

NFH supporters

REFERAT af generalforsamling - tirsdag den 20. august 2024 kl. 19:00 på Sophieskolen Merkurs Plads 4, 4800 Nykøbing F.

Dagsordenen godkendes

54 stemmeberettigede deltagere på generalforsamlingen

1. Valg af dirigent

Erik Elholm valgt som dirigent

1a: valg af referent :

Linda Elholm

2. Valg af stemmetæller

Linda Elholm og Birgit Hjort valgt som stemmetællere

3. Bestyrelsens beretning v/ formanden (Per)

Beretning for 2023

Der er mange gode grunde til at elske håndbold. Vi bliver forkælet med dramatiske kampe og overraskende resultater, der får os til at hoppe og skrigе af glæde, der er aldrig et kedeligt øjeblik i håndbold.

Siden sidste generalforsamling er der godt nok sket meget i foreningen. NFH's målsætningen om, at vores ligahold skulle slutte blandt toppen i ligaen er til fulde indfriet.

Vi vandt sølv TO GANGE og skal nu spille i den fornemmeste række, Champions League.

Sammen har vi været meget igennem:

Holdet spillede "yo-yo" håndbold, fra prangende til det modsatte, og det var

tydeligt at 11 nye på holdet, skulle bruge tid på at finde hinanden på banen og socialt.

Men det kan vel sige meget kort "Det er Go kendt".

—

Vi fik noget af en udfordring med sæde køb i den nye hal. Vi kunne købe 216 pladser midtfor i tv-siden eller 108 til højre eller venstre for midten.

Det var noget af en omkostning hvis vi skulle sætte os på de 216 pladser – uden vished for, om I ville købe et sæde. Modsat hvis vi satsede på de 108 var vi sikker på, at der var nogen af jer som ikke kunne få en plads i de gule afsnit.

Vi fik forhandlet en god pris for de 216 pladser, og vi besluttede og sige top – så vi havde sikkerhed for de bedste pladser af alle i den nye hal. Sponsorerne havde beslag på modsatte side af os.

Hvordan skulle vi sikre os at det enkelte sæde nummer kun blev solgt én gang?

Guldborgsund Håndbold var af den opfattelse, at vi blot skulle udlevere medlemmets mail adresse og valgte sæde nummer, så ville de påtage sig opgaven.

Men med respekt for generalforsamlingens beslutningen om, ikke at udlevere mail adresser mm.,

måtte vi sige nej tak til det tilbud og ifølge GDPR er foreningen underlagt oplysningspligt, når der behandles personoplysninger.

Vi løste opgaven selv, og mener vi har fået oparbejdet et system, der er, som vi har brug for. Udfordringer har der være mange af, lad mig bare nævne, at det var ikke altid, at man var tilfreds med det sæde man selv havde valgt, eller man ville heller sidde sammen med nogle andre, end dem man sad ved osv. osv.

Det blev der brugt meget tid på, og der skulle laves nye medlemskort hver gang.

Men vi mener, at vi er kommet godt afsted her i år, i den nye hal.

—

Som forening har vi stået på mål til meget.

Men skiftet af forenings trøjer, var noget der ikke faldt i god jord hos alle i NFH ledelsen, og sikker også blandt nogle af jer.

Fakta er den: Puma trøjerne var med vores egne sponsorer påtrykt, blevet så dyre, at vi måtte æde et stigende underskud på salget.

Omkostningen var nu så store, at vi måtte finde en billigere løsning.

Det var os ikke muligt ved samtaler, at få prisen på Puma trøjerne reduceret, til et rimeligt niveau – for alle. Det var heller ikke muligt at få de størrelser som vi ønskede.

Vi måtte finde alternativer. Meget blev undersøgt og udfaldet er som i ved, dem vi bruger i dag. Salget af trøjer blev så populært, at vi meget hurtigt kunne indfri de sponsor aftaler, der var tegnet om antallet af trøjer, der skulle bære deres tryk.

Utilfredsheden fra ledelsen i Guldborgsund Håndbold, over vores trøjer blev synligt, således, at der ikke måtte tages officielle fotos af jer og spillere, hvis i ikke bar en Puma trøje.

Man kan sige, at vi var kommet i "Bad Standing" af NFH.

Flere samtaler med NFH formanden resulterede i en aftale om, at vi i år skulle inddrages i de forhandlinger om trøjer, som NFH skulle have med Puma. Målet ens trøje til alle.

