



BETYDANDE MÖTEN

Effektutvärdering av möten anordnade 2019

NYA KOMPISBYRÅN

Givetvis har vi på Nya Kompisbyrån, precis som alla andra, tvingats ställa om från fysiska till digitala möten under 2020. Underlaget till denna rapport kommer dock från tiden innan pandemin. Hur övergången till det digitala har påverkat mötena tittar vi med stort intresse på i framtida utvärderingar.

Underlaget för denna rapport baseras på svar från totalt 648 deltagare. Av de som fått en enkät utskickad till sig har drygt en tredjedel inkommit med svar. Den beräknade felmarginalen är $\pm 9\%$ och visar på hög statistisk signifikans, med andra ord - vi kan anta att resultatet är pålitligt.

VI SER EN ANNAN BILD

De senaste åren har debattklimatet hårdnat gällande migrationsfrågor. Fokus har skiftat från humanitära till ekonomiska aspekter. Glidningen är kanske främst politisk och medial, men effekten är ett hårdare och mer polariserat debattklimat vilket sätter vår verksamhet i en annan kontext. När vi utvärderar verksamheten och de som deltar i våra initiativ framträder en annan, positivare bild än den vi ser i samhällsdebatten. Mellan siffror och grafer berättar den här effektutvärderingen historier om människor, runt om i landet, som är nyfikna på varandra, på Sverige och på andras erfarenheter och kulturer. Den visar att sociala drivkrafter, att hitta nya vänner är minst lika viktigt som att träna sin svenska eller underlätta processen att få ett jobb.

Det är fint att kunna konstatera att bevekelsegrunderna för att delta i Nya Kompisbyråns initiativ inte bara är funktionella utan bygger på helt vanliga mänskliga sociala instinkter. Vi kopplar ihop människor med varandra, det är praktisk integration med hjärta.



OM OSS OCH RAPPORTEN

Nya Kompisbyrån bildades i årsskiftet 2019/2020 genom en sammanslagning av Kompisbyrån och Invitationsdepartementet. De två organisationerna hade ett snarlikt sätt att arbeta på. Det som framförallt skilde dem från varandra var att den ena matchade kompisar till möten över en fika och den andra över middagar. Därför är rapporten uppdelad i två delar: "Möten över fika" och "Möten över middagar".

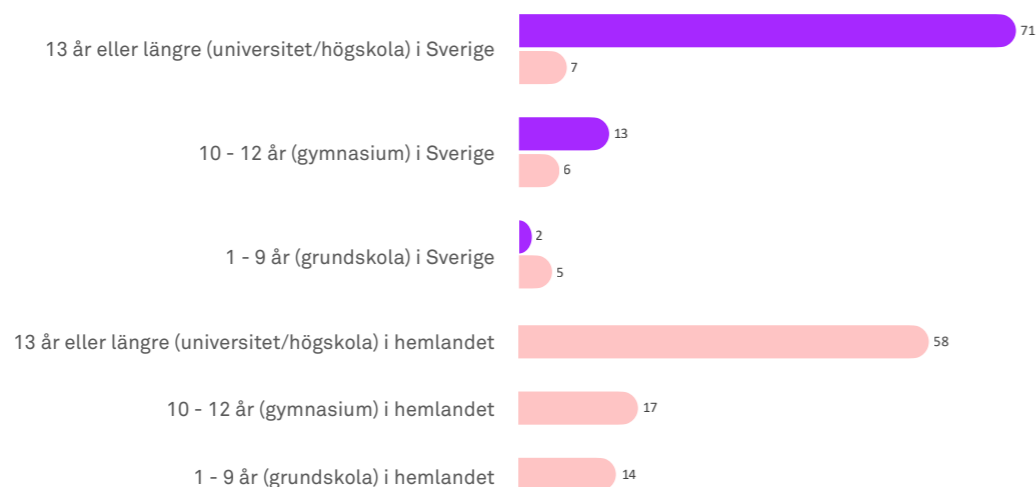
SAMMANFATTNING

Nya Kompisbyrån arbetar med att sammanföra nya och etablerade svenskar till möten under enkla former. Målet är att bidra till ökad integration och kulturellt utbyte. Undersökningen visar att deltagarna har fått nya och vidgade sociala nätverk vilket snabbar på etableringen på arbetsmarknaden. 90% har fått träna på sin svenska. Vidare har etablerade svenskar och nya svenskar delat erfarenheter och kunskaper om varandras kulturer. Som ett resultat av det har 86% fått en bättre förståelse för det svenska samhället och 68% har fått en bättre förståelse för hur den svenska arbetsmarknaden fungerar. Resultaten indikerar att verksamheten i stor utsträckning uppfyller sitt syfte och mål, och därmed bidrar till ett mer inkluderande samhälle.

