



MEGA

FOOD

AUDIO reseller

 **audio pro** business

LIGHTING business partner

lunoo

mega-group.eu

02

Productgroepen

- + Kaas
- + Noten
- + Vis
- + Vlees
- + Groenten en bloemen

01

Supermarkten

- + De juiste beleving
- + Een lesje geschiedenis...
- + De gespecialiseerde winkel
- + Van kruidenier naar de toekomstige supermarkt

04

Referenties

03

Verlichting

- + Lichtfabrikant Lunoo

05

Audio

- + Audiofabrikant Audio Pro Business



CHEESE & MORE



& MORE
Smaak



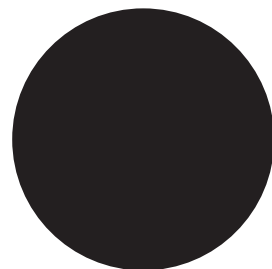
Hebber



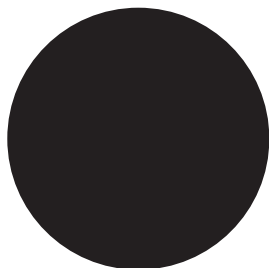


01

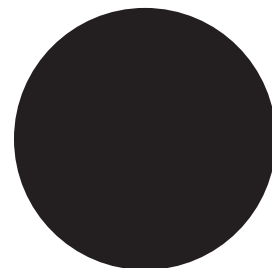
Supermarkten



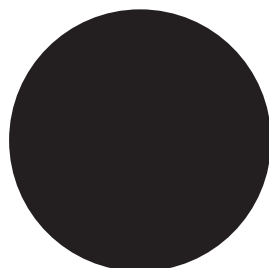
Specialist



Generalist



Keten



De juiste beleving

De juiste verlichting in de retail is van groot belang, bij het binnentreden moet de consument direct de associatie krijgen met het product. In de foodsector gaan we nog een stapje verder, elke productgroep zetten wij in specifiek licht voor het maximale verseeffect en door toevoeging van onze premium audio verblijft de klant langer in de winkel.



Een lesje geschiedenis...

Van oudsher kopen we ons vlees bij de slager en brood bij de bakker, hoe de producten werden verlicht was minder van belang. In kleine dorpen had de bakker of kruidenier vaak een monopoly-positie en was de persoonlijke relatie met de consument belangrijker dan de uitstraling. Tegenwoordig vinden we in elke dorpskern een supermarkt waar we voor al onze aankopen terecht kunnen en door de gespecialiseerde afdelingen met kaas, vis, brood en vlees voelen we ons minder aangetrokken tot de kleine specialzaken voor onze dagelijkse boodschappen.



De gespecialiseerde winkel

De bakker, slager, groenten- en visboer zijn niet stil blijven staan, er zijn er vele uit het straatbeeld verdwenen maar het consumentengedrag is veranderd en bezoeken de gespecialiseerde winkels eerder voor luxe producten of een plek om even een broodje te kunnen eten. De sfeer, uitstraling en beleving van deze winkel is hierdoor belangrijker dan ooit, de uitgestalde kaasjes, noten, vis of brood dienen op de juiste manier verlicht te zijn en de winkel zal meer aantrekkingskracht ervaren door een warmere of juist koeler lichtkleur passend bij de doelgroep. Door de toevoeging van muziek die past bij de doelgroep zal de verblijfsduur worden verlengd.