Vi er naturligvis klar til det, men vi må også fastholde, at vi har en indtægt fra sponsorer mod tryk på vores trøjer, som vi skal have kompenseret, hvis der skal være tale om EN fælles trøje til den rigtige pris.

Vi er ikke komme videre i forhandlingen om ens Puma trøjer, vi afventer invitationen fra NFH - som aftalen lyder, at vi skal indgå i trøjeaftalen.

—

Busser til udekampe har vi være udfordret på, på flere fronter.

Udekampe på hverdags aftener, med deraf sen hjemkomst. Der kan ikke samles nok til, at økonomien kan holde til det.

Vores udgifter til bus er steget markant, og det har givet os en noget strammere økonomi.

Prisstigningerne på bus har selvfølgelig kunne mærkes, der skal hentes flere midler op af kassen for at betale.

Det er naturligvis drønhamrende irriterende, at vi ikke kan spille fx på lørdage – det må kunne trække flere til busserne.

Det undrer os, at man vælger selvtransport til kampene, og fravælger fællesskabet, det er jo også en faktor, der skal medregnes i det økonomiske aspekt.

Vi har ikke mange muligheder for at tilfredsstille alle, som bekendt "uden penge gør det undt".

Muligheden er naturligvis at sætte prisen op til fx kr. 300,- og se på antal deltager målt op på udgiften.

Det bliver et område vi må drøfte nøje, også i relation til retssagen.

Året var jo også året hvor vi kunne fejre foreningens 10 års fødselsdag. Vi havde planlagt, at kæde festligholdelsen sammen med første hjemme kamp i vores nye hal, Guldboksen, som den jo kom til at hedde – for os Spar Nord Boxen.

Det var en fantastisk dag, hvor vi alle kunne fejre vores store milepæl sammen. Alle var glade og stolte over, hvor langt vi er kommet i løbet af de sidste 10 år.

Det var en påmindelse om, hvor vigtigt det er at holde fast i vores mål og visioner, selv når det kan være svært.

Det blev en uforglemmelig fejring sammen med Johnnys folk fra Hallen. Tv2 øst havde planlagt, at være med os hele dagen, og det kom der en fin udsendelse ud af.

Vores vision om førkamps arrangement har vi sammen fundet en fin model for, og modellen med, at Jacob kommer forbi og siger lidt ord ved spisningen, er meget tilfredsstillende.

Vi tror på, at denne model med Jacob som oplægsholder tilfører arrangementet en ekstra dimension, og hjælper med, at engagere tilhørerne på en unik måde.

Vi ser frem til at se, hvordan dette tiltag vil bidrage til, at skabe en mindeværdig oplevelse for alle deltagere.

Vi er overbeviste om, at denne model vil være med til at styrke vores vision om at skabe en inspirerende og engagerende førkampsevent.

Som tidligere oplyst, har vi jo været igennem en retssag i byretten.

Lars Rasmussen har appelleret afgørelsen til Landsretten, berammet til ny retssag i oktober 2024. Hele retssagen har ikke være omkostningsfrit, hverken økonomisk eller menneskeligt.

Man skal være noget tykhudet, hvis man som person, ikke bliver berørt af, at medlemmer af foreningen, i retten vidner mod foreningens gøren.

Vi er naturligvis ikke et sandhedsvidne om, hvordan de vidnerne, har opfattet arrangementet på Marielyst torv, dengang storskærmen væltede.

MEN, at man kan være af den opfattelse, at det er vores ansvar at den væltede – det er udenfor vores kendskab, vores oplevelse af hændelsen.

Byrettens dom har vi taget til efterretning og betalt Christina Friis det beløb vi blev pålagt inkl. omkostningerne til vores egen advokat ca. kr. 100.000,-

Nu er sagen så blevet anket, og for foreningen betyder det, at vi får en ny regning til egen advokat, som vi skal reservere penge til, og hvis vi bliver pålagt yderligere betaling til Christina – så hvem ved, hvad det betyder for foreningen.

Så alle kan jo konstatere, at rettidig omhu med vores bustransporter er særdeles påkrævet, det nemmeste er naturligvis at sende busser afsted til alle ude kampene, uden skelen til antal deltager, så længe der er penge i kassen, men når den er tom, lukker vi og smider nøglen i tingsted å.

Vi lukker og slukker!

