

## **Kursinnehåll:**

# **Sociala medierkurs - En effektiv närvaro på sociala medier**

Hur kommer man igång med sociala medier? Var ska man vara och hur funkar det rent praktiskt? Detta går vi igenom i vår sociala medierkurs!

### ***Vad är sociala medier?***

Vi går igenom en kort historik. Vad är sociala medier? Vilka finns det? Var kommer de ifrån och var är de på väg?

### ***Vilka sociala medier ska jag finnas på?***

Du behöver med största sannolikhet inte vara på alla sociala medier. Men hur väljer man vilka man ska vara på? Det går vi igenom i den här kursdelen.

### ***Sätt upp en företagssida på Facebook***

Hur gör man för att sätta upp en företagssida på Facebook? Vi visar steg för steg!

### ***Sätt upp en företagssida på LinkedIn***

Hur gör man för att sätta upp en företagssida på LinkedIn? Vi visar steg för steg!

### ***Starta en företagsprofil på Instagram***

Hur gör man för att starta en företagsprofil på Instagram? Vi visar steg för steg!

### ***Skapa en innehållsplan***

Hur gör man en plan för innehållet och varför är det viktigt att ha en sådan? Det går vi igenom i den avslutande kursdelen. Vi går också igenom hur du kan schemalägga inlägg framåt i tiden.

## **Varmt välkommen!**

# **Martin Sahlqvist**

## **Kursledare**

Hej! Jag heter Martin Sahlqvist. Jag har jobbat inom marknadsföring sedan 2010 och hjälper dagligen företagare att bli bättre med sin digitala marknadsföring.

Har du frågor om kursen är du varmt välkommen att kontakta mig!

**Telefon:** 079 33 74 332

**E-post:** martin.sahlqvist@marknadsutveckling.nu

