



Jaarverslag 2021

JAARVERSLAG 2021

INHOUD

Paginanummer

1. Bestuursverslag

2. Jaarrekening 2021

2.1	Balans per 31 december	13
2.2	Staat van baten en lasten	14
2.3	Resultaatbestemming	15
2.4	Overzicht lastenverdeling	16
2.5	Grondslagen van waardering en van bepaling van het resultaat	17
2.6	Toelichting op de balans	19
2.7	Toelichting op de baten	21
2.8	Toelichting op de lasten	22

3. Overige gegevens

3.1	Bijlage: Begroting 2022	24
------------	--------------------------------	-----------

Missie Nederland Zoekt

Nederland Zoekt wil aansluiten bij de zoektocht van mensen van de huidige generatie.

We zien dat mensen op zoek zijn naar betekenis. Zij hebben behoefte aan

- echte verbinding met mensen en gemeenschapszin
- bijdragen aan een betere wereld
- zingeving en spiritualiteit

Dit verlangen naar verbinding, betekenis en spiritualiteit wordt doorgaans niet gezocht in de kerk. Bovendien binden mensen zich niet graag meer aan een instituut.

Veel christenen zijn op zoekzij vragen zich af hoe ze het evangelie op een aanstekelijke manier in de praktijk kunnen brengen. Nederland Zoekt sluit zich aan bij christenen die zich herkennen in de volgende uitspraken:

JA, we willen van betekenis zijn in onze buurten... maar hoe?

JA, we willen een missionaire cultuur in de kerk.... maar hoe?

JA, we willen ons geloof praktisch maken in ons dagelijks leven... maar hoe?

JA, we willen leren luisteren naar Gods stem... maar hoe?

Nederland Zoekt wil aansluiten bij deze zoektocht van gelovigen en niet-gelovigen.

Visie Nederland Zoekt

De droom van Nederland Zoekt is dat overal in dorpen, wijken, steden en buurten in Nederland communities ontstaan, die vanuit huizen goed nieuws zijn in hun omgeving. Groepen die gericht zijn op God, op elkaar en vanuit die houding gericht zijn op mensen in hun omgeving. Plekken waar mensen, die zelf misschien nooit een kerk binnen stappen, kunnen optrekken met Gods familie en zich daardoor steeds meer thuis gaan voelen bij God de Vader.

We willen een beweging zijn die christenen inspireert en toerust om samen Jezus te volgen in communities. Dit biedt een duurzame, toegankelijke en vermenigvuldigbare vorm van kerk zijn. Hier willen wij in investeren door het inspireren en toerusten van christenen om vorm te geven aan het gebod om God lief te hebben boven alles en de naaste als zichzelf (Marcus 12:30-31) en de opdracht om alle volken tot Zijn discipelen te maken (Mattheüs 28:29).

De droom van Nederland Zoekt vertaalt zich in een concrete visie voor de periode 2020 tot en met 2025: dat op tenminste twintig nieuwe plekken in Nederland een missiegemeenschap wordt gestart en dat de bestaande missiegemeenschappen in Nederland zich verbonden en ondersteund weten door het 3D Netwerk.

Waarden Nederland Zoekt

Nederland Zoekt staat voor...

- een bottom-up benadering;
- een lerende en innoverende beweging;
- het intentioneel volgen van Jezus als fundament van ons denken en doen;
- het samen luisteren naar Gods stem en van daaruit plannen maken;
- de waarden van het Koninkrijk van God uitleven;
- missionair leven in community

Aanbod Nederland Zoekt

Net als het voorgaande jaar, is het jaar 2021 voor alle mensen in Nederland gestempeld door de Covid19-pandemie. Deze pandemie heeft ook gevolgen gehad voor ons aanbod en de activiteiten die hebben plaatsgevonden. Toch kon er nog veel worden opgepakt!

3D netwerk

We zijn een beweging van missionaire gemeenschappen in Nederland – van pionierende, kleinschalige netwerkjes tot initiatieven binnen bestaande kerken - die met elkaar verbonden zijn om elkaar te steunen en van elkaar te (blijven) leren.

Het duurzaam bouwen aan een missionaire gemeenschap kan veel vragen van leiders. Ook na afronding van een 3D traject is blijvende toerusting en ondersteuning van belang, zodat leiders geestelijk veerkrachtig blijven. In dat kader bieden we huddels en UP-weekenden voor de teams in het 3D netwerk.

