MEDIA
CITY
ODENSE

STRATEGI

SAMARBEJDE ○ INNOVATION ○ FORANDRING

ET STRATEGISK SAMARBEJDE MED AMBITION OM AT BLIVE
DANMARKS MEST NYTÆNKENDE OG VÆRDISKABENDE MEDIETECHKLYNGE

MEDIA
CITY
ODENSE

"Den bedste måde at forudsige fremtiden på er ved at skabe den selv."

Abraham Lincoln

STRATEGI DOKUMENT FOR MEDIA CITY ODENSE

Media City Odense er et strategisk samarbejde med ambition om at blive Danmarks mest nytænkende og værdiskabende medietechklynge. Det her er vores strategi, der fortæller, hvordan vi når vores mål.

Strategien er ikke bundet af tid, men skal anses som et levende dokument, der løbende justeres.

SAMARBEJDE OG DELINGSKULTUR

- VORES FORRETNINGSMODEL OG VORES KONKURRENCEEVNE

Digitalisering og ny teknologi ændrer måden, vi interagerer på. Traditionelle værdikæder brydes og nye forretningsmodeller udvikles.

Medieindustrien og det omkringliggende økosystem ændrer sig i takt med samfundet, og det går stærkt. Radikale strukturelle ændringer som følge af teknologisk udvikling, øget global konkurrence og mediebrugeres nye måder at tilgå viden på giver store udfordringer for små og store virksomheder. Også på Fyn. Men den største trussel er ikke naboen. Det er de store internationale aktører såsom Netflix, Google, Amazon, Facebook og det fragmenterede mediemarked.

For at de danske medier og det omgivende økosystem kan forblive relevante, centrale og vigtige aktører, der er engagerede i mediediversitet og ytringsfrihed, er det nødvendigt at tænke nyt. Media City Odense skal derfor være et solidt fundament i klyngeaktørernes strategi for at møde forandringerne med nye løsninger.

I et sådant virkelighedsbillede forekommer innovation oftere og i højere grad i interaktionen mellem industri, kunder/brugere, leverandører og forskning- og uddannelsesmiljøer.

Samarbejde er vores vigtigste værktøj i kampen om at tiltrække talenter og ressourcer til regionen og branchen såvel som løbende at søsætte forretningskritiske udviklingsprojekter. Desuden er opbygningen af et fagligt ambitiøst miljø helt essentielt for at tiltrække dygtige medarbejdere og studerende til regionen. Et tæt samarbejde mellem uddannelses- og forskningsmiljøer og erhvervsliv skaber grobund for nye tværfaglige projekter med konkret forankring i aktuelle problemstillinger i mediebranchen, der er relevante og interessante for begge parter. Samarbejde skaber innovation, og innovation skaber positiv forandring.

Så hvilken værdi skaber Media City Odense for medlemmerne? Ideen er lige så enkel, som den er vanskelig. Vi kan mere sammen end hver for sig.

