

KINA 2024

NORGES GRÜNDERFORENING & SMB NORGE



LANSERING AV EN NORSK KINESISK ENTREPRENØR ALLIANSE



ENTREPRENØR ALLIANSE

I samarbeid med Norsk Kinesisk Vennskapsforening (www.norwaychina.no)

Norges Gründerforening inviterer norske gründere og SMBer til å utforske muligheter i det kinesiske markedet i prosjektet *Norsk Kinesisk Entreprenør Alliansse*.

Fra 21. til 28. oktober, i anledning 70 års markering av diplomatiske relasjoner, arrangerer vi en delegasjon med et ukers program i Beijing. [Se foreløpig delegasjonsprogram her.](#)

Norske gründere og SMBer som ønsker å utforske denne muligheten inviteres nå til å melde sin interesse ved å fylle ut kontaktskjemaet i lenken nedenfor.

For de som er interessert i å bli med i vår delegasjon i oktober, sett av tid til å delta i vårt informasjonsmøte 07 juni og

[Fyll ut skjema for preregistrering her.](#)

OSLO 7 juni, 2024

Informasjonsmøte

70 års jubileum og lansering av en Norsk-Kinesisk Entreprenør Alliansse

10.00-12.00

Nordic Holding Group AS
Selskapslokaler, Pilestredet Park
21, 0176, Oslo

OSLO 18 aug, 2024

Foredrag

Kina sin SMB sektor

Mottagelse

70 års markering

Konsert

Slemdal Bigband og Asia
Music Masters

17.00-21.00

Norsk Taiji Center, Kirkegata
1-3, 0153, Oslo

Beijing Oktober, 2024

(21 TIL 27 OKTOBER)

Fagkonferanser

Integrert Medisin
Utdanning
Forretningspartnerskap

**Partnerskapsmøter,
Mottagelser, Konsert,
Utflukter**

Bakgrunnsinformasjon til Prosjektet

I november 2019 signerte Norsk forening for små og mellomstore bedrifter - SMB Norge – en intensjonsavtale med «China and Foreign Countries Entrepreneurs Alliance» (CFEA). CFEA er et prosjekt initiert av «China Small and Medium Enterprises» (CASME) med hovedoppgaven å legge til rette for samarbeid mellom utenlandske og kinesiske SMBer. Med det som utgangspunkt vil Gründerforeningen i samarbeid med SMB Norge lansere prosjektet Norsk Kinesisk Entreprenør Alliance som vil kunne presentere norske teknologier og tjenester til det kinesiske markedet.

Siden Kina ble medlem av WTO i oktober 2001, med sin enorme befolkning på over 1,4 milliarder, har fremveksten av Kina som en viktig aktør på verdensscenen skapt nye muligheter, men også geopolitiske utfordringer og fremveksten av opplevde geopolitiske rivaliseringer.

Kina er nå en integrert og avgjørende bidragsyter til den globale økonomien og den viktigste handelspartner til mer enn 120 land og den nest viktigste økonomien etter USA målt med bruttonasjonal produkt (BNP) og den største økonomien målt i kjøpekraft Paritet (PPP).

Kina er nå driveren for den kraftige økonomiske veksten i sine naboland (ASEAN) og den globale økonomien. Inntil nylig har Kina vist bemerkelsesverdig motstandskraft i møte med gjeldende handels- og økonomiske begrensninger på grunn av en veritabel eksplosiv økning i en innenlandsk tjenestebasert industri. Innføringen av politikken for såkalt "Rural Revitalization", *landsbyfornyingsstrategi* sammen med handelsintegrasjon, har vært driveren for utryddelsen av fattigdom i Kina.

Landsbyfornyingsstrategien understreker viktigheten av bygdeutvikling, inkludert behovet for å utvikle landlige virksomheter, skape et hyggelig bomiljø, fremme effektiv styring, og forbedre levestandarden til landlige innbyggere.

Denne politikken med den nye driveren innen innovasjon og en generell utvikling av fokus på både kvantitet og kvalitet Kinas tjenestesektor skaper nå enestående muligheter for utveksling og samarbeid innenfor alle sektorer av samfunnet.

Det siste tiåret har Kina tatt en rekke viktige initiativer med utviklingen av Shanghai-samarbeidet; Belt and Road Initiative (BRI); BRICS Initiative & BRICS NEW DEVELOPMENT BANK. Med den nylige beslutningen om BRICS-utvidelse fra 2024 (BRICS + 6) er vi nå inne i en ny æra med ekte multipolaritet.



RURAL REVITALIZATION TIMETABLE

By 2035:

- Modernization of agriculture
- Modernization of countryside



Norwegian Chinese
Friendship Association