Final 4 i Esbjerg, med ophold på Fanø, må siges at være en optimal måde st være sammen om denne Event. Bestyrelsens mål var, at billiggøre turen for medlemmerne, december måned er jo ikke den billigste måned på året.

Vores bus med plads til 80 personer blev hurtigt fyldt op.

Med fyldt bus var der flere som kørte selv til Fanø for, at være med til festen. Indkvarteringen var på vanligvis fin – så det er vores opfattelse, at det også er Go'kendt.

Prisen kunne holdes i den lave ende ved, at vi havde fået en gratis bus til Jylland i jubilæums gave fra Guldborgsund Håndbold.

Julefrokosten blev holdt i Teatrets lokale på 1. sal på Torvet i Nykøbing F. Konceptet er sådan set fint nok, men spørgsmålet er om vi skal fastholde konceptet.

Det er jo op til jer om vi skal prøve noget nyt, som kan fange medlemmernes interesse.

Når vi er ved julen, så skal det også med, at vi forsøgte at sælge juletræer til jer online - med levering, det var ikke en succes.

>>Man<< var ikke særlig flinke ved denne aktivitet, sagt med andre ord – i købte ikke nogen juletræer hos os i stor udstrækning.

Vi var taknemlige over en bestilling på 70 træer fra Vores Nykøbing, som var meget kærkommen.

Indsatsen stod ikke model til afkastet – det turrer os – for der var virkelig lagt kræfter i dette.

Vi prøver igen til jul – og håber at vi får større opbakning til dette, til næste jul, som vi i bestyrelsen er i fuld gang med at planlægge.

Bankospil kan som oftest være en fantastisk begivenhed!

Bankospil er altid sjovt, især når det kombineres med andre aktiviteter som spisning og en håndboldkamp.

Og det er fantastisk at høre, at arrangementet var så stor en succes, med et fuldt hus og mange sponsor gevinster. Det lyder som om, at alle havde en rigtig god dag. Tak for, at I havde lyst til, at arrangere sådan en fantastisk begivenhed!

Mange foreninger har efterspurgt vores tilstedeværelse, fx var vi med ved et Golf-arrangement, hvis formål var at indtjene penge til NFH. Det betød ikke at vi ikke også fik noget økonomisk ud af det.

Vi har også været med som "hands on" på Folketidende, ved flytningen fra det nuværende destinationssted i Tværgade. MEGET hårdt arbejde for dem der var med.

Vi blev belønnet med et økonomisk tilskud til foreningen.

Vi havde visioner om, at etablerer et team af frivillige medlemmer, der var frisk på at hjælpe med, hvor der blev efterspurgt vores arbejdskraft.

Og vi oplever, at den frivillighed, der knytter sig til specifikke begivenheder (eventfrivilligheden) er særligt udfordret i øjeblikket

Vi er alle bevist om at Frivilligheden gør det muligt for foreningerne, at fungere og lave aktiviteter relativt billigt.

BELØNNING AF DE FRIVILLIGE er ikke noget vi har dyrket eller praktiseret.

Noget tyder på, at en Trend med 'noget for noget' syntes, at være centralt i forhold til frivillige, og vi bør nok fokusere på hvilken belønningsform, som skal modsvare de frivilliges arbejdsindsats.

Tidligere har vi i foreningerne ikke praktiseret, at det koster noget, at få noget og at det er en omkostning, som er forbundet med frivilliges arbejdsindsats.

"Det koster noget at få noget". Med dette udgangspunkt må vi overveje, at

udarbejde et frivillighedsbudget. Det vil sige opstille et balanceret regnskab, der både indregner værdien af de frivilliges indsats og de udgifter der knytter sig til opgaverne.

Det er vigtigt at huske, at frivilligheden ikke kun handler om, at få noget tilbage, men også om at skabe fællesskab, engagement og glæde. Derfor er det vigtigt at værdsætte og belønne de frivillige, så de fortsat har lyst til at bidrage og engagere sig i foreningen. Vi skal huske, at værdsætte og anerkende de frivilliges indsats, og arbejde på at skabe et positivt og givende miljø for alle involverede parter. Frivilligheden er en værdifuld ressource, som vi skal passe godt på.

— —

Som I kan fornemme, så har vi i bestyrelsen vendt og drejet mulighederne for, at genererer økonomi til de aktiviteter som vi så gerne vil sætte i søen, men hvor det er svært og finde økonomien til dem.

Merchandise ud over sokker kan måske være et initiativ.

