

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2019

avanzamos



MUJERESyDEPORTE

AMDP

ASOCIACIÓN PARA MUJERES EN EL DEPORTE PROFESIONAL

resumen de un año

¿HASTA DÓNDE HEMOS LLEGADO?



Un año más que la Asociación para Mujeres en el Deporte Profesional ha demostrado que era necesaria su presencia. Es cierto que el tejido asociativo en el deporte, apenas se aleja de los clubes o en algunos deportes, como fútbol, baloncesto, balonmano, vóley... el resto las mujeres quedamos a la valoración de los criterios técnicos y unas exiguas cuotas en el escenario de la toma de decisiones.

Se cierra un año lleno de convulsiones políticas que nos han puesto frente a las urnas para decidir qué futuro deberíamos tener. El resultado, sin entrar en muchas consideraciones, es que la sociedad está fragmentada en varias maneras de organización y necesitamos empezar a dialogar entre todas las partes para llegar a acuerdos y consensos.

La ley del deporte sigue en un borrador que no se ha tocado. Pero sí hemos visto que el fútbol femenino arranca con decisión a nivel internacional y esperemos que empuje al resto de los deportes. conocemos los datos y la repercusión del Mundial femenino. 284 millones y 1,2 millones de espectadores. Hay mercado para continuar creciendo y poder tener la independencia económica que necesitan las mujeres para ser consideradas profesionales.

No quiero dejar pasar la ocasión de resaltar de nuevo el gesto de Ada Hedderberg, que después de ganar el primer balón de oro, renunció a jugar el mundial para así denunciar las desigualdades de las mujeres en el deporte. Este gesto, marca un punto de inflexión en esta denuncia constante que arrastramos desde siempre. Hay que ser muy grande y generosa para no dejarte deslumbrar por el éxito y con humildad, vindicar la igualdad de oportunidades para todas.

Con ese espíritu, con la misma humildad y determinación de pelear para que las mujeres podamos cambiar las reglas del juego en uno de los territorios más masculinizados de todos los sectores, la AMDP continúa un año más denunciando, apoyando y visibilizando la realidad del deporte y la precaria, discriminatoria e irrelevante participación en la toma de decisiones dentro del ámbito deportivo. Juezas, abogadas, psicólogas, periodistas deportivas, entrenadoras, gestoras, presidentas... seguimos contando y no llegamos ni de lejos a ser ese 50-50 que nos interpela la sociedad para conseguir la igualdad.

Quiero dar las gracias de corazón, a todas las mujeres que siguen sumando ilusión, trabajo y experiencia para generar cambios. Seguimos apostando por nuestro servicio jurídico, de formación y de continuar tejiendo una red que responde dentro de nuestras necesidades. Pero sobre todo, a las mujeres que me acompañan en la dirección de la AMDP, y que sin ellas y su trabajo, sabiduría y espíritu crítico, sería impensable. Gracias Pilar Calvo, Clara Sainz de Baranda y Carolina de Pando.

El año 2020 es año de Juegos Olímpicos. Y muchas ilusiones y expectativas están enfocadas en esta fecha. La AMDP seguirá caminando y sumando a cada vez más mujeres que se unen a esta lucha común de hacer de la igualdad en el deporte, una meta superada.

¡Sigamos! Las metas están para conquistarlas.

Mar Mas
Presidenta



VICE PRESIDENTAS

Cómo resumir en un breve texto, todo el trabajo y los proyectos que se han llevado adelante desde la asociación en este año.

Congresos, galas, presentación de libros, entrevistas en medios, programas de mecenazgo, participación en documentales, talleres de prevención de delitos sexuales, jornadas de igualdad y un largo etcétera, donde aportamos, sumamos, apoyamos e impulsamos el crecimiento de la mujer en todas las facetas del deporte.

Desde el deporte base al alto rendimiento.

Y ¿por qué? Porque es necesario, porque seguimos sin estar reconocidas en muchos campos, porque la mitad de todo es nuestro y porque tenemos unas metas a las que llegar.