Realisatie 2021

- ➔ online ontmoeting op 10 maart, met input vanuit de organisatie Alongsiders
- ➔ live ontmoeting op 18 september in Huis van Vrede, Utrecht
- ➔ Er hebben diverse huddels plaatsgevonden tussen leiders van verschillende missional communities.
- ➔ In het najaar was een Up-weekend gepland, maar deze kon op het laatste moment niet doorgaan ivm de corona- beperkingen. Dit weekend is verschoven naar juni 2022.

3D traject

Als beweging trainen en inspireren we christenen en teams uit bestaande kerken en pionierende initiatieven, in diverse regio's in Nederland. Onze training wordt ervaren als een zeer goed doordacht en doorleefd product. We bieden ook maatwerk voor kerken die in-house training willen. Dit betekent dat we bespreken wat de context en behoefte is en in welke vorm en periode het 3D traject het beste kan worden aangeboden.

Realisatie 2021

- 3D Rotterdam: Twee teams uit de Ontmoeting in Wageningen zijn in het voorjaar afgehaakt vanwege dreigende opheffing van hun gemeente. Een team uit Emmeloord is ingestapt, zodat de leergemeenschap met de 2 teams uit Gouda wel door kon gaan. In juni kon een live bijeenkomst plaatsvinden. Dit 3D traject heeft aangetoond dat 3D in kleine groepen werkt.
- 3D Oss: in mei 2021 is een start gemaakt met dit traject in Oss.
- 3D Wageningen Titus Parochie: In mei een live training als voorbereiding op 3D.
- 3D Houten NGK: We hebben de pioniers, kartrekker en geïnteresseerden die een missie gemeenschap willen starten in Houten getraind in het najaar.

3D profetie

Iedere christen kan leren om Gods stem te verstaan. De kracht van 3D profetie is dat we het samen luisteren naar Gods stem en er iets mee doen inbedden in de lokale geloofsgemeenschap, vanuit een cultuur van discipelschap en gericht op missie.

- Maandelijkse “prophetic drop-ins”, waar iedereen kon aansluiten voor “tijd om tot rust te komen, Gods stem te verstaan en om uit te delen en zo te bemoedigen en bemoedigd te worden”
- Inhoudelijke bijdrage aan de 3D Netwerkbijeenkomsten (maart en september)
- Bijdrage aan de online zomerconferentie van New Wine via online ministry en met workshops tijdens diverse “Tiny Wine’s”

3D inspiratie

Nederland Zoekt ziet veel kansen voor de kerk om juist in deze tijd dichtbij mensen te staan en het evangelie te laten proeven. Ze wil christenen inspireren en aanmoedigen om vorm te geven aan missionaire gemeenschapsvorming in de eigen context. Via sociale media en andere PR vertellen we verhalen en bieden we handvatten, om mensen aan te moedigen hier iets mee te gaan doen in hun eigen context.

Realisatie 2021

- Uitbrengen tweede editie Magazine Hoop. Het magazine bevatte ervaringsverhalen over kerk-zijn in communities. Ook is aandacht besteed aan de rol van profetie. Er zijn 1000 exemplaren van het magazine verspreid in Nederland. Deze zijn mooi vormgegeven en gedrukt door IDD.
- Interview Groot Nieuws Radio in januari 2021 nav magazine HOOP van december 2020.
- Het regelmatig delen van hoopvolle verhalen via Facebook en Instagram
- Het verbeteren van de website
- Opiniëartikel in het Nederlands Dagblad (11-06-2021) over de kracht van buurtkerken, als reactie op (een artikel over) het promotieonderzoek van Hans Riphagen.

3D uitzending

Met uitzending bedoelen we dat we pioniers willen faciliteren bij het starten, duurzaam opbouwen en vermenigvuldigen van een missiegemeenschap. Naast training en toerusting hebben pioniers ook een achterban nodig die met financiële ondersteuning en gebed om een pionier heen wil staan. Een partnerschap tussen Nederland Zoekt en European Christian Mission (ECM) maakt dit mogelijk.

Realisatie 2021

- Het partnerschap tussen Nederland Zoekt en ECM is opgezet
- Verkennende gesprekken met diverse pioniers

Meerjarenstrategie

Nederland Zoekt heeft in de afgelopen jaren een verandering doorgemaakt van trainingsorganisatie naar een beweging van en voor mensen die geloven in de kracht van missional communities en daar hun tijd en energie voor willen inzetten. Voor de periode tot en met 2025 concentreren we ons op de volgende speerpunten:

Beweging creëren. Hoe?

