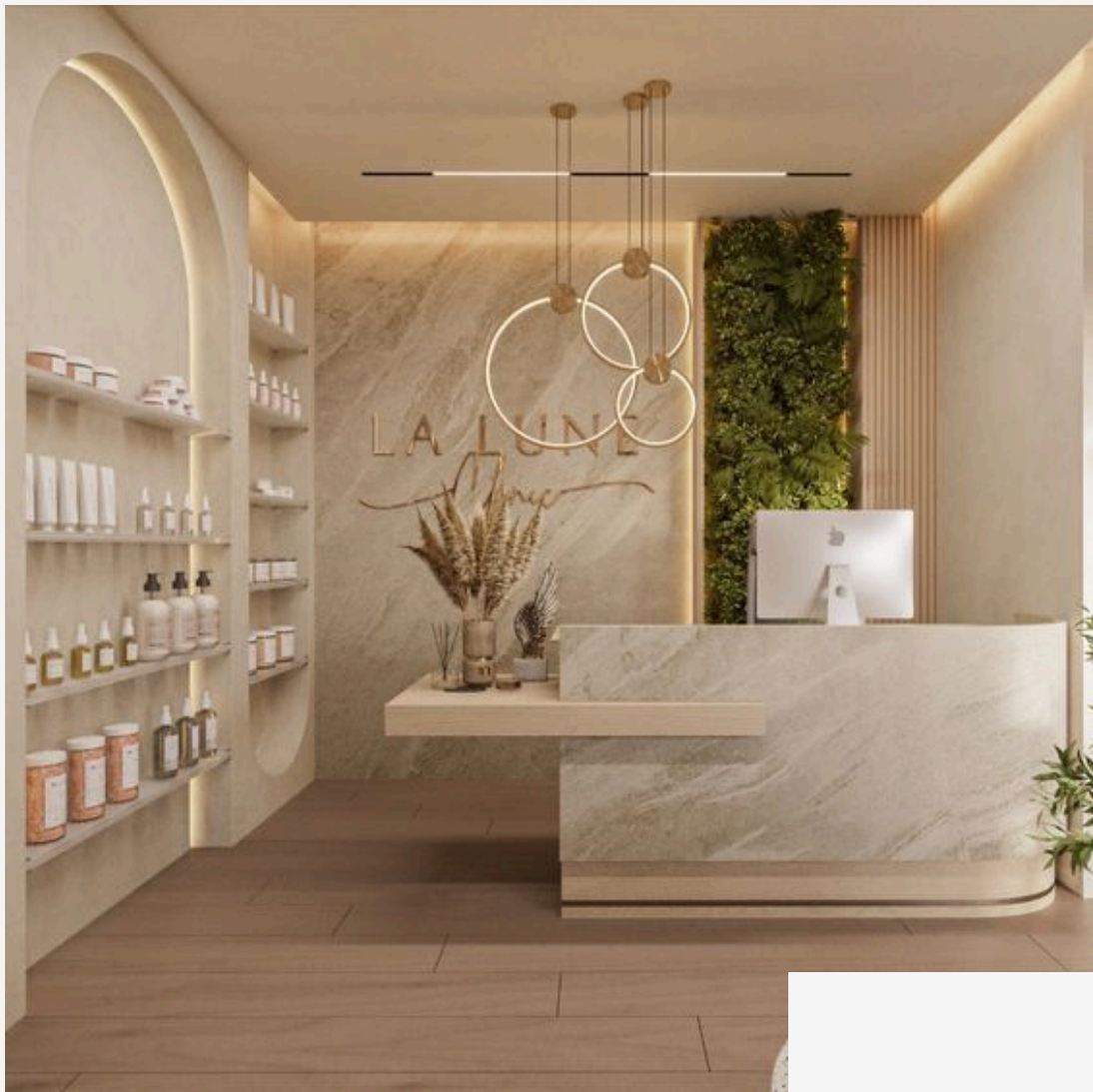


# BrandBoard

GLOW STUDIO



---

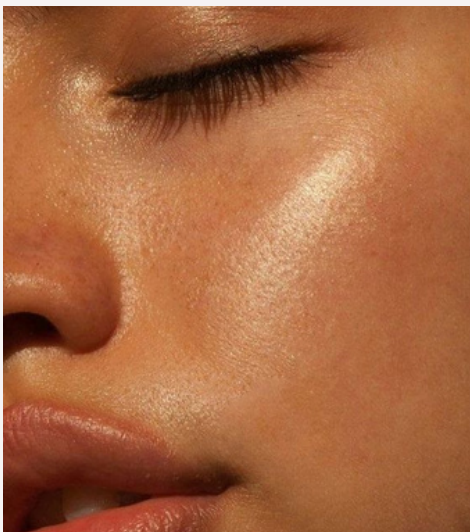
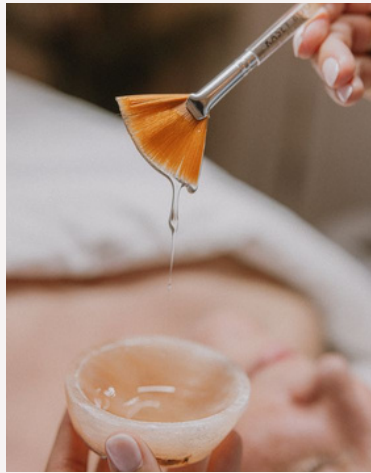
GLOW STUDIO

---

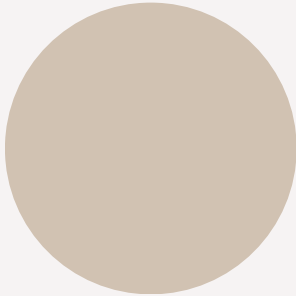
# NØGLEORD

Skønhed  
Sofistikeret  
Ekstravagant  
Luksuriøs  
Forkælelse

# MOODBOARD

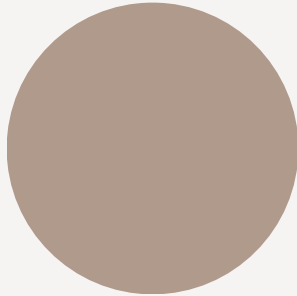


# FARVER



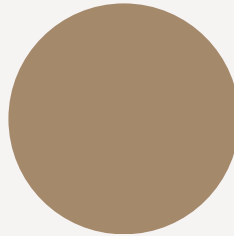
#d1c2b2

#HEXCODE



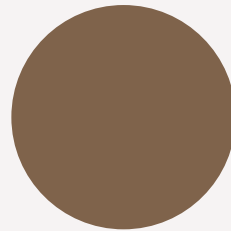
#b09a8b

#HEXCODE



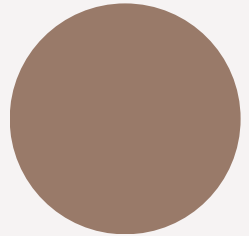
#a5896b

#HEXCODE



#7f634b

#HEXCODE



#997a69

#HEXCODE



# SKRIFTTYPER

Balgin - Overskrift

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Rafale - underoverskrift

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Tabner - brødtekst

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

LOGOER

---

GLOW STUDIO

---

# MÅLGRUPPE

## Demografiske faktorer

Kvinder i alderen 25+.

Bor i by tæt på salon/kæde.

## Psykologiske faktorer

Interesserer sig for sit fysiske udseende.

