

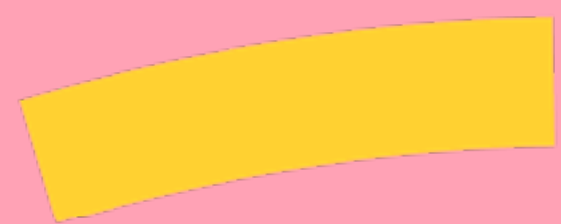
# SKAB SYNLIGHED GENNEM DIGITALE COMMUNITIES

so we  
so me



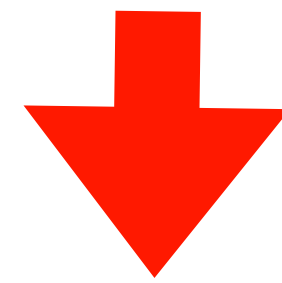
- 
- **De to vigtigste trends for dig, der gerne vil skabe synlighed for dit brand**
  - **Hemmeligheden bag hvordan du skaber store, aktive facebook-grupper**

# De 2 vigtigste trends (for dig)



# Trend #1

## E-commerce



## C-commerce



**2 ud af 3 har skrevet**  
**direkte**  
**til en forretning**

# Why c-commerce shoppers message with brands

Product or pricing information

45%

Instant responses at any time

