



Uprising Organic Project

Bilancio di Sostenibilità 2022

Chi siamo

Una storia di innovazione lunga più di 20 anni.

La UOP - Uprising Organic Project (Progetti innovativi nell'ambito del mondo Biologico) nasce nel 1999 dall'idea del fondatore Roberto Durante, come società di consulenza, per quelle aziende del settore alimentare, che a cavallo del nuovo millennio avevano la necessità di sviluppare progetti innovativi. Innovazione dunque ma anche rispetto per la natura: un nuovo modo intendere la nutrizione.

2006

Nel 2006 con l'ingresso in azienda di Valerio Durante, figlio di Roberto, la società diventa società familiare e si trasforma in azienda commerciale, iniziando le attività di importazione e distribuzione di sale rosa dell'Himalaya.

2014

Nel 2014, in concomitanza con l'ingresso in azienda di Paolo Durante, il secondo dei figli di Roberto, l'azienda si rinnova nuovamente, affiancando alle consolidate attività commerciali, le prime produzioni alimentari.

Nasce così il progetto New Snacks, con l'idea di realizzare patatine, a basso contenuto di grassi, non fritte ed ovviamente biologiche.

2021

Nel 2021 un nuovo modo di interpretare il business: l'azienda si trasforma in UOP srl SB (società benefit), non con l'intento di rivoluzionare, ma semplicemente di formalizzare lo stile ed i valori che da sempre la contraddistinguono.



Il Team



Info economiche

Premesse

Il 2021 si chiude con un fatturato di 2.086.000 €, per la prima volta superiamo i 2 milioni di euro di fatturato.

E' stato un anno importante da vari punti di vista conclusosi con la trasformazione in srl Società Benefit.

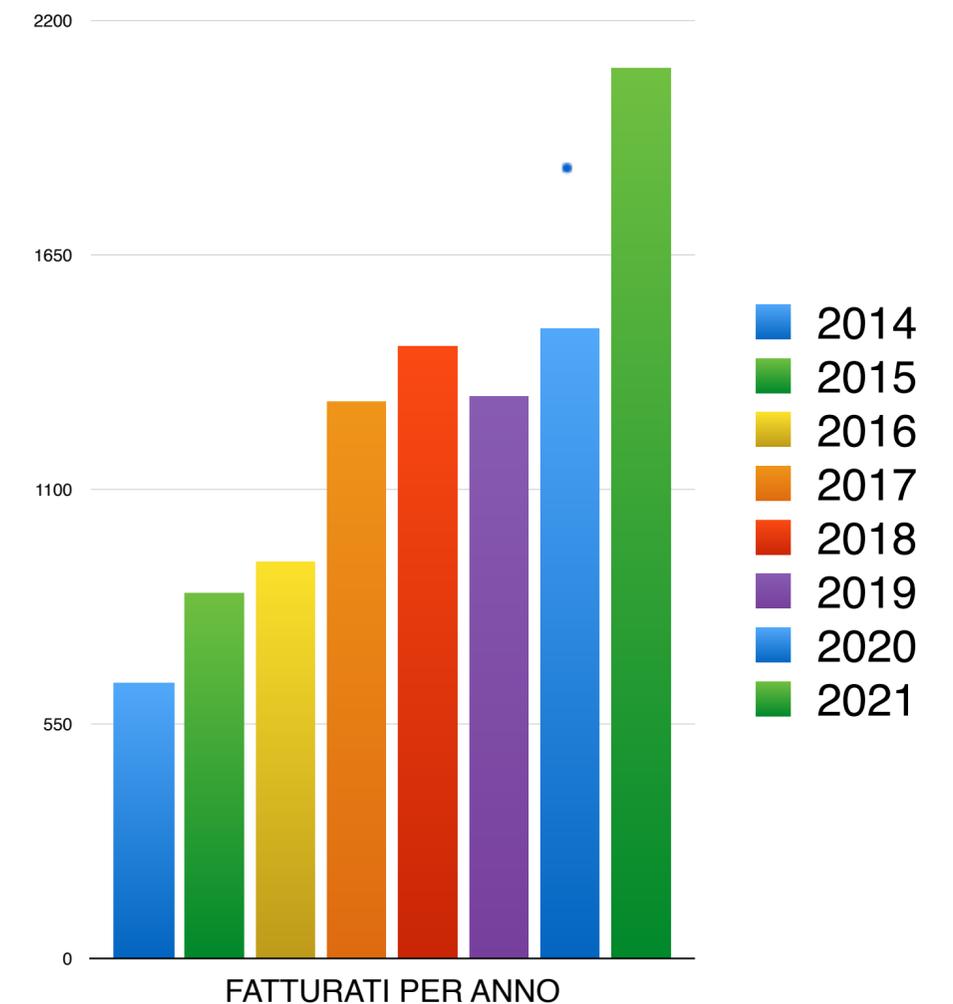
Malgrado la situazione di forte instabilità internazionale, gli aumenti generalizzati su trasporti, energia e materie prime, vediamo le giuste premesse per avviare un processo di crescita che gestita bene, può essere attesa per un lungo periodo.

