

Kursinnehåll:

Introduktionskurs - digital marknadsföring för nybörjare

Är du ny som företagare? Välkommen till Digital marknadsföring för nybörjare! I den här kursen går vi igenom allt du behöver veta för att komma igång med din digitala marknadsföring och därigenom få fler kunder digitalt.

Ditt varumärke

Vi börjar med att gå igenom begreppet varumärke. Vad definierar ett varumärke? Vi går igenom begreppen planerad kommunikation, operativ kommunikation, tredjeparts-kommunikation, integrerad kommunikation samt hur de alla hänger ihop och varför du måste ha koll på detta.

Din målgrupp

Hur kan du ta reda på vilken målgrupp du har? Varför är det viktigt? Vi går dessutom igenom hur du kan använda dig av begreppet målgrupp för att få fram innehåll till din digitala marknadsföring.

Ditt budskap

Vilket budskap ska du sända ut till din målgrupp? Hur kommer du på innehåll att dela med dig av? Det går vi igenom!

Hemsida och grundläggande SEO

Hur kommer man igång med en hemsida? Vilka verktyg finns? Vad bör finnas på den och hur gör man för att börja synas på Google? Det går vi igenom i den här kursdelen.

Sociala medier

Vad är sociala medier och hur kommer man igång med dom? Vilka sociala medier ska man vara på med sitt företag? Det går vi igenom i kursens sista del.

Varmt välkommen!

Martin Sahlqvist

Kursledare

Hej! Jag heter Martin Sahlqvist. Jag har jobbat inom marknadsföring sedan 2010 och hjälper dagligen företagare att bli bättre med sin digitala marknadsföring.

Har du frågor om kursen är du varmt välkommen att kontakta mig!

Telefon: 079 33 74 332

E-post: martin.sahlqvist@marknadsutveckling.nu

