

Jaarrapport Stichting Het Vlindereffect

Financieel Jaar: 2022

Inhoudsopgave

1. Inleiding

- Overzicht van de stichting
- Missie en doelstellingen
- Bestuur en organisatiestructuur

2. Financiële Overzichten

- Balans per 31/12/2022
- Resultatenrekening voor 31/12/2022
- Toelichting op de financiële overzichten

3. Donaties en Giften

- Overzicht van ontvangen donaties en giften

4. Toelichting op de 90%-eis

- Naleving van de 90%-eis voor ANBI-status

5. Conclusie

- Samenvatting van de financiële situatie en impact
- Toekomstige plannen en prioriteiten

1. Inleiding

Overzicht van de stichting: Stichting Het Vlindereffect is een non-profitorganisatie die zich inzet voor het bevorderen van gelijke kansen in Wetenschap en Technologieonderwijs voor kinderen op de basisschool. We streven ernaar om wetenschap en technologie toegankelijk te maken voor alle kinderen, met bijzondere aandacht voor gender- en culturele inclusiviteit.

Missie en Doelstellingen: Onze missie is om via beeldmateriaal kinderen een goede basis te geven op het gebied van Wetenschap en Technologie, met als doel de innovatiekracht van Nederland te vergroten en ongelijkheid te bestrijden. We willen inspireren, informeren en activeren.

Bestuur en Organisatiestructuur: Het bestuur van Stichting Het Vlindereffect is samengesteld uit vrijwilligers die zich inzetten voor onze missie. De huidige bestuursleden zijn: Rosemarij Henrichs, Sharon Baltussen en Jamielee Tjoonk.

2. Financiële Overzichten

Balans per 31/12/2022

Activa:

- Kas en Bankrekeningen: €0,-
- Beleggingen: €0,-
- Vorderingen (Openstaande bedragen van donateurs en partners): €0,-
- Materiële vaste activa (bijv. kantoormeubilair en apparatuur): €0,-
- Overige activa: €0,-

Totaal Activa: €0,-

Passiva:

- Schulden (bijv. leningen): €835,79
- Overige kortlopende schulden (bijv. openstaande facturen): €96,74
- Eigen Vermogen: €0,-

Totaal Passiva: €932,53

Resultatenrekening voor het boekjaar 2022

Inkomsten:

- Donaties en giften: €0,-
- Subsidies van overheden: €0,-
- Inkomsten uit investeringen: €0,-
- Overige inkomsten: €0,-

Totale Inkomsten: €0,-

Uitgaven:

- Projectuitgaven: €0,-
- Beheerskosten (bijv. kantoorhuur, administratie): €141,77
- Marketing en promotie: €0,-
- Salarissen en onkostenvergoedingen (indien van toepassing): €0,-
- Overige uitgaven: €0,-

Totale Uitgaven: €141,77

Nettoresultaat: €-/-141,77 (Inkomsten minus Uitgaven)

Toelichting op de financiële overzichten

Beheerskosten betreffen bancaire kosten.

3. Donaties en giften

Overzicht van ontvangen donaties en giften

Stichting Het Vlindereffect heeft in 2022 geen donaties en giften ontvangen.

4. Toelichting op de 90%-eis

Een essentieel aspect van onze missie bij Stichting Het Vlindereffect is het nastreven van het algemeen belang. Dit streven vormt de kern van onze inzet om Wetenschap en Technologieonderwijs te versterken en inspirerend te maken voor alle kinderen, ongeacht hun achtergrond. Als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) zijn we wettelijk verplicht om minstens 90% van onze activiteiten te richten op het algemeen belang. In dit hoofdstuk belichten we hoe we deze 90%-eis naleven en ons inzetten voor het welzijn van de gemeenschap.

Wat houdt de 90%-eis in?

De 90%-eis is een cruciaal criterium dat door de Belastingdienst wordt gesteld aan ANBI's zoals Stichting Het Vlindereffect. Deze eis houdt in dat ten minste 90% van onze inspanningen en middelen gericht moet zijn op activiteiten die het algemeen belang dienen. Concreet betekent dit dat het merendeel van onze programma's, projecten en investeringen gericht moet zijn op educatie en initiatieven die een positieve impact hebben op de samenleving.

In 2022 hebben we ons volledig gericht op het ontwikkelen van een solide propositie in nauwe samenwerking met onze doelgroep, met name kinderen en leerkrachten van basisscholen. Deze gerichte inspanningen hebben ons geholpen om volledig te voldoen aan de 90%-eis voor Algemeen Nut Beogende Instellingen. Hier is een beschrijving van hoe dit proces zich heeft ontvouwd:

- **Diepgaande interactie:** In 2022 hebben we bewust gekozen om uitgebreid de tijd te nemen voor interactie en betrokkenheid bij basisscholen. We gingen in gesprek met leerkrachten, schoolleiders en vooral met de kinderen zelf. Deze diepgaande interactie stelde ons in staat om hun behoeften en verwachtingen met betrekking tot wetenschap en technologieonderwijs te begrijpen.
- **Co-creatie van content over Wetenschap & Technologie:** Samen met leerkrachten en kinderen hebben we onderzoek welke content aansluit bij het leerproces in de klas. Hierbij streven we ernaar dat dit materiaal niet alleen educatief waardevol is, maar ook toegankelijk en activerend voor kinderen, wat essentieel is voor effectief leren.

