



# Checklista – medlemsvård

## Medlemskapet i fokus

Det är en styrka för Moderaterna om många väljer att bli medlemmar – det visar att vi är ett parti på frammarsch. Många medlemmar är viktigt både för att det ger en bra rekryteringsbas för politiska uppdrag samtidigt som vi får fler ambassadörer för vår politik.

När vi talar om att värva nya medlemmar måste vi ställa oss frågan: ”Varför bli medlem i Moderaterna?” och ”Vad erbjuder vi den nya medlemmen?”

Det finns flera svar på frågorna, men att medlemskapet har en avgörande betydelse för vår fortsatta möjlighet att växa vet vi. Vilka ska bli våra företrädare, vilka ska bedriva opinion och vilka ska besluta om vår politiska inriktning?

Det är allmänt känt att anslutningen till politiska partier och andra idéburna folkrörelser har minskat under senare år. Därför var det extra glädjande att vi ökat medlemsantalet de senaste åren. Vi måste fortsätta sträva efter att vinna fler väljare och värva fler medlemmar.

## Mer värde av medlemskapet

Våra medlemmar vill självfallet ha utbyte av sitt medlemskap. För en del är vetskapen om att man stöder sitt parti tillräckligt för fortsatt medlemskap. De har för stunden inga ambitioner att engagera sig eller gå på möten. Samtidigt finns en stor grupp som vill göra en insats. Det kan vara allt från olika kampanjinsatser som att dela ut material, delta i dörrknackning eller värva nya medlemmar. Det kan också vara att ställa sin yrkeserfarenhet till förfogande som marknadsföring, kommunikation eller att låna ut utrustning av olika slag.

Om du ställer frågan: ”Varför blev du medlem i Moderaterna?” får du säkert en kombination av svar.

- För att visa stöd för våra moderata idéer och visioner.
- För att hjälpa fram Moderaterna till bättre valresultat.
- För att få möjlighet att påverka vår politik i olika sakfrågor.
- För att träffa, lära känna och diskutera med andra medlemmar som delar mina intressen.

Många av våra medlemmar vill ha en möjlighet att kontinuerligt diskutera politiska frågor både av dagsaktuell karaktär och ur ett ideologiskt perspektiv. Diskussionen är den form som utvecklar och stärker våra politiska idéer.

Medlemmarna kan också sägas vara våra "internrevisorer". De representerar våra väljare och den del av väljarna som vi känner till vid namn; de som vi lätt kan nå. Det är viktigt att lyssna av opinionen bland medlemmarna, eftersom det ofta är de som får ta del av åsikter och verkligheter som aktiva politiker ibland inte får. Använd det på ett positivt sätt till att utveckla våra idéer och vårt sätt att arbeta. Kort uttryckt – var tillgänglig och uppmärksam.

### **Politiskt engagemang och tid**

I takt med att färre har engagerat sig i traditionell föreningsverksamhet har diskussioner förts om hur vi ska engagera fler människor i vår verksamhet. Vi vet att många människor har det politiska engagemanget men att steget är långt till att också göra något aktivt av det. I all verksamhet inom Moderaterna måste vi därför ställa oss frågorna:

- Vad är målet och syftet?
- Bidrar detta till valseger?
- Uppfyller aktiviteten det vi vill uppnå på lång eller kort sikt?
- Får vi fler väljare eller medlemmar för att vi gör den eller den aktiviteten eller är det bättre att använda tiden till något annat?

### **Medlemsvård**

Medlemsvård är att ta hand om både gamla och nya medlemmar. De nya för att de ska känna sig välkomna i partiet och i den sociala gemenskapen som en förening är. De gamla medlemmarna för att de skall trivas, göra ett bra jobb, känna engagemang och framförallt vara kvar i som "ryggraden" i partiet.

### **Hur tar vi hand om våra nya medlemmar?**

Den nya medlemmen blir medlem i partiet för att han/hon känner ett engagemang för Moderaterna eller för att man bara vill vara med och stödja partiet. Den nya medlemmen har givetvis i och med sitt medlemskap en förväntan på Moderaterna. För att möta förväntningarna måste vi ta emot den nya medlemmen på ett sätt som gör att han eller hon känner sig behövd och välkommen.

Många gånger har vi värvat en medlem och sen är vi nöjda med det, ingen mer kontakt eller information ges till medlemmen. Det är inte tillräckligt. Den nya medlemmen skall känna sig välkommen och ses som en resurs och inte bara som en siffra i statistiken!

### **De första kontakterna**

Det är viktigt att nya medlemmar känner sig välkomna. Alla nya medlemmar får ett välkomstbrev från riksorganisationen. Det innehåller bl a ett brev från parti-ledaren, m-knappar, samt en folder om Moderaterna. Samtidigt som den nya

## Checklista

medlemmen får sitt nymedlemsbrev får föreningen (du eller föreningsordförande) information om att den fått en ny medlem. Här finns kontaktuppgifter och ni har i uppdrag att ringa och hälsa välkommen.