DEL 1 MÖTEN ÖVER FIKA

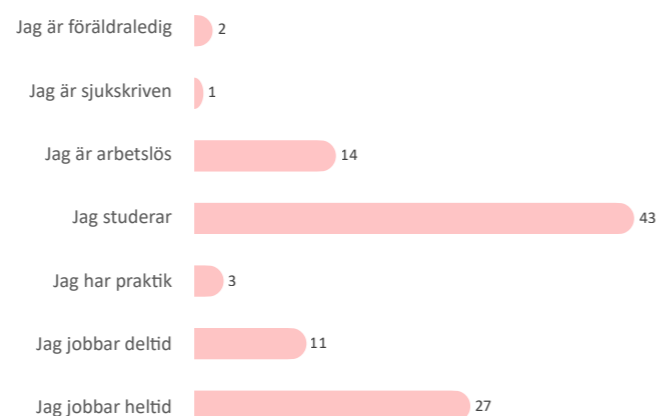
Demografi och utbildning

De som deltar i våra initiativ, både etablerade och nya svenskar, har en relativt hög utbildningsnivå. Av etablerade svenskar har 71% svensk högskole- eller universitetsutbildning. Av de nya svenskarna har 58% en utbildning från hemlandet som motsvarar högskole- eller universitetsnivå



Sysselsättning

Majoriteten av de nya svenskar som deltagit i Nya Kompisbyrån arbetar (27% heltid, 11% deltid) och 43% av dem studerar. Endast 14% är arbetslösa. Det indikerar att våra möten inte primärt ska ses som ett sätt att hitta jobb, utan att de fyller andra funktioner som är viktigare för våra deltagare. Mötena erbjuder en chans att träna på språket men ger också möjlighet att knyta sociala kontakter, en chans att hitta nya vänner i sitt nya land.



Bevekelsegrunder

Att mötena ses som möjlighet till att knyta sociala kontakter stöds också av datan. Tittar vi på bevekelsegrunder så svarar 67% att de anmält sig för att lära sig mer om det svenska samhället och 68% svarar att de gärna ville träffa en ny kompis. Hela 80% av deltagarna ville dessutom få en chans att öva på sin svenska. Talande är att endast 16% svarar att de sökt för att få jobb eller praktik. Det gick att ange flera svar på frågan.



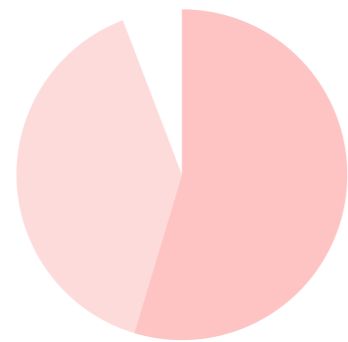
Bevekelsegrunderna för de etablerade svenskarna ser lite annorlunda ut. Här syns förhoppningarna om att kunna hjälpa till att skaffa jobb eller praktik tydligt, 34% anger det som ett av skälen till sitt deltagande. Men även här lyser nyfikenhet och sociala drivkrafter igenom. 47% anger att de vill lära sig mer om en ny kultur och 43% anger att de hoppas hitta en kompis.



■ Nya svenskar
■ Etablerade svenskar

EFFEKTER FÖR INDIVIDEN

Om vi ser till vad en fika genom oss kan leda till för nya svenskar så framträder bilden av massor av lyckade och givande möten. 87% känner sig mer inkluderade i det svenska samhället och 86% har fått bättre självförtroende. 68% förstår den svenska arbetsmarknaden bättre. Hela 95% anser dessutom att mötet erbjuder en fin möjlighet att träna på sin svenska.



Tränat mer på din svenska



Känner dig mer inkluderad i det svenska samhället



Fått bättre självförtroende



Bättre förstår den svenska arbetsmarknaden

● Instämmer helt
● Instämmer delvis

Tittar vi på de etablerade svenskarna så ser vi att bevekelsegrunderna för deltagande också har uppfyllts. Det handlar om att känna att man bidragit till något meningsfullt och hela 91% ansåg att man genom detta medverkat till att skapa ett mer inkluderande samhälle. 87% anser att de tack vare mötet fått bättre förståelse för andra kulturer. 72% upplever att de pga mötet med sin nya kompis börjat reflektera över sina förutfattade meningar.



