

Vilka mål är viktigast i din verksamhet?

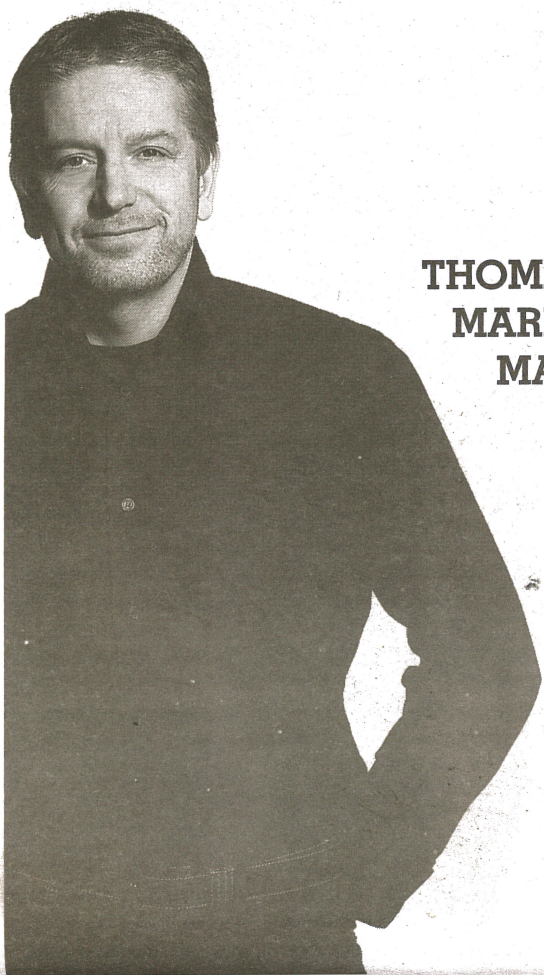


Foto: Charlotte T Strömwall

**THOMAS WICKELL,
MARKNADSCHEF,
MALMÖ OPERA**

– Mina mål som marknadschef för Malmö Opera är i första hand att se till så att vår marknadsföring är så tydlig, spännande och aktuell att ALLA i Skåne vet om att vi finns.

Sen siktar vi på målet att intressera skåningarna så mycket att man dessutom kommer till vårt vackra operahus och delar upplevelsorna vi levererar från våra olika scener.

Ett övergripande mål är att alla i Skåne skall ha sett en opera eller musikal någon gång ■



Arbetsförmedlingen - när du ska rekrytera

Rekryteringsträffar på Arbetsförmedlingen i Malmö varje fredag kl 10.00.

Du presenterar dina lediga jobb, träffar arbetssökande på plats och har möjlighet att göra snabbintervjuer.

Ett enkelt och effektivt sätt att rekrytera.

Ring oss så berättar vi mer:

Carolina Adler 010-487 49 29

Tina Hasselström 010-486 72 59

Malin Sahlin Lundström 010-486 68 13



Vi kan också anordna särskilda träffar för ditt företag eller göra ett urval av sökande utifrån dina kompetenskrav. Hittar vi inte rätt kompetens i Sverige hjälper vi dig att söka utomlands.

Välkommen att kontakta oss för att diskutera hur vi kan lösa dina rekryteringsbehov.

www.arbetsformedlingen.se eller 0771-416 416

Arbetsförmedlingen

Investerarna ostmästaren



Rykten spreds snabbt om att det fanns äkta Nablusost i Malmö och till slut vågade Mohamad Godeh starta sitt företag.



Foto: Martin Olsson

Mohamad Godeh och hans fru Samar startade osttillverknigen hemma i köket. Nu driver de Nablus Mejerier och ibland rycker deras son, Rawi, 18 år, in och hjälper till.

tror på från Nablus

När Mohamad Godeh kom till Sverige för tio år sedan tog han familjetraditionerna med sig. I lokaler i Fosie Industriby har han byggt upp Nablus Mejerier, som fått namn efter hans hemstad i Palestina.

Det är inte bara kunder i Sverige och Danmark som gillar hans ostar. Han är en av de entreprenörer som uppmärksammats av Upstart Malmö och får stöd för att anställa mer personal.

– Det har tagit ett och ett halvt år att förvandla de här lokalerna till ett modernt mejeri som uppfyller alla krav från miljöförvaltningen och andra myndigheter, berättar Mohamad Godeh när han visar runt. Men nu är allting på plats och vi ser hur efterfrågan ökar på våra ostar och yoghurtbullar.

Rollen som vd och framgångsrik mejerist i Sverige är bara en av många som han har hunnit med i sitt liv. Han har pluggat laborieteknik, han är konstnär, arkitekt, skådespelare (bland annat i den norska skräckfilmen "Genvägen"), och snart debuterar han som författare, på arabiska, med romanen "Svart ägg". Han lämnade Nablus för att det var svårt att leva på mark som ockuperats av israelerna.

– Jag började tillverka ost eftersom jag inte kunde hitta min ost här, förklarar han. Min fru Samar och några av våra släktingar här i Malmö höll till hemma i vårt kök. Recepten hade vi med oss, de är mer än hundra år gamla. Men i byarna kring Nablus



Yoghurtbullarna är en specialitet, gjorda på pastöriserad komjölk, yoghurtkultur, salt, solrosolja, olivolja och ibland smaksatta med timjan.

finns det inga företag utan där tillverkas ostarna på gårdarna av mjölken från de egna korna, fåren och getterna.

Försäljning i Sverige och Danmark
Rykten spreds snabbt om att det fanns äkta Nablusost i Malmö och till slut vä-

gade Mohamad Godeh starta sitt företag. Numera hinner han knappt vara med i produktionen men där finns hans fru och släktingar i de olika leden – från mjölkleverans, kylning, pastörisering, saltning, förpackning och etikettering.

Ostarna, halloumen och yoghurtbullarna säljs i butiker kring Möllevångstorget i Malmö, i butiker i Göteborg, Stockholm och Köpenhamn. Han har också tagit kontakt med de stora livsmedelskedjorna – ICA, Bergendal och Axfood – så att produkterna kan nå ut över hela landet. Får han ett positivt svar från någon av dem så måste produktionen öka från dagens 1,4 ton om året.

Mohamad Godeh kom i kontakt med Upstart Malmö via Almi Företagspartner, som är en av projektets samarbetspartners. Hos Almi fick han de första lånen för att starta sitt företag men när han ville låna mer för att kunna anställa fler lotsades han över till det nya projektet. Där trodde man på hans idé och han ska

få kontakt med några av investerarna.

– Just nu har vi inga planer på att expandera, säger Mohamad Godeh. Det tar några år att etablera en verksamhet och det är viktigare att få den helgjuten än att utveckla nya produkter ■



Ostarna som tillverkas i Malmö är magrare än originalen från Nablus, för kundernas skull. De innehåller mjölk från en gård i Bara utanför Malmö, salt, löpe, svart kardemumma eller andra örter kryddor.

Foto: Martin Olsson