

Mikala

Rothe Lund

HOVEDFORLØB 1



INDHOLD

Trykt produkt	4
Typografi & Ombrydning	6
Grafik & Billedbehandling	10
Grafisk Produktionsforståelse	14
Digitalt produkt	18
Grafisk Design	20

TRYKT

MASSAGE
KOMPENDIE



Opgaven

Kosmetiker afdelingen på NEXT Kbh ønskede at få deres massagekompendie opdateret. Jeg fik udleveret de forskellige tekster og nogle grove tegninger, til blandt andet ansigts-, hånd-, fod- og kropsmassage. Der blev så ønsket om man kunne få lavet et samlet kompendium, hvor layout og illustrationer lignede hinanden. Jeg har arbejdet selvstændigt på opgaven og været i dialog med kunden.

Tegningerne er blevet lavet af min kollega Clara Esmond.

Programmer

Under produktionen af de 4 massage kompendier, har jeg gjort brug af InDesign til opsætningen, Photoshop til billedredigering og Illustrator pilene.



Målgruppe

Målgruppen er kosmetiker-studerende, der gerne skulle bruge kompendierne, som en guide til de forskellige former for massage.

Kernefagligheder

I mit trykte produkt har jeg valgt at fokusere på *typografi og ombrydning, grafik og billedbehandling* og *grafisk produktionsforståelse*.

Tanker

Planen var at lave et samlet kompendium, men efter at være startet på ansigtsmassagen, kunne jeg hurtigt se det ville blive på alt for mange sider. Jeg besluttede derfor at hver enkelt emne skulle have hvert sit kompendium. Kunden var enig heri.

Farver

For at skabe lidt differention i kompendierne, har de fået hver deres farveudtryk, med udgangspunkt i deres forside-billede.

Kropsmassage



#70747f #b17b54 #6c5074

Fodmassage



#8c401f #647148 #eee1df

Ansigtsmassage



#573e32 #bc8c76 #336f8d

Håndmassage



#a6714f #735037 #731d31

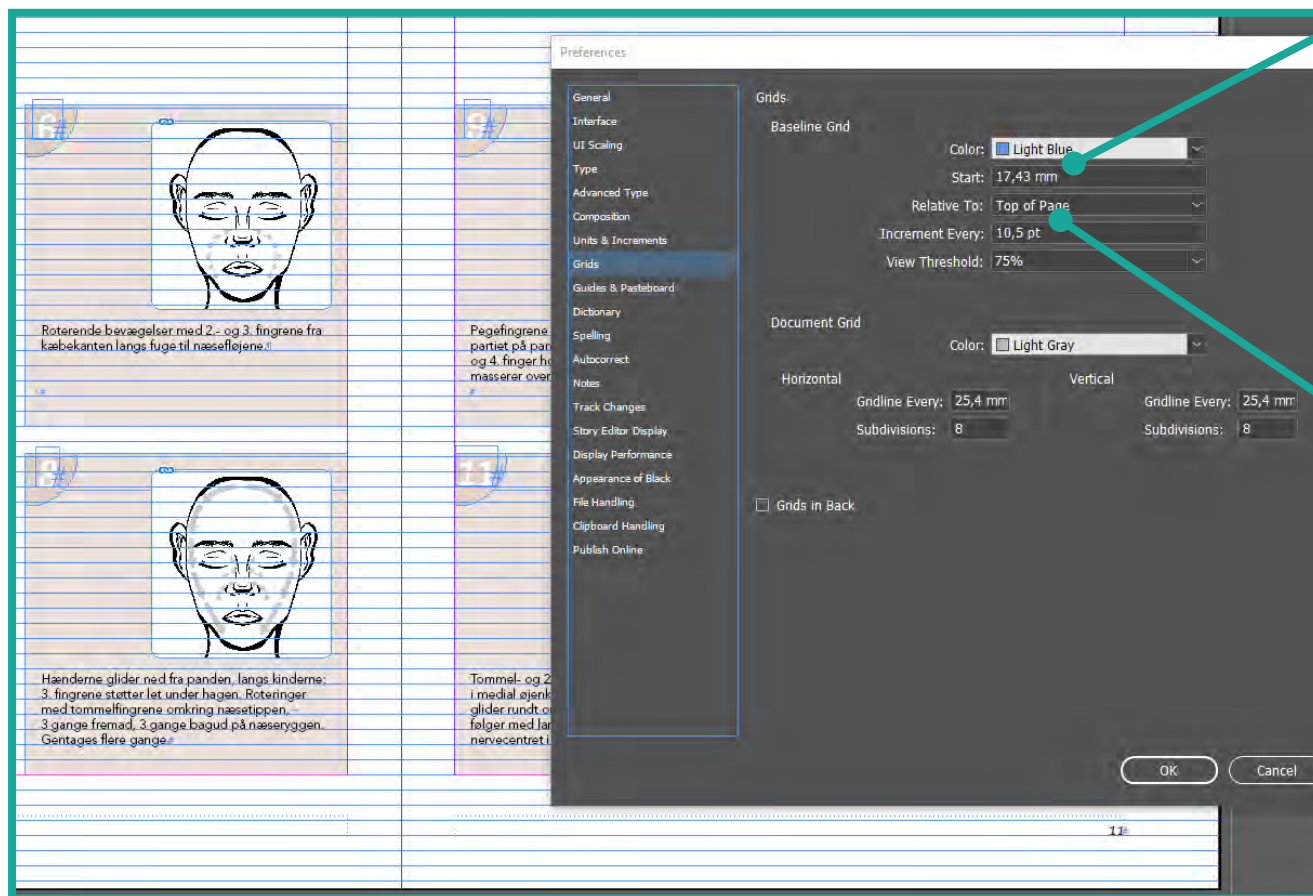
Baseline Grid

Baseline grid sørger for at linjerne ikke "hopper" i forhold til hinanden. For at indstille gridet, går man ind i preferences under grid.

Efter at have fundet størrelsen på min brødtekst i min design fase, opsatte jeg mit baseline grid på min master page.

Man måler derefter fra papirets bund til det baseline grid, der er tættest på bundmargin. Højden giver en præcis bundmargin.

For at finde starten af baselinegrid, måler man fra toppen af papiret til bunden af sin brødtekst på den første linje.



17,43 mm

Increment Every bliver indstillet efter brødtekstens linjeafstand, det man kalder "leading".

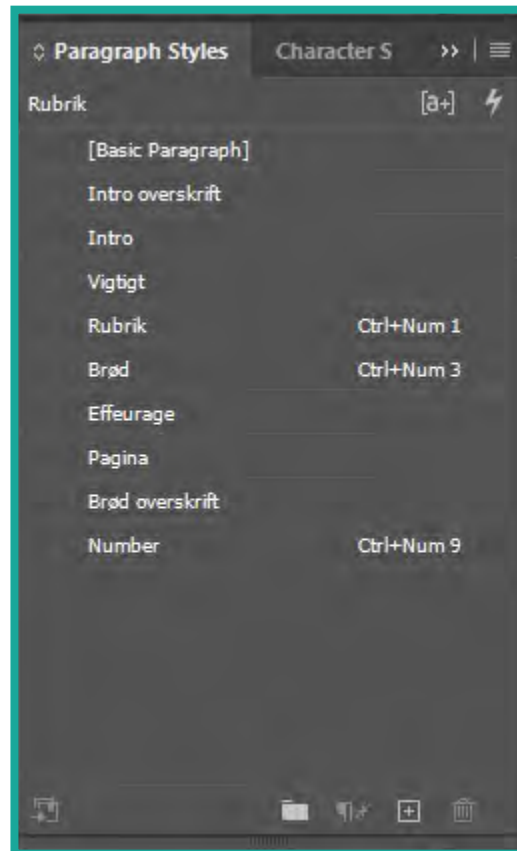
10,5 pt

Paragraph styles

For at gøre det lettere at arbejde med de forskellige tekst elementer, har jeg oprettet paragraph styles. Så hvis man vil ændre noget i eksempelvis brødteksten, behøver man kun at gøre det et sted og resten følger efter.