35%

Easy way to shop

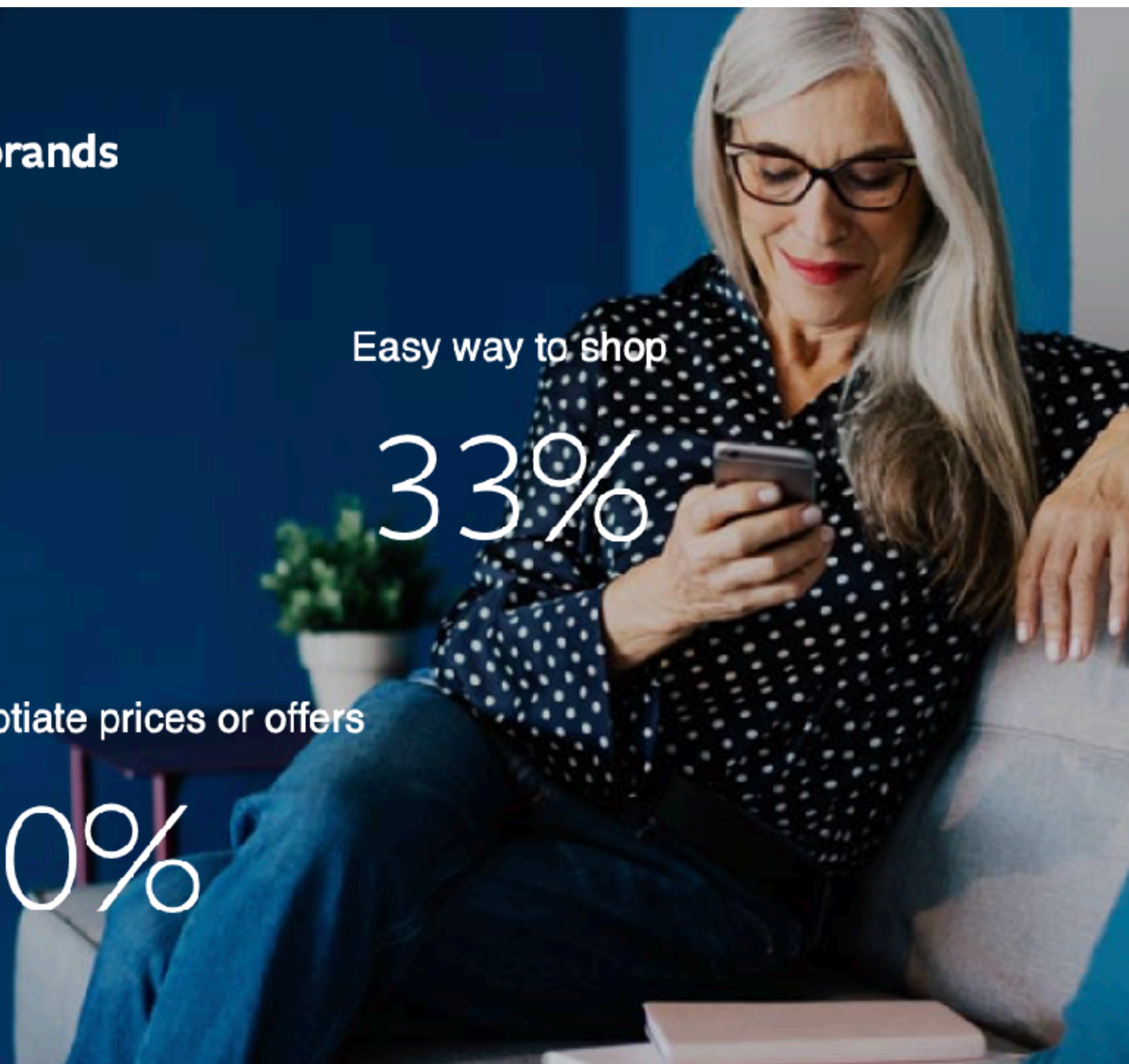
33%

Personalised advice

31%

Ability to negotiate prices or offers

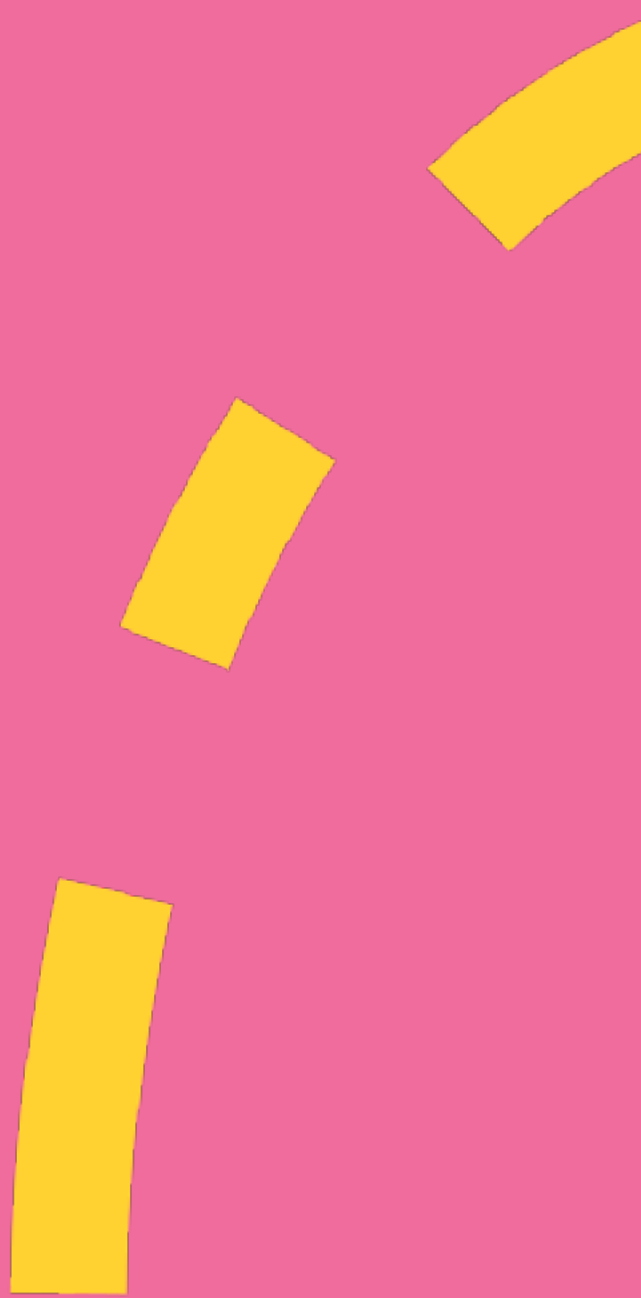
30%



58%

**Synes at bekvemmelighed er lige så vigtigt som prisen på en vare når de shopper online**

**Mennesker handler der,  
hvor de er i forvejen**







“I’m comfortable buying things on chat that I ordinarily wouldn’t buy online. I recently bought shoes via chat as the seller showed real photos and videos of the stitching, the sole and of people wearing the shoes.”