Van kruidenier naar de toekomstige supermarkt

De kruidenier heeft de grootste transitie meegemaakt, eigenlijk is deze volledig uitgestorven en vervangen door de huidige supermarkt. Het is in kleine stapjes gegaan maar de laatste 30 jaar hebben deze winkels plaats moeten maken voor de supermarkten met een groter assortiment, vele vierkante meters en betere invulling van de behoeften van de klant. Een one-stop-shop voor alle dagelijkse boodschappen en nog veel meer, we kunnen het vergelijken met een overdekte winkelstraat anno 1960 met slager, bakker, visboer en kruidenier onder één dak. Je zou kunnen denken dat de concurrentie voor de supermarkt hierdoor praktisch is verdwenen, maar niets is minder waar. Juist de laatste 30 jaar zijn het aantal supermarkten explosief gestegen. Waar je vroeger in een middelgroot dorp de keuze had uit 2 of 3 kruidenierszaken vind je tegenwoordig in een straal van 10 kilometer 5 of 6 supermarkten met dezelfde producten. Hierdoor zijn de supermarkten altijd in beweging en zal de supermarkt zich continue moeten aanpassen aan de behoeften van de consument om deze te blijven verleiden tot een bezoek aan de winkel.

MEGA is zich ervan bewust, dat zeker in de supermarkt, elke vierkante meter moet renderen nu en in de toekomst.



02

Productgroepen



Kaas

De productgroep kaas laat zich het beste verlichten door warmer licht, hierdoor komen de geeltinten mooier tot zijn recht en zal de omgeving ook een gezelliger en luxere uitstraling geven. Een koelschap met belegde broodjes of gekoelde producten in deze omgeving vraagt vaak om iets koelere lichtkleur waardoor de versheid wordt benadrukt.



Noten

Door de luxe uitstraling op deze afdeling met vaak een authentiek en warm interieur is het toepassen van warme verlichting een must, de producten in deze omgeving zijn vaak donker van kleur dus naast de correcte lichtkleur zullen wij ook kritisch kijken naar de lichtsterkte om de producten te voorzien van voldoende licht.



Vis

Als we één voorbeeld mogen geven waar specifieke verlichting op een versafdeling een must is denken wij direct aan de productgroep vis. Een verzameling van verse producten uit elke oceaan op onze planeet en met een bont pakket van kleuren. Voor het correct aanlichten van vis kiezen wij voor een maximale kleurweergave om de producten er natuurgetrouw te laten uitzien en met een koeler lichtkleur oogt de vitrine vers, schoon en fris.



Vlees

Tegenwoordig profiteren we, zeker bij vlees- en vleeswaren, maximaal van onze nieuwe LED-technieken. Onder traditionele verlichting hadden vleesproducten nog wel eens neiging sneller te verkleuren en te verouderen waardoor de producten minder lang verkocht konden worden. Door ontwikkeling UV en IR-filters kon dit grotendeels worden tegen gegaan maar waren vaak kostbaar en inefficiënt. Door de opkomst van speciale LED-modules met een hoog aandeel rood in het spectrum en juist een laag aandeel blauw licht benadrukken we de rode kleuren van het vlees en blijft deze langer vers zonder verkleuring en lage energiekosten.



Groenten en bloemen

De afdelingen met bloemen en groenten verlichten we eigenlijk op dezelfde manier, het kenmerkende kleurrijke karakter van deze producten hebben behoefte aan een zo hoog mogelijke kleurweergave waarin het hele spectrum het best tot zijn recht komt. De uitdaging zit hem vooral in de grote verscheidenheid van kleuren, het benadrukken van een specifieke kleur met een bepaald spectrum is hier zeker geen optie. Ook hier zijn de laatste LED-technieken weer uitermate geschikt door het zéér lage aandeel infrarood en UV aandeel. De producten blijven hierdoor veel langer vers en dus geschikt voor verkoop. Door de lage warmte-ontwikkeling van de spots en hoge efficiëntie van onze verlichting behalen we het maximale rendement met lage energiekosten.

KAAS

Käse

VLEES

Wurst & Aufschnitt

BROOD

Brood & Eetwaren





03

Verlichting



It's made in Belgium/It's made for you.

"Ook al zijn de mensen het zich niet bewust, als licht en beleving er niet zijn, missen ze het."