For at give en rød tråd gennem alle kompendierne, har jeg brugt de samme 3 fonte til dem alle.

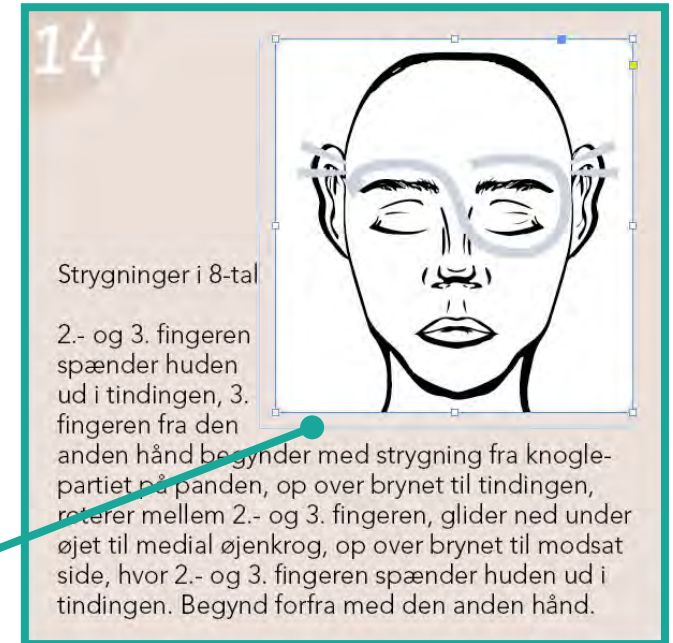
Rubrik, mellemrubrik, brødtekst og pagina er den samme font i alle 4, men har deres egne individuelle skriftstørrelser, tilpasset deres enkelte designs og farver.



Text Wrap

For at give luft og sørge for at billedet ikke bliver "klemt", har jeg givet billederne 2 mm afstand fra bounding box. Derudover har jeg sørget for at der er 1 linjeafstand fra bunden af billedet til teksten.

uden
ngen, 3.
fra den
nd begynder n



Masterpage

Udover at bruge min master page til at indstille baseline grid, har jeg også her indsat paginering. Man laver et tekstfelt, vælger **insert special character**, og derefter **current page number**. På den måde får man automatisk det rigtige sidetal på hver enkel side, og det kommer til at stå det samme sted på alle siderne

Typografi – 1

Min forside består af forskellige skrifttyper. For at introducere de skrifttyper jeg vil bruge i mine kompendier, er alle skrifttyper brugt og repræsenteret på forsiden. Det skaber en rød tråd og et kontinuerligt udtryk.

Som rubrik er der valgt skrifttypen Merienda. Jeg prøvede mig frem med forskellige fonte, men endte med denne. Display typografien er ikke så kantet som andre, og det giver et lækkert udtryk. Det fremhæver det personlige og sanselige der er ved massage.

Til brødtekst og infotekst, har jeg valgt at bruge Avenir LT Std, som er en sans-serif font. Skriften er nem at afkode i næsten alle størrelser og på grund af de mange snit, kan man skabe let aflæselige hierakier og udtryk.

For at få lidt diversitet og for at få det bløde med ind i diverse tekststykker, har jeg brugt Nunito, til diverse fremhævelser og mellemrubrikker. I modsætning til Avenir som er mere firkantet, har Nunito runde kanter og det giver et blødere udtryk.

NEXT SKØNHED
Kosmetiker

Rentemestervej 17
2400 København NV
3388 0000
next@nextkbh.dk
nextkbh.dk

Massage Kompendie

– ansigtsmassage

NEXT SKØNHED

EFTERÅR 2020

Typografi – 2

Brugt til rubrikker og underrubrikker.

Merienda

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Brugt til brødtekst og infotekst


Avenir LT Std

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Brugt til mellem rubrikker og fremhævelser.

Nunito


ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890



1

Effleurage
Hele foden (fordeling)

Effleurage
Start med lilletåen. M
bøj tåen ned og stræ
og roter. (skift hånd ve



2

Petrisage
Flat tær. Flex og stræ
tilbage. Den anden h
skubber hælen modsa

VIGTIG: Ved alle former for afslutning s
tiden være i kontakt med klienten, og al
føres ud af kroppen f.eks. via armen

Bagsiden

1. Kunden ligger på maven
2. Inspicere fødderne og benene for kontraindikatione
3. Spray fødderne med desinficerende fodspray.
4. Tørbørst hele bagsiden af foden, ben og balde.
5. Start massagen på modellens venstre side

Akillesenen



Massagegre

Strejfebevægelser

Lette tryk, flydende bevægelser og strygnin
Indledning og afslutning.
Huden varmes op. Det specifikke område t
hvilket øger blod- og lymfecirkulationen (7-



1

Løftninger med håndfladerne fra kæbekanten
lange tyggemusklens til øjenkrogen; pegefingeren

Varighed for hele massagen
Det vil sige 5 minutter på hv

GRUNDTAG

Lange strygninger fra fingerspids til albue
skiftevis højre- og venstre hånd.

1

Grundtaget
foretages ca.
10 gange.

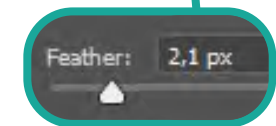
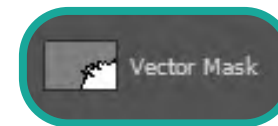
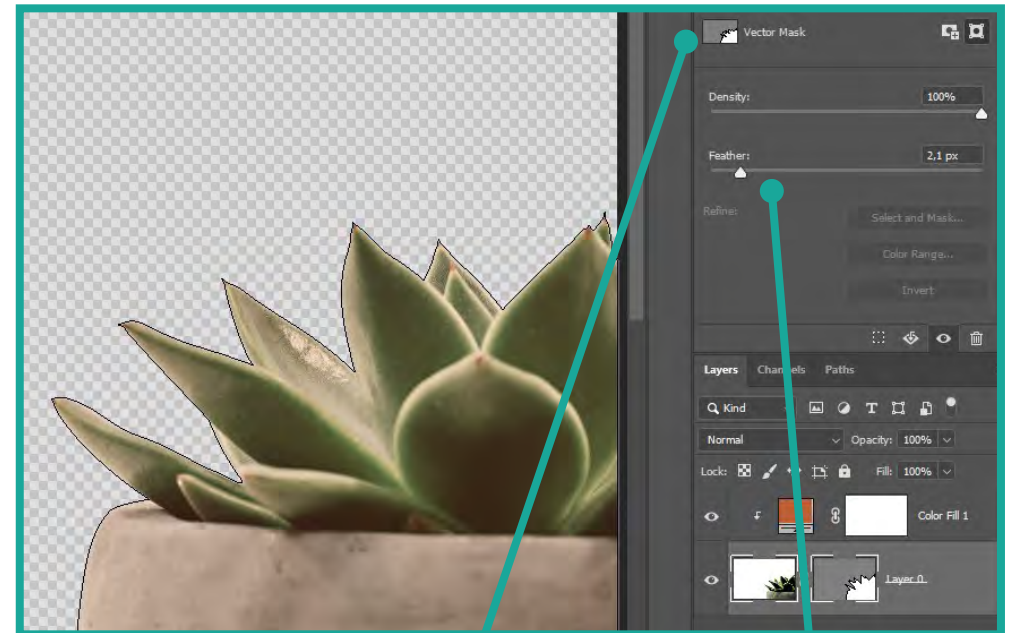
Roterende

Retouchering

Til kropsmassagen skulle jeg bruge forskellige billeder og lave pile, der illustrerede massagebevægelsen, man skal lave. Modellen på mine billeder havde nogle tattooveringer, som forstyrrede, så de skulle fjernes.

