

2018

MEMORIA DE ACTIVIDADES



“Seguimos caminando”

PRESENTACIÓN

Un año de turbulencias.

Empezamos a crecer y con fuerza. La AMDP se ha consolidado y posicionado como la única asociación capaz de incorporar en sus filas a todas las disciplinas deportivas y a todas las profesiones a nivel nacional.

Seguimos creciendo, en asociadas y en posicionamiento. Y sobre todo, hemos demostrado solidez en las consultas y preguntas a todos los grupos políticos. Aunque a algunos no les haya gustado. No hemos venido a agradar, sino a exigir el cumplimiento de la ley. No podemos depender de qué partido este en el gobierno, para ver si nos va bien o mal. Las instituciones deben estar al servicio de la ciudadanía que es quien paga su sueldo.

Seguiremos defendiendo el bien común frente a proyectos personales o partidistas. Nos gusta que esta asociación tenga entre sus filas todas las corrientes políticas, porque entendemos que la igualdad de la mujer en el deporte y en la sociedad es un derecho que debemos exigir entre todas, independientemente de la opción política que se tenga.

Quiero y espero que esta pluralidad nos haga más grandes. Por eso, cuando me presenté a unas primarias dentro de una formación política me sentí dolida y sorprendida de que las dos vicepresidentas con las que habíamos trabajado codo con codo exigieran mi dimisión por lo que ellas llamaban, “politizar la asociación”. Nunca he sido cobarde ni me he escondido. Siempre he respetado la democracia y las reglas del juego. No entiendo pelear por los derechos de la mayoría y que se cuestionen los míos, después del trabajo que llevamos realizado.

“Van a por vosotras” Nos habían advertido por varias fuentes. “No podéis hablar mal del gobierno” ¿Y si lo hacen mal, nos callamos?

Sé que vivimos momentos de precariedad económica y moral. Que quienes te exigen dimisiones sin modo ni forma y sin asumir los compromisos de trabajo que exige una asociación como esta, no tienen más que un puente de plata. El que tendimos a Paloma Zancajo y Cristina Gallo cuando presentaron sus cartas de dimisión, sin mediar más palabra, llevándose el trabajo de un Congreso que estábamos traba-



Igualdad



Visibilidad



Espacio

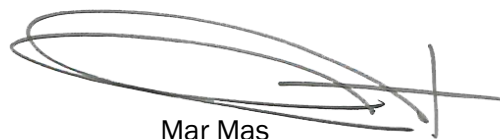
jando desde la AMDP, dejando todo el trabajo en el aire y a muchas de las asociadas llamando para saber que había ocurrido...

Quiero agradecer, y mucho, el apoyo de todas. De verdad. Y quiero agradecer a Clara Sainz de Baranda y Carolina de Pando por aceptar con orgullo y sin reservas el cargo de Vicepresidentas.

Pero sobre todo, quiero agradecer a Pilar Calvo, Secretaria General, su templanza en todo este proceso. Nada de esto sería posible sin ella.

Nada de esto sería posible sin cada una de vosotras. Todas y cada una de vosotras aportáis fortaleza a este proyecto que no para de crecer.

Gracias.



Mar Mas
Presidenta

VICEPRESIDENTAS

Ha sido un año intenso. Un año de cambios, muchas propuestas y muchos proyectos realizados y pendientes.

Somos una asociación con un nivel de implicación y altruismo nunca visto y contamos con un equipo de profesionales a la altura de cualquier circunstancia.

Tenemos juristas, psicólogas, gestoras, deportistas, entrenadoras, árbitras, periodistas y un incontable número de socias de primer nivel dispuestas a colaborar.

Gracias a ello seguimos creciendo y abarcando más campos. Este año pasado hemos estado presentes en todos los medios como RRSS, radio, televisión y prensa, dando la máxima visibilización a la asociación.

Hemos llevado a cabo proyectos de mecenazgo “ Ellas Competen”. Competiciones en contra de la violencia de género. Asistencia jurídica a deportistas.

Hemos asistido a mesas de debate, congresos, entrega de premios, galas, competiciones, manifestaciones, comisiones parlamentarias, reuniones con instituciones, federaciones y un sinfín de actuaciones más.