Door ons in 2022 volledig te richten op het bouwen van onze propositie in nauwe samenwerking met de doelgroep, hebben we niet alleen onze missie versterkt, maar ook voldaan aan de wettelijke vereisten voor ANBI's. Het naleven van de 90%-eis blijft een integraal onderdeel van onze toewijding aan het algemeen belang en de samenleving als geheel.

5. Conclusie

Samenvatting van de financiële situatie en impact

Sinds de oprichting van Stichting Het Vlindereffect in december 2020 en het verkrijgen van de Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI)-status in 2021, willen we transparant en helder communiceren over onze activiteiten en financiële situatie.

Gedurende 2021 en 2022 hebben we bewust ervoor gekozen om nog geen specifieke projecten of programma's uit te voeren, en ons eerst te richten op het doorgronden van de doelgroep. Dit heeft geresulteerd in een periode met zeer beperkte financiële activiteit, waarin onze voornaamste financiële uitgaven beperkt waren tot bancaire kosten.

De strategische keuze om ons eerst te richten op de doelgroep kwam voort uit verschillende overwegingen. Ten eerste wilden we de tijd nemen om een sterke propositie te bouwen die aansluit bij onze missie en visie. We hebben intensief onderzoek gedaan en interactie gehad met onze doelgroep, in het bijzonder met kinderen en leerkrachten op de basisschool. Dit heeft ons in staat gesteld om hun behoeften en uitdagingen beter te begrijpen en een propositie te ontwikkelen die echt relevant is voor hun onderwijsomgeving.

Bovendien hebben we te maken gehad met de uitdagingen die de COVID-19-pandemie met zich meebracht. De pandemie heeft wereldwijd impact gehad en heeft organisaties, inclusief basisscholen, gedwongen om hun plannen en activiteiten aan te passen. Hierdoor waren er zeer beperkte gelegenheid om onze propositie te valideren met onze doelgroep, maar steeds als we de kans kregen hebben we deze ten volle benut. We hebben flexibel gereageerd op de snel veranderende omstandigheden en hierdoor kunnen blijven doorwerken aan het leggen van een solide basis voor onze toekomstige inspanningen.

Daarnaast wilden we de tijd nemen om het complexe landschap voor fondsenwerving en subsidieaanvraag te doorgronden. Het verwerven van financiële middelen om onze missie te ondersteunen vereist een grondig begrip van de beschikbare mogelijkheden en strategische benaderingen. We hebben nauwlettend gekeken naar verschillende financieringsbronnen en de vereisten voor succesvolle subsidieaanvragen.

Hoewel onze financiële activiteit beperkt waren, hebben we onze administratieve verplichtingen nageleefd en zijn we blijven voldoen aan de eisen voor ANBI-status. We hebben ons geconcentreerd op het opbouwen van een sterke basis voor toekomstige activiteiten en het vergroten van onze capaciteit om onze missie te realiseren.

Toekomstige plannen en prioriteiten

Met een goed doordachte propositie, die in nauwe samenwerking met basisscholen is gevalideerd, kijken we vol verwachting uit naar de toekomst. Onze focus voor het jaar 2023 ligt op het lanceren van vernieuwende initiatieven die het educatieve landschap voor kinderen op basisscholen aanvullen. Hier zijn enkele van onze belangrijkste plannen en prioriteiten voor het komende jaar:

- Interactieve videocontent: In 2023 willen we ons sterk richten op de ontwikkeling en verspreiding van hoogwaardige interactieve videocontent over Wetenschap en Technologie. Deze video's zullen niet alleen de essentie van deze onderwerpen toelichten, maar ook de nieuwsgierigheid van kinderen prikkelen door middel van uitdagende en aanstekelijke inhoud.
- Betrokkenheid van leerkrachten: We zullen nauw samenwerken met leerkrachten om ervoor te zorgen dat onze video's een naadloze aanvulling zijn voor het curriculum en de onderwijsdoelstellingen op basisscholen. Door leerkrachten te betrekken, kunnen we ervoor zorgen dat onze materialen optimaal worden benut in de klas.
- Diversiteit en inclusie: Onze video's zullen de diversiteit van kinderen weerspiegelen en culturele achtergronden omarmen. We zullen ons inzetten om gelijkheid te bevorderen door onderwerpen en rolmodellen te presenteren die verschillende gemeenschappen aanspreken.
- Samenwerking met innovatieve partners: We willen samenwerken met organisaties die zich inzetten voor baanbrekende innovaties en technologische vooruitgang. Door deze samenwerkingen kunnen we kinderen inspireren en hen laten zien hoe mooi en waardevol de wereld van Wetenschap en Technologie kan zijn.

Met deze plannen en prioriteiten voor 2023 blijven we vastbesloten om ons doel te verwezenlijken: het versterken van Wetenschap en Technologieonderwijs voor kinderen en het bestrijden van ongelijkheid in dit cruciale domein. We willen onze dankbaarheid uiten aan onze donateurs, partners en belanghebbenden voor hun voortdurende steun en begrip tijdens deze spannende fase van groei en ontwikkeling voor Stichting Het Vlindereffect. Samen zullen we blijvende impact creëren voor kinderen en hun toekomst.

Dit jaarrapport is opgesteld met als doel inzicht te verschaffen in de financiële prestaties en activiteiten van Stichting Het Vlindereffect gedurende het boekjaar 2022.

Juli 2023

Rose Henrichs, voorzitter

