



Celebramos la nueva Ley de RTVE. Ahora apostar por la igualdad.

Parecía increíble que los pactos cambiaran después del paso por el Senado. Pero, contra todo pronóstico y avalada por CIUDADANOS, PSOE y PODEMOS, se ha aprobado la nueva Ley del Entre Público, RTVE. El PP, que durante estos años de mayoría absoluta ha dictado las normas de las emisiones, se ha abstenido en la votación, para no quedarse solo.

Lo celebramos porque nos trae a la televisión pública más representación parlamentaria. Ahora las parrillas y los contenidos tienen que ser pactados por el nuevo consejo, que estará formado por 10 personas y donde se respete la pluralidad representativa de esta sociedad.

Celebramos con las y los compañeros de RTVE esta nueva etapa. Y ahora nos pondremos exigentes para que los espacios informativos de los telediarios sean por fin, un espacio igualitario para el deporte. Para que las deportistas puedan aparecer y acabar con el monopolio de un deporte exclusivamente masculino y mayoritario.

Esperamos y trabajaremos para que sea así, con los nuevos miembros que designen para exigir la cuota de pantalla de las mujeres deportistas. Queremos poner sobre la mesa la pluralidad de España y su representación, donde las mujeres representan más del 50%. Queremos nuestra

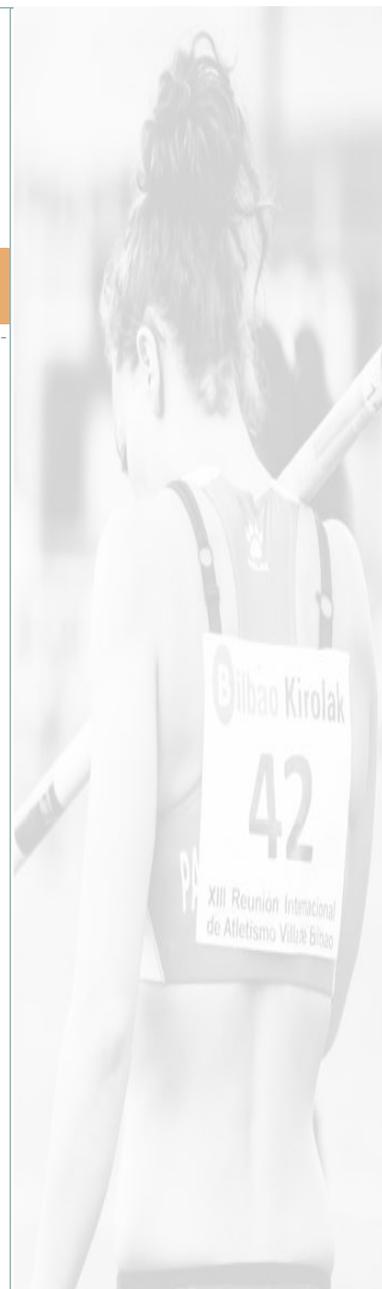
cuota de pantalla, queremos nuestra visibilidad deportiva para que podamos optar a los mismos patrocinios.

Queremos y vamos a enviar esta carta abierta a la redacción de RTVE Informativos para implorar dejar de gastar nuestros impuestos en deporte masculino. Queremos mujeres, tenemos campeonas cada semana. Y queremos verlas.

Gracias a los hacedores de esta nueva Ley, por apostar por recuperar los servicios públicos en favor de una ciudadanía más informada y más igualitaria. Esperemos poder ver en breve a las mujeres contando sus triunfos. Poder contar con las Campeonas de Europa en tantas disciplinas. Poder contar las gestas de las deportistas españolas que cada semana nos traen nuevos trofeos. Poder compartir y disfrutar de deportes considerados minoritarios y que sin embargo, practican miles de mujeres y hombres en España.

Que se haya aprobado el 21 de septiembre, el día que se celebra la Paz y la Justicia y unas Instituciones Sólidas que defiendan la igualdad y la pluralidad de las naciones y sus habitantes, es un gran regalo, poder recuperar lo que pagamos con nuestros impuestos. ¡Enhorabuena!

