



Jaarverslag 2022

INHOUD

Paginanummer

1. Bestuursverslag

2. Jaarrekening 2022

2.1	Balans per 31 december	13
2.2	Staat van baten en lasten	14
2.3	Resultaatbestemming	15
2.4	Overzicht lastenverdeling	16
2.5	Grondslagen van waardering en van bepaling van het resultaat	17
2.6	Toelichting op de balans	18
2.7	Toelichting op de baten	19
2.8	Toelichting op de lasten	20

3. Overige gegevens

3.1	Bijlage: Begroting 2023	22
-----	-------------------------	----

Missie Nederland Zoekt

Nederland Zoekt wil aansluiten bij de zoektocht van mensen van de huidige generatie.

We zien dat mensen op zoek zijn naar betekenis. Zij hebben behoefte aan

- echte verbinding met mensen en gemeenschapszin
- bijdragen aan een betere wereld
- zingeving en spiritualiteit

Dit verlangen naar verbinding, betekenis en spiritualiteit wordt doorgaans niet gezocht in de kerk. Bovendien binden mensen zich niet graag meer aan een instituut.

Ook veel christenen zijn op zoek. Zij vragen zich af hoe ze hun geloof op een aanstekelijke manier in de praktijk kunnen brengen. Nederland Zoekt sluit aan bij christenen die zich herkennen in de volgende uitspraken:

JA, we willen van betekenis zijn in onze buurten... maar hoe?

JA, we willen een missionaire cultuur in de kerk.... maar hoe?

JA, we willen ons geloof praktisch maken in ons dagelijks leven... maar hoe?

JA, we willen leren luisteren naar Gods stem... maar hoe?

Zo staat de zoektocht van gelovigen en niet-gelovigen centraal bij Nederland Zoekt.

Visie Nederland Zoekt

De droom van Nederland Zoekt is dat overal in dorpen, wijken, steden en buurten in Nederland missiegemeenschappen ontstaan, die vanuit huizen goed nieuws zijn in hun omgeving. Groepen die gericht zijn op God, op elkaar en vanuit die houding gericht zijn op mensen in hun omgeving. Plekken waar mensen, die zelf misschien nooit een kerk binnen stappen, kunnen optrekken met Gods familie en zich daardoor steeds meer thuis gaan voelen bij God de Vader.

We willen een beweging zijn die christenen inspireert en toerust om samen Jezus te volgen in missiegemeenschappen. Dit biedt een duurzame, toegankelijke en vermenigvuldigbare vorm van kerk zijn. Hier willen wij in investeren door het inspireren en toerusten van christenen om vorm te geven aan het gebod om God lief te hebben boven alles en de naaste als zichzelf (Marcus 12:30-31) en de opdracht om alle volken tot Zijn discipelen te maken (Mattheüs 28:29).

De droom van Nederland Zoekt vertaalt zich in een concrete visie voor de periode 2020 tot en met 2025: dat op tenminste twintig nieuwe plekken in Nederland een missiegemeenschap wordt gestart en dat de bestaande missiegemeenschappen in Nederland zich verbonden en ondersteund weten door het 3D Netwerk.

Waarden Nederland Zoekt

Nederland Zoekt staat voor...

- een bottom-up benadering;
- een lerende en innoverende beweging;
- het intentioneel volgen van Jezus als fundament van ons denken en doen;
- het samen luisteren naar Gods stem en van daaruit plannen maken;
- de waarden van het Koninkrijk van God uitleven;
- missionair leven in gemeenschappen

Aanbod Nederland Zoekt

3D netwerk

We zijn een beweging van missionaire gemeenschappen in Nederland – van pionierende, kleinschalige netwerkjes tot initiatieven binnen bestaande kerken - die met elkaar verbonden zijn om elkaar te steunen en van elkaar te (blijven) leren.

Het duurzaam bouwen aan een missionaire gemeenschap kan het nodige van leiders vragen.

Ook na afronding van een 3D traject is blijvende toerusting en ondersteuning essentieel, zodat leiders geestelijk veerkrachtig blijven. Met het oog hierop bieden we een jaarlijkse netwerkdag, huddels en UP-weekenden voor de teams in het 3D netwerk.

Realisatie 2022

- Up weekend van 24-26 juni 2022
- Live ontmoeting op 8 oktober 2022 in Huis van Vrede, Utrecht (netwerkdag)
- Er hebben diverse huddels plaatsgevonden tussen leiders van verschillende missiegemeenschappen.