Til det brugte jeg Content-Aware Fill på de større områder til at starte med. Derefter en blanding mellem Clone Stamp og Healing brush/Spot Healing brush tool. For at skabe lidt struktur og dybde i huden, samlede jeg hudens farve og brugte brush tool med multiply til skygge og screen til highlights.

Arbejdede non-destructive ved at arbejde på et tomt lag og en kopi.



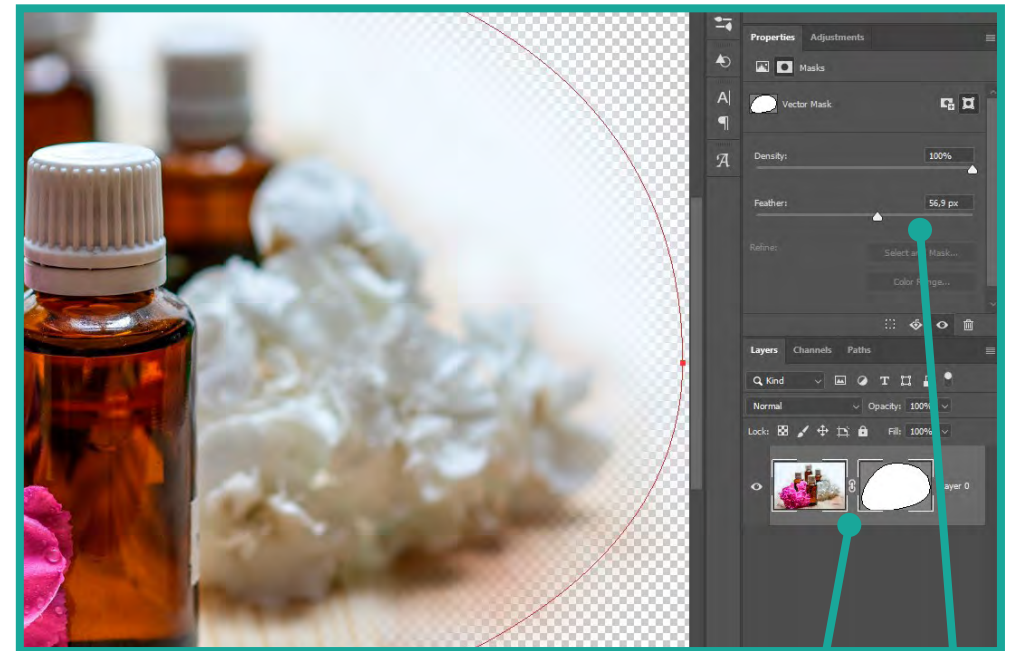
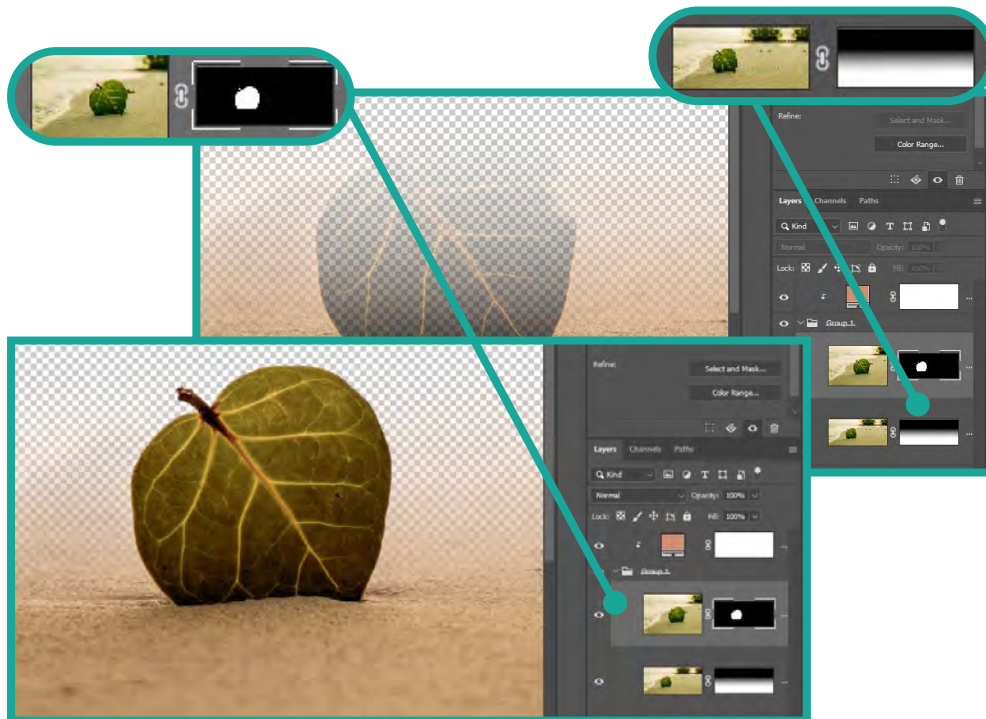
Fritlægning – 1

Til fritlægningen af billedet brugte jeg Pen Tool til at lave en path. Derefter gemte jeg min path og lavede den til en vector maske. Ved brug af vector maske, får man en skarpere kant at arbejde med og man kan justere i den nemmere, hvis der er behov. Da det er et massage kompendie, gav jeg masken lidt feather for en lidt blødere kant.

Fritlægning – 2

Til et andet billede brugte jeg 2 forskellige masker, for at skabe den ønskede effekt. Først lavede jeg en kopi af billedet, for at have en med graduering og en med blad.

Jeg lavede først en layer mask til billedet, derefter lavede jeg en gradient i masken, som gik fra 100% til 0% Opacity. På det andet billede lavede jeg en markering rundt om selve bladet og placerede laget øverst. Det fik bladet til at stå skarpt og ikke udtone sammen med baggrunden.



Fritlægning – 3

En tredje metode jeg også brugte, er en udtoning rundt om hele motivet. Jeg lavede en path og gemte den til at starte med. Derefter lavede jeg en vector maske og gav den en del feather, for at lave den blide udtoning. Det virker bedst når baggrunden på billedet er lys, så bliver overgangen fra billede til papir næsten usynlig. Så rettede jeg til i min path til jeg var tilfreds.