Como Vicepresidenta de esta asociación no me puedo sentir más orgullosa de formar parte de la AMDP.

Juntas Llegaremos Más Lejos

Carolina de Pando
Vicepresidenta

Estamos en un momento crucial. No podemos dejar que cada uno de los pequeños momentos que hemos conquistado se revierta y acabe en nada.

Llevo muchos años estudiando como las mujeres hemos sido invisibilizadas de los puestos de toma de decisión, de las Universidades, de las políticas efectivas, en los entornos laborales y en los medios de comunicación por citar algunos.

VICEPRESIDENTAS

Desde el Instituto de Estudios de Género de la UC3M, del que formo parte impulsora y activa desde su dirección, trabajamos para definir nuevos indicadores que valoren y nos den una posición real de la mujer en el ámbito empresarial, político y social.

Estamos en una buena posición de cambio. Y eso es lo que debemos impulsar en este momento. Un momento de exigencia y de cumplimiento de la legislación actual. Necesitamos plazos de implementación y deben ser urgentes y medibles.

Desde mi base de trabajo y conocimiento, el periodismo y la comunicación audiovisual, senté las bases de una de las discriminaciones de las mujeres en el ámbito deportivo. Su invisibilización en los medios de comunicación. “Mujeres y Deporte en los Medios de Comunicación. Estudio de la prensa deportiva española”.

Este exhaustivo análisis, fue la base desde donde la Asociación para Mujeres en el Deporte Profesional empezó a trabajar y dar forma a las reivindicaciones y necesidades que debían ser cambiadas y poner el punto de partida sobre los cambios necesarios para la igualdad de la mujer en el deporte y por ende en la sociedad.

Cuando este pasado año, la AMDP necesitaba del apoyo y el compromiso para poder continuar este trabajo común de pelea por los derechos de las mujeres en el ámbito deportivo, no dudé un minuto en llamar a la presidenta, Mar Mas y ofrecer mi ayuda allí donde fuera necesaria.

Nos quedan muchos desafíos por consolidar. La igualdad de la mujer es la prioridad social más importante a la que nos enfrentamos en este siglo. Debemos apretar el paso, caminar sin titubeos y cruzar la meta. La carrera ya ha comenzado.

Clara Sainz de Baranda
Vicepresidenta

08

Decálogo

09

Actividades

13

Relaciones con
Instituciones
Públicas

15

Comunicación y
Redes Sociales











20

Acuerdos



Sandra Gómez Cantero
Imagen de Redbull Content Pool

DECÁLOGO

-  1. Ley del deporte con un capítulo específico sobre el deporte femenino.
-  2. Estatuto del deportista.
-  3. Seguimiento de los fondos de las Federaciones, tanto nacionales como autónomas.
-  4. 50% en la cuota de pantalla de la televisión pública y de los fondos públicos dedicados al deporte, para el deporte femenino.
-  5. Consideración de las Asociaciones como interlocutoras sociales.
-  6. Adecuación de los programas de formación e inserción laboral tras la retirada de las deportistas.
-  7. Inclusión del deporte femenino en Quinielas, de Loterías y Apuestas del Estado.
-  8. Inclusión como destinatarias a las asociaciones de mujeres deportistas, además de las federaciones, en el programa Mujer y Deporte.
-  9. Seguimiento de los fondos invertidos por los patrocinadores para que lleguen realmente a las deportistas.
-  10. Inclusión de asignaturas en INEF y Periodismo sobre derecho deportivo y género.

ACTIVIDADES

La participación y presencia de la Presidenta, Vicepresidentas y Secretaria General de la AMDP en los diferentes foros, jornadas y diversas actividades, para potenciar la visibilidad del deporte femenino y dar a conocer la realidad del mismo, abriendo vías de colaboración y apoyando iniciativas que benefician a todas, ha sido la principal línea de actuación de la AMDP.

Así, la AMDP estuvo presente y mucho en el 8M. Un día que quedará en la memoria de muchas mujeres que salimos a las calles e inundamos con nuestras pancartas ciudades enteras. La reivindicación es común y nos afecta a todas las mujeres.