- A. Jaarlijks starten met enkele 3D trajecten. Bij voorkeur zijn dit 3D trajecten waarin verschillende teams meedoen, zodat zij elkaar kunnen inspireren. We streven naar 20 nieuwe communities in 2025. In 2021 telden wij 7 nieuwe missional communities: 3 in Oss, 2 in Gouda, 1 in Emmeloord en 1 in Maastricht
- B. Toerusten van teams die 3D hebben afgerond. We richten ons op toerusting van vier teams per jaar. Dit willen we doen door het faciliteren van jaarlijkse 3D weekenden.
- C. Het aanbieden van “immersion experiences”. Dit zijn lokale evenementen waarbij we, in co-creatie met andere partners, geïnteresseerden laten proeven aan wat het betekent om onderdeel te zijn van een missionaire gemeenschap.
- D. Inspireren en toerusten van christenen ten aanzien van het samen kerk zijn vanuit de vijfvoudige bediening (naar Efeze 4:11). Dit materiaal, gebaseerd op het gedachtengoed van Alan Hirsch, brengt christenen in contact met Nederland Zoekt. Vanuit die relatie kunnen kerken uitgenodigd worden om in te stappen in een 3D traject.

Een vermenigvuldigend netwerk. Hoe?

- A. Er is een “train de trainer-handleiding” nodig zodat op verschillende plekken en op verschillende momenten 3D trajecten gestart kunnen worden. Door het aantal trainers te vergroten realiseren we extra capaciteit voor het geven van 3D trajecten en kan de beweging groeien.

Bouwen aan een financieel gezonde en duurzame beweging. Hoe?

- A Giften van deelnemers van 3D trajecten en vanuit het 3D netwerk zorgen ervoor dat de activiteiten kostenneutraal kunnen plaatsvinden.
- B Christenen vragen we om als partner te willen instappen ten behoeve van het zichtbaar worden van Gods koninkrijk in Nederland. We zoeken naar partners die zorgen voor een gezonde basis van Nederland Zoekt als duurzame beweging.
- C Voor activiteiten op projectbasis, bijvoorbeeld voor het maken van een 'train-de-trainer' handleiding of filmpje, willen we concrete fondsen aanschrijven voor een financiële bijdrage.

Nederland Zoekt als bekend en zichtbaar netwerk. Hoe?

- A Het bouwen en actueel houden van een overzichtelijke, aansprekende website waar mensen niet alleen geïnformeerd worden over het aanbod maar ook inspirerende verhalen kunnen lezen.
- B Via sociale media (Facebook en Instagram) verhalen delen waarin we de waarden van Nederland Zoekt herkenbaar tonen. Het doel is dat mensen geïnspireerd raken en denken: "dit werkt en dit kan ook bij mij".
- C We streven naar het ontwikkelen van filmpjes waarin we principes die we toepassen binnen missionaire communities uitdragen.

Een bloeiende profetische cultuur. Hoe?

- A Naast de huidige resources (boek en cursus), de coaching-huddels, de oefensessies en leergemeenschappen, bieden we trainingen voor kerk- en community-leiders een traject over het samen luisteren naar Gods stem.
- B We streven naar een goede integratie van het profetisch teams in het 3D Netwerk en de 3D trainingen van Nederland Zoekt.

Communicatie en fondsenwerving

Inkomsten

Nederland Zoekt is voor haar werk afhankelijk van verschillende inkomstenbronnen. Deelnemers aan leergemeenschappen worden uitgenodigd om bij te dragen in de vorm van een vrijwillige bijdrage voor de beweging die Nederland Zoekt op gang wil brengen en door hun plaatselijke inzet om groepen te starten. De inkomsten vanuit giften van particulieren

zijn t.o.v. 2020 stabiel gebleven, als we de grote eenmalige gift van € 10.000 buiten beschouwing laten. Zoals hierboven vermeld, zijn we op zoek naar financiële partners die het werk structureel willen gaan ondersteunen, omdat we nu jaarlijks tekorten hebben op onze begroting en in de realisatie. Een volledig overzicht van de inkomsten en uitgaven vindt u in de Jaarrekening 2021 vanaf pagina 13.