### **Din första kontakt med medlemmen.**

- Börja med ett telefonsamtal eller ett mail den första veckan till den nya medlemmen.
- Önska medlemmen välkommen till föreningen.
- Informera om vilka aktiviteter som planeras i föreningen.
- Informera om vilka utbildningar föreningen/kretsen genomför.
- I ett senare skede kan man även nämna de uppdrag som finns. Men, det är viktigt att poängtera att engagemanget måste komma från medlemmen och inte tvingas på av föreningen.
- Berätta om vår hemsida, sociala medier och intranät där medlemmen kan läsa mer om vår politik
- Bjud in medlemmen till en föreningsaktivitet eller berätta att en inbjudan till aktivitet kommer att komma
- Fråga om medlemmen har några tankar/önskemål om hur denna vill engagera sig. Poängtera att alla medlemmar är viktiga och behövs oavsett hur lite eller mycket denna vill engagera sig.

### **Nymedlemsmöten**

När du eller ordförande hälsar den nya medlemmen välkommen är det bra att även kunna bjuda in till ett nymedlemsmöte (detta kan ske tillsammans med andra föreningar) och informera om vad som händer i föreningen. Det är viktigt att den nya medlemmen känner sig omhändertagen och att han/hon snabbt kommer in i föreningen och engagerar sig utifrån sin egen ambitionsnivå.

- Nymedlemsmöte, håll det gärna i en informell lokal, t ex hemma hos en medlem
- När tillräckligt antal nya medlemmar gått med i föreningen, eller minst en gång per termin så kallar du till nymedlemsmöte.
- Pynta gärna utanför möteslokalen så det syns vilka som är där och vart mötet är.
- Poängtera att alla medlemmar är viktiga och behövs.
- Var tydlig med att den nya medlemmen inte tvingas in i engagemang eller aktiviteter som strider med den avsikt medlemmen hade med sitt medlemskap. Många kanske bara vill vara med, ha en möjlighet att delta när hon eller han har tid. Andra däremot vill vara delaktiga i föreningens

## Checklista

och partigruppens verksamhet, diskutera politik, vara med i kampanjer, för att längre fram övergå till ett engagemang i nämnder eller styrelser.

- Informera och bjud in till övriga utbildningar, aktiviteter, kampanjer och sammankomster som är inplanerade under verksamhetsåret.

Hur ett nyemedlemsmöte kan se ut, ser du senare i detta dokument.

### **Att tänka på**

- Den som är intresserad ska kunna ta kontakt direkt med Moderaterna.
- Adress till hemsida och information om hur man blir medlem ska alltid finnas med i allt utåtriktat material.
- Gör upp rutiner så att nya medlemmar snabbt kommer in i föreningens register och verksamhet.
- Ta snabbt kontakt med nya medlemmar så att de känner sig välkomna
- Medlemsvärvning är inte en aktivitet som ska bedrivas då och då som en verksamhet för sig. Medlemsvärvning är ett naturligt inslag i all verksamhet!

### **Hur bli medlem**

- På Moderaternas hemsida kan du bli medlem med kortbetalning, [www.moderaterna.se/bli-medlem](http://www.moderaterna.se/bli-medlem)
- Swish 1233360070 uppge namn och personnummer
- Bankgiro 334-4199 eller plusgiro 29 59 58-3. Kom ihåg att skriva namn, personnummer och e-postadress.
- Ett medlemskap kostar 100 kr det första året.
- Eventuella frågor besvaras av medlemservice, telefon 08-676 80 00, eller [medlem@moderaterna.se](mailto:medlem@moderaterna.se)

### **Intranät**

Du loggar in på intranätet på [www.moderaterna.info](http://www.moderaterna.info)

## Förslag på enkät till medlemmar

1. Varför valde du att bli medlem i Moderaterna?
  - a. Jag delar synen på moderat politik
  - b. Jag delar den moderata synen på politik, men vill vara stödmedlem
  - c. Jag vill börja arbeta aktivt i politiken
2. Vilka frågor engagerar dig mest?
  - a. Lokala frågor. I ditt bostadsområde? På din bostadsort?
  - b. Regionala frågor
  - c. Rikspolitik
3. Ge exempel på en fråga som engagerar dig  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. Hur vill du bli kontaktad av din förening?
  - a. E-post?
  - b. Telefon?
  - c. Traditionellt brev?
5. Vill du/kan du arbeta praktiskt i din förening
  - a. Ja
  - b. Vet ej
  - c. Nej

## Exempel program till nymedlemsmöte!

Mötet kan hållas kvällstid eller helg. Fördelen med kvällstid är att det är lättare att få medlemmarna att komma till mötet. Det är många privata aktiviteter som familjer skall genomföra under helgerna.

- 30 min - Kaffe och macka
- 15 min - Välkommen och presentation av kvällens innehåll (föreningsordförande)
- 30 min - Den Moderata organisationen och rollen som förtroendevald. Riksorganisationen/förbund/förening/kommun/landsting/region (gruppledare/föreningsordförande)
- 30 min - Moderat politik, möjlighet till frågor och diskussion (lokal/regional politiker av rang)
- 15 Min - "På gång i partiet" Viktiga datum, händelser, kampanjer (föreningsordförande)