3D traject

Als beweging trainen en inspireren we christenen en teams uit bestaande kerken en pionierende initiatieven, in diverse regio's in Nederland. Onze training wordt ervaren als een zeer goed doordacht en doorleefd product. We bieden ook maatwerk voor kerken die in-house training wensen. Dit betekent dat we bespreken wat de context en behoefte is en in welke vorm en periode het 3D traject het beste kan worden aangeboden.

Realisatie 2022

- We hebben al onze leads opgevolgd. Dit heeft niet geleid tot de start van een nieuwe 3d traject.
 - a. Proefavond Rotterdam
 - b. Proefavond Mozaïek 010

3D profetie

Luisteren naar God voor de ander - dat is de kern van 3D profetie. Het luisteren naar Gods stem voor jezelf en de ander is een fundament van discipelschap. We willen graag dat dit gemeengoed wordt in alle kerken in Nederland.

Realisatie

- New Wine
 - In 2022 hebben we veel geïnvesteerd in de New Wine zomerconferentie. Er zijn daar:
 - 300 “profetic appointments” geweest
 - Verschillende seminars en bootcamps gehouden
 - Er zijn in 2022 voorbereidingen getroffen om “profetic appointments”, seminars en workshops aan te gaan aanbieden voor de jongere generaties (8-11, 12-17 en 18-25 jaar) op de New Wine zomerconferentie 2023. Er zijn voorbereidingen en gesprekken geweest om dertig leiders binnen New Wine te trainen in profetie, zodat het luisteren naar Gods stem en profetie ingebed kan worden in het denken en doen van New Wine.
- Trainingsdagen
 - In april, juni en september 2022 zijn er trainingsdagen geweest om mensen te inspireren, te trainen en te bemoedigen in profetie.

3D inspiratie

Nederland Zoekt ziet veel kansen voor de kerk om juist in deze tijd dichtbij mensen te staan en het evangelie te laten proeven. Ze wil christenen inspireren en aanmoedigen om vorm te geven aan missionaire gemeenschapsvorming in de eigen context. Via sociale media en andere PR vertellen we verhalen en bieden we handvatten, om mensen aan te moedigen hier iets mee te gaan doen in hun eigen context.

Realisatie 2022

- In oktober 2022 hebben we ervoor gekozen om een aantal lopende activiteiten op ‘on hold’ te zetten, zodat er ruimte ontstond voor het herijken van het waarom en de visie van Nederland Zoekt. Een 3e editie van het Magazine Hoop is om die reden niet uitgebracht. We overwegen het magazine in 2023 weer uit te brengen, nadat we het waarom en onze visie geactualiseerd hebben.
- Het regelmatig delen van hoopvolle verhalen via Facebook en Instagram.
- Het verbeteren van de website.
 - Planvorming en funding voor het aanbieden van ‘immersion experiences’. Er bleek onvoldoende draagvlak bij lokale partners om dit samen met Nederland Zoekt vorm te geven. Deze ‘immersion experiences’ zijn lokale evenementen waarbij we, in co-creatie met andere partners, geïnteresseerden laten

proeven aan wat het betekent om onderdeel te zijn van een missiegemeenschap.

- Gewerkt aan een promo video over missiegemeenschap zijn
 - o Voorbereidingen, zoals eerste gesprekken met videomaker, hebben in het najaar 2022 plaatsgevonden. Verhaallijn doorspreken en verwachtingen afstemmen.
- Gewerkt aan een escape room
 - o Met www.huiskerken.nl hebben we verkend hoe mensen door middel van een escaperoom kunnen proeven aan missiegemeenschap te zijn. Het doel van de escaperoom is om bewustwording te creëren bij mensen over de mogelijkheden om missionair te zijn als kring in je eigen context.

3D uitzending

Met uitzending bedoelen we dat we pioniers willen faciliteren bij het starten, duurzaam opbouwen en vermenigvuldigen van een missiegemeenschap. Naast training en toerusting hebben pioniers ook een achterban nodig die met financiële ondersteuning en gebed om een pionier heen wil staan. Een partnerschap tussen Nederland Zoekt en European Christian Mission (ECM) maakt dit mogelijk.