Opportunità

Con 2 milioni di euro di fatturato abbiamo consolidato diverse aree di business aziendale. Siamo performanti negli acquisti di merci ma gestiamo in modo eccellente la logistica. Abbiamo migliorato molto la ricerca prodotti in tutto il mondo e siamo pronti per cogliere nuove opportunità di sviluppo.

Con l'apertura della possibilità di effettuare fiere finalmente a fine maggio, dopo 27 mesi, torneremo a partecipare ad eventi fieristici, tradizionalmente nostro miglior bacino per nuovi clienti.

Dobbiamo tuttavia pensare che con questa massa critica abbiamo la concreta possibilità di attivare progetti più complessi e porre le basi per un incremento dei fatturati inserendoci in aree di business dove abbiamo potenziali possibilità di crescita.



Ciò in cui crediamo

La UOP srl SB è consapevole dell'effetto che il suo operato può avere sull'ambiente e sulle persone

Per questo motivo la **Ricerca e Sviluppo** e l'innovazione sono atti non solo ad ottenere benefici economici per l'azienda ma anche per avere un impatto positivo sulla natura e sul territorio. Dal 2016 tutte le nostre produzioni sono esclusivamente effettuate con prodotti da coltivazione biologica e dal 2021 ci siamo trasformati in **Società Benefit**: come impegno a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del nostro business model: vogliamo creare condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

Crediamo fortemente di avere tra i nostri collaboratori persone di **grande professionalità** e cerchiamo di **mantenere la felicità delle persone** al centro dei nostri obiettivi. Per questo motivo poniamo **grande attenzione all'alternanza lavoro-tempo libero** così che durante le ore lavorative le persone siano **libere di esprimersi al meglio** delle proprie capacità.

Tempo lavoro e tempo libero

Garantiamo per quanto possibile orari di lavoro flessibili e facciamo in modo di uscire tutti insieme la sera entro le 18.00 così da rispettare un tempo da dedicare a famiglia e tempo libero.

Gli utili

Siamo convinti che se l'azienda produce utile è grazie allo sforzo ed al lavoro quotidiano di tutti. Per questo a partire dal 2020 abbiamo iniziato a redistribuire con i dipendenti una percentuale dei profitti.

Il biologico

Crediamo che il rispetto e la salvaguardia della natura passino in primis proprio da come vengono coltivate le nostre materie prime. La certificazione Biologica rappresenta senza dubbio un ottimo punto di partenza.

Zero sprechi

Abbiamo una gestione attenta degli sprechi così da ridurre al minimo la possibilità di portare dei prodotti a scadenza. La dove dovesse succedere abbiamo tuttavia avviato una collaborazione con Banco Alimentare e tre mesi prima della scadenza, i prodotti vengono donati.

