

НЕВРОРАЗНООБРАЗНИ РАБОТНИ МЕСТА В ЕВРОПА - ОБЩНОСТ ОТ ПРАКТИЦИ БРАНДИНГ СТРАТЕГИЯ

Целта на Общността от практики (ОоП) е да споделя, обменя и опознава политики и практики, които ефективно и иновативно насърчават невроразнообразието на работното място. За да постигнем тази мисия, е необходимо да създадем силен, сплотен бранд, който да комуникира нашите ценности, цели и ползите от невроразнообразието на работното място. Добре дефинираната бранд стратегия ще помогне за обединяване на нашата общност, за привличане на нови членове и за засилване на въздействието ни в цяла Европа.

Цели

Повишаване на осведомеността: повишаване на осведомеността за невроразнообразието, специфичните нужди и силни страни на невродивергентните служители.

Насърчаване на приобщаването: промотиране на приобщаващи практики и политики на работното място.

Изграждане на общност: създаване на подкрепяща среда от работодатели, специалисти ЧР, експерти и невродивергентни служители.

Застъпничество за промяна: предоставяне на данни и доказателства за информиране на създаващите политики на локално, национално и европейско ниво за по-добра подкрепа на невроразнообразието.

Идентичност на бранда

Име: Невроразнообразни Работни места в Европа - Общност от Практици

Лого: Използване на логото на NEW, за да се гарантира връзката и приемствеността с действието.

Слоган: Невроразнообразни работни места

Основни ценности

Приобщаване: ангажимент за създаване на среда, в която всеки глас се чува и оценява.

Подкрепа: предоставяне на ресурси и насока за служителите и мениджърите на компаниите, за да оценят и подкрепят невродивергентните хора.

Колаборация: насърчаване на екипната работа и учене чрез споделяне между членовете.

Иновация: промотиране на нови и ефективни стратегии за приобщаване на работното място.

Интегритет: спазване на етични стандарти и прозрачност във всички дейности.

Целева аудитория

Първична: Работодатели, ЧР професионалисти, DEI специалисти, невронетипични хора, Доставчици на ПОО и застъпници.

Вторична: Създатели на политики, обучители и треньори, научни работници и неправителствени организации, фокусирани върху разнообразие и инклузивност.

Бранд послания

Основно послание: Невроразнообразни Работни места в Европа - Общност от Практици е посветена на подобряването на работната среда чрез насърчаване на невроразнообразието, като гарантира, че всички хора могат да допринасят според своите нужди и таланти.

Ключови послания:

“Благоприятното за невроразнообразието работно място е от полза за всички”

“Оценяване на невродивергентните служители”

“Ползите от невроразнообразието на работното място”

“Благоприятното за невроразнообразието работно място позволява на служителите да разгърнат пълния си потенциал”

“Празнуване на ползите от невроразнообразието на работното място”

“Лесни, безплатни или евтини приспособления могат да направят работното място достъпно”

Гласът на бранда

Тон: Подпрепящ, Овластяващ, Приобщаващ, Професионален.

Стил: Ясен и категоричен, използващ приобщаващ език, който уважава и цени невродивергентното преживяване.

Визуален брандинг

Типография: избор на ясен, достъпен шрифт, който подsigурява лесна четимост и професионализъм, и е съгласуван с Наръчник за приобщаваща комуникация на проекта NEW.

Изображения: използване на изображения или картини, които изобразяват разнообразни и приобщаващи работни места, като подчертават различни лица, които са позитивно ангажирани в работната си среда.

Допирни точки с бранда

Website: използване на уебсайта на проекта като ангажиращ и информативен инструмент, който служи като главен център за консултантски ресурси.

Социални мрежи: използване на затворена група в LinkedIn за споделяне на съдържание, промотиране на събития и ангажиране на членовете в задълбочени дискусии и нетуъркинг.

Събития: организиране на уебинари, работилници и конференции с цел насърчаване на ученето и колаборацията (съгласувано с Наръчника за Конференции и Среци за подсигуряване на приобщаването по проект NEW).

Публикации: изготвяне на репорти, казуси и насоки за добри практики за невродивергентни работни места.

Стратегия за ангажираност

Създаване на съдържание: разработване на блог постове, видеа и инфографики, които дават стойност и информация за невроразнообразието и приобщаването на работното място.

Истории на членове: подчертаване на успешните истории и казуси на членовете, за да се вдъхновят отсаналите и да се насърчи взаимното учене.

Интерактивни дейности: организиране на тематични работни групи, уебинари и работилници, за да се ангажират активно членовете.

Оценка и адаптация

Метод за обратна връзка: въвеждане на редовни анкети и форми за обратна връзка, за да се събере информация от членовете за ефективността на бранда.

Метрики: проследяване на нивото на ангажираност, броя членове и участие на събития, за да се измери успехът.

Продължаващо подобряване: редовно преглеждане и адаптиране на бранд стратегията, базирайки се на обратната връзка и данните за продуктивност.



Съфинансирано от
Европейския съюз

Проектът е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Подкрепата на Европейската комисия за издаването на тази публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява единствено мнението на авторите, и Комисията не носи отговорност за използването на съдържащата се в нея информация.