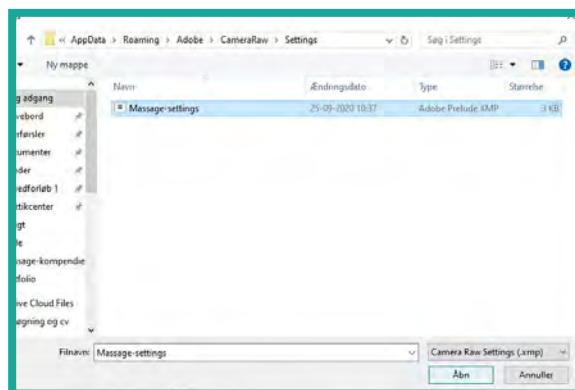
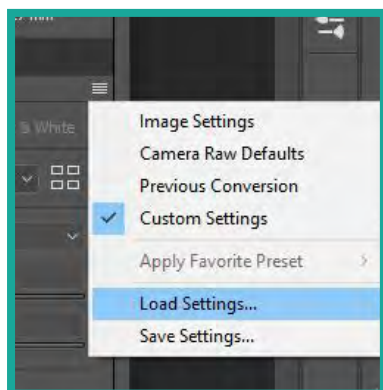
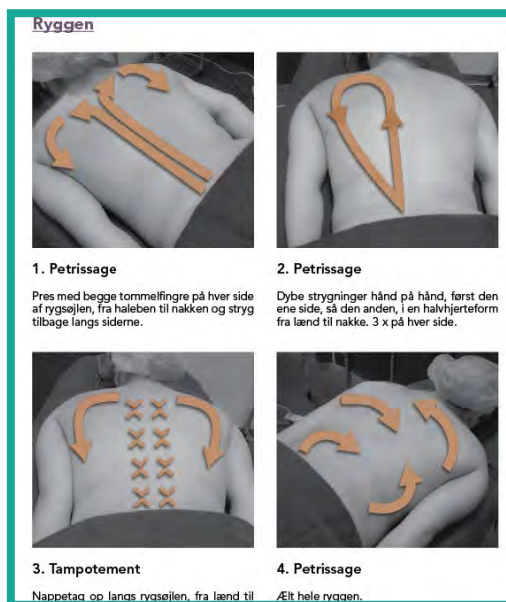


Trykt produkt

Farvejusteringer – 1

Da mine pile på billederne ikke skulle forsvinde, valgte jeg at lave billederne om til Greyscale mode.

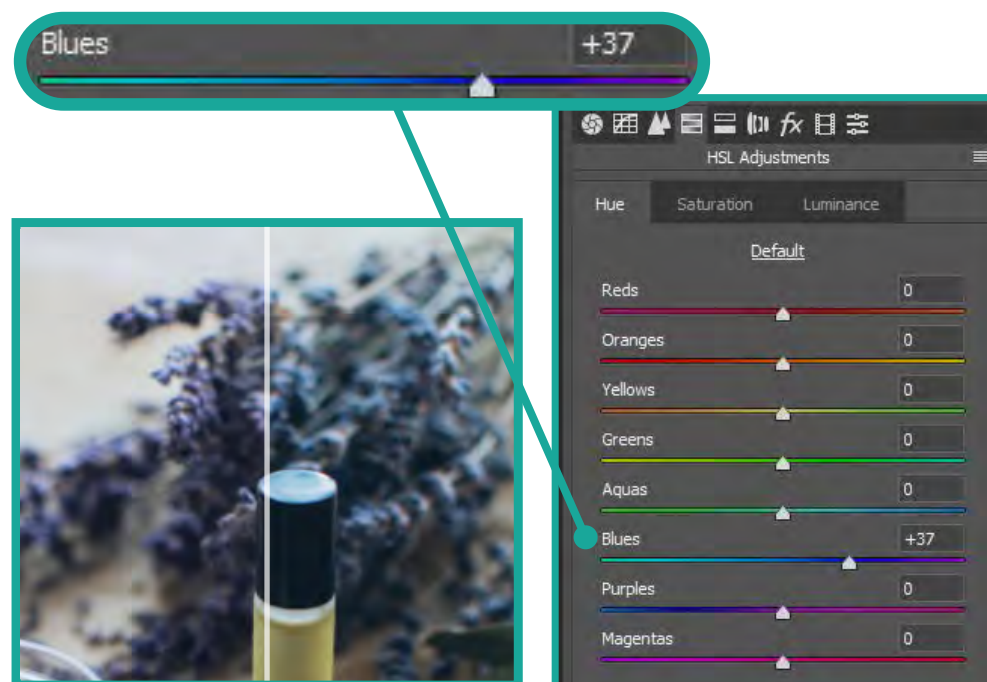
For at få et blødt og et mere ens udtryk i billederne til kropsmassagen, rettede jeg det første billede til med Camera Raw og gemte den, så jeg bare kunne trykke på load settings på alle de andre. Det sparede mig en masse tid og jeg skulle kun ændre enkelte ting til nogle billeder.



Farvejusteringer – 2

Da nogle billeder ikke havde de rigtige farver jeg ønskede, var jeg nødt til at lave nogle ændringer.

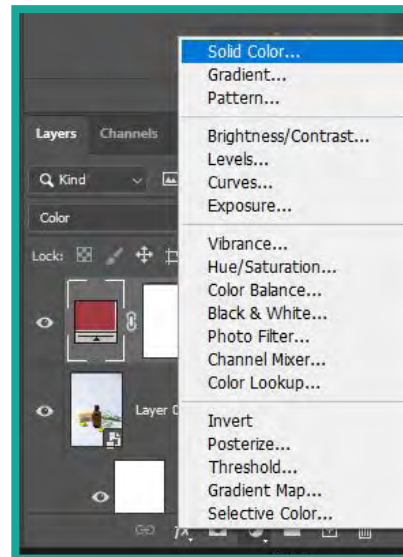
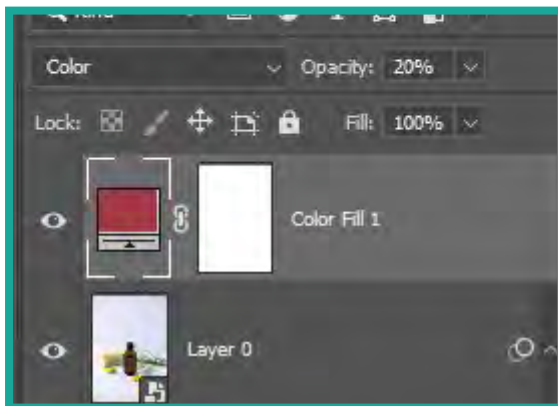
Et eksempel er dette billede med tørrede blomster og olier. Farve udtrykket i kropsmassage kompendiet, er mere lilla end blå, så det skulle ændres. Jeg lavede mit billede om til et Smart Object, så jeg kunne ændre i mit smart filter efter behov. Inde i Camera Raw, gik jeg hen i HSL Adjustments og tog fat i Hue. Den blå er så hevet mere over i det lilla.



Farvejusteringer – 3

Designet og udtrykket skulle hænge sammen gennem alle kompendierne, men for at gøre dem lidt mere individuelle, fik de hver deres farveudtryk. For at få diverse billeder til de 4 kompendier til at følge det enkelte farveudtryk, fik de flette en form for overlay eller toning der passede ind.

Det har jeg lavet ved at lave et nyt fill lag og vælge Solid Color. Så laver jeg blending mode om til color og redigerer opaciteten indtil jeg får det ønskede udtryk. Alt efter motivet og farverne i billedet, er det forskelligt hvor meget styrke laget skal have.



