



 MUJERESyDEPORTE  
AMDP  
ASOCIACIÓN PARA MUJERES EN EL DEPORTE PROFESIONAL

# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2023



## Índice

Presidencia	03
Vicepresidencias	04
Actividades	08
Informes	09
Medios comunicación	10
Mecenazgo deportivo	11



# PRESIDENCIA

El año pasado vivimos un #SeAcabó en la final del mundial del fútbol que nos dio que pensar, a muchas, si era el momento de cambiar las cosas. Muchos ojos perplejos nos miraron en todo el planeta, atónitos a un presidente federativo que lejos de comportarse como tal, aún tuvo tiempo para aprovechar las escalas y continuar con el espectáculo bochornoso llenos de insultos y arrestos para hacernos creer en su dimisión.

El mundo se dividió y salieron muchos señoros que piensan que no es para tanto abusar de la posición de poder y plantarle un beso a una jugadora. Aparte de la falta de decoro en el palco. No voy a escribir más, pero bendita FIFA que lo inhabilitó, y qué pena de gobierno que apenas pudo hacer nada más que esperar pasos...

Después de más de tres décadas esperando una ley del deporte que incluya a las mujeres como iguales, seguimos esperando su reglamentación, implementación y sanciones para poder hacerla efectiva.

No es falta de talento, pero la discriminación de las mujeres en todo el ámbito deportivo sigue siendo una lacra en esta sociedad. Y las instituciones parece que no se ponen de acuerdo en aplicar toda la legislación que tenemos, ni los convenios que hemos firmado a nivel internacional, ni a obligar a su cumplimiento.

Estamos en una gran encrucijada. Parece que avanzamos, y lo hacemos. Pero sigue siendo con pequeños pasos. No tenemos la paridad necesaria en las federaciones, seguimos pendientes de las elecciones federativas, y veremos a muchas mujeres en las juntas sin presupuesto, sin salarios y sin una capacidad efectiva de cambio.

Los medios de comunicación públicos siguen sin tener un reparto al 50-50 en cuanto al deporte femenino. Los recursos acaban cayendo en seguir potenciando el masculino con la excusa de que tiene más audiencia. Si bien es cierto que hemos pasado del 4% al 8%, seguimos pagando la factura de más del 80% del deporte masculino. Y esa visibilidad es proporcional al importe de patrocinios que no repercuten en nosotras. Y nos mantienen en la precariedad.

La formación en género también sigue siendo una apuesta seria en el tejido deportivo. #SeAcabó fue más que un hartazgo de las campeonas del mundo. Gracias a la presión internacional que puso una situación sobradamente reflejada en los protocolos de prevención de delitos de acoso sexual, vimos a un presidente negándose a dimitir.



Cuando les preguntaban a sus compañeros futbolistas, salieron por la tangente porque ellos no se sentían interpelados. Excepto dos. Dos futbolistas entendieron que no sólo hay que hablar de fútbol, sino de las discriminaciones que sufren sus compañeras.

Gracias a que se creó un sindicato de mujeres para mujeres, FUTPRO, esta protección hacia una compañera pudo ser efectiva. Nos alegra haber sido parte de establecer las necesidades de su creación desde la AMDP.

La formación debe continuar hasta extenderse en todo el tejido deportivo. Seguiremos apostando por ella, así como la implementación de medidas basadas en la IA, a la que tenemos que seguir entrenando para que entienda la perspectiva de género.

Las deportistas profesionales son referentes. Si las jóvenes no ven que hay futuro en el deporte, no querrán dedicarse profesionalmente. La gran desigualdad existente en el deporte, junto con la inexistencia de una entidad que hiciera frente a los problemas que de ello se derivan, provocó el nacimiento de la Asociación para Mujeres en el Deporte Profesional, que se fundó para luchar por los derechos y la igualdad de oportunidades de las mujeres dentro del deporte profesional, en todos sus ámbitos y sectores.

