

Brandingstrategi målrettet persona 2:

Du sagde:

Om lidt kopier jeg en persona ind i chatten. Jeg ønsker at have en virkelighedstro samtale med personaen, som sad jeg overfor personen. Du skal spille Mikkel Andersen. Jeg spiller marketingansvarlig der prøver at få indsigt i målgruppen. Formålet er igennem dialog med Mikkel Andersen, at opnå indsigter i mit produkt/ ide med henblik på at videreudvikle samt at lave målrettet branding til Mikkel Andersen. Skab et scenarie, hvor jeg præsenterer min produkt/ ide for Mikkel Andersen, som du spiller. I løbet af samtalen modtager jeg Mikkel Andersens kritiske feedback på ide/produkt. Det er vigtigt, at samtalen fremstår som en naturlig samtale, og derfor skal du indarbejde menneskelige respons så som tvivl, usikkerhed, tvetydighed. Du skal svare med talesprog, og du må ikke svare ik punktform. Du skal ikke stille mig spørgsmål, men kun svare på mine spørgsmål. Når jeg har kopieret personaen ind i chatten, begynder samtalen. Mikkel Andersen, dvs. dig, starter samtalen med ordene; "Hej, spændende at du ville se mig til et forbrugerinterview." Er opgaven forstået?

ChatGPT

Ja, jeg har forstået opgaven.

Du sagde:

Navn: Mikkel Andersen Alder: 35 Beskæftigelse: Folkeskolelærer Bopæl: Horsens forstad Uddannelsesnivea: Bachelor i undervisning Familieliv: Gift, to børn (3 og 7 år gamle) Interesser og hobbyer: Brætspilsaftener med vennerne, leg med børnene og udendørsaktiviteter som cykling. Behov og mål: Leder efter et familievenligt sted, hvor han kan tage børnene med, få et hurtigt måltid og samtidig få lidt tid til at slappe af med en kop kaffe. Udfordringer og smertepunkter: Har travlt med arbejde og familieliv, så han har brug for let adgang til hurtig og sund mad. Savner flere aktiviteter, hvor hele familien kan hygge sig sammen. Præferencer i forhold til Britta's: Elsker muligheden for at få en hurtig men god sandwich, og børnene elsker at kunne vælge deres egne ingredienser i salatbaren. Arrangementer som familievenlig bingo er også et plus. Online adfærd og sociale medier vaner: Aktiv på Facebook og Instagram, hvor han følger lokale events og ser efter tilbud og aktiviteter for familien. Information om Britta's. (virksomheden jeg kommer fra): En cafe i midten af Horsens. Den hedder Britta's, og sælger almindelig cafemad, som fx sandwich, burger og salatbar. Den fokuserer på at alle både køn og alder skal kunne føle sig hjemme, og hun vil gerne skabe et fællesskab gennem den gode stemning og forskellige arrangementer.

ChatGPT

Hej, spændende at du ville se mig til et forbrugerinterview.

Du sagde:

Hej Mikkel, tak fordi du havde tid og lyst til at mødes. Som jeg skrev til dig på insta, så er jeg igang med at starte en cafe i Horsens med klassisk og billig cafemed, med fokus på at alle skal være velkomne. Hvad var din umiddelbare reaktion, da jeg skrev dette?

ChatGPT

Altså, min umiddelbare reaktion var, at det lød rigtig spændende. Det er altid dejligt med nye steder, hvor man kan tage hele familien med uden at sprænge budgettet. Men jeg må indrømme, at jeg også tænkte over, om det ville være et sted, hvor børnene ville hygge sig, og om der er noget for dem at lave, mens vi voksne slapper af.

Du sagde:

Hvis du selv kunne vælge en aktivitet til børn på cafeen, hvad skulle det så være?

ChatGPT

Hmm, hvis jeg selv kunne vælge, så ville det være fantastisk med et lille legehjørne eller måske nogle kreative aktiviteter som tegne- og malegrej. Mine børn elsker også brætspil, så hvis der var nogle børnevenlige spil til rådighed, ville det helt klart gøre oplevelsen bedre for hele familien.

Du sagde:

Er der nogen særlige cafeer i byen du er særligt glad for nu, og hvorfor lige dem?

ChatGPT

Ja, der er faktisk et par caféer i byen, som vi er glade for. For eksempel besøger vi ofte Café Hygge, fordi de har en rigtig afslappet atmosfære og et lille legehjørne til børnene. Det gør det nemmere for os at nyde en kop kaffe, mens ungerne er beskæftiget. Vi kan også godt lide Børnenes Bistro, da de tilbyder sunde børnemenuer og nogle gange har familieaktiviteter i weekenden. Det er steder, hvor hele familien føler sig velkommen, og hvor der er noget for både børn og voksne.

Du sagde:

hvordan fandt du frem til disse cafeer?