Grønt overlay



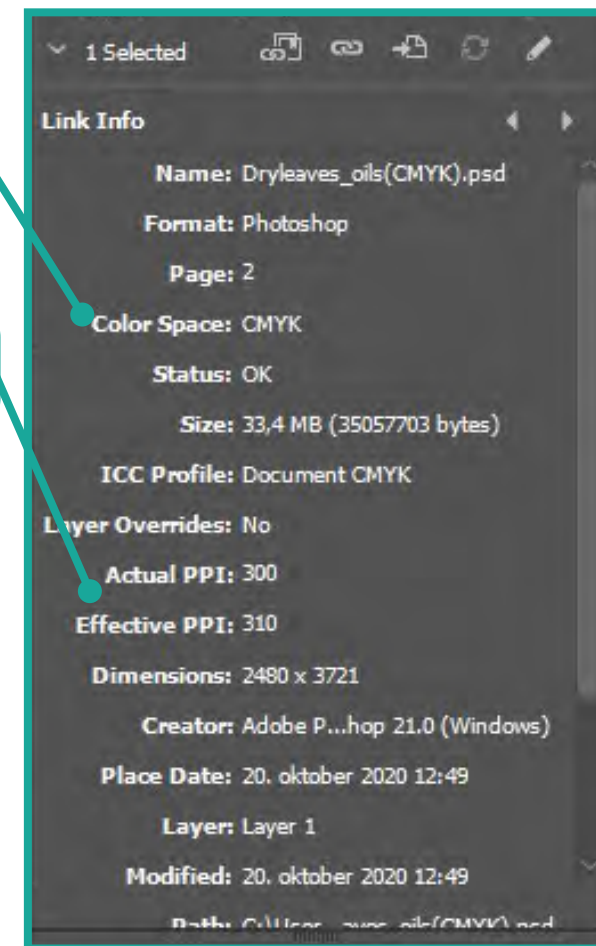
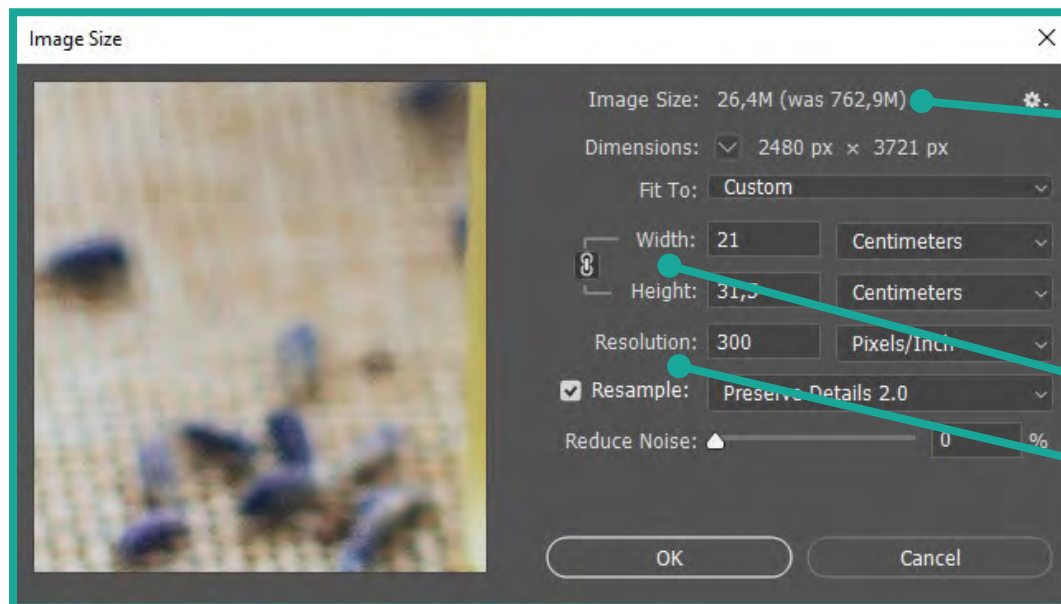
Sandfarve overlay



Rosa overlay

Billedformat og opløsning

Som standard har jeg gemt alle mine billedfiler som PSD, da det er et ukomprimeret filformat. Billedstørrelserne er tilpasset efter størrelsen den skal anvendes i, i mit endelige kompendium i InDesign, dvs. 20 x 26 cm, inklusiv beskæring på 3 mm. Bredden på mine helsides billeder er ca 21 cm i Photoshop. Så er der plads til lidt beskæring i InDesign. Opløsningen er sat til 300 PPI, så den effektive PPI også er ca. 300 eller inden for det acceptable. De er selvfølgelig konverteret til CMYK, så alle billederne er tryklare.



Color Space: CMYK

Actual PPI: 300

Effective PPI: 310

26,4M (was 762,9M)

Width: 21

Height: 31,5

300

Pixels/Inch

Bleed settings

Bleed anvendes ved farve eller billeder, der går til kant på det valgte format.

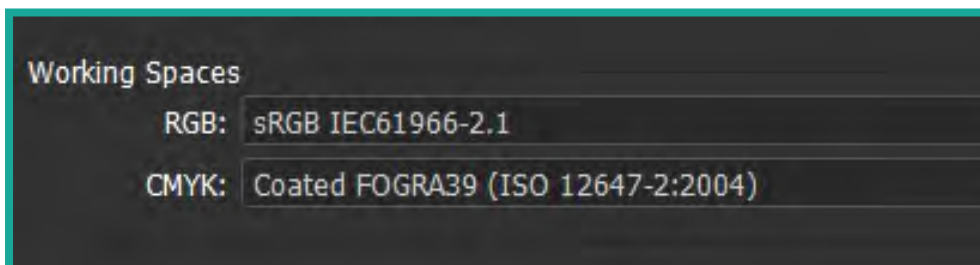
Når man arbejder med små størrelser som A4 eller A3, er det nok med 3 mm. Massagekompenderne er sat til 20 x 26 cm, så 3 mm bleed er valgt.

Farveprofil

For at få den farve man ønsker, er det vigtigt at have den rigtige farveprofil, i forhold til trykkeriet.

Efter at have kontakt med trykkeriet, lærte jeg at deres printer er kalibreret med "device specific/device dependent" profiler, der simulerer den seneste ECI standard (PSOcoated_v3)/(CoatedFOGRA39-ISO12647-2:2004).

På baggrund af dette, er både mine billeder og farver, lavet i ICC profilen FOGRA39. Det gælder så mine billedfiler og i InDesign dokumentet..



Fremstilling af pdf

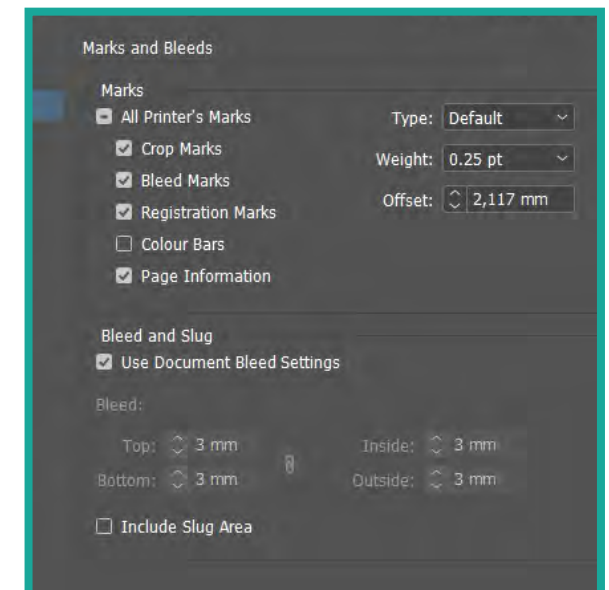
Ved eksport af pdf fra InDesign, tilføjede jeg forskellige printer mærker, for at hjælpe trykkeriet med at få det bedste resultat. Jeg tilføjede bleed, skæremærker, registreringsmærker og page information.

