

Opstappen in 2010



MensGoed

29/6/2010



Inhoudsopgave

INLEIDING

PLANNING EN BEMENSING IN DE ONTWIKKELING

- 2.1 Voetsporen
- 2.2 Naar het Nu
- 2.3 Verder met en voor meer

MARKETING

- 3.1 De markt
- 3.2 Swot-analyse (strength weakness opportunities threats)
- 3.3 Marketinginstrumenten
 - 3.3.1 Product en dienst
 - 3.3.2 Prijs
 - 3.3.3 Plaats
 - 3.3.4 Distributie
 - 3.3.5 Promotie
 - 3.3.6 Personeel
- 3.4 Concurrentiepositie
- 3.5 EVA

FINANCIEN

PLAN VAN AANPAK



1. INLEIDING

Uitwisseling van ervaringen en ideeën met collega's uit de zorg over verbeteringen en mogelijkheden leidden vaak tot verrassend eensluidende conclusies: het moet toch ook anders kunnen, beter en toch niet duurder.

Te veel mensen komen en verblijven onnodig lang in een instelling met een sterk gebonden leefsituatie; met alle daarbij behorende negatieve invloeden. Tegen minder kosten en met gepaste begeleiding blijkt verblijven in een eigen woning veel positiever; de inmiddels bereikte resultaten spreken wat dat betreft voor zich. Gepaste begeleiding is begeleiding door mensen met een brede ervaring, mensen die vóór alles respect hebben voor de ander. Die de tijd nemen en voortdurend in samenspraak blijven met de cliënt.

Vrijwel ieder mens functioneert het best vanuit een echte eigen woonplek, een woning. Bij intredende ziekte, achteruitgang, veroudering kiest vrijwel iedereen er voor om zo lang mogelijk zelfstandig te kunnen blijven wonen. En bij een verblijf in een instelling, al dan niet na behandeling, is terugkeer naar de eigen woning, dan wel het kunnen betrekken van een eigen woning, ook de voornaamste zorg.

Inmiddels is duidelijk dat deze opzet werkt. Dat blijkt vooral uit de reacties van de cliënten en hun familie. Zo is er, ook zonder de aandacht op ons te vestigen, een groeiende vraag naar mogelijkheden voor plaatsing van cliënten. Om hieraan te kunnen voldoen is uitbreiding van het woningbestand nodig. En dat maakt de overstap naar een georganiseerd verband onder de nieuwe naam Stichting MensGoed noodzakelijk. Als stichting MensGoed kan beter worden ingespeeld op de vraag en is er een nadrukkelijk streven een erkende zorginstelling te worden.

Mensgoed bestaat omdat we zo eigenwijs zijn te denken dat het anders kan; en omdat we het niet bij praten alléén willen laten



2. PLANNING EN BEMENSING IN DE ONTWIKKELING

2.1 Voetsporen

Sinds de oprichting van Mens Goed mei 2005 als eenmansbedrijf met een praktijk voor psychosociale zorg was er nauwe samenwerking tussen Jan Schuur (eigenaar Mens Goed en psycholoog) en Hans van Eijndhoven (maatschappelijk werker en werkzaam als ZZP-er). Toen al waren er plannen om dit samenwerkingsverband formeel te maken. Lange tijd echter voldeed de informele samenwerking. Dat paste ook bij ons idee over groei; groei door klein te blijven. De voornaamste zorg was en blijft kwalitatief goede zorg te leveren en deze niet te richten op groei. De groei die wij voor ogen hebben, komt hier uit voort.

Vijf jaar verder is duidelijk dat het idee succesvol is. De doelen zijn haalbaar en uitvoerbaar gebleken. Vandaar dat de stichting nu een feit is. De visie en uitvoering leidt tot een hoge tevredenheid bij de cliënt. Dit tegen relatief lage kosten en een hoge mate van arbeidstevredenheid. Mensen kunnen met een grotere tevredenheid, eerder dan meestal wordt aangenomen en langer dan dikwijls gedacht, zelfstandig wonen. De teruggaaf dan wel het kunnen behouden van de zelfbeschikking, zo vaak verbonden met die eigen woning, leidt tot meer rust en stabiliteit. Het geeft ook ruimte voor deelname aan het sociale leven in de samenleving. Een belangrijke verbetering in de kwaliteit van het leven.

2.2 Naar het Nu

Psychosociale zorg omvat de integrale ondersteuning van de mens, relaties en gezin in alle aspecten, beginnend vanaf wonen. Alles draait om basisvoorzieningen. Van persoonlijke coaching, ondersteuning en advisering tot dagbesteding en/of arbeids- en studietoeliding en alles wat voor een individu nodig is om aan het maatschappelijk verkeer te kunnen deelnemen. Ondersteuning impliceert het respect voor de mens, de wensen, keuzes en mogelijkheden. De basis is gelijkheid.