Fått en ökad förståelse för andra kulturer



Känner att jag varit med och bidragit till ett mer inkluderande samhälle



Fått en större förståelse för nya svenskars situation i Sverige



Börjat reflektera kring mina förutfattade meningar (inom ett eller flera områden)

● Instämmer helt
● Instämmer delvis

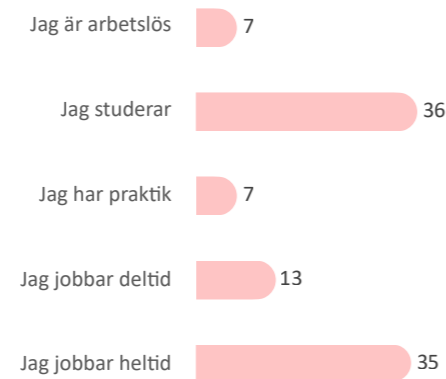


DEL 2 MÖTEN ÖVER MIDDAGAR

Middag och jobb

Endast 7% av deltagarna var arbetssökande när de gick med vilket avspeglas i undersökningen och det ger ledtrådar till incitamenten bakom deltagande. För majoriteten handlade det aldrig om att skaffa jobb utan det fanns andra skäl. På frågan om mötet har hjälpt deltagaren att få jobb eller praktik svarar 54% att mötet inte lett till jobb eller praktik, men det var heller inte huvudsyftet med mötet. Men visst funkar mötet även som dörröppnare för jobb eller praktik. 15% svarar att mötet, i förlängningen ledde till jobb eller praktik. Ytterligare 5% tror att mötet kommer att leda till jobb eller praktik. Detta visar tydligt att bevekelsegrunden för middagen aldrig var enbart jobbskapande utan andra incitament. Nyfikenhet, vänskap, utbyte och gemenskap.

Vad är din huvudsakliga sysselsättning?

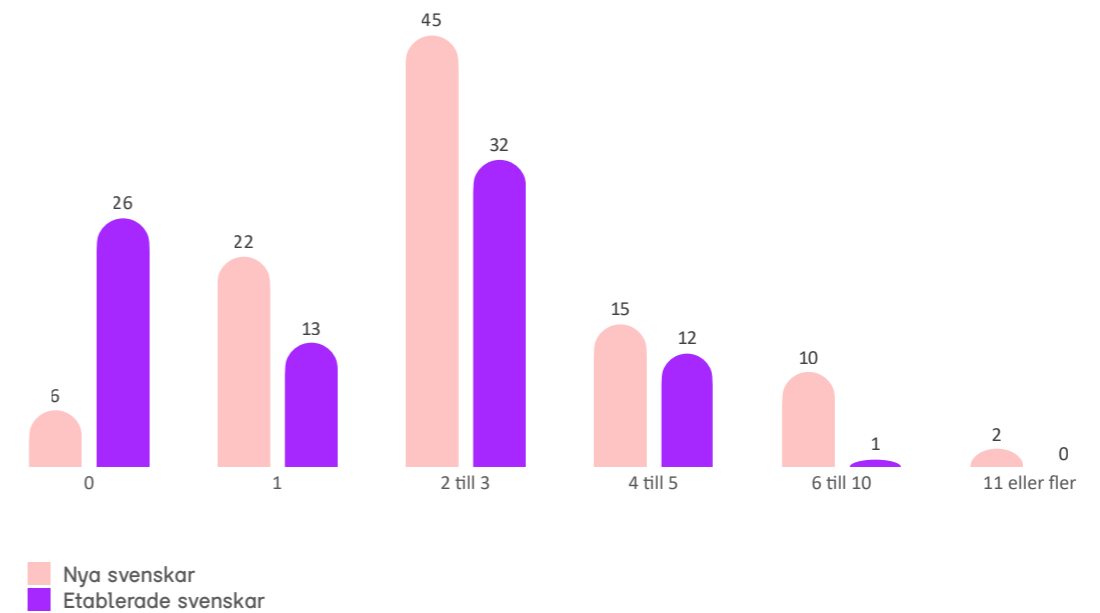


Har någon du träffat genom organisationen hjälpt dig att få jobb eller praktik?



Nya nätverk - bra integration!

22% av de nya svenskarna träffade en etablerad svensk, 45% två stycken och 15% träffade 5-6 etablerade svenskar genom vår förmedling. 10% träffade mellan 6-10 personer och 2% träffade 11 eller fler personer. Skillnaden här mellan fikainitiativet och middag är att det ofta var fler än två personer som åt middag tillsammans. Middagen som mötesform må vara en högre barriär än fika, en middag kräver lite mer, men den skapar stora nätverk vilket skapar mycket bra förutsättningar för fina möten och integration in i det svenska samhället.