– **Gina, millennial, Indonesia**

# Trend #2

**SOME**  
**SOME**



ARNAAL CLINIC

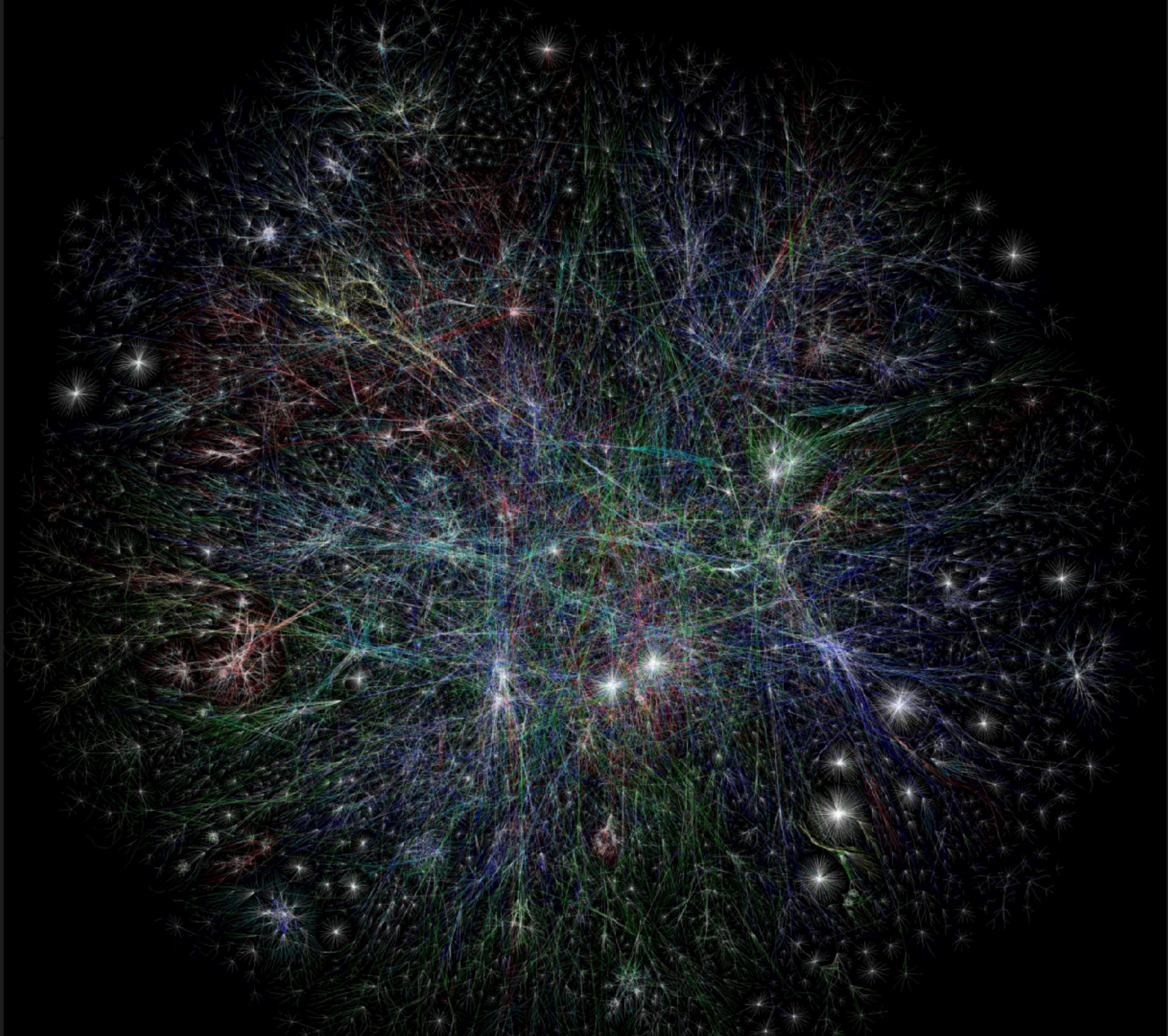


गले रहाई  
एण्ड पार्टी  
जम जॉंट बाले  
सी ख्या शोभा यात्रा निकाली जाएगी  
शिव ताण्डव शुरु होगा