Communicatiemiddelen

Nederland Zoekt houdt belangstellenden op de hoogte via digitale nieuwsbrieven, social media en de websites www.nederlandzoekt.nl en www.3dtraject.nl.

We zijn bezig geweest met het ontwikkelen van een vernieuwde website.

Fondswerving

Er zijn gesprekken gevoerd met fondswerver “Help Goed” op basis van no cure, no pay.

Er is een plan opgesteld, maar dit is nog niet ten uitvoer gebracht in 2021.

In het 3D Netwerk is actief gevraagd om donateur te worden. Ook in de brief als bijlage van het magazine HOOP zijn mensen gevraagd om een eenmalige of structurele gift over te maken.

Personeel en organisatie Nederland Zoekt

Medewerkers

In 2021 hebben de volgende personen een vaste bijdrage geleverd aan de activiteiten van Nederland Zoekt:

Tjerk van Dijk	Directeur bestuurder
Bert Kamps	Bestuur (secretaris/penningmeester)
Jos Kisteman	Management Team (MT), Regiocoördinatie Zuid-Holland
Ron Becker	MT, Profetie
Frans van Dam	MT, Inhoud
Didy Kruiger	Social media en website
Fernand Toebes	MT
Amo Draijer	Interne organisatie, ICT, 3D gebedsteam
Martha Draijer	3D gebedsteam
Jurgen Zomer	MT (oriëntatie)

Bestuur Nederland Zoekt 2021

Tjerk van Dijk (voorzitter)

Hoofdfuncties:

Kerkpionier in Maastricht

Bestuurder Stichting Nederland Zoekt

Nevenfunctie:

Bestuurder Stichting 3DM Nederland

Bert Kamps (secretaris/penningmeester)

Hoofdfunctie:

Bestuurder Stichting Nederland Zoekt

Financiële administratie Nederland Zoekt en 3DM Nederland

Nevenfunctie:

Bestuurder TLC Children's Home (South Africa)

Raad van Toezicht Nederland Zoekt 2021

Kees van der Wilden (voorzitter)

Hoofdfunctie:

Zendingsconsulent, Mentor/Coach, Spreker

Marco Boers

Hoofdfunctie

Eigenaar en Directeur van IDD

Jan Bakker

Locatie en faciliteiten

Voor 3D trajecten wordt normaliter gebruik gemaakt van zalen van organisaties en kerken.

Risico 's en onzekerheden

Vanaf 2020 zijn we volledig afhankelijk van giften, daardoor zijn onze inkomsten aanzienlijk gedaald. Om ons uitgaven niveau daarop aan te passen, worden het bestuur en de administratie volledig door onbezoldigde vrijwilligers uitgevoerd. We zijn nu gestart met een actie om onze ICT-kosten structureel te verlagen ingaande 2023.

We richten ons op het aantrekken van partners die ons financieel willen steunen, om een meer stabiele situatie te bereiken.

Financieel beleid

Normstelling kosten

Voor het uitvoeren van onze werkzaamheden direct betrekking hebbende op de doelen van de organisatie zijn er werkzaamheden voor beheer en administratie nodig. In deze fase van de organisatie, waarin we willen groeien naar een toekomstbestendige vrijwilligersorganisatie is het nog nodig om veel aan werving te doen. Het is goed om deze categorie kosten te maken, die ondersteunend zijn aan de gestelde doelen en het is goed om in de gaten te houden dat dit binnen een (voor deze fase passende) normering t.o.v. de totale lasten blijft. Eenzelfde verhouding dient gerapporteerd te worden inzake wervingskosten in relatie tot de geworven baten.

In onderstaande tabel geven we aan welke normering we toepassen en hoe de realisatie in 2020 en 2021 is geweest.

Normering en realisatie

	Norm	Realisatie	
		2020	2021
Besteed aan doelstelling in % totale lasten	58,3%	80,5%	41,0%
Beheer en administratie in % totale lasten	26,2%	12,0%	25,2%
Wervingskosten in % totale lasten	15,5%	7,5%	33,7%
TOTAAL	100%	100%	100%
Wervingskosten in % geworven baten	17,3%	7,1%	37,1%

Onze geplande activiteiten in de jaren 2020 en 2021 zijn onder invloed van COVID19 maar zeer beperkt tot uitvoering gekomen. In de gerealiseerde percentages blijkt dat overduidelijk. Besteed aan doelstelling is bijna 11.000 lager uitgekomen, dan was begroot, voor de baten is dat ruim 8.000. De wervingskosten, uitgedrukt als percentage van baten en lasten, zijn daardoor aanzienlijk hoger dan de norm.