Dat is wat Mens Goed nu biedt, zelfs kenmerkt, en waarom er meer interesse is gewekt; zowel bij zorgvragers en zorgaanbieders als bij begeleiders. Na vijf jaar is er de overtuiging en het enthousiasme dat er kansen zijn om dit succes uit te breiden, met meer te delen.

Afgelopen jaar waren er voorbesprekingen met Rini Heijmans. Hij deelde de ideeën, visie en werkwijze van Mens Goed.

In het voorjaar van 2010 zijn onze ideeën voor de toekomst steeds duidelijker en voldoende doorgesproken. Om meer mensen te kunnen voorzien in zelfstandig wonen met passende zorg is zowel uitbreiding van het woningenbestand, als het aantrekken van meer begeleiding nodig. In diverse gemeenten en bij verschillende zorginstellingen is er belangstelling voor een dergelijke zorg. Er zijn contacten en samenwerkingsverbanden met woningcorporaties, instellingen voor GGZ, verslavingszorg en crisisopvang.



2.3 Verder met en voor meer

Gezien de ontwikkelingen afgelopen voorjaar 2010 is er een herbezinning geweest over de organisatievorm. De meest aansprekende rechtsvorm die ons typeert en onze doelen helpt verwezenlijken is een Stichting. Dit jaar is Mens Goed ingeschreven als Stichting MensGoed.

Het dagelijks bestuur wordt gevormd door Jan Schuur, Rini Heijmans en Hans van Eijndhoven. De bedoeling is het bestuur uit te breiden naar vijf personen. Er is een Raad van Toezicht, waarbij ook de cliënt vertegenwoordigd is. Deze toetst de visie, methodiek en uitgangspunten van de stichting.

De goede samenwerking met woningcorporatie Vivare Velp wordt uitgebreid richting De Liemers. Tevens wordt volgend jaar een woningcorporatie in de gemeente Doesburg benaderd. Er zijn gesprekken gepland met particuliere ondernemers en investeerders

Als stichting MensGoed, hebben wij de beschikking over een groot aantal ervaren, bedreven en gedreven collega's op elk gebied. Daarnaast kunnen wij gebruik maken van goede netwerken met kundige mensen die net zo enthousiast zijn als wij.

In de huidige opzet kunnen alleen mensen met een PGB worden bediend. Bij financiële problematiek, iets dat juist bij onze doelgroep veel voorkomt, komt de verstrekking van het PGB echter in geding. Om deze problemen te voorkomen is er een samenwerkingsverband aangegaan met LotusZorg, een jonge frisse onderneming die ons assisteert op het gebied van budgetbeheer en bewindvoering

Een laatste stap in het verkrijgen van meer continuïteit/kwaliteit is de aanvraag voor een erkende AWBZ zorginstelling. Als erkende instelling zijn er meer mogelijkheden om het dikwijls noodzakelijke financiële beheer eenvoudiger met de zorg te integreren. Daarnaast zijn de dan te maken zorgafspraken met het zorgkantoor een goede, wenselijke aanvulling.

Met een AWBZ erkenning wordt ook de continuïteit van de te leveren zorg beter gewaarborgd. Het is een uitdaging of de te verkrijgen erkenning ons in staat stelt bij meer cliënten even goed, liever nog betere, zorg te leveren. Altijd zullen er volgende plannen klaar liggen, maar bovenal blijft gelden dat in die plannen de zorgkwaliteit de kern zal vormen.

Opzet van de zorgverlening, visie en methodiek is gerelateerd aan het einddoel, dat voor elke cliënt hetzelfde is: "De zorgverlening zoveel mogelijk overbodig maken door de cliënt de mogelijkheden te geven te groeien in zijn/haar zelfstandigheid en onafhankelijkheid".



3. MARKETING

3.1 De markt

Onze doelgroep bestaat uit jongeren vanaf 18 jaar tot ouderen die met hulp zelfstandig kunnen wonen. Het aantal is groot en in de toekomst zal dat onverminderd groot te blijven. Besparing hierop zal voortdurend kabinetsbeleid blijven. Stichting MensGoed draagt bij in besparing zonder verschraling.