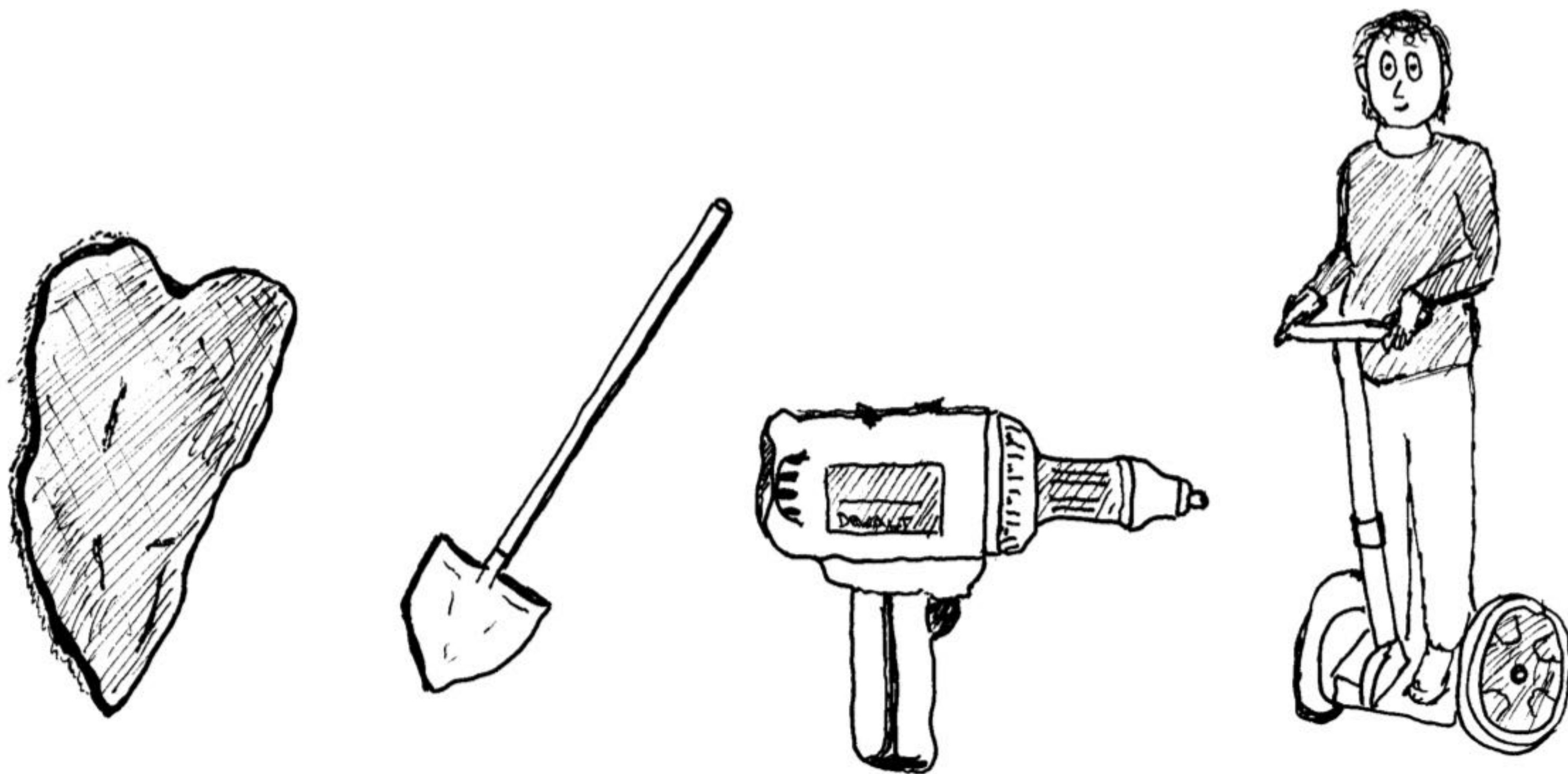




Plan







THE EVOLUTION OF TOOLS

**72% of people see  
community  
existing online as  
much as offline**

