

---

## Indledning - om nye og gamle idéer

Boligindretning er moderne. I vor tid er der næsten ingen grænse for, hvor mange magasiner, blade og TV-programmer, der handler om møbler og boligindretning. Hjemmet er kommet voldsomt i fokus, og indretningen af vores boliger er ikke længere kun et spørgsmål om en bekvem og praktisk hverdag - det er også et udtryk for vores sociale status, holdninger og smag. Møbler og udsmykning er blevet et *statement*, et signal til omverdenen, og tages så alvorligt at det holder liv i en gigantisk industri af indretningsarkitekter, journalister, feng shui-konsulenter og andre professionelle mere eller mindre troværdige stileksperter, der står klar til at indrette vores hjem præcis sådan som vi selv ville have gjort det, hvis blot vi havde tiden, overskuddet og talentet til det. I vor tid er det private rum ved at blive til et udstillingsvindue, en ydre demonstration af vores dyrt betalte gode smag og sociale stand.

Men som på så mange andre punkter er der egentligt ikke noget nyskabende i det. Hjemmet som vindue til offentligheden er langt fra nogen ny opfindelse (selv om mange af stilarterne naturligvis er); tvært imod er det vel nok den ældste indretningsfilosofi af alle. Den går nemlig helt tilbage til middelalderen, ja i grunden endnu længere. Når velhavende designerpar, fodboldmillionærer eller popstjerner inviterer TV-journalister indenfor, eller når glittede magasiner laver stort anlagte montager om denne eller hin berømmetheds private hjem, ja, så opfylder de pågælden de boliger nøjagtigt samme funktion, som adelens og velhavernes huse i middelalderen: de demonstrerer, at disse mennesker har flere penge, bedre smag og mere stil end alle vi almindelige middelklasse dødelige nogensinde far. De er trendsæt

tere, de skaber den stil, vi andre desperat søger at kopiere efter bedste evne, med billigere midler og ringere materialer. Kostbare magasiner om hjem, møbler og bolig er blevet en slags "stil-pomografi", hvor vi kan sidde og savle over de flotte, dyre modeller, vi aldrig kommer i nærheden af i virkeligheden. Præcis sådan fungerede velhavernes boliger også i middelalderen.

Når arkitekter gennem de seneste knap hundrede år f.eks. har fokuseret så meget på en optimal udnyttelse af lyset, er der i sig selv heller ikke meget nyt i det. Hele grundidéen i højmiddelalderens gotiske byggestil er netop at arbejde bevidst med blandt andet lyset, at bevæge sig væk fra den romanske stils dunkle, tilknappe bygninger. I så henseende går der en direkte linie fra middelalderens domkirker til PH's berømte lamper fra det 20. århundrede. Formen er ny, men tanken er ældgammel.

Mange af vor tids boligtrends er reelt blot en tilbagevenden til fortiden. "Samtale-køkkenet" er langt fra nogen ny idé - indtil for blot et par hundrede år siden var køkkenet det onlæte centrum i langt de