El impulso del 8M, de los movimientos sociales, de “Las periodistas paramos”, desde todos los colectivos, edades y profesiones, saliendo a las calles y sin dejar de pelear.

“Las Deportistas Paramos” fue la respuesta de la AMDP a esa ola que inundaba con ilusión y sororidad y que compartió las reivindicaciones.

AMDP lanzó un manifiesto que firmaron más de 1.200 mujeres vinculadas al mundo del deporte en todo el territorio nacional.

Desde todos los deportes, ámbitos y edades, llegaban mensajes de ánimo y complicidad para sumarse en esta lucha común para acabar con la discriminación de la mujer en el deporte.



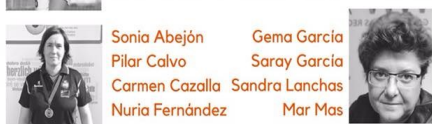
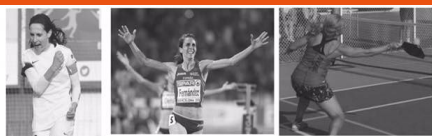
la mujer en el deporte

Viernes 9 Marzo 2018. 18:00h
Salón de actos - Centro Polivalente
"Abogados de Atocha" C/Londres 11b
Torrejón de Ardoz

Organiza:



Colabora:



Mas MUJERES A SEGUIR

INFORMACIÓN PARA MUJERES QUE SUMAN



Siguiendo con la participación de la AMDP en jornadas, destacan las siguientes:

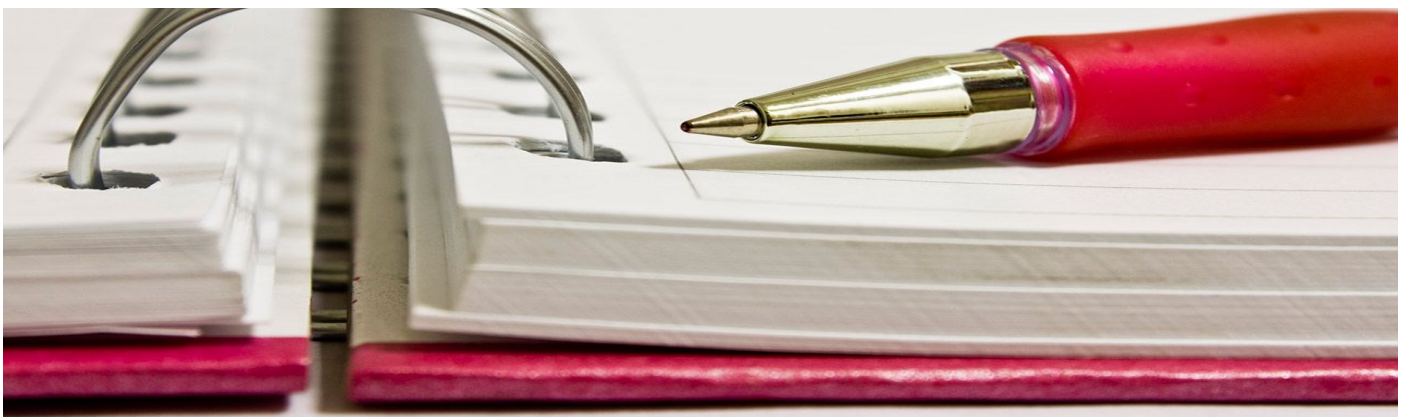
- La Presidenta participó como moderadora en la mesa de trabajo “La gestión deportiva desde la perspectiva de género” de las jornadas Mujeres y Deporte celebradas en San Sebastián.
- Charla sobre “Gestión del fracaso y de las expectativas” organizada por la Asociación de Profesionales y Empresarias de Guipúzcoa.
- IV Jornada de Mujer y Deporte de la Federación Española de Deportes para Sordos.
- Charlas de Mujeres a Seguir. “El milagro del deporte femenino español”.
- I Encuentro sobre Feminismo, Medios e Igualdad.. Organizado por la Plataforma en Defensa de la libertad de información y el Ayuntamiento de Madrid.
- Jornada “El deporte femenino, ese gran desconocido”. Organizadas por la Universidad Carlos III.
- Participación en los cursos de verano de la Universidad Pública de Navarra. “Mujeres y Deporte: subvirtiendo desigualdades de género”.
- Jornadas Parlamentarias sobre “Propuestas para un nuevo marco jurídico en el deporte”.
- Charla “A tiros con la igualdad”, organizada por What a Woman.
- X Jornadas contra la Violencia de Género, organizado por la Universidad Carlos III.
- I Congreso Nacional de Mujeres Profesionales en el Pádel, organizado por ANTEP.
- IV Congreso Mujer, Deporte y Empresa.
- Universidad de Otoño. “¿Un deporte feminista para cuándo?”