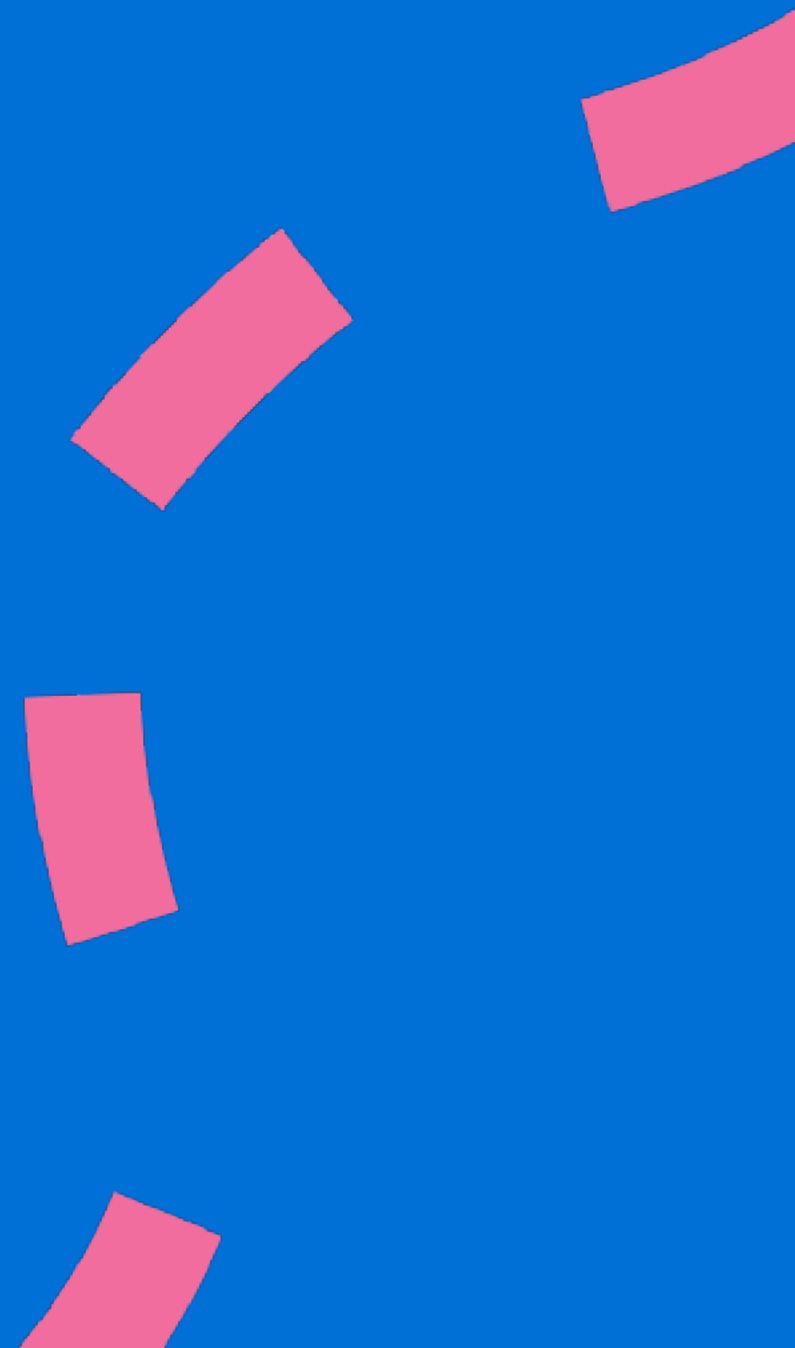
A yellow streamer of confetti pieces is positioned diagonally from the top right to the bottom left, partially overlapping the text.