#Igualdad50-50



CONTENIDO

Ley RTVE	1
Política y Deporte	2
Patrocinadores	3
La batalla de los sexos	4

La política y el deporte, según Jose Ramón Lete.



Hace unos días nos hemos encontrado con la noticia que convocaba la APDM, Asociación de Periodistas deportivos de Málaga. Una reunión donde el titular, en

los tiempos que corren, nos ha llamado la atención y la fotografía del encuentro, nos ha vuelto a poner con la realidad del deporte. Los hombres lo ocupan todo. Las mujeres no existimos. Ni tan siquiera en los paneles para debatir. Y eso es una decisión política.

Permítanos corregirle, señor Lete. Todo en esta vida es política y el deporte es una parte más de la sociedad donde la falta de políticas ambiciosas y de género pasan factura. Su cargo, señor Lete, es político, así como el de su equipo. El deporte es política. O nos explica usted cómo es que las mujeres en este país, que ganamos más medallas en los últimos JJOO no tenemos las mismas condiciones que los deportistas masculinos. Y mire que con su nombramiento, al ser ex deportista, pensábamos que algo iba a cambiar. Nos volvimos a decepcionar, porque usted, está más por la política y sus réditos que por el deporte femenino. Ya sabe, ese 50% de la población que paga impuestos. Los mismos.

El deporte es política, porque sus leyes, obsoletas y arcaicas, no incluyen a la mujer deportista ni la dota de un marco legal. Ya lo hemos denunciado en múltiples ocasiones y lo seguiremos haciendo. Con su pequeño programa de “mujer y deporte” solo hacen que perpetuar la discriminación salarial y legal a la que se ven cada día enfrentadas nuestras deportistas. Queremos una política de igualdad de recursos. Esos 50 millones que cada año reparten a las Federaciones.

La política, eso que define nuestra manera de construir la Polis, o las ciudades o los lugares de convivencia, es el marco donde to-

das las personas deberían de tener las mismas oportunidades. No es así con el deporte y las mujeres. Es cierto que tenemos menos licencias y que el abandono de las deportistas es masivo cuando no ven un futuro profesional en el horizonte. Imagínese que llegaran a un hospital donde todos los trabajadores fuesen hombres. Y sólo se viera al equipo de cirujanos. Así ocurre en el deporte. Y eso, es una lacra de decisiones políticas. Usted señor Lete, debería ser un impulsor de políticas de inclusión femenina en el terreno deportivo. No nos valen las tres mujeres que tienen que estar en los consejos de las federaciones. Ya sabemos que en su mayoría son puestos sin responsabilidad y solo para recibir la cuota “femenina”. Además del dineral que cada año desaparece en las Federaciones y que usted, debería ser el custodio.

Ya quisiéramos tener un político que nos hable de igual a igual. Hace un año que le mandamos la carta de bienvenida, que sabemos ha recibido, pero todavía no tenemos venia. Ya quisiéramos tener a compañeros que pelearán por las mujeres. Ya quisiéramos tener sensación de equipo. Pero cuando vemos el abandono de las mujeres en el deporte, nos revelamos. Todo es política, señor Lete. Y si no ya estaría usted poniendo en las televisiones públicas el 50-50 del espacio deportivo. Eso, y la visibilidad. Eso, es una decisión política. Pero en este año largo que lleva en el cargo, ni lo hará ni se le espera. Eso y tener una ley del deporte del siglo XXI. Será por eso que no nos recibe. Porque no somos políticamente correctas.

La política, señor Lete, nos lleva a definir el marco donde la ciudadanía tiene los derechos y obligaciones. Y hasta ahora, las obligaciones tributarias, son las mismas. El esfuerzo en el entreno, es el mismo. Las lesiones también. Pero si una profesional ni siquiera tiene una definición jurídica, eso es un problema político.