Este año celebraremos los JJOO en París. Ha llovido mucho desde aquellos en 1900 donde solo participaron 22 deportistas. Este año el COI celebra la paridad en los juegos. 10.600 deportistas repartidos al 50% entre mujeres y hombres. Un éxito que celebramos, pero que queremos que llegue también al cuerpo técnico donde los hombres son el 80% de jefes de misión; el 68% copan las plazas jueces y el 87% de arbitraje. Ahí también se necesita la paridad.

La AMDP continúa con su labor de crear red entre las mujeres que forman el deporte. Gestoras, psicólogas, abogadas, técnicas, árbitras, deportistas... Entre todas, seguimos empujando para crear una sociedad que tenga erradicada la desigualdad de las mujeres en el deporte. Hasta entonces, deberemos continuar. Esto #NoSeAcabó.

**Mar Mas**  
**Presidenta**





# VICEPRESIDENCIAS

## Mujeres florero y techos de cristal en las federaciones nacionales

Como dice el refrán...no hay mal que por bien no venga.

Después del maremágnum causado por el caso "Rubiales" todas las federaciones se pusieron las pilas en reactivar sus comisiones de mujer y deporte de cara a la galería y al CSD.

Pero nos tenemos que preguntar si esas comisiones trabajan ó las dejan trabajar de forma efectiva por y para las mujeres en todos los estamentos de cada federación.

¿Tienen un presupuesto federativo que puedan gestionar y dirigir para mejorar esta situación?

¿Tienen una comisión con mujeres formadas y voz propia?

¿Tienen poder para nombrar y situar a otras mujeres en los distintos estamentos ?

¿O se prefiere a mujeres afines a esta federaciones, sin voz, voto y dinero para actuar?

Ahí lo dejo

**Carolina de Pando**  
**VicePresidenta 1ª**



## La punta del iceberg: #SeAcabó

La victoria de la Selección Española en la final del campeonato FIFA Women's World Cup 2023 del 20 de agosto se convirtió en un evento deportivo seguido ampliamente a través de los medios de comunicación: 65,7% de cuota de pantalla y cerca de 5.600.000 espectadores. Pero el eco del éxito conseguido por las jugadoras trascendió el ámbito estrictamente deportivo a raíz de lo que sucedió durante la ceremonia de entrega del trofeo.

La capacidad socializadora de los medios de comunicación preocupa cuando las dificultades para conseguir el respeto y la igualdad para las mujeres todavía quedan lejos. Necesitamos seguir luchado por mejorar la visibilidad de nuestras deportistas, apostando por una continuidad informativa y eliminando el sexismo de las informaciones.

Aunque existe una mejora de las imágenes en la información deportiva publicada protagonizada por las mujeres, donde ya podemos visualizar a las deportistas en actitudes deportivas y no como simples elementos decorativos, todavía encontramos demasiados casos que reproducen estereotipos recurrentes.

Es fundamental que las personas que pretenden fomentar la igualdad y la inclusión tengan claros los instrumentos y técnicas de comunicación que van a utilizar antes de lanzarse a la aventura de comunicar. Si no están claros podemos caer en el error de aumentar las brechas y las desigualdades.

**Clara Sainz de Baranda**  
**VicePresidenta 2ª**



### **Federaciones Femeninas Independientes**

Tras esperar más de 30 años, la nueva ley del deporte ha resultado ser deficiente y decepcionante, con una notable falta de ambición para impulsar definitivamente al deporte femenino.

La imposición de hasta un 40% de presencia de mujeres en los órganos de gestión es también ineficaz:

- No se llega al cupo establecido por ley y no se aplica sanción alguna.
- Cuando se llega, son puestos de segundo nivel o simplemente decorativos (vocales).

La incorporación de la mujer al ámbito deportivo se ha venido gestionando a base de meterla a calzador en estructuras existentes, orientadas a la práctica masculina, lo cual produce una constante situación de desajustes que dificultan el desarrollo óptimo del deporte practicado por mujeres.