Helheden er større end summen af delene

MEDIA CITY ODENSES VISION ER FORANKRET I TRE CENTRALE ORD

SAMARBEJDE
INNOVATION
FORANDRING

MISSION

VIA SAMARBEJDE AT VÆRE DANMARKS MEST NYTÆNKENDE OG VÆRDISKABENDE MEDIETECHKLYNGE

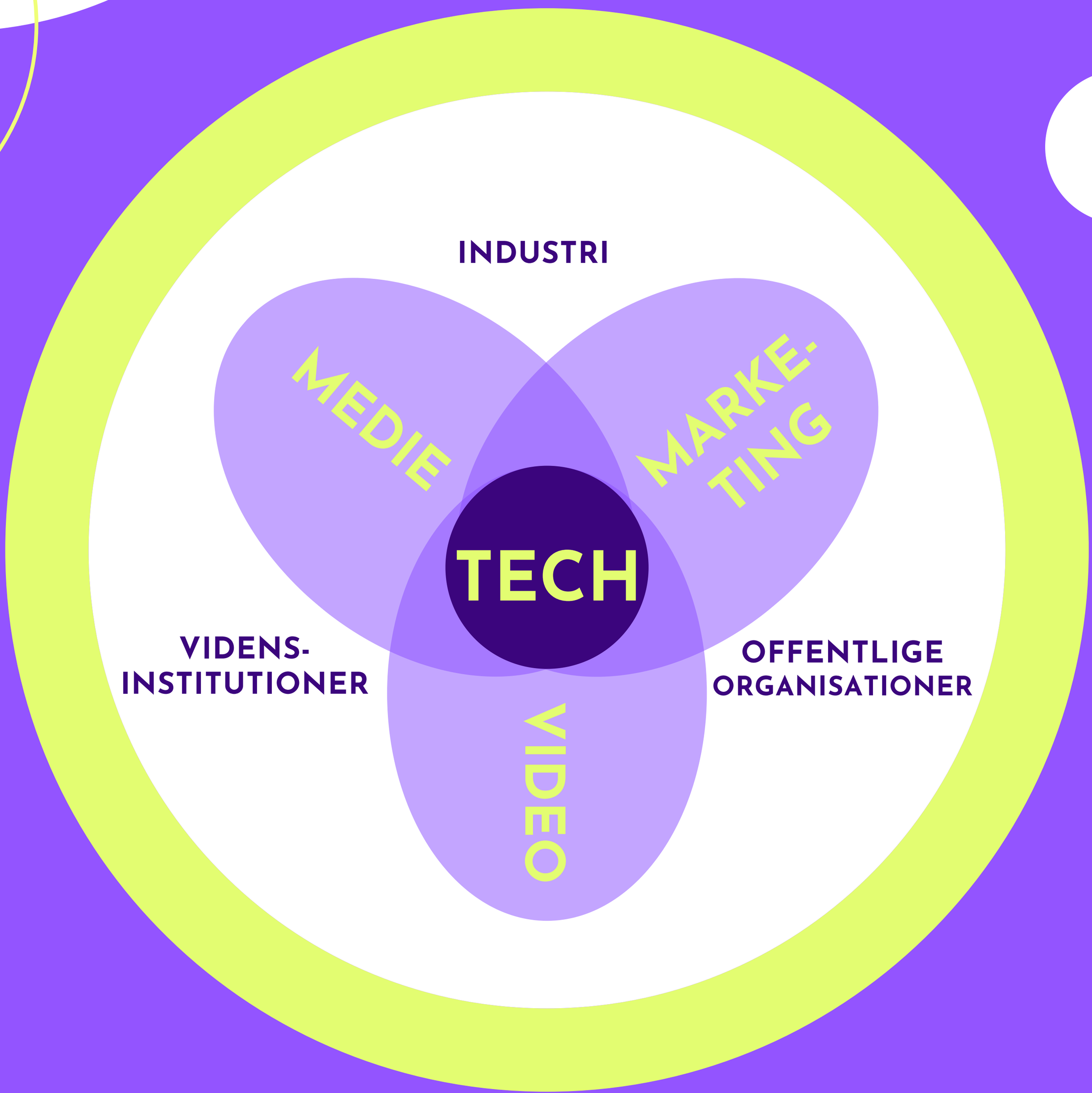
STRATEGI

Gennem samarbejde og netværksopbygning vil Media City Odense bidrage til ny viden og kompetenceudvikling samt innovative og konkurrencedygtige løsninger, produkter og tjenester inden for medie- og medieteknologiområdet målrettet det danske såvel som det internationale marked. Målet er at opbygge et fællesskab baseret på tillid og samspil, der styrker lokal, regional og national dansk journalistik, indholdsproduktion i bred forstand og formidling/distribution.

VI KAN MERE SAMMEN END HVER FOR SIG

HVEM ER VI TIL FOR?

Media City Odense vil samarbejde på tværs af relevante virksomheder, uddannelsesinstitutioner og det offentlige. Sammen kan vi mere end hver for sig, og vi tror på, at udvikling sker i krydsfelterne mellem journalistik, indhold, kommunikation/marketing og teknologi. Derfor favner vi medie- og medietechbranchen i bred forstand.



STRATEGISKE FORUDSÆTNINGER

I MCO giver samarbejdet tydelige og synlige synergieffekter for aktørerne. Øget værdiskabelse og styrket konkurrenceevne er vigtige overordnede mål. Dette udløses og styrkes gennem aktiv deltagelse i klyngens aktiviteter. Vi lærer af hinanden og udvikler talenter og produkter ved at åbne op for samarbejdspartnere såvel som konkurrenter.

Vi stoler på, at viden kommer tilbage tifold, når man selv åbner op og deler.

Vi dyrker samarbejde, deler viden og løser fælles udfordringer sammen gennem:

- Vilje til at samarbejde, interagere og dele
- Aktiv deltagelse fra aktørerne på fælles mødepladser og ved arrangementer
- Toplederforankring i de deltagende virksomheder.

ORGANISATORISKE FORUDSÆTNINGER

UNDER MOTORHJELMEN

For at få succes med strategien og nå målene for MCO på kort og langt sigt er det nødvendigt at oprette en klyngeorganisation, der letter aktiviteter og forbinder aktører i samfundet. Dette involverer:

- Sikring af en sund økonomi og identificering af finansieringsmuligheder
- Opbygning og etablering af en stabil infrastruktur i egne lokaler
- Udvikling af en omfattende kommunikationsstrategi og -plan
- Anskaffe indsigt og data om medlemmernes og potentielle medlemmers behov for og forventninger til et klyngesamarbejde
- Oprettelse af et Advisory Board og aktive netværksgrupper
- Etablering af relationer til vigtige interessenter
- Kortlægning af økosystemet for potentielle medlemmer, opbygning af en medlemskabsmodel og en realistisk handlingsplan, der får ting til at ske
- Udvikling af effektiv go to market-strategi.