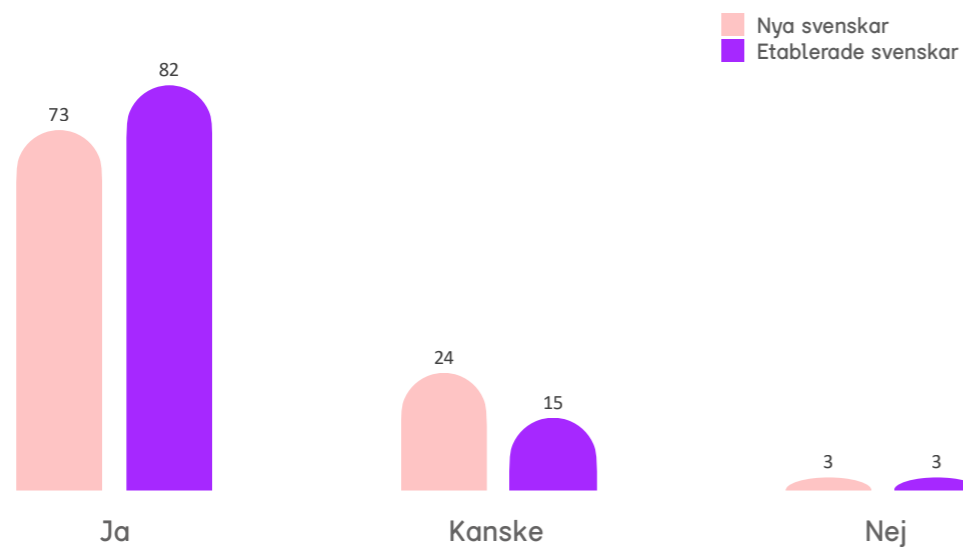


Skapade dessa möten nya möten?

När vi frågade de etablerade svenskar som deltagit om vad de trodde om resultatet av middagen så svarade 13% att de tror det lett till möte med en person till. Ytterligare 32% trodde att middagen lett till att den nya svensken träffat två till tre nya etablerade svenskar. 12% trodde på fyra till fem nya möten med etablerade svenskar och 1% trodde att middagsgästen träffat hela sex till tio nya etablerade svenskar, som ett resultat av middagen. Middagar verkar alltså ofta leda till många ytterligare möten.

Rekommendationsgrad

73% av de nya svenskarna och hela 82% av de etablerade svenskarna skulle rekommendera oss till andra efter genomförd middag. 24% respektive 15% svarar "kanske" på samma fråga. Bara 3% i båda grupperna svarar att de inte skulle rekommendera oss. Det är otroligt fina siffror och ett kvitto på att det mellanmänniska mötet som sker under en helt vanlig middag är en mycket uppskattad och effektiv form av integration.



SUMMERING

Vi ser med glädje på resultaten från de enkla och kravlösa möten vi erbjuder, alla dessa tusentals insatser från människor landet runt som tillsammans stärker gemenskapen i samhället.

När vi tittar lite närmare på deltagarnas bevekelsegrunder ser vi att dessa inbegriper många olika områden. Incitamenten kan absolut vara strikt funktionella, som att underlätta språkinläring, hjälpa någon att skaffa en anställning eller få en praktikplats. Våra insatser bidrar dessutom utan tvekan till jobb, försörjning och därmed integration, men tittar vi bortom detta så ser vi någonting annat.

Vi ser helt vanliga människor som är nyfikna på varandra och som vill förstå kultur och samhälle. Människor som vill hjälpas åt, som är sociala och vill hitta nya vänner. Det vi ser är verklig integration bortom ekonomi, kulturkrig och pandemier.

Tack alla, nu fortsätter vi.

NYA KOMPISBYRÅN

Nya Kompisbyrån vill öka gemenskapen i samhället genom att sänka tröskeln till fler möten mellan människor med olika bakgrund, erfarenhet och kultur. Möten som leder till bättre svenskkunskaper, breddat socialt nätverk, ökade möjligheter till jobb, större förståelse för varandra och en berikande tillvaro. Vi erbjuder enkla former av vardagsintegration för att göra det lätt och kul för alla att engagera sig.

Nya Kompisbyrån tror på ett samhälle där människor, möts samtalar och bygger relationer. Ett samhälle som förekommer utanförskap och främlingsfientlighet genom att vara välkomnande och inkluderande.