Ya se ha tenido tiempo suficiente para poner en práctica todas las herramientas a disposición de las federaciones para el buen desarrollo del deporte femenino y ya ha quedado patente la falta de voluntad al respecto.

La única solución pasa por crear una FEDERACIÓN PROPIA para cada deporte, o una sección totalmente independiente para poder tener una gestión pensada bajo el prisma de las necesidades específicas que requiere el deporte femenino:

- Instalaciones diseñadas correctamente.
- Reparto justo de espacios y horas.
- Entrenamientos ajustados.
- Contratación de personal con formación específica...

Y además:

- Gestión económica. Las decisiones sobre gestión económica debe orientarse a invertir íntegramente los presupuestos para femenino, en el femenino.
- Gestión de patrocinios. Los ingresos conseguidos con patrocinios y publicidad debe revertirse íntegramente a quienes van dirigidos.

Aunque este planteamiento pueda tener como primera respuesta ante las autoridades deportivas un “NO es posible”, en realidad si lo es.

Jurídicamente es posible y la única barrera se reduce a la voluntad política y por supuesto, a la oposición feroz por parte de quienes actualmente detentan la gestión de las federaciones deportivas, no dispuestos a perder ni el poder, ni el dinero.

En nuestras manos está hacerlo posible.

**Arantxa Uría**  
**VicePresidenta 3ª**



# ACTIVIDADES



La presencia de la AMDP en los distintos foros, jornadas y congresos sobre deporte femenino, con la participación de su Presidenta, Vice-presidentas y/o Secretaria General, ha seguido siendo una de las principales líneas de actuación durante 2023. En éstos se abren vías de colaboración, se da a conocer la realidad del deporte femenino y se trabaja para aumentar la visibilidad del mismo.



Se han elaborado Planes de Igualdad para entidades deportivas gracias a la subvención del Ayto. de Madrid

Desde nuestros servicios de asesoría jurídica, laboral y fiscal, hemos seguido atendiendo a numerosas asociadas que acuden a resolver dudas y conflictos que les surgen en su día a día.



Realizamos entrevistas con estudiantes de diferentes universidades que nos llaman para sus TFM's o TFG's.

La AMDP mantuvo diversas reuniones y acciones con instituciones públicas, fundaciones, asociaciones y empresas.

En el mes de septiembre suscribimos un acuerdo de colaboración con la empresa Nationale-Nederlanden con el objetivo de facilitar una salida profesional con un horario flexible de trabajo, que permite conciliar el mismo con la actividad deportiva.

Asimismo, nos unimos a la comunidad #AquíEstánEllas, que busca incrementar la presencia de mujeres como ponentes en conferencias y reportajes.

Principales actividades:

- Nuevos tiempos para las mujeres en el deporte. Universidad Valencia.
- I Congreso sobre violencias sexuales.
- II Congreso nacional del deporte autonómico.
- Igualdad y deporte. Universidad de Alcalá.
- Deporte & Empresa. Microsoft.
- Deporte femenino. UCM.
- Atleti en Femenino.
- Deporte contra la desigualdad.
- Mujer y Deporte. Ayto. Navia.
- XX Jornadas de Formación para Profesionales sobre Violencia de Género. Ayto. Armilla

Se pueden consultar todas las actividades realizadas en la web.



# INFORMES



Esta guía es una herramienta para garantizar la igualdad de las mujeres en el deporte. En todos los estamentos de clubes y federaciones y también con deberes para las instituciones.

La guía se enmarca dentro de las subvenciones concedidas por el Instituto Balear de la Mujer para proyectos de fomento y apoyo a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y de prevención y erradicación de las violencias machistas para el año 2023.