Da jeg allerede havde lavet 3 mm bleed i min produktion af kompendierne, valgte jeg samme bleed setting som mit dokument. Bleed er valgt, da jeg har billeder der går til kant, og for ikke at få en hvid kant, er 3 mm et minimum.

Skæremærkerne fortæller trykkeriet hvor kompendierne skal skæres til. Det sørger for at alle siderne har samme størrelse.

Registreringsmærkerne bruges for at undgå mispasning mellem farverne, når det trykkes. Printeren sørger for at mærkerne er præcis samme sted, med hver tryk-farve.

Page Information sørger for at siderne bliver trykt i den rigtige rækkefølge, i forhold til trykkeriets udskydning.



Trykt produkt

Formater

Da formatet kompendierne skal printes i, er et informations hæfte, skal siderne gå op i 4 for at få det rigtige layout. Når man printer på begge sider af papiret, giver det sig selv at 1 side i realiteten er 2.

Får at løse det problem i mine kompendier, har jeg valgt at lave nogle fyld sider. De består af forskellige stemnings billeder, der passer ind i emnet.

Den er udskudt som 4 sidet ark på papir i 45*32 cm, stort set standard i den digitale verden. Det giver et spild på omkring 38%. Det lyder voldsomt, men i de små oplag betyder det ikke noget. Det papir kan optiamlt bruges til A4, dette giver et spild omkring 14%.

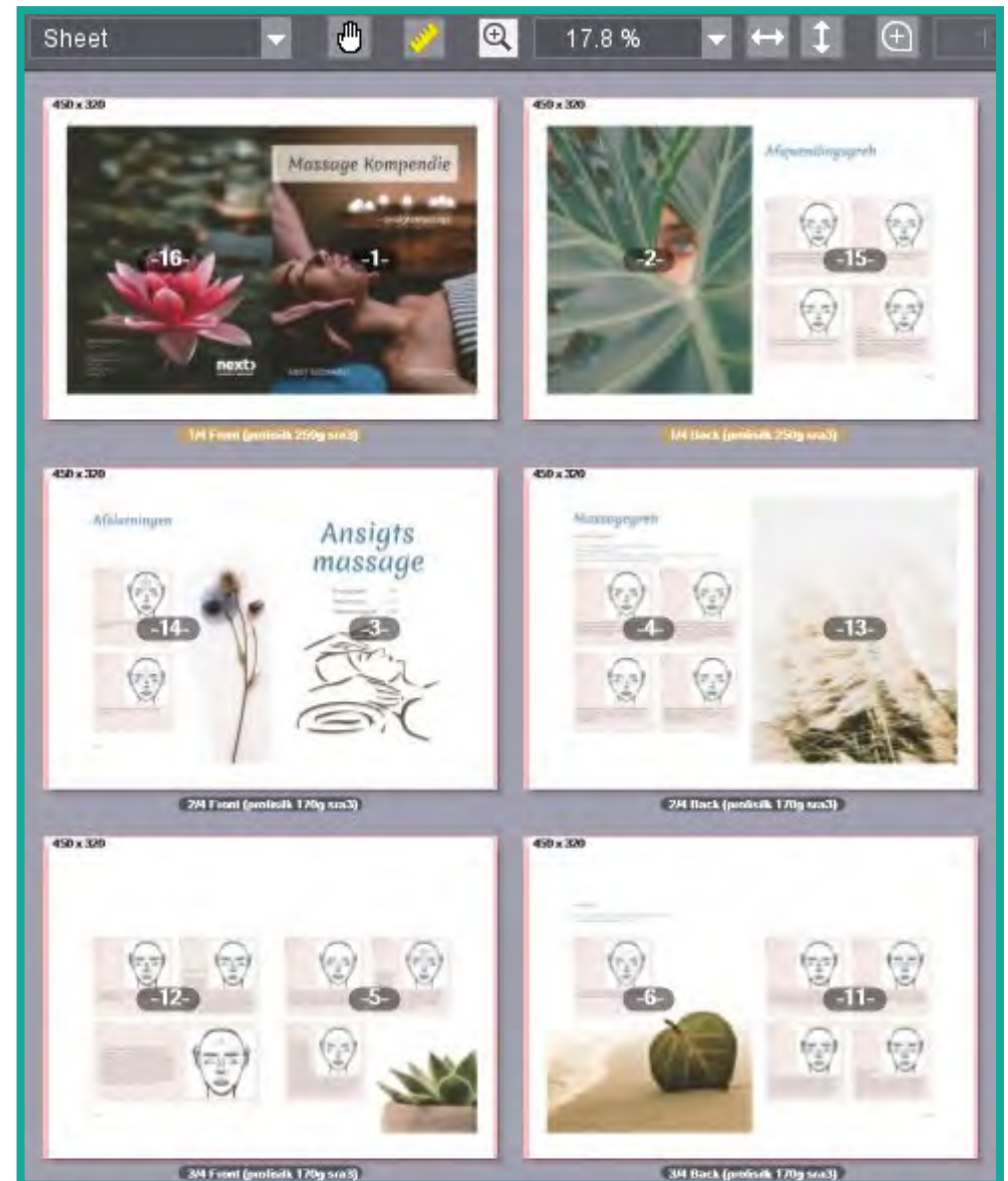
Papir

Papiret det bliver printet på hedder Profisilk.

Papiret er trippelbestrøget, hvilket giver en hurtig og mere jævn farveoptagelse, og derved mindske punktbredningen.

Papirets overflade er det man kalder mat, mere specifikt silke-mat. Overfladen er jævn, men uden reflekser, hvilket indebærer, at man kombinerer god læsbarhed og god billedkvalitet.

Papiret er miljøcertificeret, det er TCF (Total Chlorine Free) og træfrit.



Raster

Trykkeriet kører med et raster i 175 lpi (Lines per Inch), det er ca 70 l/cm eller 69 pr. cm.

Når man trykker i rasterpunkter er rastervinklerne meget vigtige for et højkvalitets tryk. Forkerte vinkler kan skabe mønstre i trykket og være forstyrrende for øjet. Trykkeri der skulle printe mine kompendier, har lidt anderledes drejet raster, end normalt.