Età media

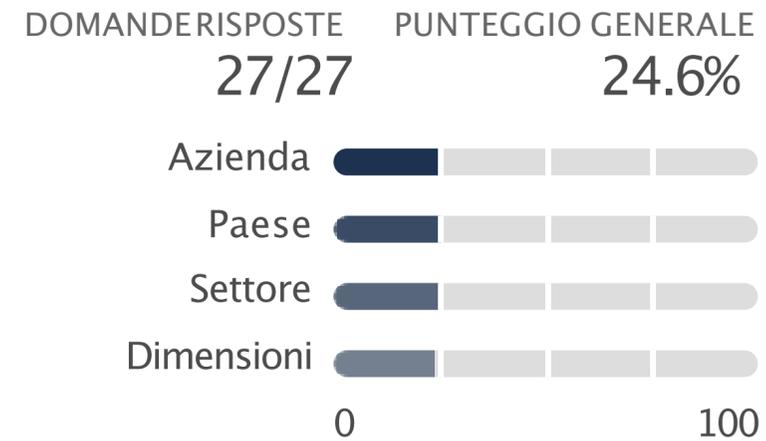
Siamo un'azienda giovane e dinamica. L'età media dei dipendenti è di 29 anni.



SDGs

Il nostro approccio parte da un punto fondamentale

I **Sustainable Development Goals (SDGs)** promossi dalle Nazioni Unite, che identificano le priorità che siamo tenuti ad affrontare per **mettere fine alla povertà, proteggere il pianeta ed assicurare prosperità a tutti.**



SDGs Base line

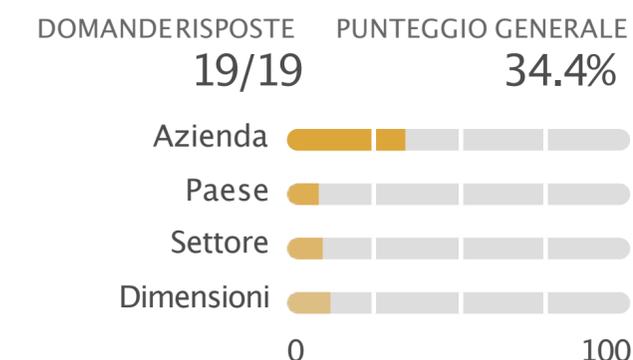
Da una prima valutazione emerge come le nostre performance siano perfettamente in linea con tutti i benchmark del settore, della nazione e del dimensionamento aziendale. La valutazione d'impatto ci ha aiutato ad identificare in particolare quattro aree di maggiore interesse:

- SDG2 La fame del mondo
- SDG3 Assicurare salute e benessere
- SDG12 Consumo e produzione responsabili
- SDG13 Agire per il clima

Se i punti 2 e 3 prepresentano sicuramente due nostri punti di forza, il 12 ed il 13 rappresentano le aree in cui sarà prioritario migliorare le nostre performance nel 2023.

SDGs

Cosa può fare l'azienda per sconfiggere la fame, come per esempio fornire accesso a nutrizione adeguata, e migliorare il profilo nutrizionale dei prodotti facenti parte del portfolio dell'azienda.



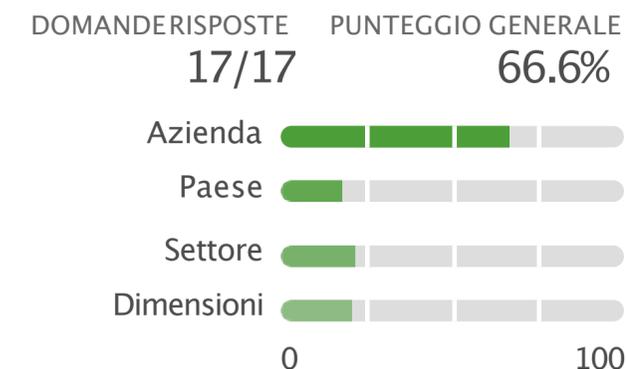
Le nostre attività produttive sono incentrate sulla produzione di prodotti che abbiano valenze nutrizionali positive.