De markt die Stichting MensGoed bedient bestaat voor een groot deel uit mensen die momenteel tegen wil, uit noodzaak, in een instelling verblijven, of uit mensen die daarin onnodig terecht dreigen te komen. Deze markt kent zo 'n omvang, dat hier spreekwoordelijk zou kunnen worden gezegd: 'Je zou ze maar eens de kost moeten geven.' Het is daarbij helaas ook een groeiende markt.

3.2 Swot-analyse (strength weakness opportunities threats)

Sterkten

1. Gedreven, bedreven, deskundige zelfstandigen die aan het gemeenschappelijke doel uitvoering kunnen en willen geven.
2. Beschikking over een ruim netwerk van uitstekende zorgverleners
3. Zeer goede referenties.

Zwakten

1. Nog steeds een zekere bescheidenheid; we zijn te klein.
2. Te klein woningbestand.
3. We zijn nog onbekend en worden, mede door bovenstaande punten, soms onjuist geassocieerd.

Kansen

1. Overvolle 'tijdelijke' grootschalige verblijven, met mensen die niet kunnen doorstromen naar zelfstandig wonen met adequate begeleiding vragen steeds vaker naar klantspecifieke zorgmogelijkheden.
2. Door vergrijzing en de daarmee samenhangende problematiek neemt de zorgbehoefte voor begeleiding bij leven en wonen toe.
3. MensGoed voorziet in de menselijke behoefte van goede, prettige, opbouwende ondersteuning op alle leefgebieden.

Bedreigingen

1. Stringenter beleid omtrent het PGB in gevallen van financiële schuld bij de zorgvrager, veroorzaakt problemen bij het beheer van het PGB; bijgevolg stagnatie, oponthoud en discontinuïteit van het proces met een negatieve invloed op de zorg.
2. De vraag is groter dan we kunnen en willen aanbieden. In dit spanningsveld vraagt wat wij zelf willen aanbieden voortdurend de aandacht voor nieuwe afwegingen. Dat maakt een goede onderlinge afstemming onontkoombaar.
3. Met de komst van meer particuliere zorgaanbieders, en met de geconstateerde onzuiverheden in bedrijfsvoering bij sommige van deze aanbieders, wil MensGoed zich publiek en formeel hiervan onderscheiden.



3.3 Marketinginstrumenten

3.3.1 Product en dienst

- Integrale psychosociale zorg en zorgcoördinatie geoptimaliseerd voor zelfstandig wonen.
- Indien noodzakelijk een zelfstandige huurwoning.

3.3.2 Prijs

- Het uurtarief voor de ondersteuning is € 40,=; gebaseerd op het tarief dat vanuit het Zorgkantoor geadviseerd wordt voor de functie "begeleiding".

3.3.3 Plaats

- Voorlopig blijft Dieren de vestigingsplaats van Stichting MensGoed. De centrale ligging garandeert goede bereikbaarheid binnen ons werkgebied, maar is ook gunstig voor werk buiten de regio. Ons huidige werkgebied voor de ambulante begeleiding is vanaf de zuidelijke Achterhoek naar Deventer, Apeldoorn en Arnhem.
- Een eigen ruimte is gezien het ambulante werk niet noodzakelijk, maar voor een goede bedrijfsvoering wel erg wenselijk nu MensGoed een stichting is.
- Dat pand is met name van belang als centraal administratiekantoor, vergaderplaats en bezoekersadres.
- Een eigen pand verhoogt daarbij de profilering van de stichting. Dit is meer in overeenstemming met de kwaliteit die wordt geleverd. Toch blijft onze eerste zorg het zorggeld maximaal aan zorg te besteden.

3.3.4 Distributie

- Zorgvragers en zorginstellingen namens de zorgvrager, kunnen telefonisch of per e-mail contact opnemen met St. MensGoed.
- Wij komen bij de zorgvrager op bezoek voor een kennismaking. Na meestal twee tot drie ontmoetingen kan een contract voor een zorgaanbod worden getekend.
- Voor de zorg komen de begeleiders bij de mensen thuis.
- Ondersteuning richt zich op persoonlijke verzorging, individuele begeleiding, dagbesteding, toeleiding naar (vrijwilligers)werk en tijdelijk verblijf. Indien nodig levert Stichting MensGoed 24-uurszorg.

3.3.5 Promotie

- De resultaten die we boekten en zullen blijven boeken zijn onze promotie. Dit resultaat staat voor alles. Er is een nieuwe website in de maak waarin we ons opnieuw zullen beschrijven. Momenteel is er een brochure. Promotie die wij nastreven is meer gericht op duidelijke en heldere beschrijving van wat we doen en bereiken, niet op het verkrijgen van meer bekendheid.



