

## Kursinnehåll:

# Introduktionskurs - digital marknadsföring för nybörjare

Är du ny som företagare? Välkommen till Digital marknadsföring för nybörjare! I den här kursen går vi igenom allt du behöver veta för att komma igång med din digitala marknadsföring och därigenom få fler kunder digitalt.

### **Ditt varumärke**

Vi börjar med att gå igenom begreppet varumärke. Vad definierar ett varumärke? Vi går igenom begreppen planerad kommunikation, operativ kommunikation, tredjeparts-kommunikation, integrerad kommunikation samt hur de alla hänger ihop och varför du måste ha koll på detta.

### **Din målgrupp**

Hur kan du ta reda på vilken målgrupp du har? Varför är det viktigt? Vi går dessutom igenom hur du kan använda dig av begreppet målgrupp för att få fram innehåll till din digitala marknadsföring.

### **Ditt budskap**

Vilket budskap ska du sända ut till din målgrupp? Hur kommer du på innehåll att dela med dig av? Det går vi igenom!

### **Hemsida och grundläggande SEO**

Hur kommer man igång med en hemsida? Vilka verktyg finns? Vad bör finnas på den och hur gör man för att börja synas på Google? Det går vi igenom i den här kursdelen.

### **Sociala medier**

Vad är sociala medier och hur kommer man igång med dom? Vilka sociala medier ska man vara på med sitt företag? Det går vi igenom i kursens sista del.

## **Varmt välkommen!**

# Martin Sahlqvist

## Kursledare

Hej! Jag heter Martin Sahlqvist. Jag har jobbat inom marknadsföring sedan 2010 och hjälper dagligen företagare att bli bättre med sin digitala marknadsföring.

Har du frågor om kursen är du varmt välkommen att kontakta mig!

**Telefon:** 079 33 74 332

**E-post:** martin.sahlqvist@marknadsutveckling.nu



## Kursinnehåll:

# Hemsidekurs - kom igång med din hemsida - inkl. SEO

Står du inför att bygga din egna hemsida? Känns det krångligt? Funderar du på vad som är viktigast? Välkommen på vår digitala hemsidekurs där vi dessutom går igenom hur du ska göra för att ranka högt upp i Googles sökresultat.

### **Välj domännamn och webbhotell**

Hur ska man tänka när man ska välja webbhotell? Vad är viktigt att ha koll på? Och hur viktig är egentligen ditt domännamn, alltså din hemsidadress? Vad finns det för alternativ? Och hur viktigt är SSL?

### **WordPress - installation och val av mall**

Vi rekommenderar att du använder dig av WordPress för att bygga din hemsida. Vi går igenom hur du enkelt installerar det på de vanligaste webbhotellen. Vi går också igenom hur du väljer en mall som passar just dig.

### **Viktiga plugins**

Vilka plugins behöver du installera på din WordPress-sida för att den ska fungera bra och vara säker?

### **Innehåll**

Vad bör finnas på en hemsida? Alltså vilket innehåll måste du ha med för att din besökare ska känna att den hittar rätt och inte går därifrån direkt?

### **SEO**

Vi gjort en djupdykning inom ämnet SEO (Search Engine Optimization). Vi lär oss använda verktyg som Google Search Console, Google My Business, Yoast samt Ubersuggest och vi lär oss hur bilder, rubriker och texter ska vara utformade för att Google ska tycka om dom.

### **Google Analytics - Webbanalys**

Vi går igenom grunderna i verktyget Google Analytics. Du får reda på hur du tar reda på hur många besökare du har till din hemsida och hur dom beter sig samt vilka slutsatser du kan dra av det för att förbättra din hemsida.

## **Varmt välkommen!**

# Martin Sahlqvist

## Kursledare

Hej! Jag heter Martin Sahlqvist. Jag har jobbar inom marknadsföring sedan 2010 och hjälper dagligen företagare att bli bättre med sin digitala marknadsföring.

Har du frågor om kursen är du varmt välkommen att kontakta mig!

**Telefon:** 079 33 74 332

**E-post:** martin.sahlqvist@marknadsutveckling.nu



## **Kursinnehåll:**

# **Sociala medierkurs - En effektiv närvaro på sociala medier**

Hur kommer man igång med sociala medier? Var ska man vara och hur funkar det rent praktiskt? Detta går vi igenom i vår sociala medierkurs!

### ***Vad är sociala medier?***

Vi går igenom en kort historik. Vad är sociala medier? Vilka finns det? Var kommer de ifrån och var är de på väg?

### ***Vilka sociala medier ska jag finnas på?***

Du behöver med största sannolikhet inte vara på alla sociala medier. Men hur väljer man vilka man ska vara på? Det går vi igenom i den här kursdelen.

### ***Sätt upp en företagssida på Facebook***

Hur gör man för att sätta upp en företagssida på Facebook? Vi visar steg för steg!

### ***Sätt upp en företagssida på LinkedIn***

Hur gör man för att sätta upp en företagssida på LinkedIn? Vi visar steg för steg!

### ***Starta en företagsprofil på Instagram***

Hur gör man för att starta en företagsprofil på Instagram? Vi visar steg för steg!

### ***Skapa en innehållsplan***

Hur gör man en plan för innehållet och varför är det viktigt att ha en sådan? Det går vi igenom i den avslutande kursdelen. Vi går också igenom hur du kan schemalägga inlägg framåt i tiden.

## **Varmt välkommen!**

# **Martin Sahlqvist**

## **Kursledare**

Hej! Jag heter Martin Sahlqvist. Jag har jobbat inom marknadsföring sedan 2010 och hjälper dagligen företagare att bli bättre med sin digitala marknadsföring.

Har du frågor om kursen är du varmt välkommen att kontakta mig!

**Telefon:** 079 33 74 332

**E-post:** martin.sahlqvist@marknadsutveckling.nu



## Kursinnehåll:

# Kom igång med digital annonsering

Vad är digital annonsering och hur kommer man igång med det? I den här kursen går vi igenom grunderna i de vanligaste plattformarna. Målet är att du efter kursen ska kunna börja annonsera framgångsrikt själv!

### **Google Ads**

Google Ads är en livslivktig del i många företags marknadsföring. Men vad är Google Ads? Hur sätter man upp ett annonskonto på Google Ads? Hur gör man en kampanj och hur håller man koll på dessa kampanjer för att löpande göra dom bättre?

Även:

- Kampanjtyper
- Målgrupper
- Remarketing
- Budstrategi

### **Facebook Ads - inkl. Instagram**

Annonsering på Facebook och Instagram sker via samma verktyg - Facebook Ads. Hur sätter man upp ett annonskonto i Facebook? Hur gör man en kampanj och hur håller man koll på dessa kampanjer för att löpande göra dom bättre?

Även:

- Facebook pixeln
- Kampanjtyper
- Målgrupper
- Budstrategi

### **LinkedIn Ads**

För vissa målgrupper kan annonsering på LinkedIn vara framgångsrikt.. Hur sätter man upp ett annonskonto på LinkedIn Hur gör man en kampanj och hur håller man koll på dessa kampanjer för att löpande göra dom bättre?

## **Varmt välkommen!**

# Martin Sahlqvist

## Kursledare

Hej! Jag heter Martin Sahlqvist. Jag har jobbat inom marknadsföring sedan 2010 och hjälper dagligen företagare att bli bättre med sin digitala marknadsföring.

Har du frågor om kursen är du varmt välkommen att kontakta mig!

**Telefon:** 079 33 74 332

**E-post:** martin.sahlqvist@marknadsutveckling.nu