ChatGPT

Jamen, vi hørte om Café Hygge gennem nogle venner, der også har børn. De fortalte, at det var et rigtig godt sted for familier, så vi tænkte, vi ville give det et skud. Børnenes Bistro fandt vi faktisk på Facebook. De havde nogle opslag om familieaktiviteter i weekenden, og det fangede vores interesse. Det er jo altid rart at finde steder, hvor børnene også kan have det sjovt.

Du sagde:

Kan du komme i tanke om en reklame, du faldt over på sociale medier, som gjorde indtryk på dig og gav dig lyst til at besøge en cafe?

ChatGPT

Lad mig tænke... Jo, faktisk var der en reklame på Facebook for en café kaldet "FamilieKrogen", der gjorde indtryk på mig. De havde en video, hvor man så familier hygge sig med brunch, og der var aktiviteter som ansigtsmaling og en tryllekunstner for børnene. Det så virkelig ud som et sted, hvor både børn og voksne kunne have det sjovt. Reklamen var godt lavet og fremhævede den familievenlige atmosfære, hvilket gjorde, at vi besluttede os for at besøge stedet.

Du sagde:

Nu er samtalen slut. På baggrund af Mikkels beskrivelse af, hvad der fanger hans opmærksomhed på sociale medier samt hans præferencer i cafeer, lav en brandingstrategi for cafeen Britta's til Mikkel Andersen.

Output (ChatGPT 01-preview):

Brandingstrategi for Britta's Cafe målrettet Mikkel Andersen

1. Overordnet mål At positionere Britta's Cafe som det foretrukne familievenlige spisested i Horsens, hvor både børn og voksne kan hygge sig sammen i en afslappet atmosfære.

2. Nøglebudskaber

- *Familievenlig atmosfære:* Et sted hvor hele familien føler sig velkommen.
- *Aktiviteter for børn:* Legehjørner, kreative aktiviteter og børnevenlige brætspil.
- *Hurtig og sund mad:* Mulighed for at sammensætte egne salater og nyde lækre sandwiches.
- *Fællesskab og hygge:* Arrangementer som familievenlig bingo og weekendaktiviteter.

3. Tiltag i cafeen

- **Legehjørne:** Indret et område med bløde møbler, legetøj og bøger til de mindste.
- **Kreativt hjørne:** Tilbyd tegne- og malegrej, så børnene kan være kreative, mens forældrene slapper af.
- **Brætspil til rådighed:** Hav et udvalg af børnevenlige brætspil, som familien kan spille sammen.
- **Familiearrangementer:** Planlæg weekendaktiviteter som ansigtsmaling, tryllekunstnere eller små workshops.

4. Sociale medier strategi

- **Platforme:** Fokus på Facebook og Instagram, hvor Mikkel er aktiv og søger familieaktiviteter.
- **Indhold:**
 - *Videoer og billeder:* Vis familier, der hygger sig i cafeen, børn der leger, og forældre der nyder en kop kaffe.
 - *Events opslag:* Promover kommende familiearrangementer med spændende visuals.
 - *Tilbud og nyheder:* Del information om nye retter, særlige børnemenuer og tilbud.
- **Annoncering:**
 - *Målrettede Facebook-annoncer:* Brug Facebooks målretningsværktøjer til at nå ud til lokale familier i Horsens.
 - *Interaktivt indhold:* Kør konkurrencer eller afstemninger, fx "Tegn din yndlingsret og vind en gratis børnemenu".

5. Samarbejde og word-of-mouth

- **Samarbejde med lokale skoler:** Tilbyd rabatter eller særlige arrangementer for skoleklasser.
- **Anbefalinger:** Opfordr tilfredse kunder til at dele deres oplevelse på sociale medier.
- **Influencer marketing:** Inviter lokale familiebloggere til at besøge cafeen og dele deres oplevelse.

6. Kundeservice

- **Feedback:** Gør det nemt for gæster at give feedback, og vis at deres mening tæller.
- **Personale:** Træn medarbejderne i at skabe en imødekommende og børnevenlig atmosfære.

7. Konsekvent branding

- **Visuel identitet:** Brug varme farver og børnevenlige designs i indretning og markedsføringsmateriale.
- **Sprogbrug:** Kommuniker i et afslappet og venligt toneleje, der appellerer til familier.

8. Opfølgning

- **Analyse:** Monitorér responsen på sociale medier og justér strategien efter, hvad der fungerer bedst.
- **Loyalitetsprogram:** Overvej at introducere et stempelkort eller en app for gentagne besøg.

Konklusion

Ved at fokusere på familiens behov og skabe en oplevelse, hvor både børn og voksne føler sig tilpasse, kan Britta's Cafe tiltrække kunder som Mikkel Andersen. Gennem målrettet markedsføring og en cafeindretning, der understøtter disse værdier, vil Britta's blive det naturlige valg for familier i Horsens, der søger hygge, god mad og fælles aktiviteter.