

# Kreativ og effektiv markedsføring

## *Refleksion*

I faget Kreativ og Effektiv Markedsføring har jeg fået et dybere indblik i, hvad kreativitet egentlig er, og hvordan det kan anvendes strategisk i markedsføring. En af de vigtigste erkendelser for mig har været, at kreativitet ikke kun er en egenskab, som få mennesker besidder, men noget, vi alle har potentiale for at udvikle. Alle mennesker er altså født kreative, men med tiden får vi ofte hæmninger, der skygger for denne evne. Desuden har jeg lært, at kreativitet ikke er et talent, men en færdighed. Et talent er netop noget, man er født med, mens en færdighed er noget, man lærer. Dette har hjulpet mig til at forstå, at kreativitet ikke handler om at vente på inspiration, men om at arbejde systematisk og kontinuerligt med idéudvikling.

Dette perspektiv har også styrket min tro på mig selv og mine evner til at tænke kreativt. Jeg har lært, at det kræver mod at dele sine idéer – specielt også de uventede og utraditionelle – fordi de ofte danner fundamentet for noget virkelig unikt og værdifuldt. Denne erkendelse har øget min selvtillid og lyst til at udforske nye og utraditionelle løsninger, hvilket også er essentielt i et konkurrencepræget felt som markedsføring.

En af de vigtigste indsigter, jeg har fået, er, hvordan kreativitet kan ses som en ubegrænset anvendelse af viden. Ved at kombinere forskellige perspektiver og informationer kan man udvikle løsninger, der engagerer og inspirerer. Dette har gjort mig mere bevidst om, hvordan jeg kan bruge kreativitet til at skabe forbindelser og fortællinger, der fanger målgruppen på et dybere niveau.

Jeg har også fået en praktisk forståelse af den kreative proces, som består af flere faser – fra idéudvikling til testning og implementering. Kendskabet til disse faser har givet mig en struktureret tilgang til at tackle kreative udfordringer og sikrer, at jeg kan arbejde effektivt, både alene og i teams. For eksempel har øvelser som "*og hvad skete der så..?*" vist mig, hvordan samarbejde og åben kommunikation kan føre til stærkere og mere innovative resultater. Øvelser som denne har hjulpet mig med at slippe hæmningerne og dele mine tanker frit – selv de idéer og tanker, der måske virker fjollede eller urealistiske ved første øjekast.

En særlig oplevelse var øvelsen "*murstenen og elastikken*", hvor jeg kom på idéen om at bruge en elastik som en mini-katapult. Selvom idéen var legende og måske ikke umiddelbart anvendelig, mindede den mig om, at det ofte er gennem leg og experimentation, at de bedste idéer opstår. Denne tilgang har givet mig mod til at tænke ud af boksen og se potentialet i selv de mest skæve

idéer.

En anden betydningsfuld oplevelse var samarbejdet med den skuespiller vi havde besøg af, som hjalp os med at handle mere spontant og slippe hæmningerne. Det mindede mig om, hvor vigtigt det er at være åben og fleksibel i idéudviklingsprocesser. Jeg har især reflekteret over, hvordan gruppedynamik kan styrkes, når man deler sine tanker frit og bygger videre på hinandens idéer – selv når idéerne virker ufuldkommene i første omgang.

Derudover lærte jeg i øvelsen "*klappen-legen*", at fejl ikke er noget, man skal frygte, men snarere noget, der skal omfavnes. At fejre vores fejl lærte mig at se dem som en naturlig del af læringsprocessen og en styrke, der kan drive udvikling fremad. Fremover vil jeg bruge denne tilgang til at skabe en kultur, hvor fejl ses som en kilde til læring og forbedring.

Gennem faget blev jeg også introduceret til værktøjer som *Google Venture Design Sprint*, der giver en struktureret metode til at løse komplekse problemer gennem kreativ tænkning. Dette værktøj har givet mig en effektiv og systematisk tilgang til at udvikle kampagner, der både er nytænkende og strategisk målrettede.

Noget af det, der gik særligt godt i min læringsproces, var mit engagement i de kreative øvelser. Jeg opdagede, hvor meget jeg trives i et kreativt miljø, og hvordan mine sociale og samarbejdsevner blev styrket undervejs. Jeg blev også mere bevidst om, hvordan jeg kan kombinere kreative værktøjer med dataanalyser for at skabe løsninger, der er både innovative og målrettede.

Sammenfattende har faget været en øjenåbner, både fagligt og personligt. Det har ikke kun udviklet mine kreative færdigheder, men også styrket mine evner til at samarbejde, lytte og tænke anderledes. Som markedsføringsøkonom er det vigtigt at balancere det strategiske med det kreative, og denne erfaring har givet mig værktøjer og selvtillid til at tage flere kreative chancer. Jeg er overbevist om, at disse kompetencer vil gavne mig i min fremtidige karriere og gøre mig i stand til at skabe markedsføringsstrategier, der skiller sig kreativt ud i et konkurrencepræget marked.