

KOM GODT FRA START MED DIN HJEMMESIDE

*Følg denne guide inden du kontakter
din webdesigner*



Hvad kan du gøre for at få den hjemmeside, du drømmer om?

At få designet eller selv designe en hjemmeside er en stor beslutning.

Din hjemmeside er dit visitkort på internettet.

Det kan virke uoverskueligt at starte op på en ny hjemmeside.

- Hvor skal du starte?
- Hvad kræver det af dig?
- Hvordan bliver den i det hele taget som du ønsker det?

Du kan forberede dit møde med din webmaster ved at have taget stilling til forskellige ting, inden du kontakter det firma, som skal hjælpe dig til en fantastisk hjemmeside.

Denne guide indeholder en tjekliste, som du kan bruge, så din hjemmesideproces kommer godt fra start.

Hvad du skal tage stilling til – din tjekliste!

Sæt kryds i takt med, at du kommer igennem listen.

- Stemningskollage
- Farver
- Skrifttype/Font
- Udstråling/stemning
- Målgruppe
- Søgeord
- Indhold og funktioner
- Opbygning/menupunkter
- Tagline
- Tekster
- Billeder
- Logo
- Hjemmeside-eksempler

Stemningskollage

Et godt sted at starte. Tag nogle blade, fotos og tekster, og lav en kollage. En kollage, som udtrykker stemningen i din hjemmeside. Din hjerne vil komme i det kreative hjørne, og du vil lukke op for nye ideer og input. Det er en sjov øvelse, og den har stor værdi for din videre proces.



Hvilken farver ønsker du?

Farver har signalværdi – hvad skal din hjemmeside udstråle?

Skal den være:

- Mørk eller lys
- Pastelfarver eller klare farver

Tag udgangspunkt i dine yndlings-farver, vælg farver du holder af, så bliver din hjemmeside et spejl af dig.

Lav en palette på 5 farver, som du kan lide.

Du kan evt. lege med farverne på

<https://color.adobe.com/da/create/color-wheel/>

Husk at notere farvekoderne, når du har fundet farver du kunne tænke dig.



Farvekoderne skrives sådan:

RGB	66	144	132
HEX	429084		



RGB(66,144,132) eller #429084

Skrifttype/font

Skriften/fonten på en hjemmeside skal være let læselig på skærmen, en såkaldt webvenlig font. Der findes mange skrifttyper og de har alle forskelligt udtryk.

Elegant – Klassisk – Moderne - Let – Tungt – Kraftigt – Svagt

Du kan finde inspiration i et tekstbehandlingsprogram (Word, Pages eller andet).

Eller du kan gå på Google webfonts

(<https://www.google.com/fonts>) og finde den eller de skrifttyper du synes er perfekte til din hjemmeside.

Du kan også finde en font på <http://www.fontpalace.com/>

Nogle gange er det nemmest at udelukke de fonts du ikke vil have eller finde en hjemmeside, som indeholder den font du ønsker dig.

Du skal bruge en skrifttype til overskrifter og til brødteksten.

Overskrifterne kan være en skrifttype, der er lidt anderledes end brødteksten. Brødtekstens skrifttype skal være læselig på skærme.

Normal 400

Design din hjemmeside på 6 uger

Indie Flower, 1 Style by Kimberly Geswein

Normal 400

Design din hjemmeside på 6 uger

Poiret One, 1 Style by Denis Masharov

Google fonts er et godt sted at starte – husk at notere navnet på fonten du ønsker, så din webdesigner ikke skal lede efter den.

