

MCO ACADEMY PRÆSENTERER

SÅDAN FINDER OG ANSÆTTER DU FREMTIDENS TALENT

Er du leder og ansætter du løbende nye medarbejdere? Vil du vide, hvordan du kan tiltrække og ansætte de yngre generationer, der er digitalt indfødte og stiller andre krav? Så er dette kursus skræddersyet til dig.

MCO ACADEMY - VIDEN VI SKABER I FÆLLESSKAB

KURSUS

SÅDAN FINDER OG ANSÆTTER DU FREMTIDENS TALENT

 11. Juni, 2024

 08.30-16.00

 Odense

MCO
ACADEMY

MÅLGRUPPE

Er du leder og ansætter du løbende nye medarbejdere? Vil du vide, hvordan du kan tiltrække og ansætte de yngre generationer, der er digitalt indfødte og stiller andre krav? Så er dette kursus skræddersyet til dig. Dette én-dags-kursus giver dig håndgribelige værktøjer og indsigter, som vil ruste dig til at ansætte fremtidens talent.

PRIS FOR MCO-MEDLEM: 3.250 KR.

PRIS FOR IKKE-MCO-MEDLEM: 3.750 KR.

Prisen er inkl. forplejning, og excl. transport og overnatning

[TILMELD DIG HER](#)

HVAD KURSET TILBYDER:

- **Forstå de yngre generationer:** Få indblik i, hvem Gen Z og Millennials er, hvad der driver dem, og hvilke krav de stiller på arbejdspladsen.
- **Effektive jobopslag:** Lær at skrive jobopslag, der fænger og tiltrækker de rigtige kandidater. Få indsigt i hvordan du fremhæver de elementer der er vigtige for fremtidens medarbejdere og hvordan du skriver inkluderende jobbeskrivelser.
- **Rekruttering, der virker:** Lær at tiltrække Gen Z og Millennials med et stærkt arbejdsgiver-brand og værdier som bæredygtighed og fleksibilitet. Få strategier til at kommunikere virksomhedens mission og udviklingsmuligheder.
- **Vurdering af kandidater:** Du får indblik i interviewteknikker til at vurdere kandidaters motivation og 'soft skills', og hvordan du tjekker deres forudsætninger og forståelse for nye medier og teknologier. Det hjælper dig med at vælge den rette kandidat, der passer både til jobbet og virksomhedens fremtid.
- **Kunsten at give et godt tilbud:** Du får tips til, hvordan du skal forhandle med den enkelte kandidat og sikre forventnings-afstemning.
- **Employer Branding:** Hvad er 'Employer Branding', og hvorfor det betyder noget?
- **Onboarding:** Få indsigt i hvad der er vigtigt i den første tid for nye medarbejdere og hvordan I kan give dem den bedste start.

KURSUS

SÅDAN FINDER OG ANSÆTTER DU FREMTIDENS TALENT

11. Juni, 2024

08.30-16.00

Odense

MCO
ACADEMY

HVAD KAN DU FORVENTE?

Du vil efter kurset have god forståelse for de yngre generationer; hvilke krav stiller de til en arbejdsplads, hvordan kommunikerer de og hvad får dem til at blive i en virksomhed.

Kurset vil bestå af præsentationer, case-studies, gruppe-diskussioner og -øvelser.

FORELØBIG KURSUS-PLAN

08:30 - 09:00: Morgenkickstart

Vi starter med netværk og kaffe. Ann Forup Helmich byder velkommen og indleder dagen.

09:00 - 10:00: Forståelse af Gen Z og Millennials

Få indsigt i Gen Z og Millennials, og hvad der driver dem på arbejdspladsen. Opdag, hvilke værdier og forventninger de har, og hvordan du kan imødekomme dem.