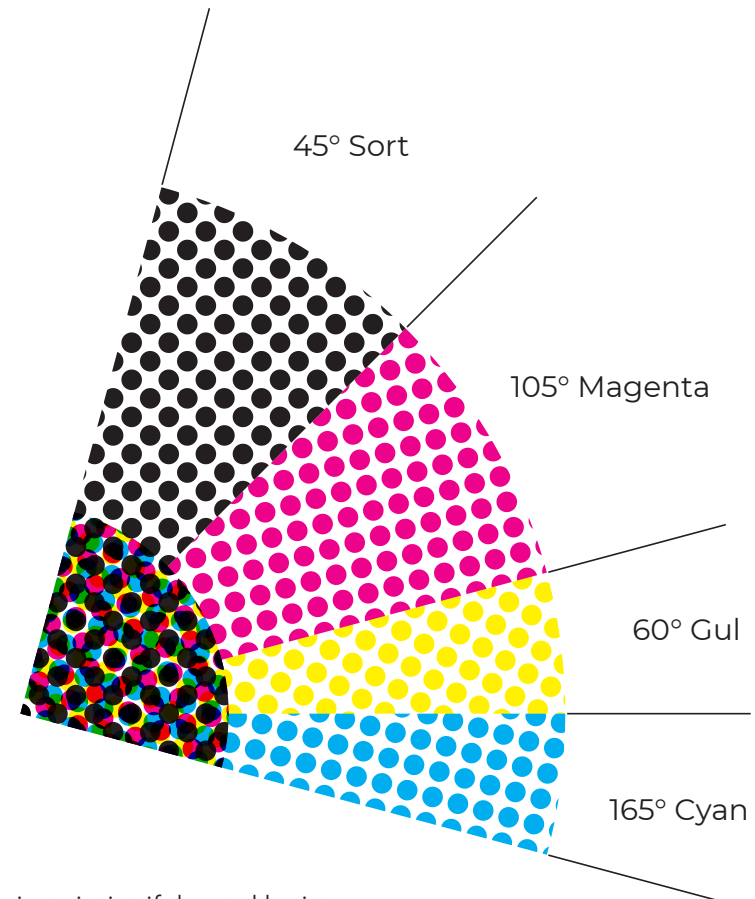
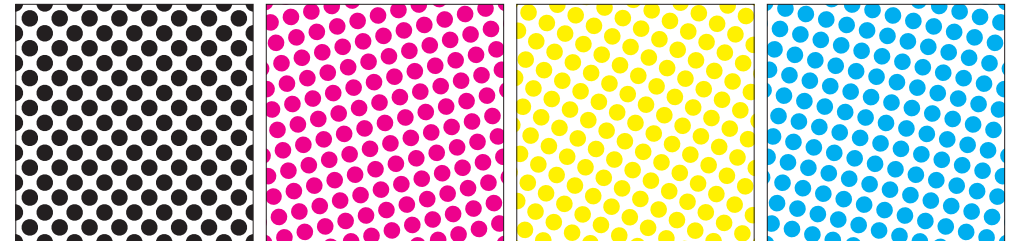
Cyan: 165

Magenta 105

Gul: 60

Sort: 45

For yderligere at minimere moire, er punkterne en anelse ellipseformet.



*Ikke gengivet rigtigt ifølge trykkeriet

DIGITALT

HJEMMESIDE FOR NEXT BYG



Opgaven

Træfagene på NEXT har startet et GRØN projekt, og en stor del af projektet omhandler udbredelsen af deres viden om bæredygtige materialer og metoder. Som udgangspunkt blev der ønsket et nyt logo. Som hjemmeside har de en facebookside, som de bruger, men kunne godt tænke sig noget mere professionelt og personligt. Derudover har de et nyhedsbrev som man skulle kunne tilmelde sig på hjemmesiden og et udkast til hvordan sådan et kunne se ud.

Programmer

Under produktionen af hjemmesiden, har jeg gjort brug af programmet figma. Jeg brugte derudover Adobe Illustrator til diverse ikoner og illustrationer og Photoshop til billeder.



Målgruppe

Målgruppen er primært tømrer- og snedkerlærlinge, men retter sig også mod alle der er interesserede i bæredygtige materialer og metoder inden for træfaget.

Kernefagligheder

I mit digitale produkt har jeg valgt at fokusere på kernefagligheden *grafisk design*.

Design

Får at få sammenhæng mellem diverse produkter, valgte jeg at starte med designet af logoet og en generel brainstorm om Træfagenes Bæredygtighed. Jeg lavede derefter en liste med de elementer og det indhold kunden ønskede på hjemmesiden. Det hjalp mig til at få det hele med. Jeg skitserede et par wireframes for at få en idé om hvor mit design skulle hen og så gik jeg igang med figma

Min generelle ide om designet var, at holde det inden for naturens rammer. Det vil sige runde, organiske former, jordnære farver og et ikke alt for tungt, men hellere luftigt og overskueligt.



Digitalt produkt

Moodboard



Logo



Mit design tager udgangspunkt i genbrug og gør brug af cirklen som centrum.

Bladene repræsenterer naturen og savklingen træfaget. Meningen er at det skal ligne at det går i ring og bliver til det bæredygtige design der genbruger materialer. Klingen gjorde jeg lidt mindre, da den store flade var meget dominerende og skabte ubalance. Derudover lavede jeg også en aflang udgave, så den kan bruges flere steder.



Typografi

For at følge designmanualen for NEXT, har jeg brugt fonten DIN Next LT Pro til det meste af min hjemmeside. Skriftypen anvendes til at skabe et konsistent skriftbillede på tværs af alle NEXT's materialer og medier. Skriften medvirker til at styrke den visuelle identitet og dermed også kommunikationen.

Da mit logo har skriftypen Montserrat, har jeg valgt at bruge den samme font til mine menupunkter og overskrifter, for at skabe sammenhængen mellem hjemmesiden og logoet for Træfagenes Bæredygtighed.

Montserrat

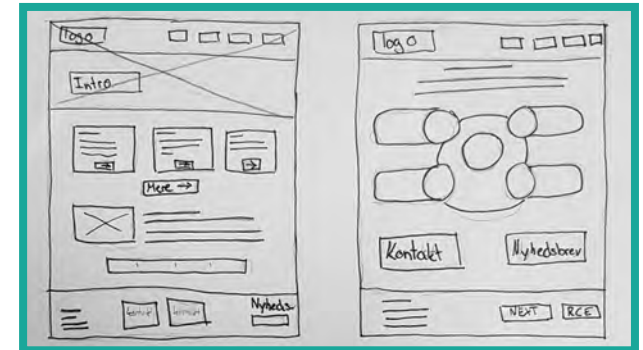
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

DIN Next LT Pro

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Wireframe

Efter at have søgt lidt online om hjemmeside designs og layout, havde jeg allerede et par gode idéer om hvor jeg ville hen med mit design



Luft

På min underside om FN verdensmål, startede jeg med den originale opstilling af kasser man kan finde på verdensmaalene.dk. Men i forhold til mit design var det for mast og tungt. Jeg gjorde derfor de enkelte kasser mindre og skabte på den måde mere luft imellem dem.



Digitalt produkt

Farver

Mine farvepalette har taget udgangspunkt i naturen, for at fremhæve det bæredygtige og selve træfaget.

Grøn er valg fordi den har så meget med naturen at gøre. Den formidler tillid og kan føre til eftertænkning om ens liv på et dybere plan.

