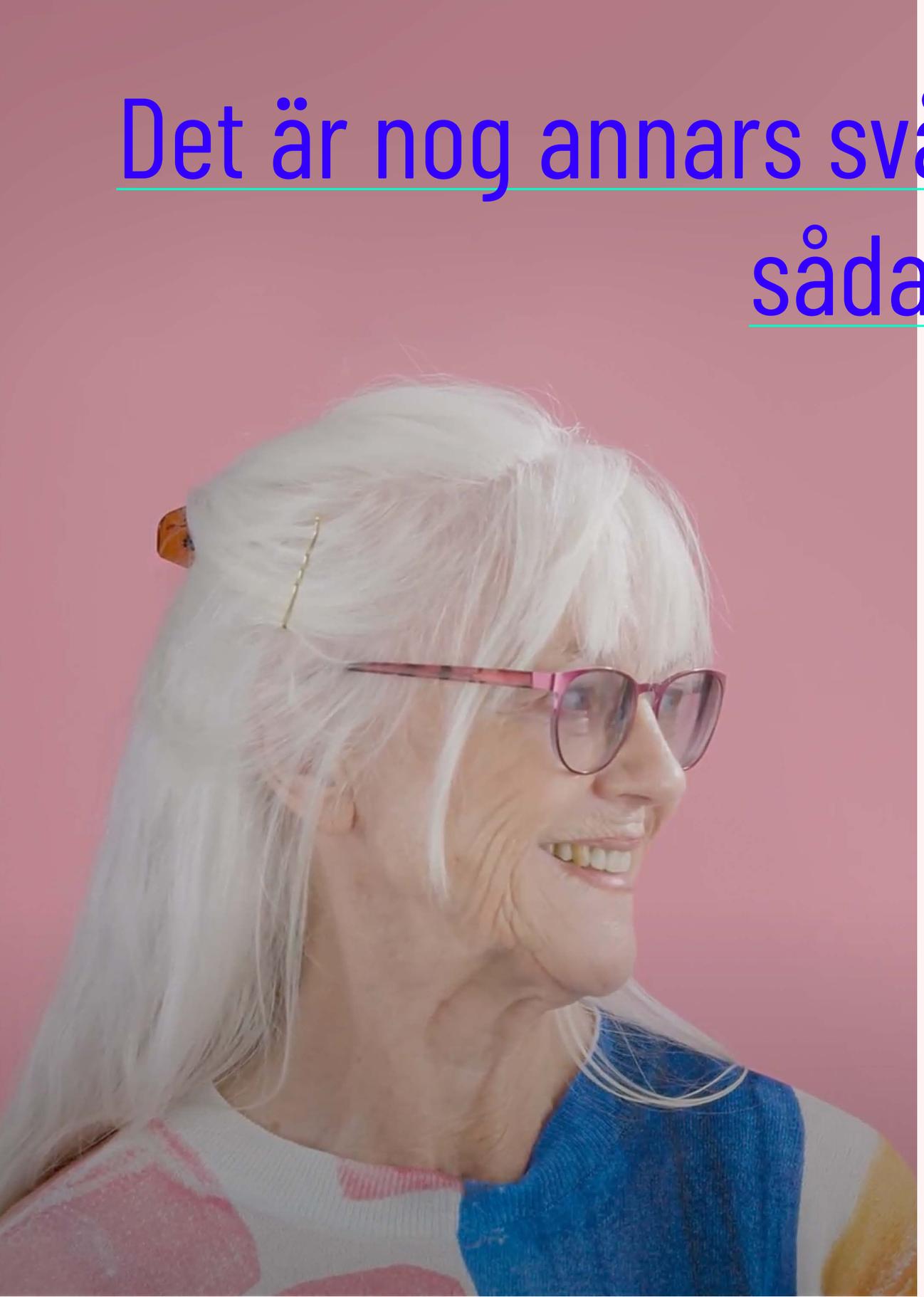
Vår verksamhet är bevisat effektiv och leder till ökad integration. All ny evidens som vi kan visa på stärker oss, därför glädjer det oss att Uppsala universitet under 2020/2021 genomför ett forskningsprojekt som använder sig av den Nobelprisbelönade metoden "Randomiserad kontrollerad studie". Syftet är att utifrån även denna specifika metodik utvärdera hur väl våra insatser för att främja inkluderingen av nya svenskar i samhället fungerar.