**Din markedsføring  
skal være  
community-baseret**



**De 3 typer af  
communities du  
skal kende til**

**PERMANENTE GRUPPER**  
**POP-UP GRUPPER**  
**CHALLENGES**



**PERMANENT GRUPPE**



JAMMERBUGT  
KOMMUNE



## Jammerbugtens Skraldehelte - Bliv ekspert i dit affald

Lukket gruppe



Interagerer som dig  
selv

Om

Debat

Meddelelser

Medlemmer

Begivenheder

# JAMMERBUGTENS SKRALDEHELTE

## BLIV EKSPERT I DIT AFFALD

PERNILLE HAGEN - SKRALDENØRD





## Jammerbugtens Skraldehelte - Bliv ekspert i dit affald

Lukket gruppe



Interagerer som dig selv

Om

Debat

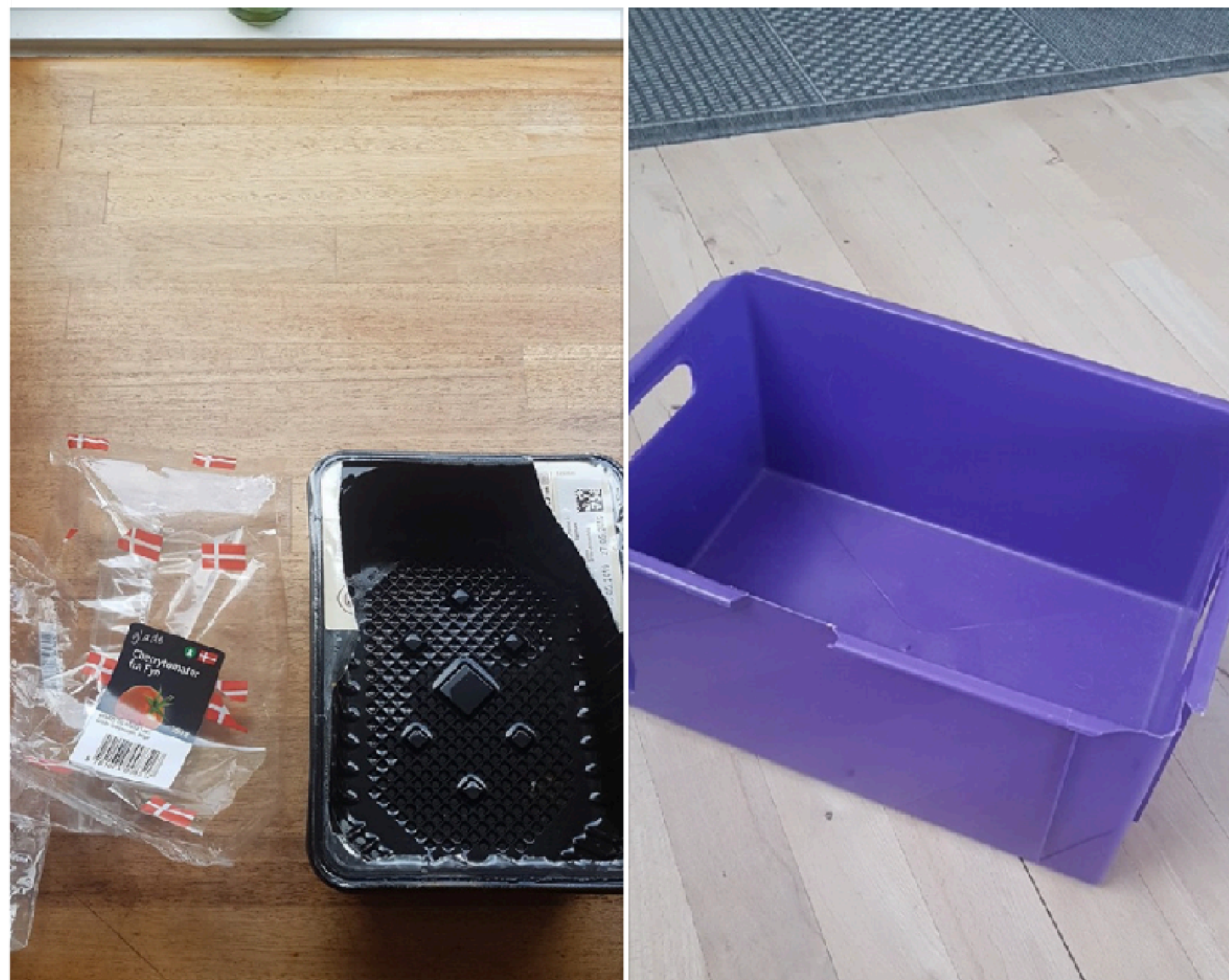
Meddelelser

Medlemmer

Begivenheder

Hej 🙌 okay, jeg er helt ny i det her sorteringskoncept. Jeg har altid sorteret i pap/papir - glas - metal - alt andet. Men nu har jeg besluttet at gå all in på sortering og har lavet systemer m.m. som skal understøtte en nem hverdag med sortering. MEN jeg er blevet i tvivl om der findes to slags plast 😬 skal den sorte plastikbakke i den samme som det gennemsigtige plastemballage (billede 1) ? Og sammen med alt andet hårdt plastik som f.eks kassen fra legetøj (billede 2)

Det virker måske åbenlyst for nogen, men nu søger jeg 100% svar, så jeg kan gøre det ordenligt fra starten.



# SKRALDEHELTE

## BLIV ET I DIT AFFALD





Hej 🙌 okay, jeg er helt ny i det her sorteringskoncept. Jeg har altid sorteret i pap/papir - glas - metal - alt andet. Men nu har jeg besluttet at