Otras reuniones y actividades

Durante el año 2018, la AMDP mantuvo diversas reuniones y acciones con instituciones, fundaciones, etc., entre las que destacan:



- El servicio jurídico de la AMDP llevó la denuncia interpuesta a la Real Federación de Ciclismo ante el Consejo Superior de Deportes y la Unión Ciclista Internacional.
- Iberdrola.
- Women Win.
- Fundación Thomsom Reuters. Con quienes estamos elaborando un informe de derecho comparado para conocer la situación de la mujer en el deporte en 10 países de Europa y América Latina.
- Firma de la Declaración de Salamanca sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Participación en la presentación del proyecto de ley en Argentina, junto con la Fundación Argentina del Deporte - FUNADEP, para que la igualdad de la mujer en el deporte sea cuanto antes una realidad.
- Nominación a los III Premios “Mujer, Deporte y Empresa” de la Junta de Extremadura.
- Nominación de la Presidenta Mar Mas a Mujeres Top 100.
- I Gala de Mujeres Deportistas del Ayuntamiento de Madrid.
- Premios Mas, de Mujeres a Seguir.



**RELACIONES CON
INSTITUCIONES
PÚBLICAS**

Hemos tenido un calendario repleto de reuniones con los diferentes grupos parlamentarios e instituciones aportando soluciones desde la municipalidad a la política nacional.

La especificidad del deporte y sus competencias derivadas a las distintas autonomías nos han servido para testar varias propuestas políticas y de patrocinios basados en los ODS.

Estas reuniones han tenido resultados desiguales. Algunas han sido preguntas parlamentarias, propuestas no de ley y recomendaciones. Otras, se han incluido en leyes autonómicas y nacionales. Hemos puesto sobre la arena política los problemas de la discriminación de la mujer en el deporte, ayudando a la sensibilización y obligando a su legislación.

- Mar Espinar, concejala del PSOE. Ayto de Madrid.
- Javier Antón, diputado del PSOE. Congreso.
- Miguel Ardanuy. Unidas Podemos. Madrid
- Comparecencia en la Asamblea de Madrid.
- Subdirección General de Mujer y Deporte. CSD.
- Rueda de prensa en el Parlamento de Andalucía.
- M^a José Rienda, presidenta del CSD.
- Luis Gómez, jefe de marca. Iberdrola.
- Teresa Arévalo. GP Unidas Podemos. Congreso.
- Rodrigo Gómez GP. Ciudadanos. Congreso.
- Juan Luis Soto, diputado del PSOE. Senado.
- Silvia Buabent, directora del Instituto de la Mujer.



COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

SITUACIÓN FINANCIERA

de las FEDERACIONES DEPORTIVAS a 31/12/2012

BOE Nº 15/2018

Favorable

Desfavorable



2018 trajo infografías destinadas a poner de relieve ciertas realidades y cómo éstas afectan a la situación de la mujer en el deporte.

Publicado a principios de 2018 en el Boletín Oficial del Estado, sin embargo este interesante informe del Tribunal de Cuentas, pasó desapercibido para la población, más lectora de periódicos deportivos que de este diario, revela la situación financiera de las 66 federaciones deportivas españolas.

Así vemos que solo el 37,9% de las federaciones tenían a 31 de diciembre de 2012 una situación favorable.