87% av våra deltagare som är etablerade svenskar anser att de fått ökad förståelse för andra kulturer.

95% av våra deltagare som är nya svenskar anser att de fick chans att träna mer på sin svenska.

68% av våra deltagare som är nya svenskar förstår den svenska arbetsmarknaden bättre.

91% av våra deltagare som är etablerade svenskar anser att de varit med och bidragit till ett mer inkluderande samhälle.



Det är nog annars svårt för sådana möten, sådan vänskap att uppstå

Gunilla Larsson är deltagare i Nya Kompisbyrån. Hon är 75 år ung och bor på Södermalm i Stockholm. Hon har bakgrund bland annat som fd safariguide i Kenya ägare av resebyrå med resor till Bali och Kenya som resmål. Gunilla umgås gärna med barn och barnbarn. Mellan korsord och böcker så varvar Gunilla teater och museibesök med resor, gärna till huvudstäder världen runt.

På vilket sätt och hur länge har du varit involverad i Nya Kompisbyrån?
Det var i november 2019 då jag fick förmånen att lära känna en ny kompis, Khalid, en ung kille med otroligt öppet sinne och intresse för sitt nya land.

> ”Det jag upplevt som väldigt positivt med Nya Kompisbyrån är bland annat att ni inte ser det nödvändigt att matcha ålder med ålder eller man med man.”

Hur kommer det sig att du engagerade dig?
Jag har både familj och många vänner från olika kulturer och tycker det är en självklarhet och även spännande med ”multi-kulti”! Jag är oerhört stolt över min ”välblandade” familj. Bara tanken på att det kommer ensamstående personer hit som kanske skulle fortsätta känna sig ensamma känns helt tokig, så om jag kan bidra till en mindre ensamhet är det toppen!

Vad tror du om framtiden för Nya Kompisbyrån?
Det jag upplevt som väldigt positivt med Nya Kompisbyrån är bl a att ni inte ser det nödvändigt att matcha ålder med ålder eller man med man, kvinna med kvinna. Jag har varit med i liknande projekt tidigare där de verkade tycka att man inte kunde matcha mig mot annan person än en kvinna i min åldersgrupp. De matchade inte kvinnor med män men jag tror det kan vara jättebra för en ung man som kommer ensam hit att få lära känna en mycket äldre kvinna som kan dela med sig av livet i Sverige. Det är nog annars svårt för sådana möten och därmed sådan vänskap att uppstå.

Hur har mötena varit?
Khalids och mina möten har varit helt otroligt trevliga redan från första stund med många gemensamma intressen. Vi har dessvärre inte kunnat ses IRL så många gånger än men det känns som han är som någon jag känt mycket länge redan och vi båda ser fram emot att kunna ses mer inom en snar framtid (jag får mitt första shot vaccin på måndag)!

Vad har de betytt för dig?
Han har väl kanske inte ännu hunnit bli som en son för mig, men det känns som vi kommer att vara ”vänner för livet”!

STRATEGI 2021–2025

I samband med sammanslagningen beslutade styrelsen att en uppdaterad strategi skulle tas fram med syfte att guida verksamheten mot att nå ännu större effekt i sitt arbete. Utgångspunkten var att det finns potential i den sammanslagna verksamheten att skapa 10 gånger större värde och förändring än tidigare. Arbetet ledde till en serie slutsatser som sedan blev vägledande för strategiska fokusområden, vision och ambition för verksamheten framöver.

Denna "x10"-tanke var med som påminnelse under utformandet av strategin, och ju längre vi har kommit desto mer rimlig och uppnåelig framstår den.

Övergripande mål:

GEMENSKAP & FÖRSTÅELSE

Vara en samlande kraft, över hela landet, för att skapa en stark medmänsklig gemenskap som sträcker sig över kulturella, ekonomiska och geografiska gränser, och en optimistisk framtidstro där alla svenskar känner sig inkluderade

Område A:

MÖTEN

Skapa gränsöverskridande möten som leder till ökad förståelse, öppenhet och nya vänskaper mellan nya och etablerade svenskar

Område A1:

På EGNA plattformar

Utveckla enkla, roliga och engagerande plattformar för matchning och möjliggörande av fysiska och digitala möten

Område A2:

På ANDRA plattformar

Ta vår modell/upplevelse till existerande plattformar inom näringsliv och civilsamhälle för att nå ut till nya grupper

Område B:

OPINION

Driva en ny, hoppfull opinion kring mångfald och integration hos sveriges befolkning och beslutsfattare, som förändrar attityder och beteenden

Område B1:

Sverige-BILDEN

Förmedla en optimistisk bild av Sverige som mångkulturellt samhälle, och mötets kraft som motor för integrationen

Område B2:

Politisk PÅVERKAN

Aktivt påverka beslutsfattare i specifika frågor runt mångfald och integration med inverkan på den svenska gemenskapen

Under året har Coronapandemin haft en väsentlig påverkan på såväl verksamhet som ekonomi för föreningen, vilket genomsyrar resten av förvaltningsberättelsen. Styrelsen och verksamhetschefen har hållit sig löpande väl uppdaterad med myndigheters begränsningar och rekommendationer för att snabbt anpassa verksamheten till rådande situation. Trots de märkliga och föränderliga tider vi har haft under året har föreningens verksamhet kunnat bibehållas, om än under anpassade former och med ett något begränsat utbud. De anpassningar som har gjorts i år kommer dock i många fall komma väl till pass i föreningens framtida verksamhet. För första gången har Nya Kompisbyrån även utökat sin professionella verksamhet utanför Stockholm i samband med att projektet Klara, Färdiga, Kvinna blivit beviljat. Två medarbetare, en i Sundsvall och en i Göteborg, kommer att påbörja sina tjänster strax efter årsskiftet.

IT-UTVECKLING OCH NY GRAFISK PROFIL

Under 2020 startade ett omfattande förändringsarbete av det digitala matchningssystemet med målet att förenkla för användaren och därmed öka andelen som registrerar sig som deltagare. I och med beslutet om samgåendet behövdes ett nytt matchningssystem som kunde tillgodose de nya behov som verksamheten fått, både vad gäller den ordinarie verksamheten som nya projektrelaterade behov.

It-bolaget Valtech byggde det nya matchningssystemet under året och i samband med sammanslagningen, fick Nya Kompisbyrån även en ny grafisk profil, designad av Parasto Backman. Den grafiska profilen ska symbolisera vår verksamhet där de böljande figurerna som går in i varandra symboliserar de möten vi skapar.

I samband med den nya grafiska profilen har vi även en ny logga och en ny symbol som används i all vår externa kommunikation. Nya Kompisbyrån fick under året även en ny hemsida som utvecklats av bolaget Zietz. Den nya hemsidan representerar hela vår verksamhet och har designats så att deltagare på ett användarvänligt sätt kan hitta information och registrera sig snabbt och smidigt. Hemsidan har genomgående designats utifrån den nya grafiska profilen.