- Il 100% delle nostre materie prime sono di coltivazione Biologica
- Abbiamo studiato i nostri processi produttivi in modo di ridurre ad un valore prossimo allo zero, scarti e sprechi.
- Vantiamo diversi plus nutrizionali: i nostri prodotti sono vegani, senza glutine e più in generale allergens free
- Produciamo patatine in busta senza friggerle con l'80% di grassi in meno, rispetto alla media del mercato
- A partire dal 2020 abbiamo iniziato a collaborare con Banco Alimentare donando una media di 2000 confezioni all'anno



SDGs

In che modo l'azienda può contribuire alla salute e il benessere per tutti, come per esempio nel fornire copertura sanitaria e salute sul lavoro e programmi di sicurezza per tutti i lavoratori.



Sono numerose le attività che ci contraddistinguono:

- Offriamo a tutti i dipendenti, bevande e caffè in un area ristoro
- Facciamo lavare le divise di produzione da una ditta specializzata
- A partire dal 2020 abbiamo iniziato a distribuire una % dell'utile con tutti i dipendenti
- Facciamo grande attenzione a dare alternanza lavoro/riposo, per questo ci impegnano ad uscire tutti (quasi) sempre entro le 18.00
- Garantiamo per quanto possibile flessibilità negli orari per venire incontro alle esigenze di ciascuno
- Tramite Sanarti garantiamo una copertura sanitaria aggiuntiva
- A partire dal 2021 sono stati istituiti Fantacoppa e Fantacampionato aziendale
- Da sempre festeggiamo tutti insieme i compleanni
- Ai dipendenti della produzione sono messe a disposizione cuffie JBL in grado di ridurre alcuni rumori tipici della nostra produzione, così che durante le operazioni di routine abbiano modo di ascoltare la musica.



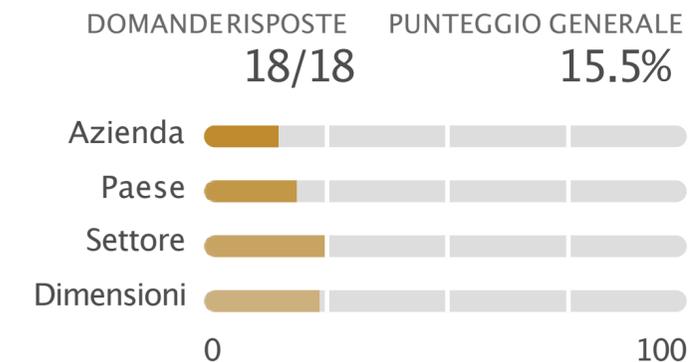
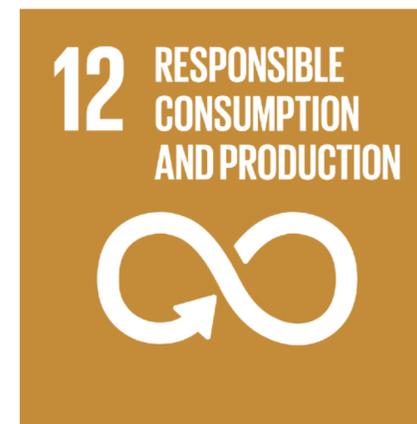
Obiettivi 2023



In che modo l'azienda può contribuire alle azioni per il clima, come per esempio utilizzando assessment di rischio climatico e adottando una governance di cambio climatico.

I nostri obiettivi

- Effettuare una valutazione dei rischi e delle opportunità legati al clima
- Avviare un processo di monitoraggio sul consumo energetico e sulla fonte dell'energia utilizzata
- Avviare politiche interne per minimizzare l'impatto di spostamenti e viaggi



Cosa può fare l'azienda per mantenere la produzione e il consumo a livelli responsabili, come per esempio adottare i principi dell'Economia circolare e condurre assessment sull'impatto dei fornitori sul consumo di risorse.

I nostri obiettivi

- Avviare un processo che ci consenta di valutare l'impatto a monte dei fornitori sulla realizzazione delle materie prime
- Avviare un processo di valutazione di fattibilità di progetti di economia circolare, legati ai nostri processi produttivi
- Avviare un processo di monitoraggio sul consumo interno di risorse