Le copiamos la Resolución del Parlamento Europeo de 3 de octubre de 2017 sobre el Empoderamiento Económico de la Mujer en los sectores público y privado en la UE. [continuar leyendo](#)

Jose Ramón Lete: "No somos partidarios de mezclar política y deporte "

Cómo conseguir patrocinadores. El santo grial del marketing.

Dentro del marco de colaboraciones que venimos haciendo con algunas empresas y profesionales, hemos buscado una de las patas en las que se basan la carreras deportivas de muchas de nosotras. Cómo conseguir patrocinadores. Es un tema que va más allá de los talentos deportivos, ayer mismo, Susan Sharandon, denunciaba que ahora los castings pasan por ver cuántos followers tienes en tu twitter. La locura asociada a los bloggers y la migración de grandes marcas a otros mercados publicitarios es una ventaja o un inconveniente, según se mire.

Lo cierto es que todas nos tenemos que convertir en nuestro propio equipo de comunicación y hacer un esfuerzo extra para ser más hábiles en el manejo de las RRSS. Con un poco de inversión de tiempo, constancia las redes se convierten en las grandes aliadas. Pero recuerda, todo paraíso, tiene sus infiernos. Y eso pasa por tener y ser muy clara con el mensaje que estás compartiendo. No es la primera vez que una campaña retira el patrocinio por comentarios homófonos o machistas.



Pablo de Villota, responsable por muchos años de branding y patrocinio en el Santander, es uno de los expertos que nos ayudará con el santo grial del marketing, a través de unos artículos y un pequeño curso presencial para poder ser más hábiles en la búsqueda de patrocinadores.

Hay que cuidar los detalles, porque siempre puede haber un posible sponsor observándote y no digamos hoy en día, que a golpe de clic en un ordenador puede saberse casi todo. Mucho cuidado por tanto a las decisiones que se toman de asociarse a valores o iniciativas que puedan genera rechazo o controversia en marcas, a la imagen que damos de nosotros en las redes sociales, etc., porque hoy día “todo se sabe”.

PATROCINIOS. PABLO DE VILLOTA

Nunca ha sido fácil conseguir patrocinadores, pero quizás hoy día por un cúmulo de diversos factores esta labor parece haberse convertido en tarea imposible.

El patrocinio deportivo es una parte fundamental, quizás la más importante, para conseguir la profesionalización de la deportista, lograr que pueda dedicarse plenamente a entrenar y competir sin tener que preocuparse por lograr los ingresos necesarios para mantenerse y también a su familia.

No hablamos obviamente en este espacio, de esos patrocinios multimillonarios que todos conocemos de grandes estrellas y clubes deportivos. Suena muy bonito pero por desgracia, todos sabemos también, que detrás de esas pocas estrellas y equipos con remuneraciones astronómicas, existe un páramo desolador en el que muy pocos deportistas logran realmente subsistir con lo que su dedicación deportiva les permite.

El fútbol en España posee una omnipresencia en su seguimiento que ahoga en gran medida la difusión del resto de deportes, un problema que se agudiza incluso en ese deporte por la diferencia descomunal entre el Real Madrid y Fútbol Club Barcelona, que provoca por ejemplo, que los acuerdos de patrocinio menores de ambos clubes, resulten cifras inimaginables para la mayoría de equipos que compiten contra ellos.

Por tanto, podríamos asegurar sin temor a equivocarnos que España es sin duda uno de los países más difíciles para obtener ...

[continuar leyendo](#)

La Batalla de los Sexos continúa hoy y ahora. Y debemos hacer algo.

Volvemos a agradecer a la **20th Century Fox** que haya tomado una historia de una mujer deportista que nos ayudó a cambiar el curso de la igualdad. **Billie Jean King** tuvo el valor, las agallas y la osadía de enfrentarse al matrix y cambiar la raíz del problema. Salió del parapeto institucional copado por el hombre blanco para formar sus propio circuito de tenistas profesionales donde todas las deportistas cobraban lo mismo. La batalla de los sexos, nos cuenta nuestra historia. Esa que tenemos oculta y que apenas nadie conoce. Por eso es importante sacar a la luz la historia de quienes somos y porqué estamos aquí.