Om der er tale om, at opfylde et behov, udnytte et momentum, eller simpelthen bare optimere vores forretning, så er det alle helt legitime bevæggrunde for, at sælge mere af merchandise.

Men det er samtidig også en fin balancegang for os. Vi er bevist om, at medlemmer snart ikke kan følge med i prisudviklingen.

Det at man er dedikerede supportere, der støtter op i medgang og modgang om klubben, der besidder en helt særlig position i deres hjerte.

Spørgsmålet er, alt andet lige også, om I er mere villige til, at bruge flere penge på at vise jeres tilhørsforhold til klubben end "almindelige" kunder i andre brancher.

Det spørgsmål savner vi svar på, og derfor er vi også lidt tilbageholden med at udvide sortimentet af Merchandise.

Men vi vil meget gerne høre jeres mening om dette emne. Hvad synes I om ideen om, at udvide vores merchandise sortiment for at generere mere økonomi til klubben?

Er I villige til at bruge flere penge på merchandise, hvis det betyder at I kan vise jeres tilhørsforhold til klubben på en bedre måde?

Vi vil meget gerne høre jeres input og meninger, så vi kan træffe de bedste beslutninger for klubben og medlemmerne.

Det har været en fornøjelse, at se foreningen vokse og udvikle sig på i de 10 år, og vi kan alle være utroligt stolte af vores resultater.

Vi vil gerne takke alle medlemmer, de frivillige arbejdsfolk og sponsorer for deres store indsats og støtte. Uden jer var dette ikke blevet muligt at være, Danmark Bedste Publikum.

Vi ser frem til endnu en spændende sæson, nu også i Champions League, hvor vi vil kæmpe for, at nå endnu større mål.

Tak for jeres opbakning og fortsatte støtte. Lad os sammen fortsætte med at gøre foreningen endnu større og stærkere.

Mange tak.

Spørgsmål /svar til beretningen:

Man skal være medlem for at kunne sidde i "vores" område.

Tilladt at sidde i området, hvis du har gyldigt medlemskort med sædeplads, lånt et kort til området, eller købt flex-billet til de enkelte kampe af bestyrelsen/kassere.

Beretning godkendt af forsamlingen.

4. Fremlæggelse af foreningens regnskab v/ kassereren.

Se separat regnskabsbilag.

Regnskabet godkendes af generalforsamlingen.

5. Indkomne forslag

Ingen forslag modtaget

6. Visioner v/ formanden (Per)

Visioner:

Overlevelse som selvstændig forening.

Skabe en økonomisk bæredygtig forening, som i størst muligt omfang. kan sende supportere ud til alle kampe i Danmark.

Deltage i arrangementer, fester og sociale tiltag, der bidrager til at styrke fællesskabet og samhørigheden blandt medlemmerne.

Vi vil være ambassadører for NFH og være stolte af at repræsentere klubben både på, og uden for banen.

Vi vil vise vores støtte og engagement, ved at møde op til kampe og aktiviteter, og ved at sprede budskabet om klubben og dens værdier til vores omgangskreds.

Sammen vil vi stå stærke og støtte hinanden og holdet i tykt og tyndt.

NFH supporter vil være en del af noget større end os selv, og vi vil arbejde hårdt for at gøre vores klub og vores fællesskab endnu stærkere.

—slut—

7. Fastlæggelse af kontingent for

kommende år (sæson).Kontingentet fastsættes uændret til kr. 250,00.

8. Valg:

a. Kasserer: Marianne Harding Madsen

Genvalgt som kasserer

b. Bestyrelsesmedlemmer

Jens Hansen, genvalgt

Morten Jensen, genvalgt

Dan Skovbo Christensen vælges ind

Heidi Jørgensen udtræder.

c. To suppleanter til bestyrelsen

1: Anders Stryger Larsen -valgt

2: Mogens Andersen -valgt

d. En billagskontrollant.

Birgit Hjort - valgt

e. En billagskontrollant suppleant.

Jette Harms - valgt

9. Eventuelt

Der var opbakning til at bestyrelsen forsøger at arrangere en bustur til Metz, Frankrig, i forbindelse med CL kamp i weekenden i uge 6-2025.

Nye cardigans blev vist/sendt rundt. Priser forventes til 350kr eller 550kr. Ingen beslutning.

27/8-2024

Linda E. / referent

Dirigent:

Erik Elholm

Underskrift