Omvang reserves en fondsen

Om continuïteit veilig te stellen in het uitvoeren van onze taken ter realisering van onze doelstelling, dienen we over een buffer te beschikken, die het mogelijk maakt fluctuaties in baten c.q. vertraagde ontvangst van baten te ondervangen. Het niveau van deze reserve is per 31-12-2021 ruim voldoende om de continuïteit te kunnen waarborgen in de gewijzigde organisatorische opzet! In het nieuwe businessmodel achten we een niveau van tenminste € 20.000 gezond, gelukkig is de omvang van deze reserve dan ruimschoots toereikend!

Toekomst

Onze structurele kosten zullen vanaf 2023 verder verlaagd worden. We streven er naar onze structurele inkomsten uit giften en andere bijdragen te vergroten door het enthousiasmeren van sympathisanten van onze beweging en door fondsenwerving.

2. JAARREKENING 2021

2.1 BALANS PER 31 DECEMBER 2021

(na resultaatbestemming)

	<u>31-12-2021</u>	<u>31-12-2020</u>
	€	€
Activa		
Materiële vaste activa		
Inventaris Open Hof	-	-
	-	-
Vlottende activa		
Vorderingen	17.884	18.537
Liquide middelen	27.927	35.412
	45.811	53.949
TOTAAL ACTIVA	<u><u>45.811</u></u>	<u><u>53.949</u></u>
Passiva		
	<u>31-12-2021</u>	<u>31-12-2020</u>
	€	€
Reserves en fondsen		
Algemene reserve	39.010	41.382
Bestemmingsreserve		
Inventaris Open Hof	-	-
Bestemmingsreserve Beheer		
Open Hof	-	600
	39.010	41.982
Kortlopende schulden		
Belastingen en sociale lasten	-	-
Overige kortlopende schulden	6.801	11.967
	6.801	11.967
TOTAAL PASSIVA	<u><u>45.811</u></u>	<u><u>53.949</u></u>

2.2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	Realisatie 2021 €	Begroot 2021 €	Realisatie 2020 €
Baten			
Baten van particulieren	21.595	28.150	31.641
Baten van subsidies van overheden	-	-	-
Baten van anderen organisaties zonder winststreven	-	-	-
Som van geworven baten	21.595	28.150	31.641
Baten als tegenprestatie voor geleverde producten en/of diensten	2.197	3.650	2.507
Overige baten	-	-	2.141
SOM VAN DE BATEN	23.792	31.800	36.289
Lasten			
Besteed aan doelstellingen			
3D Traject	8.829	19.128	10.605
3D Netwerk	1.833	1.500	1.913
5Q	75	-	-
	10.737	20.628	12.518
Wervingskosten	8.824	5.000	10.060
Kosten beheer en administratie	6.121	9.079	18.925
Baten/lasten voorgaande jaren	-105	-	-1.030
SOM VAN DE LASTEN	25.577	34.707	40.473
Saldo voor financiële baten en lasten	-1.785	-2.907	-4.184
Saldo financiële baten en lasten	-587	-700	-605
Saldo van baten en lasten	-2.372	-3.607	-4.789

2.3 RESULTAATBESTEMMING

	Realisatie 2021	Realisatie 2020
Resultaatbestemming reserves:		
	-	-
Algemene reserve	<u>2.372</u>	<u>4.789</u>
	<u><u>-2.372</u></u>	<u><u>-4.789</u></u>