Nadie dijo que fuera fácil pero, ¿quién dijo miedo?

Somos fuertes, estamos seguras de todo lo que podemos aportar, estamos formadas para ello y queremos lo mejor.

Aquí estamos, ven y suma con nosotras.

¿Vamos a por ello?




Carolina de Pando
Vicepresidenta Primera

La igualdad no es dar más a todos, sino repartir mejor lo que hay, ya que no puedes vivir siempre en el superávit. Y es ahí se produce el choque social.

La conquista del espacio deportivo continúa siendo un largo camino donde la de transformación social no está siendo efectiva. La Ley de Igualdad sigue sin implementarse y el deporte no es ajeno a esta falta.

Debemos continuar formándonos. Creer en la igualdad implica un esfuerzo para reformularnos y reeducarnos con el fin de no cometer los mismos errores. El conocimiento y las propuestas desde las universidades son clave.

Por eso, desde la AMDP apostamos por la investigación y la formación. Es importante cambiar conciencias sobre el significado de la palabra igualdad.

Hemos visto avances y decisiones editoriales que ayudan al cambio, a normalizar y a visibilizar a las mujeres en el ámbito deportivo.

Seguiremos trabajando para hacer que los avances sean una realidad en la Ley del Deporte.

Debemos ser exigentes y ocupar el espacio que tenemos en la sociedad.

Juntas.


Clara Sainz de Baranda
Vicepresidenta Segunda



ÍNDICE

03

10 PRIORIDADES

04

ACTIVIDADES

06

RELACIONES CON INSTITUCIONES
PUBLICAS

07

COMUNICACIÓN

08

REDES SOCIALES

09

ACUERDOS



10 PRIORIDADES

➤ Para impulsar el deporte femenino en España

01 LEY DEL DEPORTE

con un capítulo específico sobre el deporte femenino

06 FUTURO DE LAS DEPORTISTAS

adecuación de los programas formativos y de inserción laboral

02 50% - 50%

50% del espacio radio-televisivo y fondos públicos

07 LOTERIAS Y APUESTAS

inclusión del deporte femenino en Apuestas del Estado

03 ESTATUTO DEL DEPORTISTA

tramitación legislativa del Estatuto del Deportista

08 MUJER Y DEPORTE

inclusión de las Asociaciones en el programa Mujer y Deporte

04 CONTROL DE FEDERACIONES

seguimiento de los fondos públicos otorgados a FFDD nacionales y territoriales

09 PATROCINIOS

supervisión de las inversiones publicitarias para que lleguen a deportistas

05 PAPEL DE ASOCIACIONES

consideración de las Asociaciones como interlocutoras sociales

10 INEF Y PERIODISMO

inclusión de la perspectiva de género en asignaturas

ACTIVIDADES

La participación y presencia de la Presidenta, Vicepresidentas y Secretaria General de la AMDP en los diferentes foros, jornadas y diversas actividades, para potenciar la visibilidad del deporte femenino y dar a conocer la realidad del mismo, abriendo vías de colaboración y apoyando iniciativas que benefician a todas, ha seguido siendo la principal línea de actuación de la AMDP.

Los cursos y talleres de formación tanto en Prevención de Delitos Sexuales en eventos Deportivos como en Igualdad y Diversidad han sido parte importante de la actividad.

Publicamos una newsletter que se distribuye en las redes sociales, asociadas y medios de comunicación, donde se resume el trabajo que vamos realizando, con una periodicidad bimensual.

Tenemos un servicio de asesoría jurídica que ayuda a las deportistas y entidades a resolver los conflictos que les surgen. En concreto este año hemos trabajado con la organización de la Semana Ciclista Valenciana, para que la Vuelta CV Femeninas, volviera al calendario internacional del que había sido injustamente expulsada.

Realizamos casi un centenar de entrevistas con alumnas y alumnos de las diferentes universidades para presentar su TFM's y TFG's.

Seguimos produciendo vídeos de nuestras jornadas y encuentros con deportistas que se distribuyen a través de nuestro canal de YouTube.



