

Start-ups

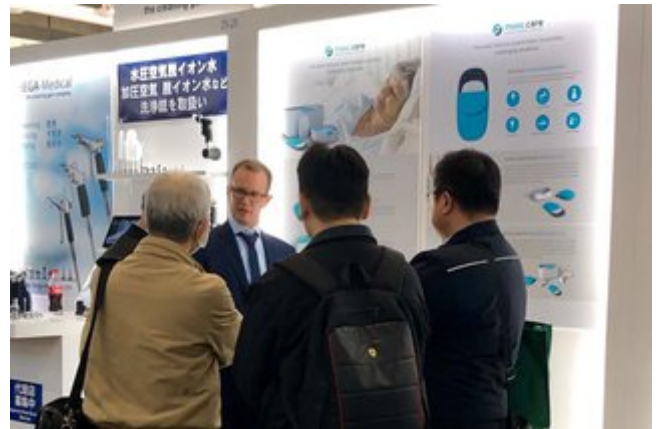
Moio auf Japan-Tour

06.03.2019

Das Start-up Unternehmen Moio hat im Rahmen einer Delegationsreise nach Osaka seine Marktchancen in Japan getestet.

Moio Geschäftsführer **Jürgen Besser** konnte bereits vier Monate nach Gründung seines Unternehmens erste Kontakte nach Japan knüpfen. Jetzt ging es für ihn nach Osaka auf eine Pflegemesse.

Das internationale Vermarktungspotenzial hatte Besser bereits beim Erstellen seines Businessplans berücksichtigt. "Wenn man seine Geschäftsidee ernst meint, muss man früher oder später die Fühler ins Ausland ausstrecken", so Besser. Auch für seine Investoren war der Gang nach Japan die konsequente Fortsetzung der Meilensteinplanung.



Moio Care auf der Pflegemesse "Medical Japan" in Osaka. Foto: Moio

Von der Reaktion der Messebesucher zeigte sich Besser begeistert: "Gerade Medizintechnik 'Made in Germany' wird ein großer Vertrauensvorschuss in Qualität und Zuverlässigkeit entgegengebracht." Für ihn als Start-up Unternehmer gehört der Mut zum Austesten neuer Chancen zur DNA seines Unternehmens.

"Das Interesse war groß und zu unserem Erstaunen sind wir von vielen Besuchern gezielt aufgesucht worden. Wir konnten gute Kontakte knüpfen, die nächsten Gespräche sind vereinbart und man muss sehen, was daraus wird."

Moio hat sein intelligentes Pflegepflaster auf der **Aveneo** im Rahmen der **Leitmesse Altenpflege 2018** in Hannover erstmals der Pflegebranche vorgestellt. Seitdem ist das Unternehmen mehrfach ausgezeichnet worden,

Autor: Michael Schlenke