



Mesterbakeren™

**Uttak av sponsoratet
lansering av
«Idrett for alle»
grovbrød**

AGENDA #MERA V PÅ IDRETTSARRANGEMENT

- 2. plass som intensjonsavtalens utmerkelse
- Strategisk jobbing med ekstra grove, og grove brød
- REMA 1000 tegnet i 2018 en sponsoravtale med Håndballforbundet
- Uttak av sponsoratet lansering av «Idrett for alle» grovbrød



Rema 1000 fikk 2 plass i intensjonsavtalens utmerkelser



Juryens begrunnelse

Brød er en sentral del av et norsk kosthold og spises ved flere av døgnetts måltider

Gjennom en offensiv satsning på #MerAv grove produkter i brødkategorien har REMA 1000 bidratt til at stadig flere kunder får i seg mer grove kornprodukter enn før

Med den største andelen ekstra grove brød i lavprismarkedet har REMA 1000 gjort hverdagen sunnere for en betydelig andel av befolkningen

Grovt & ekstra grovt er hovedfokus i produktutviklingen

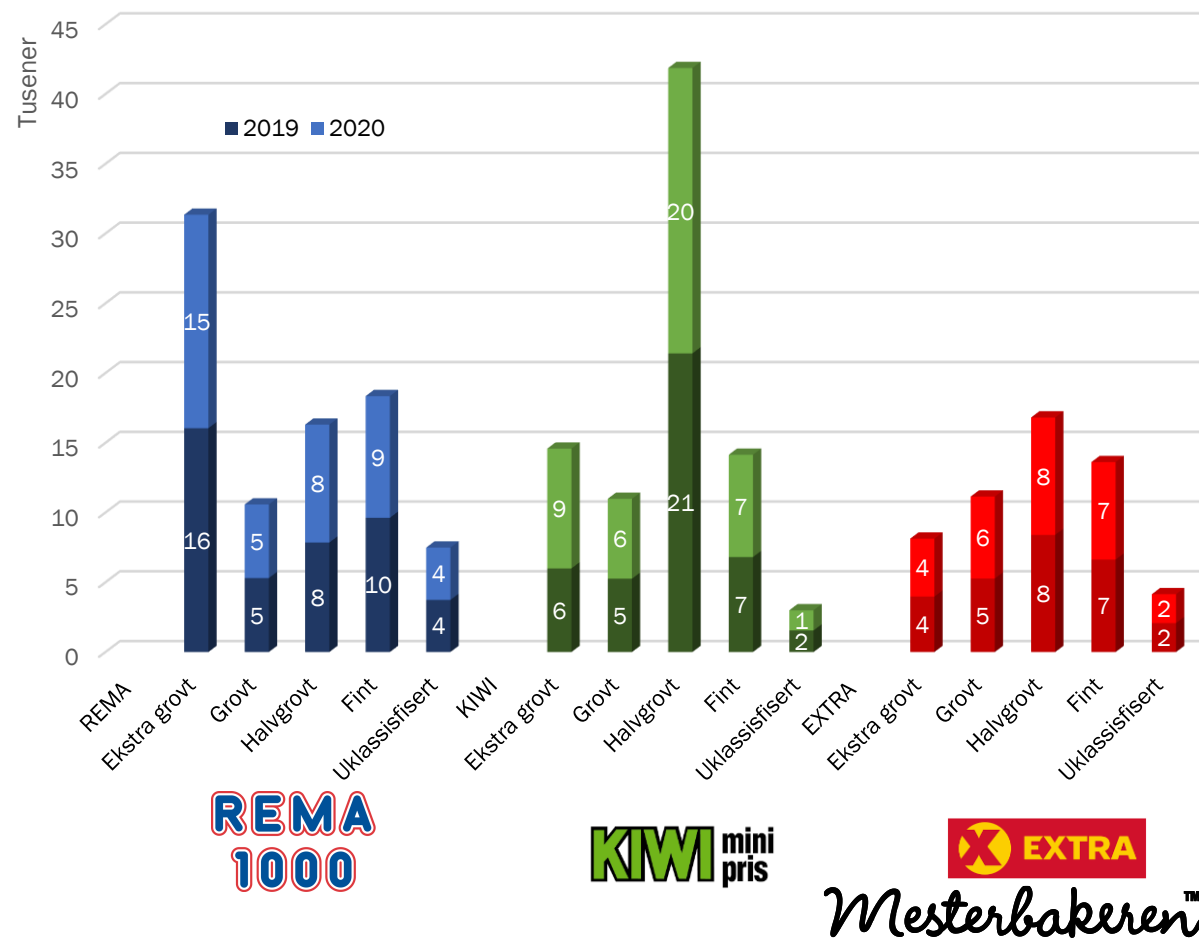
Største andelen ekstra grove brød i lavprismarkedet

Det har bidratt til at hverdagen til i underkant av 1/4 av Norges befolkning er blitt sunnere

Saltkutt på ca. 30% de siste 3 årene

Det har gitt god effekt for brødkategorien som helhet

Volum fordelt på grovhet 2019 vs 2020
FOR REMA, KIWI OG EXTRA



Lansering av «Idrett for alle»-brød januar 2020



- REMA 1000 tegnet sponsoravtale med Håndballforbundet i 2018
- Dette ga en unik mulighet til å ta ut sponsoratet helt hjem på kjøkkenbenken og inn i hverdagen
- Vi ønsket å spille en rolle for hovedmålgruppen til REMA 1000 ved å utvikle et sunt grovt brød med bred appell

Koblingen mellom brød og sport bidrar til å formidle en av våre kampsaker:

Brød er sunt og godt!



Mesterbakeren™

Vi har utviklet et saftig og godt brød for små og store idrettshelter

Innsikt fra forbrukerundersøkelser

- Må smake godt og holde seg saftig og ferskt i flere dager, samt tåle frys
- Det må være et brød alle i familien liker (uten frø og hele korn)
- Næringsrikt og sunt
- Ikke for dyrt, pris er viktig
- 70% ville ha 3 kaker på grovhetsskalaen



Mesterbakeren™

Brødet utviklet i samarbeid med håndballgutta

- Det var viktig at håndballgutta skulle få eierskap til produktet, når de skal være på forsiden, må de kunne stå inne for produktet
- Vi opprettet et smakspanel, hvor de var med å teste ulike resepter helt frem til endelig produkt



Mesterbakeren™

Sponsoratet har bidratt til idretts glede for **1500 barn og unge**

- Salg av brødet skal bidra til at flere barn, unge og voksne med nedsatt funksjonsevne får et lokalt aktivitetstilbud i hverdagen
- For hvert solgte brød gis én krone for å støtte utøvere med nedsatt funksjonsevne
- Hittil har vi samlet nærmere 2 MNOK



Mesterbakeren™

Gode ambassadører og et folkelig, sunt og godt konsept = suksess



- ❑ 1.9 MILL solgte brød, 8. bestselgende brød i REMA 1000
- ❑ Brødet har bidratt til økt andel av grove brød
- ❑ Samt bidratt til at barn med nedsatt funksjonsevne får et lokalt aktivitetstilbud i hverdagen