

PM 1

2008-11-19

Nu drar vi igång Röda Fjädern 2009!

Efter ett intensivt arbete under höstens första månader kan vi nu säga:

Vi är på gång - Vi är laddade - Vi är tända!

I PM 1 får du information om läget just nu, och om vad du och din klubb bör tänka på och göra för att planeringen och utfallet av Röda Fjädern 2009 skall ta oss till de mål som vi tillsammans har satt upp.

~~Till din hjälp finns nu en kampanjsajt på www.lions.se/medlemssidor med inloggning.~~

~~Under rubriken/länken Reklam/PRmaterial hittar du alla bilagor till detta PM.~~

Målet med Röda Fjädern 2009 är att:

- **Samla in minst 30 miljoner kronor till beroendeforskning**
- **Öka kunskapen om beroendesjukdomar**
- **Öka kännedomen om Lions och Hjärnfonden**

Att tänka på i dagsläget;

Utse Röda Fjädern Klubbansvarig

Om din Klubb inte redan utsett en Klubbansvarig så prioritera det så snart som möjligt. Anmäl klubbens kontaktperson till Distriktsansvarig för Röda Fjädern.

Beställning av Kampanjmaterial

På kampanjsidan finns en beställningssedeln för allt kampanjmaterial. Fyll i det antal som din klubb vill beställa och returnera beställningssedeln senast den 17 december till Topline. Adress hittar du på beställningssedeln. Materialet kommer att skickas ut till er klubb under vecka 3-4, 2009. Tänk på att Röda Fjäderkampanjen pågår hela 2009, så beställt rikligt med material. Allt kampanjmaterial förutom Roll-up är kostnadsfritt.

Information

På [hemsidan](#) (fr o m 21 nov) kommer det fortlöpande att läggas upp information om vad som händer i kampanjen. Där kommer ni även att hitta Frågor och svar, material i specialformat för egen upptryckning, pluggar, banners mm. I The Lions nr 3 kommer det att finnas ett helt uppslag med information om Röda Fjädern. Samt ett brev och ett medlemspin till alla medlemmar. Den 1 januari 2009 kommer hemsidan www.rodafjadern.se att läggas ut. Den riktar sig i första hand till allmänheten och de som vill veta mer om Röda Fjädern och beroendesjukdomar. Där kommer man bl a att i ett kalendarium, kunna se vad som händer i kampanjen, man kan ge gåvor till insamlingen mm.

Insamlingsperioder/aktiviteter

För att kraftsamla och fokusera på insamlingen för Röda Fjäders kommer det att finnas tre specifika insamlingsperioder

- 1-31 mars inklusive v.12 Brain Awareness Week, en internationell hjärnvecka
- 15 maj – 15 juni
- 15 november – 15 december

Under de specifika perioderna kommer Röda Fjäders att synas extra mycket så ta gärna vara på tillfället och gör lokala aktiviteter samtidigt.

Insamlingen pågår under hela 2009 och alla aktiviteter som du och din Lionsklubb gör är lika viktiga oavsett storlek och tid på året. Håll utkik på www.lion.se/medlemssidor efter tips och uppslag på insamlingsaktiviteter. När du och din klubb gjort har något bra, kom ihåg att berätta det för alla andra klubbar.

Företagssamarbeten centralt

I dagsläget är dessa samarbeten fastställda.

SF

Ett samarbete har inletts med SF där Röda Fjäders kommer att synas på de 20 orter där SF bio finns.

Under de respektive kampanjperioderna kommer Röda Fjäders att synas *inför biobesöket* (på hemsidan och i foajen) *under biobesöket* (i reklamfilmen) och *efter biobesöket* – (vid utgången).

Bal i Stockholms Konserthus.

Röda Fjäders kommer att få sprida sitt budskap på 2009-års Trettondedagsbal på Konserthuset i Stockholm. Röda Fjäders kommer att finnas presenterat i programbladet hela 2009.

Fortlöpande arbete pågår för att utveckla fler företagssamarbeten för Röda Fjäders.

Företagssamarbeten lokalt

Det finns tre olika företagskoncept framtagna,

Klubb 3000, Klubb 5000, Klubb 10 000

(Se [Klubbkoncept](#)).

Så här går det till:

1. Lionsklubben kontaktar företaget
2. Efter positiv överenskommelse undertecknas avtalet av både Lions och Företaget
3. Lions fakturerar företaget och skickar kopia på överenskommelsen till Hjärnfonden
4. Lions levererar överenskommet material och diplom
5. Pengar redovisas på sedvanligt sätt

Aktiviteter

SkolFjäders – Klass 4-5 kan sälja Röda Fjäderspin och samla ihop pengar till klasskassan.
(Se [PM](#))

Jazzaktivitet – Du och din klubb har nu möjlighet att kontakta din lokala jazzklubb för ev. samarbete i Röda Fjäderskampanjen.

På Lions hemsida hittar du kontaktuppgifterna till alla 500 jazzklubbar i Sverige.

Ambassadörer

Som en hjälp att sprida budskapet söker vi kända personer som vill åta sig rollen som Röda FjädersAmbassadör under 2009.

Vi söker personer som representerar olika sektorer i samhället. I dagsläget kan vi glädjande säga att Leif Johansson, Volvo och Björn Skifs tackat JA.

Leif Johansson, Volvo -Näringsliv
Björn Skifs -Kultur
- -Idrott

Känner du och din klubb till regionala/lokala kändisar som vill åta sig RF Ambassadörskap under 2009. Meddela någon i projektledningen.

Vi korar Årets Röda Fjädernklubb

I samband med insamlingen kommer det även att anordnas en tävling, Årets Röda Fjädern-klubb. Varje klubb får nominera en insamlingsaktivitet där sedan en jury utser vinnaren. Vinnarklubben får motta sitt pris av kronprinsessan Victoria på Hjárnans dag den 8 oktober 2009.

Ekonomiska redovisningsrutiner

För att den ekonomiska redovisningen skall fungera klanderfritt gör så här:

1. Samla in gåvor, sälj fjädrar, sök företagssponsorer
2. Alla pengar tas in till den lokala Lionsklubben
3. Pengarna förs över till LionsDistriktet
4. Pengarna förs vidare till Lions centralt

Frågor, tips och idéer..... hör gärna av dig till:

Bertil Ravnell, Röda Fjäderngeneral, bertil.ravnell@tele2.se mobil 0730-97 63 40

Ewa Johansson, Projektledare ewa.johansson@hjarnfonden.se mobil 0730-517 554

Cecilia Gustafsson, Bitr projektledare cecilia.gustafsson@hjarnfonden.se mobil 070-277 64 71

Mats Persson, Presskontakter mats.persson@hjarnfonden.se mobil 0730-517 553

Maud Nordell, Lions thelion@lions.se telefon 08-744 59 00

Med vänlig hälsning

Ewa Johansson, Hjárnfonden, projektledare Röda Fjädern 2009

Utskickat på uppdrag av projektledningen för Röda Fjädern

Maud Nordell, Lions

Informatör