Realisatie 2022

- Verkennende gesprekken met diverse pioniers:
 - o Samen oplopen met mensen en verkennen wat voor hen een passende plek zou kunnen zijn binnen de context van Nederland Zoekt of een andere beweging of organisatie.
- Frederik en Eline Boersema zijn uitgezonden door hun kerk in Amersfoort om te bouwen aan de missiegemeenschap Proef! in Maastricht.

Meerjarenstrategie

Nederland Zoekt heeft in de afgelopen jaren een verandering doorgemaakt van trainingsorganisatie naar een beweging van en voor mensen die geloven in de kracht van missiegemeenschappen en die daar hun tijd en energie voor willen inzetten.

In oktober 2022 hebben we geconstateerd dat we de volgende strategische uitdagingen hebben, waardoor we onze meerjarenstrategie en ons aanbod dienen te heroverwegen:

- 1) High potential leads hebben zich niet verbonden aan een 3D Traject.
- 2) Kerken (organisatie, groep, gemeenschap) en christenen (individueel) hebben moeite om zich voor een langere tijd aan een dergelijk leerproces te verbinden.
- 3) Veel kerken zijn nu met interne processen bezig, waardoor er geen ruimte is voor visie op missionair kerk-zijn.

- 4) Operationele capaciteit van Nederland Zoekt is kwetsbaar, mede doordat iedereen zich als vrijwilliger inzet binnen Nederland Zoekt.
- 5) Bij het bouwen aan partnerschappen spelen diverse belangen een grote rol, waardoor het op- en uitbouwen van deze partnerschappen een langdurig proces is of niet van de grond komt.

In najaar 2022 hebben we de route bepaald hoe we invulling willen geven aan visie en herziening van onze meerjarenstrategie. Dit is nog niet afgerond in 2022. Tot die tijd hanteren we onderstaande speerpunten.

Voor de periode tot en met 2025 concentreren we ons vooralsnog op de volgende speerpunten:

Beweging creëren. Hoe?

- Jaarlijks starten met enkele 3D trajecten. Bij voorkeur zijn dit 3D trajecten waarin verschillende teams meedoen, zodat zij elkaar kunnen inspireren. We streven naar 20 nieuwe communities in 2025.
- Toerusten van teams die 3D hebben afgerond. We richten ons op toerusting van vier teams per jaar. Dit willen we doen door het faciliteren van jaarlijkse 3D weekenden.
- Inspireren en toerusten van christenen ten aanzien van het samen kerk zijn vanuit de vijfvoudige bediening (naar Efeze 4:11). Dit materiaal, gebaseerd op het gedachtegoed van Alan Hirsch, brengt christenen in contact met Nederland Zoekt. Vanuit die relatie kunnen kerken uitgenodigd worden om in te stappen in een 3D traject.

Een vermenigvuldigend netwerk. Hoe?

- Er is een "train de trainer-handleiding" nodig zodat op verschillende plekken en op verschillende momenten 3D trajecten gestart kunnen worden. Door het aantal trainers te vergroten, realiseren we extra capaciteit voor het geven van 3D trajecten en kan de beweging groeien.

Bouwen aan een financieel gezonde en duurzame beweging. Hoe?

- Giften van deelnemers van 3D trajecten en vanuit het 3D netwerk zorgen ervoor dat de activiteiten kostenneutraal kunnen plaatsvinden.
- Christenen vragen we om als partner te willen instappen ten behoeve van het zichtbaar worden van Gods koninkrijk in Nederland. We zoeken naar partners die zorgen voor een gezonde basis van Nederland Zoekt als duurzame beweging.
- Voor activiteiten op projectbasis, bijvoorbeeld voor het maken van een 'train-de-trainer' handleiding of filmpje, willen we concrete fondsen aanschrijven voor een financiële bijdrage.

Nederland Zoekt als bekend en zichtbaar netwerk. Hoe?

- Het bouwen en actueel houden van een overzichtelijke, aansprekende website waar mensen niet alleen geïnformeerd worden over het aanbod maar ook inspirerende verhalen kunnen lezen.
- Via sociale media (Facebook en Instagram) verhalen delen waarin we de waarden van Nederland Zoekt herkenbaar tonen. Het doel is dat mensen geïnspireerd raken en denken: “dit werkt en dit kan ook bij mij”.
- We streven naar het ontwikkelen van filmpjes waarin we principes die we toepassen binnen missiegemeenschappen uitdragen.

Een bloeiende profetische cultuur. Hoe?