Durante el año 2019, la AMDP mantuvo diversas reuniones y acciones con instituciones, fundaciones, etc., entre las que destacan:



- Charla en la Fundación Estadio sobre brecha salarial. Vitoria.
- Premio Nacional 8 de marzo. Ayuntamiento de Getafe.
- Videos 8 marzo. UGT.
- Jornada "Deporte con nombre de mujer". Dto. de Vicálvaro. Madrid.
- Debate abierto sobre Mujer y Deporte con Periodistas por la Igualdad. Madrid.
- Curso patrocinado por la Comunidad de Madrid sobre Prevención de la Violencia en el Deporte para la formación del personal federativo de la CM.
- Reconocimiento a Faustina Valladolid. D. Vicálvaro.
- Taller de Prevención de Delitos Sexuales en el Deporte en la V edición de Deporte, igualdad y empresa. Junta de Extremadura.
- Nominación a los premios V edición Deporte, igualdad y empresa. Junta Extremadura.
- Charlas en colegios sobre deporte en igualdad. Madrid.
- IV Jornada Sport Seguridad en Gran Canaria.
- Jornadas Generando Convivencia frente al Acoso Escolar. Cruz Roja Juventud Valencia.
- Entrega premio categoría Deportes de Mujeres Progresistas. Madrid.
- Charla "Inspirando Generaciones". Ayto. de Ciempozuelos.
- Taller Fomento de la práctica deportiva en entornos y poblaciones desfavorecidas. San Sebastián.
- Jornadas 25 de noviembre, mesa "Sexismo en el deporte". Ayto.de Alcalá de Henares.
- Taller formación en Igualdad y Diversidad. Ayto.de Zamora.
- Mesa emprendimiento: I Jornadas feministas. Cruz Roja Juventud Guadalajara.
- X Congreso internacional para el estudio de la violencia contra las mujeres. Junta de Andalucía.
- Jornada "Mujeres en Marcha". Landete, Cuenca.
- Feria del Asociacionismo. Ayto.de Madrid.
- Curso sobre Personal Branding. Federación Española Deportes para Sordos. Madrid.
- I Jornada de Afterworking Deportivo AMDP. Madrid.
- Encuentro AMDP "Pasando el Testigo". Charlas deportistas junior y senior. Madrid.
- Rodaje con 4 gatos para TV3 documental deporte femenino. Barcelona.

Participación en el libro de la UC3M "El deporte femenino, ese gran desconocido" con el capítulo "Tejido asociativo deportivo".

RELACIONES CON INSTITUCIONES PÚBLICAS

Un año con una moción de censura y elecciones que no terminaban de encajar ha sido frustrante para poder realizar el trabajo en con los diferentes grupos parlamentarios. Aun así, hemos continuado trabajando con el borrador de la ley del Deporte y tejiendo alianzas con los diferentes partidos. La política sigue demostrando la complejidad de una sociedad democrática que busca defender los derechos de la ciudadanía. Nuestro compromiso, es seguir defendiendo los derechos de las mujeres en el deporte profesional. Y seguiremos trabajando con todas las instituciones para llevar las reivindicaciones a la arena política.

Por que ya hemos entendido que los cambios legislativos y su cumplimiento es la única garantía de poder avanzar en la igualdad de oportunidades. Por eso, uno de los compromisos que hemos aceptado con gusto, es la AGENDA 2030. Una hoja de ruta que desde Naciones Unidas y el compromiso de todos los países que la han firmado, nos indica el camino a seguir en un planeta cada vez más conectado en los desafíos comunes. Todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible están conectados entre sí y no podemos actuar sólo en uno. Hemos aprendido desde la AMDP que no podemos sobrevivir sin tejer Alianzas sólidas.