Integration är en ömsesidig process

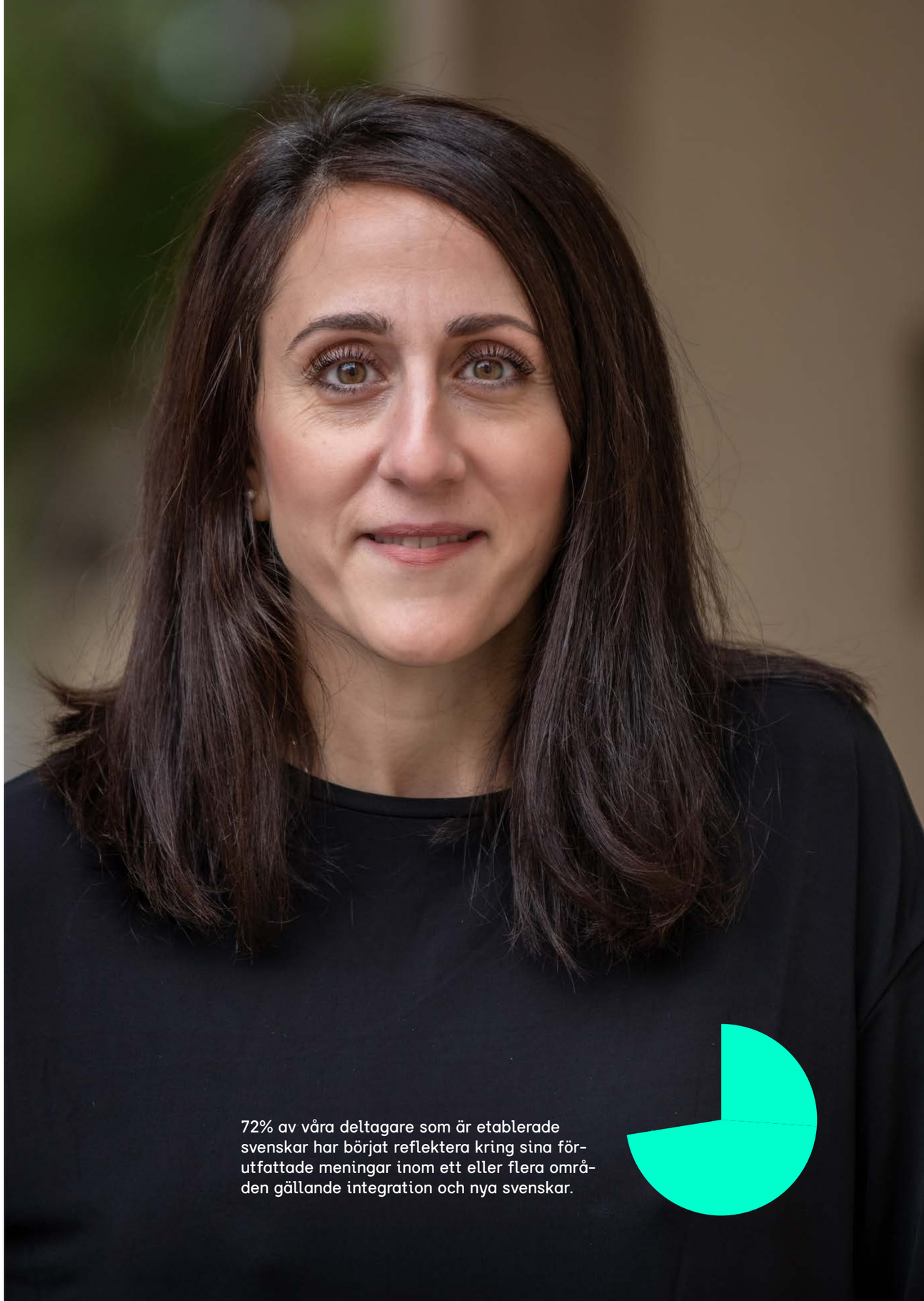
Eliza Kücükaslan är ansvarig för mångfald och inkludering på Axel Johnson som ingår i ett partnersamarbete med Nya Kompisbyrån.

Hur ser du på integrationsfrågan i samhället just nu?
Frågan om mångfald och social inkludering är central för samhället och inte minst oss i näringslivet. Vi vet att pandemin i Sverige har slagit hårt mot flera branscher med stor andel svenskar med utländsk bakgrund och de med svagast förankring på arbetsmarknaden, och i den gruppen finns många utrikesfödda. Det finns en stor risk att sprickorna i samhället som vi sett de senaste åren, innan coronakrisen, kommer tillbaka med ökad kraft.

Hur ser du på Nya Kompisbyråns roll för integration och inkludering?
Vi behöver lyckas bättre med inkludering, med att ta vara på mångfalden i samhället och säkerställa snabb etablering på arbetsmarknaden för nya svenskar. Integration är en ömsesidig process och Nya Kompisbyrån visar att tröskeln för att mötas inte behöver vara så stor. De gör det enkelt och givande för nya och etablerade svenskar att träffas och utbyta erfarenheter och perspektiv. Det är ett viktigt första steg för att motverka utanför och öka gemenskapen i samhället.

> ”Frågorna kopplade till inkluderande samhällen är så kritiska för en hållbar utveckling att jag har svårt att se att de ska försvinna från agendan.”

Vad tror du om framtiden för Nya Kompisbyrån?
Frågorna kopplade till inkluderande samhällen är så kritiska för en hållbar utveckling att jag har svårt att se att de ska försvinna från agendan. Jag ser Nya Kompisbyråns lösning för att möta utmaningarna och visa på möjligheterna med gränsöverskridande möten som ännu mer avgörande framöver.



72% av våra deltagare som är etablerade svenskar har börjat reflektera kring sina förutfattade meningar inom ett eller flera områden gällande integration och nya svenskar.