- Naast de huidige resources (boek en cursus), de coaching-huddels, de oefensessies en leergemeenschappen, bieden we trainingen voor kerk- en community-leiders een traject over het samen luisteren naar Gods stem.
- We streven naar een goede integratie van het profetisch teams in het 3D Netwerk en de 3D trainingen van Nederland Zoekt.

Communicatie en fondsenwerving

Inkomsten

Nederland Zoekt is voor haar werk afhankelijk van verschillende inkomstenbronnen.

Deelnemers aan leergemeenschappen worden uitgenodigd om bij te dragen in de vorm van een vrijwillige bijdrage voor de beweging die Nederland Zoekt op gang wil brengen. De inkomsten vanuit giften van particulieren zijn t.o.v. 2021 iets afgenomen, doordat donateurs na een aantal jaren stoppen met bijdragen.

In 2022 hebben we inkomsten ontvangen uit collecten gehouden in kerken. Van de 5 kerken die waren begroot is er helaas slechts 1 gerealiseerd. Voor 2023 hopen we op een hoger aantal deelnemende kerken, mede door het communiceren van de missie van Nederland Zoekt.

Zoals hierboven vermeld, zijn we op zoek naar financiële partners die het werk structureel willen gaan ondersteunen, omdat we nu jaarlijks tekorten hebben op onze begroting en in de realisatie. Een volledig overzicht van de inkomsten en uitgaven vindt u in de Jaarrekening 2022 en is na dit bestuursverslag opgenomen.

Communicatiemiddelen

Nederland Zoekt houdt belangstellenden op de hoogte via digitale nieuwsbrieven, social media en de websites www.nederlandzoekt.nl en www.3dtraject.nl.

Facebook

We hebben in 2022 een bereik (aantal mensen die onze posts hebben gezien, 'geliked' of gedeeld) van 22.725 met 86 posts en advertenties.

Instagram

We zijn ons instagram account vanaf mei 2022 intentioneel gaan beheren met als gevolg 30 posts en 300 extra volgers.

Fondswerving

Er zijn gesprekken gevoerd met fondswerver "Help Goed" op basis van no cure, no pay. Er is een plan opgesteld, gekoppeld aan het 'Immersion Experience' project. Dit is niet ten uitvoer gebracht in 2022, omdat er voor deze "Immersion Experience onvoldoende draagvlak en -kracht bij partnerorganisaties bleek te bestaan. Daarnaast is in het 3D Netwerk actief gevraagd om donateur te worden.

Personeel en organisatie Nederland Zoekt

Medewerkers

In 2022 hebben de volgende personen een vaste bijdrage geleverd aan de activiteiten van Nederland Zoekt:

Tjerk van Dijk	Directeur bestuurder
Bert Kamps	Bestuurder (secretaris/penningmeester)
Jos Kisteman	Management Team (MT), Regiocoördinatie Zuid-Holland
Ron Becker	MT, Profetie
Frans van Dam	MT, Inhoud
Stefan Schenkel	MT
Lisa Schenkel	MT
Didy Kruiger	Social media en website
Fernand Toebes	MT
Amo Draijer	Interne organisatie, ICT, 3D gebedsteam
Martha Draijer	3D gebedsteam

Stichting Nederland Zoekt

MAASTRICHT

Bestuur Nederland Zoekt 2022

Tjerk van Dijk (voorzitter)

Hoofdfuncties:

Kerkpionier in Maastricht

Bestuurder Stichting Nederland Zoekt

Nevenfunctie:

Bestuurder Stichting 3DM Nederland

Bert Kamps (secretaris/penningmeester)

Hoofdfunctie:

Bestuurder Stichting Nederland Zoekt

Financiële administratie Nederland Zoekt en 3DM Nederland

Nevenfunctie:

Bestuurder TLC Children's Home (South Africa)

Penningmeester NGK Zuiderkruis te Maastricht

Raad van Toezicht Nederland Zoekt 2022

Kees van der Wilden (voorzitter)

Hoofdfunctie:

Zendingsconsulent, Mentor/Coach, Spreker

Marco Boers

Hoofdfunctie

Eigenaar en Directeur van IDD

Jan Bakker

Locatie en faciliteiten

Voor 3D trajecten wordt normaliter gebruik gemaakt van zalen van organisaties en kerken.