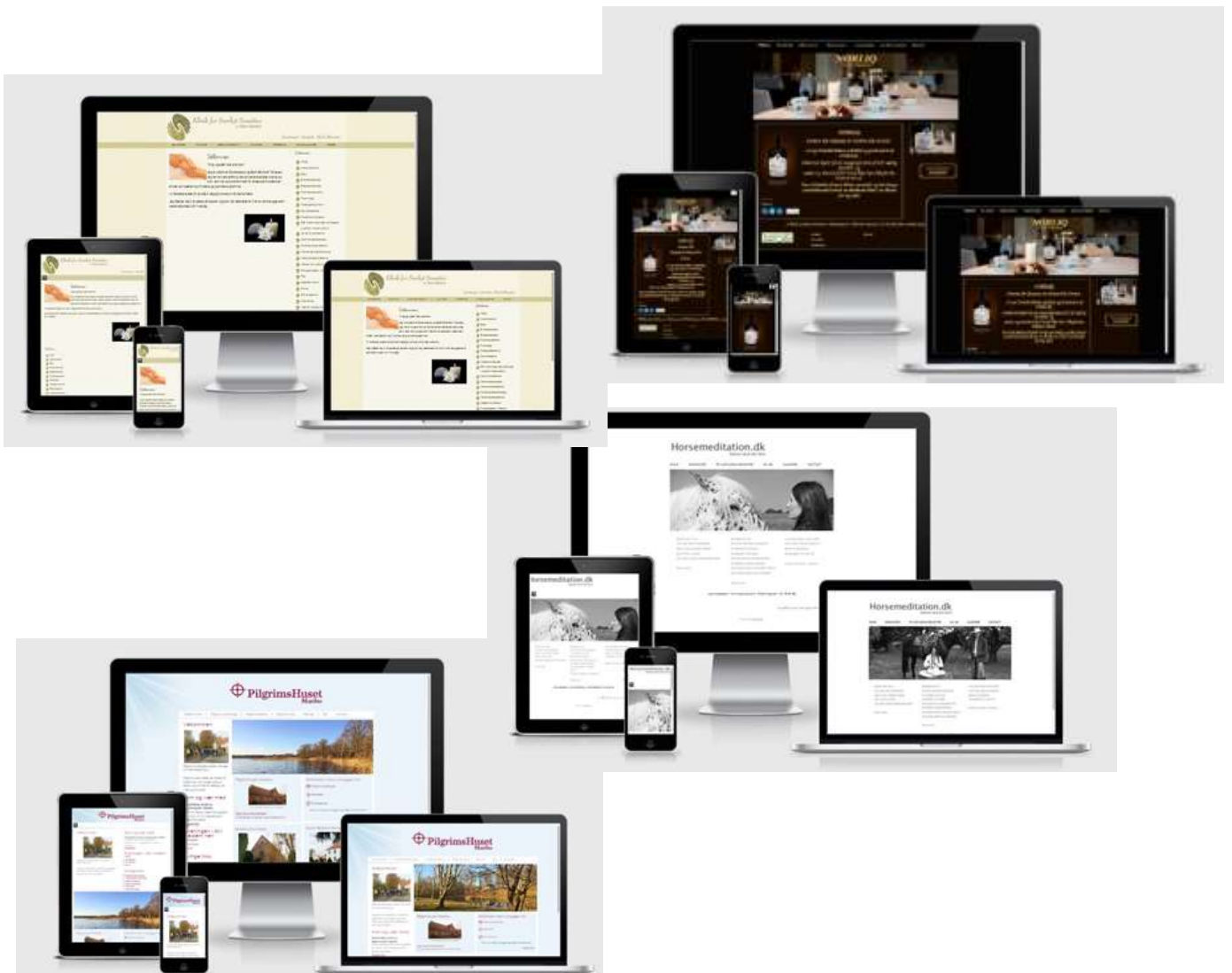
Udstråling/stemning

Tre ord der beskriver din hjemmeside

Du skal finde tre ord der dækker beskrivelsen og stemningen af din hjemmeside.

Det kan være:

- Rolig, behagelig, spirituel
- Klassisk, romantisk, stilfuld
- Professionel, seriøs, troværdig



Målgruppe

Hvem er dine kunder?

Hvad er din kundes problem(er), som du skal løse?

Beskriv din kunde så godt du kan, det vil hjælpe dig med dit hjemmesidedesign, dine søgeordsoptimering (SEO), dine annoncekampagner og meget mere.

Måske har du forskellige målgrupper, så beskriv hver og en af dem. Hvis der er mange så begynd med den, som du gerne vil ramme først og arbejd så med resten senere.

Tag gerne udgangspunkt i kunder, som du har eller personer som du kender, som passer perfekt ind i din målgruppe.

Vælg de kunder, som giver dig energi, og som du helst vil have som kunder.

Søgeord

Nu har du din målgruppe på plads. Nu kan du finde et par søgeord, som vil være relevante for netop dine kunder.