MEDIA
CITY
ODENSE

MEDIA CITY ODENSES FIRE STRATEGISKE STOLPER

1. STOLPE

INNOVATION

For at løse fælles udfordringer og skabe rum for nye løsninger og forretningsmuligheder inden for medie- og medieteknologi vil MCO:

- Etablere tillidsskabende fælles arenaer og åbne mødepladser for aktørerne i klyngen, hvor relevante faglige udfordringer præsenteres og diskuteres
- Opbygge en fælles infrastruktur, helst i egne lokaler og med delte ressourcer, hvor der er et defineret behov; f.eks. fælles studieløsninger til produktion af lyd/podcasts, levende billeder, videovæg osv.
- Koble MCO på eksisterende klyngeaktiviteter ved vigtige internationale messer/konferencer som IBC, NAB o.l., som f.eks. Media City Bergens fælles stand. IBC og NAB er to af verdens største og vigtigste medie- og medieteknologimesser med op til 1.600 udstillere fra over 150 lande og over 100.000 besøgende fra branchens aktører
- Arrangere studieture, som giver et overblik over markeder og udviklingsmuligheder for klyngens virksomheder, der bidrager til inspiration og læring, og som bygger og styrker netværks-/samarbejdsmuligheder
- Igangsætte innovations- og udviklingsprojekter mellem forskning, industri og iværksættere/startups
- Koble MCO på eksisterende aktiviteter i andre medieklynger som f.eks. The Norwegian Cognitive Center (bred satsning på AI og kunstig intelligens) og Nordic 5G Consortium i Bergen
- Etablere MCO JournalistLab i samarbejde med medlemmene og andre relevante aktører for at øge innovation og kompetencer for redaktionelle miljøer i krydsfeltet mellem journalistik og teknologi
- Afvikle hackatons og et årligt MediaTech Summit
- Tage initiativ til klynge-til-klynge-samarbejde med relevante danske klynger som Odense Robotics, DigitalLead i Aarhus, Danish Sound Cluster i Struer og Vision Denmark i København
- Arbejde for at etablere en netværksgruppe med andre medieklynger og lignende miljøer i Bergen/Stavanger (Norge), Hamburg (Tyskland), Cardiff (Wales), Tampere (Finland).

MEDIA
CITY
ODENSE

2.

STOLPE

KOMPETENCE & VIDEN

Ved at lægge vægt på kompetenceudvikling og videndeling vil MCO bidrage til:

- At definere det fremtidige behov for og kvaliteten af de nødvendige kompetencer inden for medietechbranchen
- Arbejdet med nye og/eller bedre branchespecifikke uddannelses- og efteruddannelsestilbud inden for medie- og medieteknologisektoren
- At studerende kan skrive bachelor- og kandidatspecialer baseret på klyngevirksomhedernes udfordringer og behov
- At mediehusene etablerer stipendier for studerende, der ønsker at fordybe sig i relevante emner inden for medie- og medieteknologi
- Etablering af relevante forskningsbaserede efter- og videreuddannelser og nye kompetenceprogrammer, f.eks. kurser inden for innovation og reorganisering for ledere i klyngeselskaberne
- At det bliver lettere for studerende at få praktikplads og feltarbejde med de forskellige aktører i klyngen
- Udvikling af et «internt» arbejdsmarked for studerende i klyngens økosystem
- Etablering af et MCO-talentprogram.

MEDIA
CITY
ODENSE

NYSKABELSE & ENTREPRENØRSKAB

Via kobling af industri, kapital og kompetencer vil MCO opbygge et værdiskabende økosystem for iværksættere, virksomheder og startups ved at:

- Etablere eller tiltrække en industriel inkubator
- Evaluere modeller til accelerator- og/eller investeringsdrevne scale up-programmer, alene eller sammen med andre, såsom Go Grow i København, Stibo Accelerator i Aarhus eller co-working-spaces i Odense
- Etablere arenaer og/eller infrastruktur til at pitche, udvikle og teste ideer og prototyper
- Oprette mentorprogrammer til både studerende og iværksættere.

STOLPE 3.

MEDIA
CITY
ODENSE

X-FAKTOR

4. STOLPE

MCO vil udforske ikke-etablerede forretningsmuligheder og produktområder ved at:

- Bidrage aktivt med at forbinde forskellige aktører i klyngen og andre industrier og relevante økosystemer
- Spejde efter aktører og miljøer, hvor der gennemføres relevante innovations- og udviklingsaktiviteter.

KONTAKT OS FOR YDERLIG INFORMATION OM MEDIA CITY ODENSE

Direktør Anne Dyrehauge,
+30 100 385
anne@mediacityodense.dk

Projektleder Kathrine R. Drud,
+30 100 246
drud@mediacityodense.dk

SAMAARBEJDE
INNOVATIJONG
FORAARBEJDE
SAMAARBEJDE
INNOVATIJONG
FORAARBEJDE
SAMAARBEJDE
INNOVATIJONG
FORAARBEJDE