

Kranmärkt

Kranmärkt är en nationell hållbarhetsmärkning för verksamheter som väljer kranvatten framför flaskvatten. Genom kranmärkningen visar man att man tar ställning för en bättre miljö och inspirerar andra att **också välja kranvatten.**



Att producera och leverera en liter förpackat vatten kräver minst 300 gånger mer energi än att tappa upp en liter vatten från kranen. Dessutom är kranvatten 250 gånger billigare än en flaska vatten i butik.

En kranmärkt verksamhet innebär att arbetsplatsen, möten och externa konferenser eller utbildningar är fria från flaskvatten. Kranmärkningen är kostnadsfri och bygger på era egna uppgifter. När ni kranmärkt er verksamhet får ni tillgång till kampanjmaterial ni kan använda för att marknadsföra ert hållbarhetsarbete.

Besök kranmarkt.se

På kranmarkt.se hittar du information om hur du kranmärker dig och andra som redan har kranmärkt sig. Det är många, och det blir fler hela tiden.

Sprid budskapet vidare

Vi hoppas såklart även att ni vill vara kranvattenambassadörer och sprida budskapet på olika sätt. Förslag på hur ni kan sprida det vidare är

- mejlsignaturer
- nyhetsbrev
- webbplatsen
- sociala medier
- event
- utbildningar
- konferenser
- intranät
- kravställning till leverantörer
- hållbarhetsredovisning
- pressmeddelande

Ett bra sätt att marknadsföra sig är att skicka ut ett pressmeddelande eller meddelande i sociala medier i anslutning till Världsvattendagen den 22 mars. Du hittar ett förslag till pressmeddelande bland kampanjmaterialiet här på sidan.

Vi sprider gärna era goda exempel. Använd #kranmärkt och @svensktvatten så hittar vi er.

Kampanjmaterial

Allt kampanjmaterial finns [i vår mediabank.](#)