



Sveriges Nötköttproducenter (SNP) – den enda organisationen som bara jobbar för nötkött, där alla nötköttproducenter, oavsett produktionsinriktning eller omfattning, kan vara med.  
[www.notkottsproducenter.se](http://www.notkottsproducenter.se)

Carina Johansson,  
verksamhetsledare  
070-300 48 55  
[kansli@notkottsproducenter.se](mailto:kansli@notkottsproducenter.se)

# Så har SNP jobbat för att stärka nötköttsföretagen

När detta skrivs är det några veckor kvar till SNP:s stämma och en summering av det gångna verksamhetsåret. När man läser vår verksamhetsberättelse inser man att vi har avslutat flera projekt och också tagit nya tag för att komma vidare till nya mål. En stämma och möten med medlemmar ger också inspiration och vetskap om vilka frågor som är viktiga att prioritera.

SNP har under året tagit fram en färdplan som prioriterar de viktigaste frågorna styrelsen ska jobba med.

- Utveckla kommunikationsstrategi som belyser nötköttets unika fördelar för konsumenter.
- Förbättra det ömsesidiga förtroendet mellan nötköttproducenter och vidareförädlingskedja.
- Utredda hur nötköttproducenternas intressen bättre kan tas tillvara vid forskning och kunskapsutveckling.

I vår verksamhetsberättelse syns att vi under året har skaffat de verktyg och positioner som krävs för att genomföra den inslagna färdvägen. Dels genom den nya Handlingsplan etapp 2 (HP2) och dels genom de forum för forskning som SNP medverkar i.

## Kommunikation

I den nya HP2 är ett fokusområde "Klimat och Kretslopp" inom det området kommer det tas fram fakta som visar på att vi står för en del av lösningen för att nå Sveriges miljömål. Vi kommer att ta fram fakta för att kommunicera ut till konsument och besluts-



Att öka både lönsamheten och attraktionskraften i svenskt nötköttsföretagande är prioriterat för SNP.

FOTO: CARINA JOHANSSON

fattare, samt ranka tio klimatsmarta åtgärder på gårdsnivå som stärker vår ekonomi och vårt miljöarbete.

## Förtroende i värdekedjan

I den förra handlingsplanen deltog myndigheter, näringsdepartement och näringsorganisationer, vilket gjorde att vi nu har ett mycket bra samarbete med dessa. I HP2 är istället handel, grossister och slakterier delaktiga och vårt mål är att efter projektets slutförande ha ett tätare samarbete med resten av värdekedjan.

En viktig åtgärd är att fastställa vilka kvalitetskriterier som kan användas för svenskt nötkött

och att rätt kött kommer till rätt kund. Det skulle innebära att vi som producenter får en tydligare styrning på vilken typ av djur som efterfrågas, till ett högre avräkningspris.

Den offentliga upphandlingen består i dag till cirka 60 procent svenskt nötkött, och givetvis vill vi ha en ökad andel. SNP har under året varit med i referensgruppen som förbättrat och förtydligat kriterierna på upphandlingsmyndigheten för nötkött. Det arbetet kommer fortsätta under kommande år.

## Forskning

Redan nu är svensk nötköttproduktion i framkant interna-

tionellt sett vad det gäller låg antibiotikaanvändning och att producera bra livsmedel med liten klimatpåverkan. Ska vi fortsätta, måste vi hela tiden ta till oss ny teknik och kunskaper. För det behövs forskning på det som gäller vår produktion.

Vi har under året påverkat kommande forskning och är delaktiga i projekt som är viktiga för vår näring.

Utifrån denna färdplan kommer SNP arbeta med de områden där vi behövs för att öka lönsamheten och attraktionskraften i svenskt nötköttsföretagande.

JAN FORSSELL  
Ordförande SNP