Risico 's en onzekerheden

Vanaf 2020 zijn we volledig afhankelijk van giften. Daardoor zijn onze inkomsten aanzienlijk gedaald. Om ons uitgavenniveau daarop aan te passen, worden het bestuur en de administratie volledig door onbezoldigde vrijwilligers uitgevoerd. We zijn nu gestart met een actie om onze ICT-kosten structureel te verlagen, ingaande per 2023.

We richten ons op het aantrekken van partners die ons financieel willen steunen, om een meer stabiele situatie te bereiken.

Een nieuwe bron van inkomsten, zoals hierboven reeds vermeld, is het houden van collecten in erediensten. In 2022 is de opbrengst van 1 collecte ontvangen.

Financieel beleid

Normstelling kosten

Voor het uitvoeren van onze werkzaamheden die direct betrekking hebben op de doelen van de organisatie, zijn er werkzaamheden voor beheer en administratie nodig. In deze fase van de organisatie, waarin we willen groeien naar een toekomstbestendige vrijwilligersorganisatie, is het nog nodig om veel aan werving te doen. Het is goed om deze categorie kosten te maken, die ondersteunend zijn aan de gestelde doelen en het is goed om in de gaten te houden dat dit binnen een (voor deze fase passende) normering t.o.v. de totale lasten blijft. Eenzelfde verhouding dient gerapporteerd te worden inzake wervingskosten in relatie tot de geworven baten.

In onderstaande tabel geven we aan welke normering we toepassen en hoe de realisatie in 2021 en 2022 is geweest.

Normering en realisatie

	Norm	Realisatie	
		2021	2022
Besteed aan doelstelling in % totale lasten	58,3%	41,0%	64,5%
Beheer en administratie in % totale lasten	26,2%	25,2%	32,2%
Wervingskosten in % totale lasten	15,5%	33,7%	3,3%
TOTAAL	100%	100%	100%
Wervingskosten in % geworven baten	17,3%	37,1%	2,8%

Onze geplande activiteiten in de jaren 2021 en 2022 zijn mede onder invloed van COVID19 en de nasleep daarvan, voor wat betreft 3D trajecten, maar zeer beperkt tot uitvoering gekomen. Dit is deels gecompenseerd door meer activiteiten in ons 3D netwerk.

De % wervingskosten zijn in 2022 zeer laag uitgekomen vanwege het niet uitbrengen van een nieuwe uitgave van ons magazine 'Hoop'. Een positief gevolg daarvan is dat we in 2022 zelfs een klein overschot hebben kunnen realiseren!

Gezien bovenstaande is het duidelijk dat de gerealiseerde percentages afwijken van de gestelde norm.

Omvang reserves en fondsen

Om continuïteit veilig te stellen in het uitvoeren van onze taken ter realisering van onze doelstelling, dienen we over een buffer te beschikken, die het mogelijk maakt fluctuaties in baten c.q. vertraagde ontvangst van baten te ondervangen. Het niveau van deze reserve is per 31-12-2022 nog steeds ruim voldoende om de continuïteit te kunnen waarborgen in de gewijzigde organisatorische opzet! In het nieuwe businessmodel achten we een niveau van tenminste € 20.000 gezond. Gelukkig is de omvang van deze reserve dan ruimschoots toereikend!

Toekomst

Onze structurele kosten zullen vanaf 2023 verder verlaagd worden. We streven er naar onze structurele inkomsten uit giften en andere bijdragen te vergroten door het enthousiasmeren van sympathisanten van onze beweging en door fondsenwerving.

2. JAARREKENING 2022**2.1 BALANS PER 31 DECEMBER 2022**

(na resultaatbestemming)

	<u>31-12-2022</u>	<u>31-12-2021</u>
	€	€
Activa		
Materiële vaste activa		
Inventaris Open Hof	-	-
	-	-
Vlottende activa		
Vorderingen	18.921	17.884
Liquide middelen	23.604	27.927
	42.525	45.811
TOTAAL ACTIVA	<u>42.525</u>	<u>45.811</u>
Passiva		
Reserves en fondsen		
Algemene reserve	41.735	39.010
	41.735	39.010
Kortlopende schulden		
Belastingen en sociale lasten	-	-
Overige kortlopende schulden	790	6.801
	790	6.801
TOTAAL PASSIVA	<u>42.525</u>	<u>45.811</u>

