

MCO ACADEMY PRÆSENTERER

HJÆLP TIL JOURNALISTEN DER SKAL DET HELE

I en travl journalistisk hverdag med mange bolde i luften kan det være svært at lave systematisk indhold med god kvalitet. Når man som medie både skal udkomme på print, web, lyd og sociale medier er der rigeligt at se til. På dette kursus får du dyb indsigt i, hvilke overvejelser, spørgsmål og dogmer, der ofte ligger bag udviklingen af det gode, langtidsholdbare format.

MCO ACADEMY - VIDEN VI SKABER I FÆLLESSKAB

KURSUS

HJÆLP TIL JOURNALISTEN DER SKAL DET HELE

MCO
ACADEMY



D. 3. december
KL. 09.00-16.00



JFM Medielab, Banegårdspladsen 1,
5000 Odense C



UFFE JØRGENSEN ODDE

KONSULENT, UDVIKLER PRODUKTER,
RÅDGIVER OM MEDIEUDVIKLING OG
PRODUCERER INDHOLD.



LASSE CHARLEY PEDERSEN

SELVSTÆNDIG KONSULENT OG RÅDGIVER
INDENFOR STRATEGI, BRUGERFORSTÅELSE
OG FORMATUDVIKLING.

DET GODE REDAKTIONELLE FORMAT

Din hverdag ser måske sådan her ud: Du skal producere til print, website, nyhedsbrev, SoMe - og husk lige podcasten. Hvordan laver du systematisk indhold, så du udkommer optimalt på mange kanaler? Det får du svar på her. Det gode, redaktionelle format sikrer genkendelighed. Det er vanedannende for brugerne. Det sikrer, at redaktionen altid - og på tværs af platforme - har noget værdifuldt på hylderne. Det er med til at give mediet en klarere profil. Samtidig giver det gode, redaktionelle format internt en fælles forståelse af, hvordan der skal eksekveres. Men alt det, der ser let ud, har ofte været igennem en grundig proces.

MÅLGRUPPE

Kurset henvender sig til indholdsproducenter, der arbejder med det daglige indhold og ledere og medarbejdere, der arbejder strategisk med den redaktionelle linje.



PRIS FOR MCO-MEDLEM SAMT STUDERENDE: 4.999 KR.
PRIS FOR IKKE-MCO-MEDLEM: 5.999 KR.

Prisen er inkl. forplejning, og excl. transport og overnatning

TILMELD DIG HER

KURSUS

HJÆLP TIL JOURNALISTEN DER SKAL DET HELE

MC
O
ACADEMY

KURSUSPLAN

KURSET ER BYGGET OP I TRE MODULER MED ØVELSER, EKSEMPLER, METODER OG VÆRKTØJER:

MODUL 1: DET JOURNALISTISKE FORMAT

Hvad er egentligt et godt format? Igennem debat og eksempler vil vi kaste os over de forskellige journalistiske formater og lære meget mere om dem.

MODUL 2: UDVIKLING AF FORMAT

Hvad skal formatet kunne? Hvorfor ser formatet ud, som det gør? Og hvordan bygger jeg det op med høj kvalitet? Vi kigger på, hvilke dogmer formatet bygger på og giver os i kast med udviklingen af formater.

MODUL 3: UDVIKLING AF FORMAT – FORTSAT

I sidste modul går I sammen i grupper og eller på egen hånd og udvikler et format til et medie – gerne dit eget. Igennem sparring og feedback får I konkrete redskaber til at bygge formater.

[TILMELD DIG HER](#)



HAR DU SPØRGSMÅL?

Media City Odense
Banegårdspladsen 1, 3 sal
5000 Odense C

Projektleder, Sissel Helm Vinge-Petersen ,
+45 42 68 16 64
sissel@mediacityodense.dk