

Kursinnehåll:

Hemsidekurs - kom igång med din hemsida - inkl. SEO

Står du inför att bygga din egna hemsida? Känns det krångligt? Funderar du på vad som är viktigast? Välkommen på vår digitala hemsidekurs där vi dessutom går igenom hur du ska göra för att ranka högt upp i Googles sökresultat.

Välj domännamn och webbhotell

Hur ska man tänka när man ska välja webbhotell? Vad är viktigt att ha koll på? Och hur viktig är egentligen ditt domännamn, alltså din hemsidadress? Vad finns det för alternativ? Och hur viktigt är SSL?

WordPress - installation och val av mall

Vi rekommenderar att du använder dig av WordPress för att bygga din hemsida. Vi går igenom hur du enkelt installerar det på de vanligaste webbhotellen. Vi går också igenom hur du väljer en mall som passar just dig.

Viktiga plugins

Vilka plugins behöver du installera på din WordPress-sida för att den ska fungera bra och vara säker?

Innehåll

Vad bör finnas på en hemsida? Alltså vilket innehåll måste du ha med för att din besökare ska känna att den hittar rätt och inte går därifrån direkt?

SEO

Vi gjort en djupdykning inom ämnet SEO (Search Engine Optimization). Vi lär oss använda verktyg som Google Search Console, Google My Business, Yoast samt Ubersuggest och vi lär oss hur bilder, rubriker och texter ska vara utformade för att Google ska tycka om dom.

Google Analytics - Webbanalys

Vi går igenom grunderna i verktyget Google Analytics. Du får reda på hur du tar reda på hur många besökare du har till din hemsida och hur dom betar sig samt vilka slutsatser du kan dra av det för att förbättra din hemsida.

Varmt välkommen!

Martin Sahlqvist

Kursledare

Hej! Jag heter Martin Sahlqvist. Jag har jobbar inom marknadsföring sedan 2010 och hjälper dagligen företagare att bli bättre med sin digitala marknadsföring.

Har du frågor om kursen är du varmt välkommen att kontakta mig!

Telefon: 079 33 74 332

E-post: martin.sahlqvist@marknadsutveckling.nu

