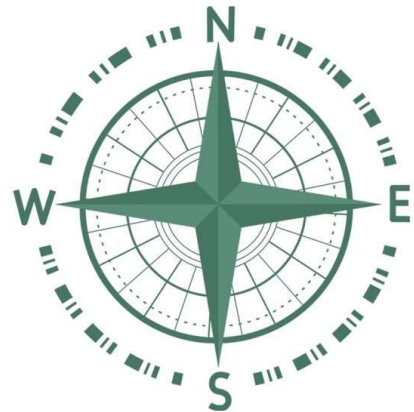


Lo Scopo Kompassen

En kompass hjälper dig att lyfta blicken och bli tydligare.

Ordet **kompass** kommer från italienskans *compasso* som betyder mäta + steg. Kompassen är en betydelsefull uppfinning ursprungligen från Kina vilket det gjorde det möjligt att navigera i okända situationer. Vårt hjälpmedel kallar vi Lo Scopo Kompassen, ett antal frågor med syfte att öppna upp för reflektioner och att skapa insikter.



Vilket mål är det viktigaste för ditt företag just nu?

Vad innebär det att uppnå det målet?

Vilka tre värderingar är viktigast för dig i den här situationen?

Vad gör ditt företag unikt och hur vill du behålla det?

Tänk tillbaka på en tidigare svår situation som du löst, vilka tre åtgärder var då framgångsrika?

Be två till tre andra viktiga personer i ditt företag att var för sig svara på frågorna. Prata sen igenom era svar för att komma fram till ett gemensamt mål. Nu har du investerat i din utveckling och vi vill gärna belöna dig.

Maila oss svaren nyfiken@loscopo.se och vi sänder dig vår Toskanska olivolja!