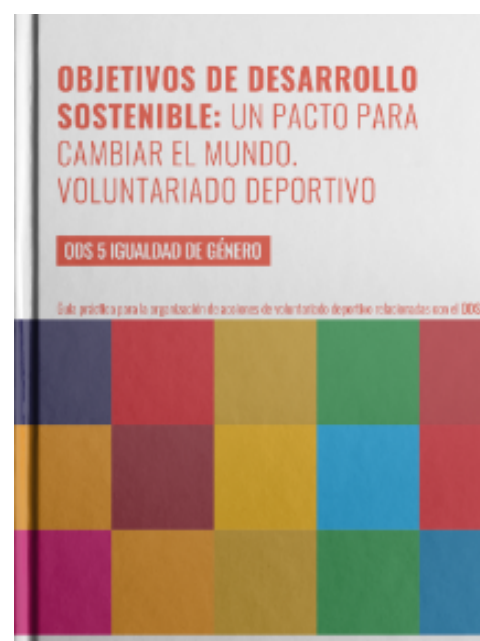
Su objetivo es facilitar la correcta implementación de la Ley de la actividad física y el deporte de las

Islas Baleares, Ley 3/2023 del 7 de febrero de 2023, evitando que se produzcan situaciones de desigualdad entre mujeres y hombres y que supongan un avance real hacia el camino de la igualdad, precisamente uno de los objetivos de la Ley.

La Plataforma del Voluntariado de España y la Fundación LaLiga encargaron a la AMDP, la redacción de la guía que aplica la igualdad al voluntariado deportivo, basado en el ODS 5

Existe una infrarrepresentación de las mujeres en el ámbito del deporte, que no se corresponde con los valores que deberían existir en base al porcentaje de población. La guía señala el camino a recorrer, en búsqueda de una igualdad real en el ámbito del deporte.

El documento incluye buenas prácticas, información específica sobre la temática analizada, así como recursos prácticos que pueden ser utilizados por cualquier entidad que quiera incorporar medidas que favorezcan la igualdad real en sus proyectos deportivos.



# MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En la AMDP estamos muy orgullosas del trabajo que hacemos y cómo somos referentes en los medios de comunicación.

Nuestras asociadas forman un gran abanico multidisciplinar que va más allá de las deportistas. Somos gestoras, comunicadoras, abogadas, investigadoras, técnicas... y todas tenemos una gran capacidad comunicativa para poder participar, debatir y escribir en los diferentes medios de comunicación y congresos.

el deporte no solo dentro de nuestras fronteras, sino en medios internacionales como **NY Times**, **Melbourne Herald Sun**, **France TV24**, **La Presse Italia**, **L'Équipe**, entre otros.




Este año pasado, hemos sido referentes en la búsqueda de la información de las mujeres en el deporte en los cinco continentes. Un esfuerzo de comunicación compartido entre las asociadas, que nos ha dado la oportunidad para hablar de la situación de la mujer en

El rigor, el trabajo diario, la especialización de la AMDP dentro de todas las profesiones que tiene el deporte nos da las claves para seguir creciendo como referentes.



# ELLAS COMPITEN

programa de mecenazgo deportivo 

Este programa permite que empresas o personas físicas puedan hacer donaciones a las deportistas o clubes femeninos y disfruten del beneficio fiscal acorde con lo estipulado en la Ley



Para las personas físicas donantes (art. 19 de la Ley de Mecenazgo) tienen derecho a:

**40%** → **IRPF**

Para las personas jurídicas donantes (art. 20 de la Ley de Mecenazgo) la deducción es:

**40%** → **IMPUESTO DE SOCIEDADES**

Empresas donantes:



## MECENAZGO DEPORTIVO

### 2023

1.

**Deportistas**

Un total de **20** deportistas se han beneficiado de las donaciones realizadas a través de Ellas Compiten

2.

**Clubes**

Los equipos femeninos de **3** clubes han utilizado el programa Ellas Compiten para recibir donaciones

3.

**Donaciones**

El importe total de las donaciones en 2023 fue de:

**157.167 €**



MUJERESyDEPORTE

AMDP

ASOCIACIÓN PARA MUJERES EN EL DEPORTE PROFESIONAL



[www.mujereseneldeporte.com](http://www.mujereseneldeporte.com)



630 129 340