El pasado 25 de octubre organizamos un photocall al que vinieron muchas deportistas, muchas periodistas, muchas gestoras y sobre todo muchas amigas y amigos que no quisieron perderse el momento. La alegría tiene que ver también con la seriedad del momento que estamos viviendo en este país. Seguimos con una ley del año 90, y parece que a este paso de legislatura, seguiremos sin que la actualicen. Los partidos políticos que tienen poder de ejecución están parapetados en los escándalos de corrupción que campan a sus anchas por todos los juzgados.

Así nos va. El momento Villar sigue copando titulares y continúa la procesión de escándalos federativos y dineros públicos que nos limitan en el ejercicio de nuestras carreras deportivas. Viendo la película, muchos de los diálogos, de los comentarios de los productores siguen estando, desafortunadamente, vigentes en el día de hoy.

Hoy seguimos contando con la **WTA. La Woman Tennis Assotiation** como un referente de igualdad dentro del deporte. Es de los pocos deportes donde la mujer cobra en sus torneos más importante lo mismo que los hombres. Y aunque algunos nos sigan tratando de convencer que las mujeres no tenemos audiencia, seguimos pensando que están equivocados. Nos falta el espíritu de lucha en común. Nos sigue faltando el liderazgo y el equipo en la pelea por la igualdad. Nos falta un poco más de creer en que esta batalla por la igualdad no la vamos a poder ganar solas.

El deporte y la igualdad sigue siendo la batalla pendiente. Co-

mo la Ley del deporte. O la de la igualdad. O la brecha salarial. Según los últimos informes que circulan por Davos, parece que la igualdad llegará dentro de unos 150 años. Y así será, o como nos lo fían tan largo, ¿será una estrategia para dejar de pelear? Debemos revelarnos. Debemos hacerlo y poner sobre la mesa la discriminación constante que vivimos en la vida y en el deporte. Quizá nosotras mismas deberíamos de empezar de hacer el ejercicio de mirar a nuestro alrededor y ver. Tomar conciencia de cómo es nuestra vida y cómo sería si no fuésemos nosotras mismas. ¿Y si fuésemos como los hombres? Con las mismas oportunidades y salarios. Y la misma capacidad en la toma de decisiones que afectan a nuestras vidas.

Necesitamos ganar este partido y todos los que vengan... Y no podemos hacerlo solas. Sólo un dólar para cambiar la historia del tenis femenino. Una historia que nos fue contada muchos años después. Ahora ya lo sabemos. Y no hacer nada nos convierte en cómplices. Tienes que hacer algo y lo sabes. Pelea juntas. Por ti y por todas. Pelea. Tenemos pelota de partido.

OBJETIVOS DE LA AMDP



Igualdad

Perseguir las desigualdades en la profesionalidad del deporte y en todos los sectores que conviven en la familia deportiva.



Visibilidad

Aumentar la visibilidad del deporte femenino en los medios de comunicación.



Espacio

Ser un espacio de comunicación para las mujeres dentro del deporte que quieran dar a conocer su actividad deportiva y/o profesional.

En la presentación de Madrid, pudimos ver que queda mucho camino por recorrer para conseguir la igualdad en el deporte. Billie Jean King nos puso el listón muy alto, y no hemos superado todavía su empuje.



[Aquí tienes el trailer por si te perdiste la presentación](#)



CADA DÍA SOMOS MÁS. ¡ASÓCIATE!
TENEMOS QUE CONTAR CONTIGO
¡ENTRE TODAS PODEMOS!

Alcalde Sainz de Baranda 26

28009 Madrid

630129340

info@mujereseneldeporte.com

www.mujereseneldeporte.com



Líderas
La revista del deporte femenino

