



MCO ACADEMY PRÆSENTERER

BRUGERBEHOV: FORSTÅ DINE BRUGERE OG FORBLIV RELEVANT

Bliv skarp på brugerbehov med landets førende eksperter bag metoden. Brugerbehov går sin sejrsgang flere steder i verden, hvor en lang række medier ved hjælp af metoden har opnået imponerende resultater.

Men hvordan gør man egentlig?

Dette kursus er for dig, der vil lære metoden "Brugerbehov" at kende og skabe bedre og mere relevant indhold.



MCO ACADEMY - VIDEN VI SKABER I FÆLLESSKAB

WORKSHOP

BRUGERBEHOV: FORSTÅ DINE BRUGERE OG FORBLIV RELEVANT



10. oktober + 24. oktober



08.30-15.30



10. oktober: Willmore, København

24. oktober: MCO, Odense

I en verden fuld af støj og massebesparelser er det vigtigere end nogensinde at forstå sine brugere og levere relevant og godt indhold. Indholdsproducenter, der arbejder med brugerbehov, sætter sig i modtagerens sted og gennem velafprøvede metoder definerer de ideudvikling, vinkling, udkomme og feedback.

To dage med fokus på brugerbehov

Kurset strækker sig over to dage med undervisning og praktiske øvelser. Du bliver introduceret til brugerbehovsbegreberne, får værktøjer til at forstå brugerbehov og redskaber til at forblive relevant for dine brugere.

Ligesom de klassiske nyhedskriterier vægtes forskelligt på forskellige medier, så har medier, der arbejder med brugerbehov, også forskellige præferencer, når det handler om brugerbehov, der reelt bidrager til at bygge bro mellem mediet og brugerne.

Det sker i fire trin:

- Gennem struktureret udvikling af ideer, så indholdet tager udgangspunkt i brugerne.
- Gennem definering af afgørende elementer, så brugerbehovet træder tydeligt frem, og der leveres på behovet.
- Gennem eksekvering af indhold, så brugerne oplever større værdi.
- Gennem måling af hvad brugerne oplever har værdi for dem.
-

Kurset henvender sig til indholdsproducenter, der arbejder med det daglige indhold, dem der arbejder strategisk med den redaktionelle linje – og dem, der i alle faser vil have brugeren i fokus. Kurset er velegnet til dem, der ønsker at begynde at bruge brugerbehovsmetoden, og dem, der allerede er i fuld gang.

PRIS FOR MCO-MEDLEM SAMT STUDERENDE: 4295 KR.

PRIS FOR IKKE-MCO-MEDLEM: 5295 KR.

Prisen er inkl. forplejning, og excl. transport og overnatning

[TILMELD DIG HER](#)



WORKSHOPPEN UDBYDES I SAMARBEJDE MED



willmore®

KURSET ER BYGGET OP I FEM MODULER, MED ØVELSER, METODER OG VÆRKTØJER

- Hvad er brugerbehov? Hvordan skal I forstå det, hvad kan det og hvordan kan I bruge det?
- Ideudvikling ved hjælp af brugerbehov.
- Værktøjer til dagligdagen med brugerbehov.
- Eksekver på brugerbehov. Fra teori til tydelig praksis.
- Bliv klogere og opbyg feedback gennem brugerbehov.

MÅLGRUPPE

Dette kursus er skræddersyet for indholdsproducere, der ønsker at optimere og skræddersy deres indhold med fokus på brugerens behov. Uanset om du allerede er dybt involveret i at skabe brugercentreret indhold, eller du er ny og søger indføring i metoden "Brugerbehov", vil dette kursus tilbyde dig værdifulde indsigter, værktøjer og teknikker. Er du en del af en redaktion, der vil styrke relationen til jeres publikum, arbejder strategisk med content linjen, eller er du bare passioneret for at placere brugeren i centrum af din indholdsstrategi, vil dette kursus være ideelt for dig. Uanset din erfaring, vil du her finde dybdegående og praktiske metoder til at forbedre din forståelse af og evne til at møde brugerens behov.

PRAKTISK INFORMATION

Kurset strækker sig over to dage. Den første session afholdes tirsdag den 10. oktober hos Willmore i København. Den anden session finder sted tirsdag den 24. oktober hos MCO i Odense. Deltagere bedes medbringe deres egen computer til workshoppen.

[TILMELD DIG HER](#)

Bag kurset står Willmore, der har været blandt de første og førende til at implementere brugerbehov i Norden og har stået bag en række succesfulde cases hos store medier, organisationer og nichemedier.



WORKSHOPPEN UDBYDES I SAMARBEJDE MED

MØD UNDERVISERNE



LASSE CHARLEY PEDERSEN

Partner og kreativ direktør i Willmore og erfaren journalist. Lasse har tidligere været chef for Ekstra Bladet TV, hvor han opnåede bemærkelsesværdige resultater. Lasse er højt kvalificeret inden for lederskab, storytelling, strategi, forandringsledelse og praktisk problemløsning.

GÆSTEUNDERVISER KOMMER SNART

Information på vej

GÆSTEUNDERVISER KOMMER SNART

Information på vej





HAR DU SPØRGSMÅL?

Media City Odense
Banegårdspladsen 1, 3 sal.
5000 Odense C

Head of Projects, Kathrine R. Drud
+45 2878 3776
drud@mediacityodense.dk