2.4 OVERZICHT LASTENVERDELING

BESTEMMING	DOELSTELLINGEN			WERVING	BEHEER			
	3D Traject	3D Netw		Werving	Beheer & Adm	Totaal 2021	Begroting 2021	Totaal 2020
Lasten								
3D Traject	5.279					5.279	16.128	6.988
3D Netwerk		333				333	0	0
5Q	75					75	0	0
Totaal directe (project)kosten	5.354	333				5.687	16.128	6.988
Uitvoeringskosten								
Personeelskosten	3.000	1.500		0	1.500	6.000	6.000	13.850
Huisvestingskosten					0	0	0	3.549
Publiciteit en communicatie				8.510	0	8.510	5.000	11.365
Kantoor- en algemene kosten	550	0		314	5.208	6.072	8.279	5.751
Baten/lasten voorgaande jaren					-105	-105		-1.030
Totaal uitvoeringskosten	3.550	1.500		8.824	6.603	20.477	19.279	33.485
TOTAAL	8.904	1.833		8.824	6.603	26.164	35.407	40.473
Doelbestedingspercentage van de baten:						45,1%	64,9%	34,5%
Bestedingen aan doelstellingen/totale baten								
Doelbestedingspercentage van de lasten:						41,0%	58,3%	30,9%
Bestedingen aan doelstellingen/totale lasten								
Wervingskostenpercentage:						37,1%	17,3%	27,7%
Wervingskosten/geworven baten								
Percentage kosten beheer en administratie						25,2%	26,2%	44,2%
Kosten beheer en administratie/totale lasten								
Wervingskostenpercentage:						33,7%	15,5%	24,9%
Wervingskosten/totale lasten								

2.5 Grondslagen van waardering en van bepaling van het resultaat

2.5.1 Algemene grondslagen

De jaarrekening is opgesteld op basis van Richtlijn C2 voor 'Richtlijn Kleine Fondsenwervende Organisaties' van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Doel van deze Richtlijn is inzicht te geven in de kosten van de organisatie en besteding van de gelden in relatie tot het doel waarvoor die fondsen bijeengebracht zijn. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

2.5.2 Vergelijkende cijfers

De cijfers over 2020 zijn, waar relevant, aangepast om vergelijkbaarheid met het verslagjaar mogelijk te maken.

Grondslagen van waardering

2.5.3 Algemene grondslagen van waardering

Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen de geamortiseerde kostprijs.

2.5.4 Materiële vaste activa

De materiële vaste activa benodigd voor de doelstelling en voor de bedrijfsvoering worden gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs verminderd met de op basis van de geschatte levensduur bepaalde afschrijvingen, met inachtneming van een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een percentage van deze verkrijgingsprijs.

2.5.5 Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva

De vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva zijn opgenomen tegen geamortiseerde kostprijs; waardering geschiedt onder aftrek van een voorziening wegens

oninbaarheid, gebaseerd op een individuele beoordeling van de vorderingen.

2.5.6 Reserves en fondsen

Reserves betreffen gelden ter vrije besteding van de stichting. Door het bestuur kunnen doelreserves worden aangehouden voor aanwending aan een specifiek doel.

Fondsen betreffen gelden die besteed moeten worden in het kader voor de doelstelling waarvoor deze ter beschikking zijn gesteld. Dit betreft het niet bestede deel van toegekende donaties en andere fondsen en gelden die vastliggen in vaste activa.

2.6 TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2021

	2021	2020
	€	€
Vlottende activa		
Vorderingen		
Debiteuren	0	0
Rekening-Courant 3DM NL	17.785	15.762
Vooruitbetaalde kosten	-	-
Nog te ontvangen posten	0	2.451
Overige vorderingen	99	324
	17.884	18.537
Liquide middelen		
ING Bank N.V.	27.927	35.412
	27.927	35.412
 Passiva		
	2021	2020
	€	€
Algemene reserve		
Saldo per 1 januari	41.382	23.608
Onttrekking	-	-
Toevoeging vanuit bestemmingsreserve inventaris Open Hof *)	-	27.494
Afboeking vooruitbetaalde kosten verbouwing Open Hof *)	-	-4.931
Mutatie volgens resultaatbestemming	-2.372	-4.789
Saldo per 31 december	39.010	41.382
 Bestemmingsreserve Beheer Open Hof		
Saldo per 1 januari	600	442
Onttrekking vanwege lopende verplichtingen	-600	158
Saldo per 31 december	-	600

Dit betreft een bestemmingsreserve t.b.v. de uitbetaling van overuren inzake beheer Open Hof

Kortlopende schulden

Belastingen en sociale lasten

Stichting Nederland Zoekt

MAASTRICHT

Af te dragen loonheffing	-	2.832
Overige kortlopende schulden		
Vooruit ontvangen bedragen	-	-
Reservering vakantiegeld incl. sociale lasten	-	-
Te verrekenen kosten Open Hof	-	3.597
Netto lonen en salarissen	-	-
Ov schulden	-	-
Reservering accountantskosten	-	-
Nog te betalen kosten	6.801	8.370
	<u>6.801</u>	<u>11.967</u>