Jan  
Sk  
eks  
L



Om  
De  
Me  
Me  
Be



14.56



Søg



### Nye



**Mette H. Jensen, Jette Grøn og 315 andre**  
anmodede om at blive medlem af  
**Jammerbugtens Skraldehelte - Bliv eksp...**  
for 1 minut siden



**Sóldís Sigurdardóttir, Anni Knudsen og 26 andre**  
har reageret på dit billede i  
**Jammerbugtens Skraldehelte - Bliv eksp...**  
for 3 minutter siden



Jam  
Sk  
eks  
L



Om

De

Me

Me

Be

SORT  
Affalds  
- affald

ARHUS | 10° |

**POP-UP GRUPPE**



**Ét simpelt tip  
om dagen i  
21 dage**



**Klitsgåa**  
**Kwikfix**

**Gear dine e-mails  
max op på mini-tid**



**CHALLENGES**



*4 dages kickstarter-kursus:*  
Kom helt **fantastisk godt fra start** med  
dit første (eller næste) onlinekursus



**Nu skal du  
godt fra start:**



# OPGAVE #1:

“Jeg hjælper (hvem)  
med (løsning)”





Group by Boligindretning & kreativitet plus+ and Boligindretning & kreativitet/kurser & events

## boligindretning & kreativitet

🔒 Private group · 163.7K members



+ Invite





# Ikea Hacks

Private group · 36.5K members

Join Group







## Bogormen - debat om bøger vi læser

🌐 Public group · 4.3K members





Group by Canva and Ronny Hermosa

## Canva Design Circle

🔒 Private group · 30.9K members

Join Group



Opgave #2:

Ostehøvl vs.