3.3.6 Personeel

- Er wordt voorlopig uitsluitend op basis van de zorgovereenkomsten tussen ZZP-ers en budgethouders gewerkt met een vergoeding vanuit het PGB.
- De werving van de ZZP-er vindt plaats middels persoonlijke gesprekken die door het bestuur met de ZZP-er worden gevoerd.
- De ZZP-er is een ervaren mens en heeft interesse en aandacht voor de ander. Hij/zij is in staat zijn/haar eigen beperkingen en kwaliteiten te onderkennen en in te zetten. Hij/zij is creatief, methodisch en gericht op het aanboren en aanwenden van mogelijkheden inzake het verhogen van zelfstandigheid, onafhankelijkheid en welzijn.
- De ZZP-er neemt deel aan de overlegvormen die er zijn rond de zorgverlening van cliënten, steunt de ideeën en visie van de stichting en draagt deze uit.
- De Stichting is eindverantwoordelijk voor een prettige werkomgeving en aanvullende randvoorwaarden. Vanuit deze verantwoordelijkheid worden regelmatig activiteiten georganiseerd ten behoeve van iedereen die betrokken is bij de Stichting.

3.4 Concurrentiepositie

Er wordt niet gedacht in termen van concurrenten, maar in termen van zorg; we streven naar samenwerking waar zinvol. Er zijn andere grote aanbieders met voor een deel een gelijkend aanbod. De wijze van zorg verlenen en de inhoud van de zorg is echter zo verschillend dat vergelijkingen maken niet interessant is. We weten goed waarom we begonnen zijn. We willen en zullen het anders gaan doen.

We zijn anders door:

- Zorglevering met een grote tevredenheid van de cliënt.
- Naar inhoud lage kosten en tarieven.
- De cliënt de uren voor begeleiding niet alleen op de nota te laten zien, maar ook echt en aantoonbaar aanwezig zijn.
- De cliënt meer mogelijkheden te bieden voor deelname aan en in de sociale leefomgeving.
- De cliënt eerder dan gebruikelijk zelfstandigheid toe te schrijven en dit te stimuleren.
- Samen met de klant te werken aan verwezenlijking van doelen.
- Laagdrempeligheid bij levering van zelfstandige huurwoningen met begeleiding.
- De kwaliteit van onze deskundige, ervaren, veelzijdige begeleiders.
- Onze gedrevenheid, creativiteit, integriteit.

Onze zwakte is de groei die we nu eenmaal moeten doormaken. We zijn klein en een nieuwkomer. We moeten ons naar onszelf toe verbeteren.

3.5 EVA

Onze Exclusieve Verkoop Argumenten is de "mond op mond reclame" geleverd door de cliënten voor wie wij werk(t)en.



4. FINANCIEN

De Stichting heeft een begroting voor 2010 en 2011 opgesteld. Hierin wordt een overzicht gegeven van de kosten en baten. Daarnaast is er een overzicht van inkomsten en uitgaven die gedaan worden ten behoeve van de Stichting, cliënten en overige zaken.

De stichting heeft geen inkomsten anders dan de "FEE" die de ZZP-ers leveren die ook het bestuur vormen en eventuele donaties. De inkomsten fluctueren per kwartaal, afhankelijk van de kosten die gemaakt moeten worden om de stichting soepel te laten werken.

We streven naar een reserve ten behoeve van het betalen van eventuele leegstand van woningen.

De stichting vindt het belangrijk mensen een thuis te kunnen bieden. Er zijn bijzondere uitgaven mogelijk, zoals het voorfinancieren van inventaris ten behoeve van cliënten, financiële ondersteuning bij kleine verbouwingen en andere bijzondere bestedingen.

Om te voorkomen dat de reserve snel uitgeput raakt, zal bij elke aanvraag door het bestuur opnieuw getoetst worden of de besteding te verantwoorden is en/of op de een of andere wijze terugbetaald kan worden.

Het komend jaar zal onderzocht worden of er andere mogelijkheden gevonden kunnen worden om de algemene reserve te verruimen. Het is in het belang van cliënten en stichting de reserve te vergroten en op peil te houden.



5. PLAN VAN AANPAK

- Website aanpassen.
- Uitbreiding woningbestand in de regio Arnhem/de Liemers.
- Uitbreiding zorgcapaciteit en bemensing.
- Fondsenwerving om investeringskosten van de stichting te dekken.
- Onderzoek naar sponsoring door derden.
- Contact leggen met het zorgkantoor over zorgafspraken.
- Starten aanvraag voor erkende zorginstelling.
- Overleg met gemeenten over een te sluiten convenant aangaande bijzondere uitgaven ten behoeve van cliënten.