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Géén

2.7 TOELICHTING OP DE BATEN

	Realisatie 2021	Begroot 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Baten			
Baten van particulieren			
Donaties	21.595	28.150	31.641
 Baten van anderen organisaties zonder winststreven			
Bijdragen partners en organisaties	-	-	-
	-	-	-
 Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten			
3D Netwerk		-	-
3D Leergemeenschappen	1.822	-	-
3DM	375	3.650	2.507
	2.197	3.650	2.507
 Proefdagen			
Netto omzet Proefdagen	-	-	-
Kostprijs Proefdagen	-	-	-
	-	-	-
 Overige baten			
Verhuur Open Hof	-	-	2.141
Projecten	-	-	-
	-	-	2.141

2.8 TOELICHTING OP DE LASTEN

	Realisatie 2021	Begroot 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Directe kosten 3D Traject			
Afdracht 3DM Europe	0	0	0
Leergemeenschappen	5.279	7.568	6.988
	5.279	7.568	6.988
Directe kosten 3D Netwerk			
Familie op missie netwerk	333	5.039	0
Boeken en cursusmateriaal	0	0	0
	333	5.039	0
Directe kosten 5Q			
Kosten 5Q	75	0	0
	75	0	0
Personeelskosten			
Lonen en salarissen	0	12.000	13.047
Sociale lasten	0		2.205
Kosten inhuur	0	0	-8.103
Vrijwilligersvergoeding	6.000	1.500	6.000
Overige personeelskosten	0	0	701
	6.000	13.500	13.850

De stichting had géén werknemers gedurende het boekjaar 2021

Lonen en salarissen

Brutolonen	0	14.682
Vakantiegeld	0	570
	0	15.252
AF: Ontvangen ziektegeld	0	0
	0	15.252

Directiebeloning 2021

Naam	T.T. van Dijk
Functie	Directeur- bestuurder
Dienstverband	vrijwilliger
Aard (looptijd)	onbepaald
Parttime percentage	19
Periode	01/01-31/12

TOTAAL BEZOLDIGING 0**Huisvestingskosten**

Huur Open Hof	0	0	21.000
Energie- en waterlasten	0	0	6.358
Verzekeringen	0	0	824
Kosten inventaris	0	0	1.835
Onderhoud	0	0	234
Schoonmaakkosten	0	0	392
Beheerskosten Open Hof	0	0	7.279
	0	0	37.922
Onderverhuur	0	0	-34.373
	0	0	3.549

Publiciteit en communicatie

Reclame- en advertentiekosten	8.510	7.825	9.878
Representatiekosten	0	0	117
Relatiegeschenken	0	0	0
Reis- en verblijfskosten	549	1.200	1.369
	9.059	9.025	11.364

Kantoor- en algemene kosten

Huur kantoorruimte	1.089	1.487	938
Automatiseringskosten	1.930	1.489	1.400
Contributies en abonnementen	400	0	490
Verzekeringen	985	0	390
Overige organisatiekosten	532	282	1.902
Accountants- en administratiekosten	0	500	632
	4.936	3.758	5.752

Exploitatie voorgaande jaren -105 0 -1.030

Saldo financiële baten en lasten

Financiële baten	0	0	0
Financiële lasten	-587	-500	-605
	-587	-500	-605

3.1 BIJLAGE: BEGROTING 2022

	Begroting 2022	Realisatie 2021	Begroting 2021
Baten			
Baten van particulieren	14.350	21.595	28.150
Baten van kerken	2.000	0	0
Som van de geworven baten	16.350	21.595	28.150
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	15.950	2.197	3.650
Overige baten	0	0	0
TOTAAL BATEN	32.300	23.792	31.800
Lasten			
<i>Besteed aan doelstelling</i>			
3D traject	19.750	8.829	19.128
3D netwerk	1.500	1.833	1.500
5Q		75	
	21.250	10.737	20.628
Werving			
Wervingskosten	5.900	8.824	5.000
Beheer en administratie			
Kosten van beheer en administratie	8.489	6.121	9.079
Baten/lasten voorgaande jaren		-105	
Som van de lasten	35.639	25.577	34.707
SALDO VOOR FINANCIËLE BATEN EN LASTEN	-3.339	-1.785	-2.907
Financiële baten en lasten	-700	-587	-700
SALDO VAN BATEN EN LASTEN	-4.039	-2.372	-3.607