Un 16,7% se encontraban en fondo de maniobra negativo

El fondo de maniobra negativo, habitualmente es un indicador de la necesidad urgente de aumentar el activo circulante para poder devolver las deudas a corto plazo. Esto se puede conseguir con medidas, como vender parte del inmovilizado (activo no corriente) para conseguir disponible (activo corriente), endeudarse a largo plazo o realizar una ampliación de capital.

IMPACTO DE LOS PRESIDENTES DE LAS FEDERACIONES

CON SUELDO Y GASTOS			SOLO GASTOS		
Aeronáutica	15.000	8.000	Actividades subacuáticas	18.000	
Ajedrez	22.000	14.000	Bádmiton	37.000	
Atletismo	57.000	36.000	Béisbol	7.000	
Automovilismo	119.000	83.000	Billar	13.000	
Baloncesto	176.000	157.000	Bolos	24.000	
Balonmano	80.000	24.000	Boxeo	11.000	
Caza	84.000	17.000	Colombicultura	7.000	
Ciclismo	53.000	22.000	Colombófila	2.000	
Hockey	13.000	18.000	Deportes de hielo	5.000	
Judo	58.000	8.000	Deportes de invierno	46.000	
Karate	29.000	28.000	Deporte para sordos	1.000	
Kickboxing	59.000	11.000	Discapacidad física	5.000	
Motociclismo	102.000	20.000	Discapacidad intelectual	7.000	
Natación	69.000	28.000	Esgrima	4.000	
Patinaje	43.000	4.000	Espeleología	1.000	
Pelota	38.000	9.000	Esquí náutico	4.000	
Petanca	28.000	3.000	Fútbol americano	2.000	
Remo	45.000	8.000	Golf	36.000	
Tenis	83.000	42.000	Halterofilia	9.000	
Tenis de mesa	60.000	9.000	Hípica	12.000	
Tiro olímpico	46.000	6.000	Lucha	3.000	
Triatlón	56.000	23.000	Montaña y escalada	8.000	
Vela	86.000	17.000	Motonáutica	13.000	
Voleibol	67.000	9.000	Orientación	9.000	
			Pádel	13.000	
			Paralíticos cerebrales	2.000	
			Pentatlón moderno	9.000	
			Pesca	28.000	
			Rugby	68.000	
			Salvamento y socorrismo	20.000	
			Tiro con arco	13.000	

SOLO SUELDO	
Fútbol	151.000
Gimnasia	70.000
Piragüismo	43.000
Taekwondo	87.000

Un 9,1% en quiebra técnica.

La quiebra técnica hace referencia al estado de un prestatario que va a o está incumpliendo una o más obligaciones financieras, que no está oficialmente en quiebra. Este estado se produce cuando el prestatario no dispone de fondos, pero no ha solicitado la protección de la ley de quiebras aún, y ninguno de los acreedores ha hecho una reclamación de reembolso a través del sistema judicial.

Y un 36,4% en ambas situaciones desfavorables.

Ante esta situación, llama poderosamente la atención los sueldos y gastos de los presidentes durante el año siguiente, 2013.

el Periódico

ABC

EL PAÍS

Público

Diario 16
El diario de la Segunda Transición

EL DIARIO VASCO

LA VANGUARDIA

EL ESPAÑOL

ctxt
REVISTA CONTEXTO

Expansión
Fuera de serie

Medios

El posicionamiento y la referencia en la prensa digital y escrita fue un éxito. AMDP fue referente en las cuestiones de deporte femenino. El crecimiento en los medios de comunicación ha sido parte de la estrategia que nos ha consolidado como la asociación nacional referente en el deporte femenino.

Prensa escrita, digital, radio y televisión nos aportan visibilidad dentro del panorama generalista y posiciona la marca AMDP en todo el espectro público.

En este año pasado, hemos publicado artículos, hemos salido en programas de radio y televisión y hemos participado en documentales y trabajos de estudiantes de toda España.

La relación con los medios se ha basado en aportar rigor y confianza. Cada día que hemos trabajado con las y los periodistas, les abrimos toda la información necesaria para ayudar a construir el relato de la situación de las mujeres en el deporte.