SAMARBETEN OCH NYA PROJEKT

Under 2020 har Nya Kompisbyrån initierat en rad nya samarbeten. Det handlar om att generera fler deltagare i verksamheten men dessa samarbeten syftar också till att ta ett bredare grepp om integrationsfrågan genom att fokusera på målgrupper som särskilt behöver civilsamhällets stöd.

I början av året anordnade vi två uppskattade middagsbjudningar tillsammans med hamburgerkedjan, Phil's Burger. Dessvärre fick vi ställa in resterande 21 inplanerade middagsevent som vi bokat in under året på grund av pandemin. Samarbetet kommer återupptas när restriktionerna lättar. Innan pandemin inledde vi även ett samarbete med Svenskt Tenn där vi anordnade två fikabjudningar under våren i deras Tesalong på Strandvägen. Eventen fick medial uppmärksamhet och var uppskattat av deltagarna. Även det samarbetet återupptas efter pandemin.

Under våren arrangerade vi en även Fotbollsfika med Hammarby fotboll och "Samhällsmatchen" där deltagarna fick se en allsvensk fotbollsmatch tillsammans. Då de fysiska eventen ställdes in på grund av pandemin så anordnades en rad olika digitala gruppevent, bland dem kan nämnas ett samarbete med Nordiska Museet där en digital visning av utställningen The Arctic While the Ice is Melting arrangerades.

Under året har vi även arrangerat två digitala gruppträffar med Astra Zeneca där ett fyrtiotal medarbetare från företaget var med och matchades ihop med lika många nya svenskar. Initiativet till gruppträffarna kom från Astra Zeneca och uppskattades av samtliga deltagare. Tillsammans med övriga partnerorganisationer som ingår i ÖppnaDörren har vi under året varit med på tre event tillsammans med Åhléns, ett fysiskt möte i Malmö och två digitala.

92% av våra deltagare som är etablerade svenskar anser att de fått ökad förståelse för nya svenskars situation i Sverige.

Nya beviljade projekt

Pandemin och inställda aktiviteter under året gjorde att fokus lades på att författa och söka innovativa projektkoncept med syfte att bredda vår verksamhet och vår förmåga att öka gemenskapen i samhället. Som ett resultat av detta så beviljades Nya Kompisbyrån fem projektansökningar under 2020.

Allmänna Arvsfonden beviljade projektet "NKB Ung" där vi ska rekrytera studentambassadörer på studentorter runt om i landet i syfte att skapa engagemang och möten bland en yngre målgrupp. Projektet startade den 1 september 2020 och varar i tre år framåt.

Under året beviljade Länsstyrelsen i Jönköpings län projektet "Järfälla Kompis" där vi tillsammans med Järfälla kommun ska matcha ihop nya och etablerade familjer bosatta i kommunen med varandra. Projektet inleddes den 1 september 2020.

"Klara, Färdiga, Kvinna", är ett tvåårs-projekt som finansieras av Europiska socialfonden. Syftet är att stötta utrikesfödda kvinnor att komma närmare arbete genom att erbjuda dem att gå ett utbildningsprogram där de förutom utbildning även blir ihopmatchade med etablerade svenskar med kunskaper om det särskilda ämne kvinnorna undervisas i. Kvinnorna kommer efter avslutad utbildning även tilldelas en mentor var som ska följa och stötta dem i deras väg mot arbete. Projektet bedrivs i Stockholm, Göteborg, Uppsala och i Sundsvall i samarbete med bland andra Folkuniversitet. Projektet inleddes den 1 december 2020.

"Färdighetsprogrammet" är ett annat projekt som Nya Kompisbyrån inlett under 2020. Med Stockholm stad som projektägare är det Nya Kompisbyrån som bedriver det operativa arbetet med att skapa ett program som ska stötta nyanlända ungdomar som omfattas av nya gymnasielagen att komma närmare en fast anställning. Projektet finansieras av Länsstyrelsen i Stockholms län och kommer att vara under hela 2021. Projektet genomförs med hjälp av Huddinge kommun, Järfälla Kommun, Botkyrka kommun, Upplands Väsby kommun och Ensamkommandes förbund. Projektet startade den 1 december 2020.

