**KURSUS I PRAKTISK BRUG AF STORYTELLING SOM STRATEGISK LEDELSESVÆRKSTØJ**

MÅL:Praktisk indføring i brugen af storytelling i strategisk kommunikation og forandringsledelse, m. særlig vægt på **videndeling og innovation**.

KOMMUNENS STRATEGISKE MÅL

* **være nytænkende** når det gælder **velfærd på nye betingelser**
* understøtte den **innovative** **identitet**, som kommunen allerede har
* understøtte **modet til forandringer** i hele organisationen (medarbejdere + borgere + interessenter)

DE KOMMUNIKATIVE MÅL

* Opdyrke **de historier, der viser vejen frem** mod velfærd på nye præmisser
* Øge **kendskabet til historierne** og derved understøtte mod og visioner i organisationen
* Skabe **rutiner for kontinuerlig spredning** af dem

UDBYTTE AF WORKSHOP

*At lederne fremover på egen hånd kan*

* **spotte, afdække og skærpe** de gode historier fra eget område
* **igangsætte og facilitere** processer, hvor historierne indsamles, bearbejdes og spredes
* selv kan **formidle** historier med strategisk potentiale

LÆRINGSMÅL

*Færdigheder i*

* **spørgeteknik** mhp. at indsamle historier
* at bruge **berettermodeller** til at skærpe historien
* **præsentation** med vægt på formidling afhistorier

*Kendskab til*

* at **facilitere** indsamling af historier, større og mindre processer
* metoder til at **filtrere og kondensere**, dvs. hvordan I udvælger de strategisk stærkeste historier

ARBEJDSFORM

* Korte oplæg
* Øvelser i mindre grupper
* Plenum med dialog og læring
* Øvelser som løses mellem de tre workshops (udleveres)

*BOGEN ”Historier der flytter mennesker” kan købes til halv pris, dvs. 200 kr. inkl. moms*