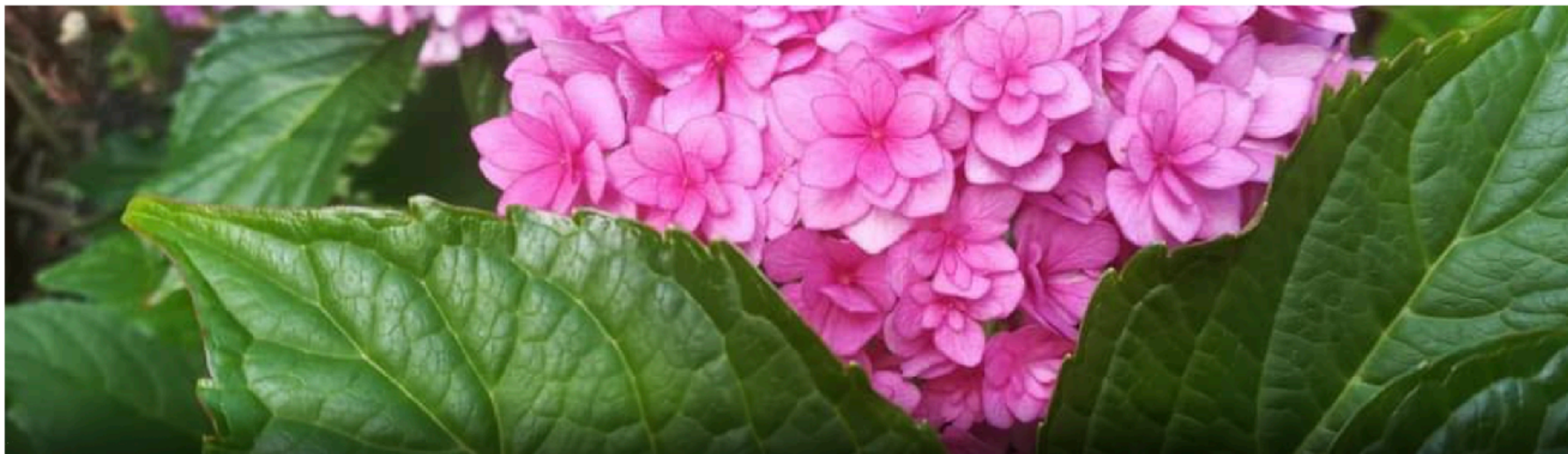
Osteklub

**Husk: Dit udbytte**



**HEMMELIGHED #1:**

**De bedste grupper er  
nemme at regne ud**



## Drivhusglæder & Haveguf

🔒 Private group · 61.0K members

Join Group



### About this group

---

For dig som elsker dit drivhus i haven.

For dig som er den glade ejer af et orangeri.

For dig som ønsker sig et orangeri, men klarer sig fint med 3 trådhylder og et plasticdækken.

For alle os som bare finder glæden og roen ved at se det trives og gro og som elsker al slags haveguf... Velkommen til :o) [See less](#)



# OPGAVE #3:

**Yndlingssætningen**

**“Denne gruppe hjælper**

**\_\_\_\_\_ med at \_\_\_\_\_,**

**uden/så de \_\_\_\_\_”**

# HEMMELIGHED #2:

De bedste grupper  
snakker om de små ting



**De 2 typer indhold  
du skal kende**

Høj og lav  
dørtærskel





# OPGAVE #4:

Skriv de 3 ting ned,  
du oftest bliver  
spurgt om

MANDAG

TIRSDAG

ONSDAG

TORSDAG

FREDAG

LØRDAG

SØNDAG




**De 5 fejl, du for alt i  
verden ikke må begå i  
din gruppe**



**#1 - Giv ikke  
Facebook  
hele butikken**





**Lav for guds  
skyld samtale-  
startende  
indhold**





**Husk: Det  
handler  
ikke om dig**





**Tag rollen  
som vært**





**Du sælger  
for meget**



**MONEY PLEASE!**



**Dit salg afhænger af, hvordan  
du møder dine kunder, når du  
ikke har noget til salg**

**SO**  **WE**   
**ME**