Under året beviljade stiftelsen Chelha projektet Kv(in)na. Projektet kommer att vara i ett år och inledas den 7 januari 2021. Syftet med projektet är att matcha ihop utrikesfödda och nyanlända kvinnor med etablerade svenska kvinnliga mentorer som ska stötta deras ambition att börja arbeta och studera. Projektet genomförs i samarbete med Järfälla kommun, Nynäshamns kommun, Salems kommun, Nykvarns kommun, Nacka kommun och Sundbybergs stad.

VOLONTÄRER OCH AMBASSADÖRER

I början av året anställde Nya Kompisbyrån en samordnare för att satsa på nyrekrytering av volontärer och utveckla arbetsprocess för volontärvård. Under slutet på året hade vi volontärer på 13 orter runt om i landet. Vi har idag ett 30-tal volontärer, de allra flesta i Stockholm. Under året har vi även börjat med särskilda volontärgrupper som ska arbeta med specifika områden, såsom IT och PR. I grupperna kommer personer med professionell kunskap inom respektive område att stötta kansliet med sin kunskap. Årets volontärhelg ställdes in på grund av pandemin men kommer att arrangeras nästa år istället. Projektet "NKB Ung" har rekryterat 11 studentambassadörer på olika orter. Under det första projektåret ska NKB Ung ha rekryterat minst 20 ambassadörer runt om i landet.

Genom möten kan vi minska ensamheten

Amanda Malmborg är 28 år och arbetar som verksamhetsutvecklare på Nya Kompisbyrån. När hon inte arbetar hos oss så umgås hon med sin sambo, familj och vänner. Amanda sysslar med yoga, odlar och går på fotboll på fritiden.

Hur ser du på integrationsfrågan i samhällsdebatten just nu?
Integration är, och kommer antagligen alltid, vara en aktuell fråga i samhällsdebatten. Idag ser vi att det finns stora skillnader i hur samhället tycker integration ska ske. Men även inkludering på arbetsmarknaden är en stor fråga. En målgrupp som aktuell är i samhällsdebatten nu är kvinnor. Flera studier, projekt och insatser riktar sig in mot denna målgrupp nu. Just kvinnor är en grupp som många anser att samhället har misslyckats med att integrera under lång tid. Men debatten är alltid föränderlig och det påverkar vilken målgrupp som sätts i fokus och vilka insatser som sedan prioriteras.

> 7 av 10 arbeten förmedlas via kontakter, och vi vet att nätverk är viktigt för individen.

Hur ser du på Nya Kompisbyråns roll för integration och inkludering?
Jag tror att NKB har en stor roll att spela, både för individer och för samhället. Vi visar på vikten av att människor möts, både för att öka inkludering och minska segregationen i samhället. Om vi tittar på arbetsmarknaden så ser vi att 7 av 10 arbeten förmedlas via kontakter, och vi vet att nätverk är viktigt för individen. Arbetet vi gör visar hur en organisation kan bedriva integration oavsett politiska beslut.

På vilket sätt och hur länge har du varit involverad i Nya Kompisbyrån?
Idag arbetar jag som verksamhetsutvecklare, där min roll är att hålla i all samverkan med ideell, offentlig och privat sektor. Jag startade i slutet på januari så nu i april har jag arbetat tre månader hos Nya Kompisbyrån.

Hur kommer det sig att du engagerade dig?
Jag har följt Nya Kompisbyråns arbete ett tag och har även samverkat med NKB på tidigare arbetsplatser. Möten mellan människor är viktigt för inkludering i samhället och NKB breddar och skapar nätverk mellan människor som i många fall inte skulle möta varandra annars. Att få arbeta i en organisation som har sin grund i att människor möts är givande för mig för det är genom möten människor utvecklar sitt språk, gemenskaper skapas och människors nätverk breddas.

Vad är dina erfarenheter, tankar och reflektioner kring den typen av integrations som Nya Kompisbyrån sysslar med?
I mina tidigare arbeten har flera nya svenskar efterfrågat kontakt med personer som bott i Sverige en längre tid eller är uppvuxna i Sverige. De ser att de gynnar deras inkludering och etablering, och även språkutvecklingen. Jag har även träffat flera yngre personer, under 18 år som efterfrågar detta, då de har svårt att hitta vänner som är uppvuxna i Sverige. Jag tror själv att möten mellan människor är viktigt, det gör att fördomar minskar och vi kan lära av varandra. För att vi ska skapa ett samhälle där alla känner sig inkluderade och skapa en integration som är positiv behöver vi arbeta tillsammans och skapa förståelse för varandra, och det gör vi genom möten.