Prioritere selvpleje og velvære.

Ser skønhedsbehandlinger som en investering i dem selv.

Værdsætter kvalitet og er villig til at betale for resultater

## Forbrugsmønstre og online adfærd

Har allerede etablerede skønhedsrutiner med kvalitetsprodukter.

Er åbne for at eksperimentere, hvis de ser resultater og føler sig trygge.

Kundelojalitet er vigtig og den individuelle relations pleje er nødvendig for at målgruppen får et tilhørsforhold til klinikken.

Målgruppen er social på SoMe hvor det især er instagram og til dels facebook der er foretrukne platform.

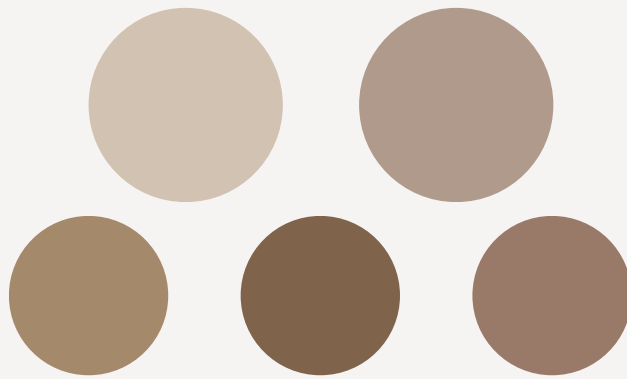
Bruger nettet til at undersøge klinikker, anmeldelser, behandlinger, priser og billeder.

Influencer-annoncering kan være effektiv for at nå målgruppen.

OPSAMLING

# Glow Studio

GLOW STUDIO



Balgin - Overskrift

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Rafale - underoverskrift

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Tabner - brødtekst

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