Lichtfabrikant Lunoo

We zijn sinds de jaren '80 verlichtingsfabrikant die zich focust op de projectmarkt. Lichtoplossingen op maat voor uw zaak is onze specialiteit.

Wij geloven...

- In een perfecte match tussen esthetiek en functionaliteit.
- In eenvoudige lijnen, minimalistisch maar karaktervol design.
- In licht.

Wij beloven...

- Uitgekiend optisch en thermisch ontwerp.
- Performante lichtbronnen.
- Kwaliteitsvolle armaturen die beantwoorden aan de bestaande normen.



PAIN d'alouettes
 ERENBROOD MET EEN DIKE KORST, BEREIDT
 100% DESEM, STEENGEMALEN BIOLOGISCH
 EL EN ZEEZOUT.

Tartelette LEMON MERENGUE
 ZANDEEG GEVULD MET EEN PRISSE LEMON
 CREME, GEGAARNEERD MET KROKANTE MERENGUE

Gemaakt met passie,
 traditionele Franse recepten
 en zuivere grondstoffen.

Eclair CASSIS
 SOES GEVULD MET CASSIS PUREE, GEDECGREERD
 MET EEN LAAGJE CASSIS GLACAGE

CROISSANT au chocolat
 GOUDELEK GEVULD MET EEN
 SCHOKADELAAGJE, VERBODEN
 MET VERVANGING VAN
 MET VERVANGING VAN

CROISSANT au pistache
 GOUDELEK GEVULD MET EEN
 BOTERZACHTIGE SMAGHE GEVULD
 MET PISTACHE ESSENCE

Brioche Traditionel
 GOUDELEK ZACHTE KORST,
 VERBODEN ZACHTE LICHTE
 STRUCTUUR MET EEN RIJKE
 BALANS TUSSEN BOTER EN SUIJER

1,35 €

1,00 €

2,00 €

04

Referenties

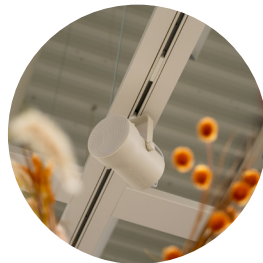
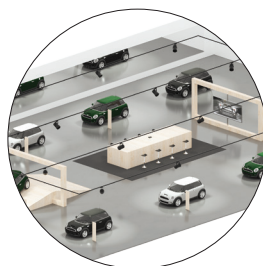






05

Audio



Audiofabrikant Audio Pro Business

We doen meer voor uw bedrijf dan enkel speakers leveren. Wij bieden u een complete audio oplossing voor uw zaak.

- Kosten besparend: 90% van de investering is de hardware zelf en niet de installatiekosten.
- Premium geluid: een gevoel van behagen wordt bekomen bij ronde klanken: laag, mid en hoog. Van achtergrondmuziek tot een stevige beat, alles is mogelijk.
- Vrijheid: de Audio Pro Business hardware speelt alles af: wat betreft muziekbron en muziekgenre. Wij bieden u een totaaloplossing.
- Reclame en paging: maak uw eigen radiostation. Geen reclame van de concurrent in uw winkel!
- Hoge ROI: investeer in betere hardware i.p.v. installatiekosten.
- Side by side systemen: meerdere systemen die parallel draaien veroorzaken geen interferentie.
- Bereik: t.o.v. klassieke wifi systemen bieden wij minimaal een viervoudig bereik: tot 1800 m2 per netwerk, afhankelijk van de vorm van de ruimte.
- Party non stop: wifi haperingen zijn niet van toepassing. De dect technologie bij Audio Pro Business staat voor muziek zonder onderbrekingen of interferenties.
- Future proof: dit gesloten systeem werkt, en blijft werken. Ook binnen 10 jaar, geen updates vereist.



Kattendijkdok-Westkaai 82 bus 82,
2000 Antwerpen
België

AUDIO reseller
audio pro business
LIGHTING business partner
lunoo

mega-group.eu