

# Personvalspolicy

## Europavalet 2019

Moderaterna har en positiv syn på personval. Moderaterna har människors vardag som utgångspunkt för politiken. Personvalskampanjen ger möjlighet till direktkommunikation mellan väljare och kandidat och det finns ett värde i att så många moderata företrädare som möjligt deltar i kampanjer och möten med väljare. Personvalsinslaget ger varje kandidat en mätbar möjlighet att agera för ökat väljarförtroende. Det förändrar synen på valrörelsen och skapar en annan känsla av att personligen bedömas på själva valdagen. Personvalsinslaget hjälper oss också att mer aktivt i valrörelsen fokusera på hela vår väljarpotential.

### Tre förhållanden måste vara vägledande i vår syn på personvalet:

- För det första är all personröstning starkt kopplad till den egna valkretsen eller de platser där kandidaten genom livet hunnit göra sig känd. I Europavalet är hela landet en valkrets, men för att behålla den lokala förankringen är varje län representerat på Moderaternas lista. Valforskning visar att det starkaste samband som kan påvisas när det gäller personröstning är viljan att rösta på "grannen", på en person med koppling till den egna regionen eller hemorten. Personvalet fördjupar insikten om varje vals lokala karaktär. Det måste slå igenom i sättet att driva kampanj.
- För det andra bygger varje personvalskampanj i grunden på den enskilde kandidatens engagemang och förmåga. En personvalskampanj kan inte sättas samman och genomföras framgångsrikt utan att kandidaten själv är drivande.
- För det tredje bör vår strävan vara att med hjälp av personvalsinslag förbättra den dialog med väljarna som många i dag upplever som alltför bristfällig. Det löses inte genom att betrakta personvalet som ett sätt att från distans via köpt kommersiell annonsering av olika slag försöka nå fram med envägskommunikation. Honnörsorden bör istället vara närhet och personlig närvaro. Det centrala är att vara tillgänglig i väljarnas vardag på olika sätt.

Det är dock viktigt att alla känner till och följer samma regler. Denna policy för personvalskampanj i samband Europavalet 2019 bygger på policyer från tidigare val.

### Varje personvalskampanj är en del av den nationella valrörelsen

1. Den som kandiderar för Moderaterna 2019 ska bedriva egna kampanjin-satser för att erhålla personliga kryss på valdagen och därmed bidra till att maximera det moderata valresultatet. Målsättningen kan aldrig bli att

enbart arbeta för att erhålla egna kryss. Varje moderat kandidat har ett ansvar för att bidra till partiets samlade resultat. Det medför ett ansvar att driva kampanj i hela landet. Personvalet får aldrig bli en ursäkt att hålla andra moderata kandidater borta, utan ska istället få fler att totalt sett göra mer.

2. Alla kandidater ska bedriva sina kampanjinsatser i enlighet med den av partiet fastställda valplanen. Det är viktigt att den totala kampanjen får den kraft och styrka som bara en samordnad kampanj kan ge.
3. Personvalskampanjer ska till politiskt innehåll överensstämma med partiets beslut. Den grafiska formen ska överensstämma med partiets grafiska profil. Riksorganisationen erbjuder kandidater stöd genom mall för flygblad och bilder till sociala medier. Kandidaten levererar alla textunderlag och står för kostnader för grafisk utformning av original samt tryckkostnader om inte annat avtalats.
4. Kandidaterna på valsedlarna är efter särskilt nomineringsförfarande rangordnade. Riksorganisationen, genomför särskilda insatser för att synliggöra toppkandidaterna. Toppkandidater på fastställd lista kan efter beslut av den nationella valledningen eller valledning på länsförbunds-nivå, marknadsföras som symbolpersoner för partiets kampanj och anses då inte i denna del bedriva personvalskampanj.
5. Så kallad "Försäkran för kandidat och förtroendevald" ("Kandidatförsäkran"), vilken är speciellt framtaget för Europavalet, ska tecknas av samtliga.

### Kampanjfinansiering

6. Den enskilde kandidaten uppmuntras till egen kampanjfinansiering. För direkt och indirekt kampanjfinansiering av personvalskampanjer gäller av samtliga riksdagspartier ingångna särskilda regler som i varje läge av kampanjen måste följas. Kontantbidrag från juridisk person är inte tillåtet. Vid stöd från enskilda ska det totala beloppet samt antal bidragsgivare redovisas. Även indirekt stöd i form av exempelvis stödannonsering eller subventionering av annonskostnader och personella resurser, ska så långt som möjligt redovisas. Denna redovisning ska i varje läge av kampanjen vara fullständig och möjlig att redovisa för Riksorganisationen.
7. Kontantgåvor från partiorganisationen eller sidoorganisationerna till enskild kandidat är inte tillåtet.

### Personellt stöd och ideella kampanjarbetare

8. Den enskilde kandidaten bekostar eventuella utskick. Utskick till medlemmar ska ske genom respektive förbundskanslis försorg mot ersättning. Medlemslistor för utskick via post och e-post eller telefonkampanj

lämnas inte ut till enskilda kandidater. Varje förbund avgör i vilken utsträckning man har möjlighet att erbjuda sina kandidater hjälp med utskick. Alla kandidater måste dock ges samma möjligheter.

9. Den enskilde kandidaten uppmuntras att engagera kampanjarbetare. Riksorganisationen, förbund och föreningar kan och bör genomföra insatser för att synliggöra toppkandidaterna. Enskilda tjänstemän i Moderaterna på lokal, regional eller nationell nivå kan dock inte på eget eller kandidats initiativ vara engagerade i en personvalskampanj på arbetstid. Val- eller förbundsledningen i respektive förbund fattar beslut om tjänstemän på lokal och regional nivå (kommun, landsting, region) ska arbeta med personvalskampanj på arbetstid. Den nationella valledningen fattar beslut om tjänstemän anställda av riksorganisationen (bland andra partiombudsmän) ska engageras i en personvalskampanj på arbetstid.

### **Ömsesidig respekt mellan kampanjande partivänner**

10. Kandidater får inte bedriva egen kampanj som medvetet inkräktar på eller konkurrerar med partiets kampanjaktivitet avseende tid eller plats. Om en förening själv tar initiativ att bedriva kampanj för en enskild kandidat får personvalstryck- saker spridas i samband med eller i anslutning till partiets eller föreningens möten och aktiviteter på offentliga platser. Det är dock inte tillåtet om det sker mot föreningens vilja. Dock kan kandidaten själv dela ut sitt material. Om kandidaten är huvudtalare eller motsvarande kan personvalsmaterial spridas. Personvalsaffischer anslås inte på valstugors ytterväggar eller andra fasta moderata skyltlägen om partiföreningen motsätter sig detta. Personvalsaffisch kan dock användas för information om kommande aktivitet där kandidaten närvarar. I valstugor och andra platser med möjlighet till mer omfattande informationsmaterial, ska kandidater erbjudas skäligt utrymme för personvalsmaterial för väljarna att ta del av.