Hvad vil dine kunder taste ind i Google, for at din hjemmeside kommer frem på første side?

At finde søgeord er en proces og vil fortsætte i takt med at din hjemmeside tager form. Men har du allerede de første ord klar inden opbygningen begynder, kommer du godt fra start.

Øvelse: Sæt dig ved din computer – forstil dig hvad dine kunder vil taste i søgefeltet. Skriv disse ord ned.

Indhold og funktioner

Hvad skal din hjemmeside kunne?

- Er det "bare" et visitkort
- Skal der være en blog
- Et galleri
- Link til Facebook-side
- Videoer
- Slideshow
- Shopfunktion
- Flere sprog
- Sende nyhedsbrev
- mv.

Måske vil du begynde light og så senere putte flere funktioner på, skriv det ned, så din webdesigner kan opbygge din side, så den er klar til udvidelser.

Opbygning/menupunkter

Hvilke menupunkter skal der være, hvordan skal siden opbygges?

Som hovedregel er det bedst hvis der max 6-7 hovedmenupunkter. Du kan så have underpunkter.

Find de 6-7 hovedmenupunkter, underpunkterne kan komme senere, medmindre du allerede har dem på plads.

En menu kunne se sådan ud:

Forside | Produkter | Priser | Blog | Galleri | Om | Kontakt

Husk at menupunkterne skal være korte og præcise. Der skal ikke være tvivl om, hvor man kommer hen, når man vælger punktet.

TAGLINE

En tagline er en kort sætning, som på 2 sekunder fortæller den, som besøger din hjemmeside, hvad det hele handler om.

Leg med ord, skriv så mange forslag ned du kan og find så den som tiltaler dig bedst. Spørg evt. dine venner om de kan fortælle hvad det handler om, bare ved at læse din tagline.

Her er et par eksempler på taglines:

MWebdesign – webdesign med sjæl.

Familiestøtte - Se det, der virker – Få børn, der samarbejder

Norliq – Nordic Liqueurs

Horsessens – Vejen til hestens hjerte – og dit eget

Tekster

Skriv tekster til de enkelte sider - det er rigtig godt, at komme i gang med det samme. Brug gerne dine søgeord i dine tekster.

Du kan rette i dine tekster undervejs, men har du allerede skrevet indhold til din side, undgår du sider der er blanke.

Husk at dit indhold skal være let tilgængeligt. Du har maks. 5 sekunder til at fange læseren. Begynd derfor med noget, som får læseren til at ville vide mere. Lange tekster – ”gemmes” længere nede på siden.

Afsnit og overskrifter fanger opmærksomhed og fastholder læseren. Husk at give værdi på siden, dvs. hvad får kunden ud af at læse den.

Billeder

Find billeder og grafik, som du gerne vil have på din hjemmeside.

Opløsningen og kvaliteten skal være god. Din webdesigner kan tilpasse formaterne, så de bliver weboptimerede.

Logo

Har du et logo eller skal det designes? Måske har du en ide til hvordan det skal se ud. Hav det med til dit møde med din webdesigner.

Find eksempler på hjemmesider du synes om

Surf på nettet og find hjemmesider du synes om. Det kan være hele udtrykket eller dele af udtrykket. Der er tusinder af hjemmesider, som kan give inspiration. Skriv webadresserne ned, så din webdesigner kan se hvad du synes om.

Jeg håber du kom godt i mål

Nu er det så du skal tage stilling til hvilken webdesigner du skal bruge eller om du skal lave din hjemmeside selv.

Vælger du en webdesigner, har du her et rigtig godt udgangspunkt for at komme godt fra start på din hjemmeside. Og det bør ikke tage en webdesigner lang tid at designe og opbygge din hjemmeside.

Vælger du at designe og opbygge din hjemmeside selv, er du rigtig godt på vej og du kan bare gå i gang.

Bliv din egen webdesigner

Er du interesseret i at lave din egen hjemmeside, og kunne du tænke dig at blive ledt trygt og sikkert gennem processen, så kan tilmelde dig til Intensivt online kursus "Design din hjemmeside på 6 uger".

Du finder mere information på

<http://www.mwebdesign.dk/design-din-hjemmeside-paa-6-uger/>