No podremos construirnos como sociedad del siglo XXI sin paz y unas instituciones sin corrupción que defiendan los derechos de todo el planeta. No podemos entender el crecimiento de las ciudades sin el deporte ni la salud. Sin infraestructuras eficientes ni sin entender nuestra huella de carbono. El planeta necesita el compromiso de cada persona, para acabar con la pobreza y enfrentar el cambio climático. Pero, sobre todo, necesita que la mitad de la población, las mujeres, podamos tener igualdad de oportunidades. Y nuestro compromiso, es firme.

Reuniones durante 2019:

- Asamblea de Madrid. Isabel González. PP.
- Congreso. Rodrigo Gómez, deportes. Patricia Reyes, igualdad. Ciudadanos.
- Director de la Oficina del Alto Comisionado para la Agenda 2030. Federico Buyolo.
- Director General de Deportes de la Comunidad de Madrid.



COMUNICACIÓN

La presencia de la AMDP en los diferentes medios de comunicación continúa creciendo cada año. Además, nuestra presidenta Mar Mas ha abierto una columna mensual de opinión sobre mujer y deporte en EL CORREO.

Somos referentes y cada vez más medios llaman a la AMDP para contrastar o buscar noticias.

Esto no hubiera sido posible sin el rigor de cada una de las noticias, reportajes y documentales en los cuales participamos. La AMDP tiene entre sus filas diferentes profesionales de reconocido prestigio que avalan con datos cada una de las intervenciones.

Sigue siendo nuestro compromiso hablar alto y claro. Llamar a las cosas por su nombre, y sobre todo, dar voz a todas las mujeres que formamos la AMDP.

Por eso, seguimos incrementando la posición de la asociación y la hemos consolidado como una referente de los temas de actualidad deportiva femenina. Seguiremos trabajando en esta línea, tanto con medios nacionales y locales, como internacionales.

EL CORREO **CincoDías** EL  **ESPAÑOL** **Público** **ABC**

Diario16
El diario de la Segunda Transición

woman.es

EL PAÍS
SEMANTAL



REDES SOCIALES

Hoy en día no podemos entender nuestra vida sin la importancia de las redes sociales. Por eso, dedicamos tiempo para hablar en ellas, y sobre todo para escuchar a las mujeres que en todos los sectores deportivos nos hacen llegar sus vindicaciones, problemas y éxitos.

Seguimos aumentando el número de personas que nos siguen en todas las redes sociales que tenemos. Además, es una manera de crear red y trabajar con otros países. Las redes sociales no sólo son una ventana para mostrar el trabajo que hacemos desde la AMDP, sino también e igual de importante, son una ventana para ver el trabajo que se hace desde otros lugares, que sirve para inspirarnos y crear redes de trabajo entre todas, porque nos hemos dado cuenta, que tenemos los mismos problemas.

+26% *crecimiento en redes*



ACUERDOS

El acuerdo suscrito con la Fundación Matria en 2018 finalmente se puso en marcha en 2019 con el programa de mecenazgo deportivo ELLAS COMPITEN.

Gracias a este programa cualquier mujer deportista federada puede ofrecer a sus benefactores o patrocinadores los beneficios fiscales que se otorgan por mecenazgo según la Ley 49/2002.



PERSONAS JURÍDICAS

impuesto de sociedades

- Deducción en cuota íntegra.
- Límite 10% base imponible.
- Si excede el límite se podrá aplicar en los 10 ejercicios inmediatos y sucesivos.

35%

40%

cuando en el ejercicio y en los 2 anteriores se dona una cantidad igual o superior

PERSONAS FÍSICAS

IRPF

- Deducción en cuota íntegra.
- Límite 10% base liquidable.

hasta 150 € de donación

75%

resto de donaciones a partir de 150 €

30%

35%

cuando en el ejercicio y en los 2 anteriores se dona una cantidad igual o superior

Durante 2019 las donaciones alcanzaron los **16.330€** .



ASOCIACIÓN PARA MUJERES EN EL DEPORTE PROFESIONAL

Calle Alcalde Sainz de Baranda, 26 - 28009 Madrid - Tel: 630 129 340

info@mujereseneldeporte.com

mujereseneldeporte.com