Vad ser du för fördelar med den här typen av integrationsprojekt?
Jag ser många fördelar med vårt arbete. Det vi gör leder till att människor utvecklar sitt språk, skapar förståelse för andra kulturer och alla delar med sig av sina nätverk. Det skapas långvariga vänskaper. Idag är Sverige ett väldigt individuellt samhälle, som i sin tur kan leder till ensamhet och psykisk ohälsa och jag tror att genom möten kan vi minska ensamheten. Vårt arbete är främst integration, men inte bara det. Vi arbetar också för gemenskap. För att vi ska skapa det behöver de etablerade svanskar som söker sig till oss vara öppna för att ta tills sig nya kunskaper och kulturer. Vi behöver skapa matchningar där det inte endast är den nya personen som ”vinner” på matchningen, utan att båda känner större gemenskap och inkludering i samhället.

Vad tror du om framtiden för Nya Kompisbyrån?
Jag tror att om vi anpassar våra verksamheter och projekt efter samhällsutvecklingen och integrationsutmaningar där grunden är möten mellan människor, så kommer vi växa och bli en viktigare del i integrationsarbetet som görs i Sverige. Om vi fortsätter vara förändringsbenägna, flexibla och följa utvecklingen i samhället, så kommer vi fortsätta bidra till gemenskap och inkludering. Jag hoppas även på att flera privata aktörer ser vinningen i att engagera sina medarbetare i det arbetet vi gör, då företag kan göra stor skillnad för individen. När det gäller integration är näringslivet en viktig part att ha med sig, och allt fler företag ser sin roll i integrationsarbetet redan idag.

ÅRET SOM KOMMER

Under 2021 kommer Nya Kompisbyrån att fokusera på att fortsätta arbetet med utveckla kärnverksamheten i syfte att föra samman nya och etablerade svenskar med varandra. Vi kommer att arbeta målmedvetet med att leverera på de nya avtal och projekt som vi ingått och påbörjat. Under 2021 kommer vi även fokusera på att bredda vår finansiering och även utveckla våra interna arbetsprocesser för att bli en mer effektiv helhet. Så länge restriktionerna och kraven på social distansering på grund av coronapandemin kvarstår så kommer Nya Kompisbyrån att erbjuda digitala mötesalternativ istället för fysiska träffar och fysiska event.

VILL DU VARA MED?

Vi söker alltid nya spännande personer, företag och organisationer att samarbeta med. Vi vill öka gemenskapen i samhället genom att sänka trösklar till nya vänskaper och bygga nätverk. Detta görs bäst tillsammans med andra samhällsaktörer. Vi vet att det är tillsammans som vi skapar ett mer inkluderande samhälle, ett där alla känner sig välkomna och delaktiga.

Är du företag, organisation och myndighet, gör så här:
Vi stöttar gärna med att hitta olika former av aktiviteter som kan stärka inkludering i din verksamhet. För att samarbete med oss ska bli av så är det viktigt vi delar vision och värderingar, och att det finns ett intresse av långsiktighet. Låter det intressant? -Kontakta verksamhetsansvarig Mardin Baban på mardin@nyakompisbyran.se

Är du privatperson och vill bli kompis, gör så här:
Registrera dig på nyakompisbyran.se och berätta lite om dig och intressen så matchar vi dig med en kompis. Du kontaktar sedan din nya kompis och ni bestämmer när ni och var ni ses. Alla kan bli kompisar hos oss, det enda kravet är att du ska vara minst 18 år. Välkommen!

NYA KOMPISBYRÅN

Nya Kompisbyrån vill öka gemenskapen i samhället genom att sänka tröskeln till fler möten mellan människor med olika bakgrund, erfarenhet och kultur. Möten som leder till bättre svenskkunskaper, breddat socialt nätverk, ökade möjligheter till jobb, större förståelse för varandra och en berikande tillvaro. Vi erbjuder enkla former av vardagsintegration för att göra det lätt och kul för alla att engagera sig.

Nya Kompisbyrån tror på ett samhälle där människor, möts samtalar och bygger relationer. Ett samhälle som förekommer utanförskap och främlingsfientlighet genom att vara välkomnande och inkluderande.