

Workshop til konventet i Skanderborg

På servicekonferencen i April i år var de betroede tjenere i RSK nødt til at forholde sig til det faktum, at donationerne fra områderne og grupperne var på ca. 10% af hvad de var på året før og hvad der var budgetteret med. Dette medførte, at et undervisnings forløb, som OI havde planlagt, måtte aflyses. En beslutning områderne traf.

Ved servicekonferencen blev der nedsat et ad-hoc udvalg, som på meget kort tid skulle sætte en rednings plan i værk. Udgangspunktet var inspiration fra UK, som i en lignende situation med held havde forsøgt sig med en taknemmeligheds uge. Udvalget valgte at prøve med fire taknemmeligheds uger, skrev tekster som understøttede og forklarede RSK's behov for akut økonomisk hjælp. Desuden blev en sms text forfattet, og den blev sendt ud til en masse medlemmer d. 15 Maj.

Taknemmeligheds ugerne blev mødt med blandede følelser, men det akutte behov for økonomisk støtte til RSK blev i den grad imødekommet og donationerne kom løbende. Tak til alle for Jeres forståelse og bidrag!

Ad-hoc udvalget handlede hurtigt og valgte altså en model, som var prøvet med held andet steds, men som måske ikke var den bedste. Da vi kan risikere at komme til at stå i en lignende situation igen; at RSK ikke har penge til at bringe budskabet til den addict, der stadig lider, har vi brug for at vide, hvordan vi bedst kan løse opgaven. Det håber vi, at medlemmerne kan fortælle os. Derfor denne workshop ☺

Hvordan kan områderne atter blive en naturlig del af det nødvendige money-flow, samt få en større forståelse for dette?

Hvordan kan grupperne atter blive en naturlig del af det nødvendige money-flow, samt få en større forståelse for dette?

Hvordan kan det enkelte medlem atter blive en del af det nødvendige money-flow, samt få en større forståelse for dette?

Hvad kan RSK gøre for at det nødvendige money-flow forbliver intakt?

Arbejdsgrupperne

Vi starter med at dele alt fra taknemlighedsugerne ud og jeg forklar hvorfor vi kom vi besluttede at indfører taknemlighedsugerne, og læser de 2 sider der blev sendt rundt ved taknemlighedsugerne, på mit skoleengelsk med hjælp fra de andre der var tilstedet ved workshoppen. Der var 19 Addits fra 5 forskellige nationer og en rigtig god ånd vi delte os op i 3 grupper og vi kom frem til følgerne:

Gruppe 1:

- 1) Få GSR/OSR til at sende 7 tradition rundt en ekstra gang til OSK/RSK møde og forklare bedre gruppen hvad NA's pengene bliver brugt til.
- 2) Holde emnemøder med service som emne. evt. speaker.
- 3) Koordinering af NA's hjemmesider at samle dem under en regionens.

Gruppe2:

- 1) Retningslinjer om beholdning, hvad der doneres evt. et max. beløb hvor alt over doneres videre. Workshop på OSK/RSK møderne, hvor man skal huske at invitere alle medlemmer, ikke kun GSR`ere. Prøve at få folk med til møderne, så de får noget indsigt om hvad der sker. f.eks. gag sponsee'er med.
- 2) I mødeguiden at tilføje noget info om hvad pengene bruges til. Workshop i grupperne som fortæller om strukturen i NA, hvor man trækker på folk med relevant viden og hvad konsekvenserne er hvis ikke der doneres penge. Betroede tjener der vælges skal støttes af erfarne medlemmer og der skal samtidig stilles krav til dem fra gruppen for at sikre engagement og ansvarlighed. Trække på folk med relevant viden f.eks. fra andre områder, som kan indlede, holde workshops omkring money-flow. Emnemøder omkring emner fra pamfletter og andet NA litteratur for at udbrede kendskabet til f.eks. money-flow.
- 3) Stille spørgsmål om ting man ikke ved. Tilegner sig viden. Den enkelte bliver ved med at lave service og derved bidrager med sin erfaring. Dele på møderne om sin erfaring.

4) RSK gør opmærksom på at gruppen og områder kan få hjælp til at afholde workshops. Online-nyhedsbrev fra RSK, man kan tilmelde sig, som kan bruges til at forbedre kommunikationen. Invitere folk med til møderne så de kan se hvad der foregår. F.eks. tag sponse'er med. Lagkage-diagram ud i grupperne om hvad RSK bruger penge til.

Gruppe 3:

- 1)** Workshops i områderne om money-flow f.eks. som sammenskudsgilde.
- 2)** Brug What's the basket for som emne i grupperne. Tale mere om 7 tradition.
- 3)** Støre tilgængelighed til regnskaber. Grupperne holder tradition møder.
- 4)** RSK melder tilbage til grupperne direkte f.eks. en meddelelse om hvordan taknemligheds uger gik.