2.2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	Realisatie 2022	Begroot 2022	Realisatie 2021
	€	€	€
Baten			
Baten van particulieren	13.921	16.350	21.595
Baten van subsidies van overheden	-	-	-
Baten van anderen organisaties zonder winststreven	-	-	-
Som van geworven baten	<u>13.921</u>	<u>16.350</u>	<u>21.595</u>
Baten als tegenprestatie voor geleverde producten en/of diensten	8.191	15.950	2.197
Overige baten	-	-	-
SOM VAN DE BATEN	<u>22.112</u>	<u>32.300</u>	<u>23.792</u>
Lasten			
Besteed aan doelstellingen			
3D Traject	3.558	19.750	8.829
3D Netwerk	8.112	1.500	1.833
Profetie	470	-	-
5Q	75	-	75
	<u>12.215</u>	<u>21.250</u>	<u>10.737</u>
Wervingskosten	623	5.900	8.824
Kosten beheer en administratie	6.104	9.189	6.121
Baten/lasten voorgaande jaren	-	-	-105
SOM VAN DE LASTEN	<u>18.942</u>	<u>36.339</u>	<u>25.577</u>
Saldo voor financiële baten en lasten	3.169	-3.339	-1.785
Saldo financiële baten en lasten	-445	-700	-605
Saldo van baten en lasten	<u>2.724</u>	<u>-4.039</u>	<u>--2.372</u>

2.3 RESULTAATBESTEMMING

	Realisatie 2022	Realisatie 2021
Resultaatbestemming reserves:		
Algemene reserve	<u>2.724</u>	<u>-2.372</u>
	<u>2.724</u>	<u>-2.372</u>

2.4 OVERZICHT LASTENVERDELING

BESTEMMING	DOELSTELLINGEN WERVING BEHEER				Totaal 2022	Begroting 2022	Totaal 2021
	3D Traject	3D Netw	Werving	Beheer & Adm			
Lasten							
3D Traject	1.433				1.433	16.750	5.279
3D Netwerk		3.857			3.857	0	333
Profetie	470				470		
5Q	75				75	0	75
Totaal directe (project)kosten	1.978	3.857			5.835	16.750	5.687
Uitvoeringskosten							
Personeelskosten	1.500	3.750	0	1.500	6.750	6.000	6.000
Publiciteit en communicatie			465	0	465	5.900	8.510
Kantoor- en algemene kosten	625	505	158	4.604	5.892	7.689	6.072
Baten/lasten voorgaande jaren					-	-	-105
Totaal uitvoeringskosten	2.125	4.255	623	6.104	13.107	19.589	20.477
TOTAAL	4.103	8.112	623	6.104	18.942	36.339	26.164
Doelbestedingspercentage van de baten:					55,2%	65,8%	45,1%
Bestedingen aan doelstellingen/totale baten							
Doelbestedingspercentage van de lasten:					64,5%	58,5%	41,0%
Bestedingen aan doelstellingen/totale lasten							
Wervingskostenpercentage:					2,8%	18,3%	37,1%
Wervingskosten/geworven baten							
Percentage kosten beheer en administratie					32,2%	25,3%	25,2%
Kosten beheer en administratie/totale lasten							
Wervingskostenpercentage:					3,3%	16,2%	33,7%
Wervingskosten/totale lasten							

2.5 Grondslagen van waardering en van bepaling van het resultaat

2.5.1 Algemene grondslagen

De jaarrekening is opgesteld op basis van Richtlijn C2 voor 'Richtlijn Kleine Fondsenwervende Organisaties' van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Doel van deze Richtlijn is inzicht te geven in de kosten van de organisatie en besteding van de gelden in relatie tot het doel waarvoor die fondsen bijeengebracht zijn. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

2.5.2 Vergelijkende cijfers

De cijfers over 2020 zijn, waar relevant, aangepast om vergelijkbaarheid met het verslagjaar mogelijk te maken.

Grondslagen van waardering

2.5.3 Algemene grondslagen van waardering

Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen de geamortiseerde kostprijs.

2.5.4 Materiële vaste activa

De materiële vaste activa benodigd voor de doelstelling en voor de bedrijfsvoering worden gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs verminderd met de op basis van de geschatte levensduur bepaalde afschrijvingen, met inachtneming van een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een percentage van deze verkrijgingsprijs.

2.5.5 Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva

De vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva zijn opgenomen tegen geamortiseerde kostprijs; waardering geschiedt onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid, gebaseerd op een individuele beoordeling van de vorderingen.

2.5.6 Reserves en fondsen

Reserves betreffen gelden ter vrije besteding van de stichting. Door het bestuur kunnen doelreserves worden aangehouden voor aanwending aan een specifiek doel.