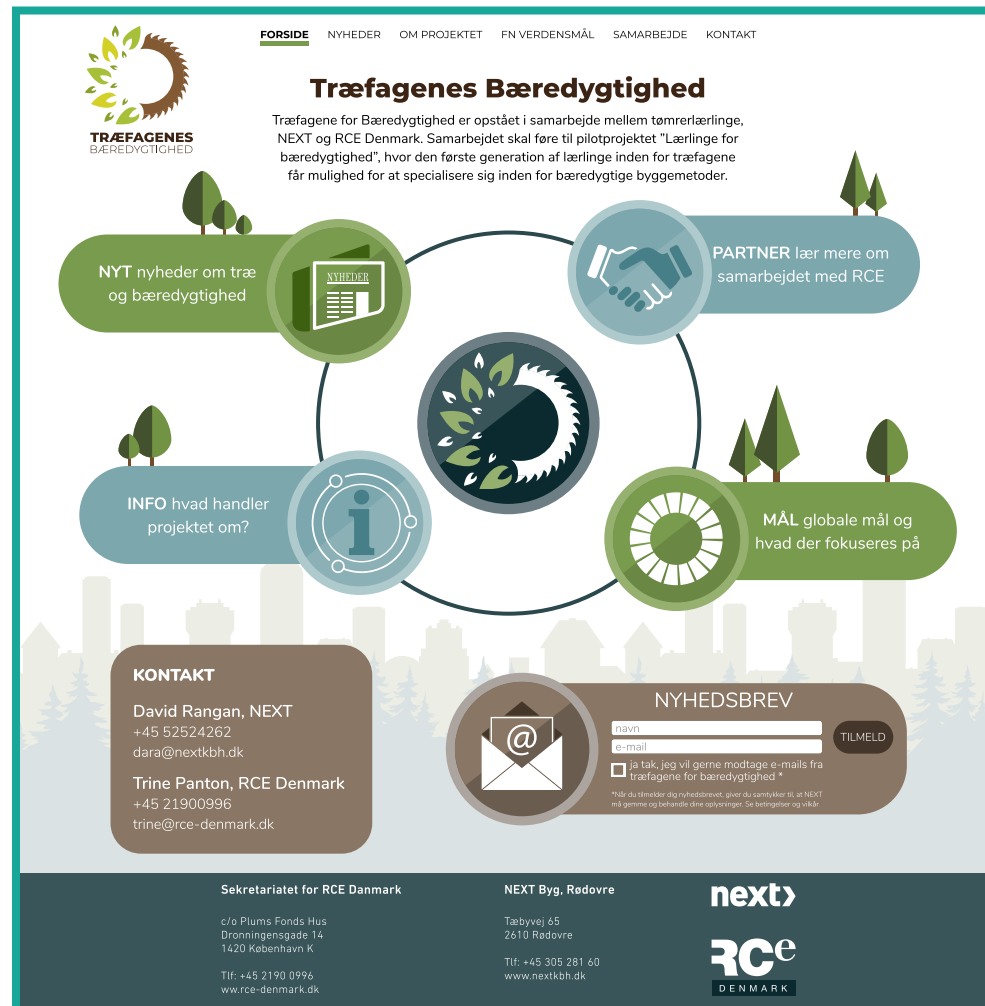
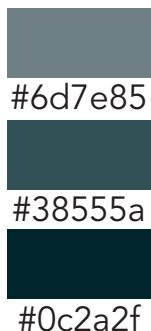
Symbolik: Natur, bæredygtighed, fornyelse, beroligende.

Den blå farve giver en form for dybde og afslapning, samtidig er det også associeret med vandet, som er en vigtig næringskilde for vores natur.

Symbolik: Troværdighed, kommunikation, himmel, kønsneutral

Den brune farve er placeret i bunden for at skabe noget tyngde og giver siden en "stamme". Den står for selve træet der bliver brugt inde for faget.

Symbolik: Pålidelighed, jord, imødekommenhed, natur, økologi



Hjemmeside undersider

FORSIDE **NYHEDER** OM PROJEKTET FN VERDENSMÅL SAMARBEJDE KONTAKT

Nyheder om træ

buildinggreen.eu 15. december, kl. 11.53

Nyt magasin fra Building Green

I vores nye publikation kan du møde Jan Gehl i et stort portræt, fordybe dig i Dan Stubbergaards tanker om bæredygtigt byggeri eller læse et opråb fra Signe Sand, som vandt Det Bæredygtige Elements Per...

Teachers For Future Denmark 10. december, kl. 07.59

Danmarks grønne fagforening

Danmarks Lærereforening tager et stort og grant lederskab på sig. Foreningens kongres vedtog tirsdag en række essentielle politikker for fremtidens generationer om grøn omstilling og bæredygtighed.

linkedin.com 8. december, kl. 14.02

Stil krav om fossilfri byggepladser i Danmark

Godt forslag fra BAT og FRI, der utvivlsomt vil sparke liv i tankerne om og udviklingen af den fossilfrie byggeplads. Klimapartnerskabet for Byggeri og Anlæg udviklede ideen som kun bliver til noget, hvis der sikres efter...

*** se mere

Sekretariatet for RCE Danmark
c/o Plums Fonds Hus
Dronningsgade 14
1420 København K
Tlf: +45 2190 0996
www.rce-denmark.dk

NEXT Byg, Redovre
Tæbyvej 65
2610 Redovre
Tlf: +45 305 281 60
www.nextkbh.dk




FORSIDE NYHEDER OM PROJEKTET **FN VERDENSMÅL** SAMARBEJDE KONTAKT

FN Verdensmål

FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling blev vedtaget af verdens stats- og regeringsledere på FN-topmødet i New York den 25. september 2015. Det markerede en hidtil uset ambition og transformativ udviklingsagorden. Målene trådte i kraft den 1. januar 2016 og skal frem til 2030 sætte os kurs mod en mere bæredygtig udvikling for både mennesker og planeten, vi bor på.

1 AFSKAF FATTIGDOM	2 STOP SULT	3 SUNDHED OG TRIVSEL	4 KVALITETS-UDDANNELSE	5 LIGESTILLING MELLER KØNNENE	6 REJNT VAND OG SANITET
7 BÆREDYGTIG ENERGİ	8 ANSTÆNDIGE-JOBS OG ØKONOMISK VÆKST	9 INDUSTRI, INNOVATION OG INFRASTRUKTUR	10 LIGEHED	11 BÆREDYGTIGE BYER OG LOKALSAMFUNN	12 ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION
13 KLIMA-UHUSATS	14 LIVET I HAVET	15 LIVET PÅ LAND	16 FRIED, RETTIGHED OG STERKE INSTITUTIONER	17 PARTNERSKABER FOR HANDLING	VERDENSMÅL for bæredygtig udvikling

Læs mere om verdensmålene på www.verdensmaalene.dk

Verdensmål vi fokuserer på

9 INDUSTRI, INNOVATION OG INFRASTRUKTUR	11 BÆREDYGTIGE BYER OG LOKALSAMFUNN	12 ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION
--	--	--

Sekretariatet for RCE Danmark
c/o Plums Fonds Hus
Dronningsgade 14
1420 København K
Tlf: +45 2190 0996
www.rce-denmark.dk

NEXT Byg, Redovre
Tæbyvej 65
2610 Redovre
Tlf: +45 305 281 60
www.nextkbh.dk




FORSIDE NYHEDER OM PROJEKTET FN VERDENSMÅL SAMARBEJDE **KONTAKT**

Kontakt

KONTAKT NEXT

David Rangan

Mobil: +45 52524262
E-mail: dara@nextkbh.dk

“ Med en bred erfaring inden for bæredygtig byggeri og arkitektur samt undervisning og projekt-udvikling inden for erhvervskoleområdet og udsatte området fortsætter jeg i kraft af min nye uddannelse som cand. mag., min rejse som selvstændig konsulent. ”

KONTAKT RCE



Trine Alette Pantou

Mobil: +45 21900996
E-mail: trine@rce-denmark.dk

“ Min ambition er at gøre en positiv forskel for mennesker, virksomheder og regioner gennem professionelle resultater. Mit hjerte banker især for virksomheder og organisationers arbejde med samfundsansvar, bæredygtighed, uddannelse og iværksætteri. ”

Sekretariatet for RCE Danmark
c/o Plums Fonds Hus
Dronningsgade 14
1420 København K
Tlf: +45 2190 0996
www.rce-denmark.dk

NEXT Byg, Redovre
Tæbyvej 65
2610 Redovre
Tlf: +45 305 281 60
www.nextkbh.dk



2021