

Kursinnehåll:

Kom igång med digital annonsering

Vad är digital annonsering och hur kommer man igång med det? I den här kursen går vi igenom grunderna i de vanligaste plattformarna. Målet är att du efter kursen ska kunna börja annonsera framgångsrikt själv!

Google Ads

Google Ads är en livslivktig del i många företags marknadsföring. Men vad är Google Ads? Hur sätter man upp ett annonskonto på Google Ads? Hur gör man en kampanj och hur håller man koll på dessa kampanjer för att löpande göra dom bättre?

Även:

- Kampanjtyper
- Målgrupper
- Remarketing
- Budstrategi

Facebook Ads - inkl. Instagram

Annonsering på Facebook och Instagram sker via samma verktyg - Facebook Ads. Hur sätter man upp ett annonskonto i Facebook? Hur gör man en kampanj och hur håller man koll på dessa kampanjer för att löpande göra dom bättre?

Även:

- Facebook pixeln
- Kampanjtyper
- Målgrupper
- Budstrategi

LinkedIn Ads

För vissa målgrupper kan annonsering på LinkedIn vara framgångsrikt.. Hur sätter man upp ett annonskonto på LinkedIn Hur gör man en kampanj och hur håller man koll på dessa kampanjer för att löpande göra dom bättre?

Varmt välkommen!

Martin Sahlqvist

Kursledare

Hej! Jag heter Martin Sahlqvist. Jag har jobbar inom marknadsföring sedan 2010 och hjälper dagligen företagare att bli bättre med sin digitala marknadsföring.

Har du frågor om kursen är du varmt välkommen att kontakta mig!

Telefon: 079 33 74 332

E-post: martin.sahlqvist@marknadsutveckling.nu