Fondsen betreffen gelden die besteed moeten worden in het kader voor de doelstelling waarvoor deze ter beschikking zijn gesteld. Dit betreft het niet bestede deel van toegekende donaties en andere fondsen en gelden die vastliggen in vaste activa.

2.6 TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2022

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
	€	€
Vlottende activa		
Vorderingen		
Debiteuren	0	0
Rekening-Courant 3DM NL	18.822	17.785
Vooruitbetaalde kosten	-	-
Nog te ontvangen posten	0	0
Overige vorderingen	99	99
	<u>18.921</u>	<u>17.884</u>
Liquide middelen		
ING Bank N.V.	23.604	27.927
	<u>23.604</u>	<u>27.927</u>
Passiva	<u>2022</u>	<u>2021</u>
	€	€
Algemene reserve		
Saldo per 1 januari	39.010	41.382
Mutatie volgens resultaatbestemming	2.724	-2.372
Saldo per 31 december	41.735	39.010
Kortlopende schulden		
Overige kortlopende schulden		
Vooruit ontvangen bedragen	-	-
Ov schulden	-	-
Nog te betalen kosten	790	8.370
	<u>790</u>	<u>11.967</u>
Niet in de balans opgenomen verplichtingen		
Géén		

2.7 TOELICHTING OP DE BATEN

	Realisatie 2022	Begroot 2022	Realisatie 2021
	€	€	€
Baten			
Baten van particulieren			
Donaties	<u>13.921</u>	<u>16.350</u>	<u>21.595</u>
Baten van anderen organisaties zonder winststreven			
Bijdragen partners en organisaties	-	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten		-	
3D Leergemeenschappen	3.023	15.950	1.822
3DM	4.353	-	375
Profetie	815	-	
	<u>8.191</u>	<u>15.950</u>	<u>2.197</u>
Proefdagen			
Netto omzet Proefdagen	-	-	-
Kostprijs Proefdagen	-	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Overige baten			
Projecten	-	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

2.8 TOELICHTING OP DE LASTEN

	<u>Realisatie 2022</u>	<u>Begroot 2022</u>	<u>Realisatie 2021</u>
	€	€	€
Directe kosten 3D Traject			
Afdracht 3DM Europe	0	0	0
Leergemeenschappen	1.433	16.750	5.279
	<u>1.433</u>	<u>16.750</u>	<u>5.279</u>
Directe kosten 3D Netwerk			
Familie op missie netwerk	3.858	0	333
Boeken en cursusmateriaal	0	0	0
	<u>3.858</u>	<u>0</u>	<u>333</u>
Directe kosten profetie	470		
Directe kosten 5Q	75	0	75
Personeelskosten			
Vrijwilligersvergoeding	6.750	6.000	6.000
Overige personeelskosten	592	0	0
	<u>7.342</u>	<u>6.000</u>	<u>6.000</u>

De stichting had géén werknemers gedurende het boekjaar 2022

Directiebeloning 2022

Naam	T.T. van Dijk
Functie	Directeur- bestuurder
Dienstverband	vrijwilliger
Aard (looptijd)	onbepaald
Parttime percentage	19
Periode	01/01-31/12

TOTAAL BEZOLDIGING **0**

3.1 BIJLAGE: BEGROTING 2023

	Begroting 2023	Realisatie 2022	Begroting 2022
Baten			
Baten van particulieren	14.350	21.595	28.150
Baten van kerken	2.000	0	0
Som van de geworven baten	16.350	21.595	28.150
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	15.950	2.197	3.650
Overige baten	0	0	0
TOTAAL BATEN	32.300	23.792	31.800
Lasten			
<i>Besteed aan doelstelling</i>			
3D traject	19.750	8.829	19.128
3D netwerk	1.500	1.833	1.500
5Q		75	
	21.250	10.737	20.628
Werving			
Wervingskosten	5.900	8.824	5.000
Beheer en administratie			
Kosten van beheer en administratie	8.489	6.121	9.079
Baten/lasten voorgaande jaren		-105	
Som van de lasten	35.639	25.577	34.707
SALDO VOOR FINANCIËLE BATEN EN LASTEN	-3.339	-1.785	-2.907
Financiële baten en lasten	-700	-587	-700
SALDO VAN BATEN EN LASTEN	-4.039	-2.372	-3.607