Estamos muy orgullosas de ser referentes y un lugar de confianza para recabar información. Esto, nos ha exigido un tiempo extra que hemos dedicado con cariño y preparación. La lectura diaria de la actualidad deportiva, jurídica y política nos ha dado la visión de conjunto. Un visión que se ha complementado con el trabajo de denuncia en las redes sociales y con el que traen las asociadas.

Cada día más, hemos abierto nuestras redes y hemos trabajado para que las asociadas sean referentes en su deporte, disciplina o profesión.



SOLO DEPORTE FEMENINO



REDES SOCIALES

Perfil de seguidoras/es



distribución por sexo

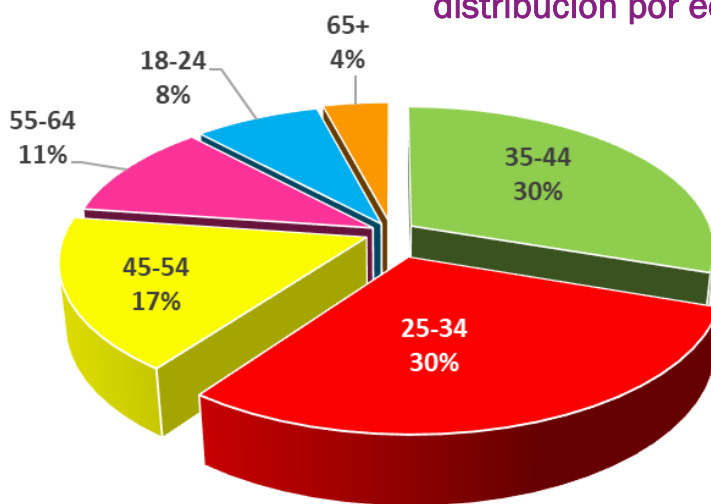


60,7%



39,3%

distribución por edades



distribución geográfica





	SEGUIDORES	INTERACCIONES	ALCANCE	OPINIONES
2017	1.134	+200.000	+600.000	4,9 ★
2018	3.079	+300.000	+700.000	5



	SEGUIDORES	TWEETS	MENCIONES	REACCIONES	IMPRESIONES
2017	1.230	1.995	+1.000	+3.300	205.172
		TWEET MAS DESTACADO 14K			
2018	1.734	2.761	+2.000	+3.000	300.353



	SEGUIDORES	LIKES MEDIA	LIKES IMAGENES	COMENTARIOS MEDIA	COMENTARIOS IMAGENES
2017	568	1.3k	1.2k	44	42
2018	976	5.9 k	5.3 k	138	123



	SEGUIDORES
2017	1.365
2018	8.008



	SUSCRIPTORES
2017	122
2018	130

ACUERDOS



Victoria Sendón y Ana Liria de la Fundación Matria y Pilar Calvo, AMDP.

Durante 2017 la AMDP suscribió un acuerdo de colaboración con la Fundación Matria, para poder colaborar en el programa de mecenazgo que han puesto en marcha: "ELLAS COMPITEN".

Este programa permite a las mujeres deportistas federadas de todo el territorio nacional, ofrecer a sus patrocinadores los beneficios fiscales que se otorgan por mecenazgo.

Conscientes de la gran cantidad de recursos que necesita una carrera deportiva sostenida en el tiempo: material, desplazamientos, alojamiento, entrenar... Sacar buenos resultados a veces depende de circunstancias externas. Poder pagar un desplazamiento o dormir en un hotel. Y suelen ser las familias, las amistades cercanas y las pequeñas y medianas empresas las que hacen ese desembolso económico para que cada una de nuestras deportistas, crezca con su palmarés.



ELLAS COMPITEN permite que todas las donaciones de familiares, amistades y empresas para puedan tener desgravaciones fiscales de hasta el 30% para personas físicas y 35% a personas jurídicas. Así, ganamos todas.

ELLAS COMPITEN espera ser uno de los programas de referencia de mecenazgo para las mujeres en el deporte.





Calle Alcalde Sainz de Baranda, 26 - 28009 Madrid - Tel: 630 129 340

info@mujereseneldeporte.com

mujereseneldeporte.com