10:00 - 10:15: Kaffepause

10:15 - 11:15: Effektive jobopslag

Lær kunsten at skrive jobopslag, der fanger opmærksomheden hos de rigtige kandidater. Opdag, hvordan du kan skrive inkluderende jobbeskrivelser, der appellerer til fremtidens medarbejdere. Vi vil også udforske alternative måder, hvor kandidater kan præsentere deres kvalifikationer ud over det traditionelle CV-format.

11:15 - 12:00: Frokost og netværk

12:00 - 13:00: Rekruttering, der virker

Opdag strategierne bag en vellykket rekrutteringsproces, der tiltrækker Gen Z og Millennials med et stærkt arbejdsgiver-brand. Lær at kommunikere din virksomheds mission og udviklingsmuligheder på en måde, der appellerer til fremtidens talenter.

KURSUS

SÅDAN FINDER OG ANSÆTTER DU FREMTIDENS TALENT

📅 11. Juni, 2024

🕒 08.30-16.00

📍 Odense

MCO
ACADEMY

13:00 – 14:00: Vurdering af kandidater

Vi dykker ned i interviewteknikker, der hjælper dig med at vurdere kandidaternes motivation og 'soft skills'. Opdag, hvordan du vælger den rette kandidat, der passer perfekt til din virksomheds fremtid.

14:00 – 14:15: Kaffepause

14:15 – 15:00: Onboarding

Få værdifuld indsigt i, hvad der er vigtigt i den første tid for nye medarbejdere, og hvordan du kan give dem den bedste start i din virksomhed. Opdag nøglen til at skabe en effektiv onboarding-proces, der booster medarbejdernes engagement og succes.

15:00 – 16:00: Afslutning og opsamling

Vi afrunder dagen med en opsamling af dagens vigtigste læringspunkter. Vi deler tanker, idéer og spørgsmål i en åben Q&A-session og Ann vil belyse, hvordan vi kan omsætte dagens indsigter til handling og skabe en endnu stærkere og mere inkluderende arbejdskultur og effektivt sikre ansættelse af fremtidens medarbejdere.

PRIS FOR MCO-MEDLEM: 3.250 KR.

PRIS FOR IKKE-MCO-MEDLEM: 3.750 KR.

Prisen er inkl. forplejning, og excl. transport og overnatning

[TILMELD DIG HER](#)

MØD UNDERVISEREN



ANN FORUP HELMICH

Med mere end 20 års ledelseserfaring i den nordiske og internationale medieindustri brænder Ann for at styrke ledere og teams i at forstå, tiltrække og udvikle Generation Z og samtidigt få samarbejdet på tværs af generationer til at blomstre.

Ann tror på autenticitet, empati og empowerment som nøgler til succes i en mangfoldig arbejdskultur. Hendes tilgang er direkte, resultatorienteret og med fokus på løbende feedback, og hun afskriver de traditionelle årlige præstationsevalueringer til fordel for en mere dynamisk og inkluderende ledelsesstil.

Som en ekspert i at skabe dynamiske og inkluderende arbejdsmiljøer er Ann en drivkraft i at tiltrække og tilknytte unge talenter. Hendes kommercielle forståelse, kombineret med en passion for menneskelig udvikling, gør hende til en mester i at udnytte de friske perspektiver og innovative ideer, som Generation Z bringer til bordet.

Ann er en pioner i at udvikle strategier, der engagerer Generation Z, samtidig med at hun sikrer harmoni og produktivitet på tværs af alle generationer på arbejdspladsen. Hendes arbejde med at integrere og motivere denne nye generation af arbejdsstyrken er afgørende for at skabe en fremtidssikret og inkluderende virksomhedskultur.

PRIS FOR MCO-MEDLEM: 3.250 KR.

PRIS FOR IKKE-MCO-MEDLEM: 3.750 KR.

Prisen er inkl. forplejning, og excl. transport og overnatning

[**TILMELD DIG HER**](#)



HAR DU SPØRGSMÅL?

Media City Odense
Banegårdspladsen 1, 3 sal
5000 Odense C

Direktør Michael Jensen
+45 51592970
michael@mediacityodense.dk