



DG-teamet 101M



DG Lena



1VDG Christer



2VDG Anki



IPDG Magda



Vad har DG-teamet gjort under året?

Arbetsutskottet med MF och DK

Verksamhetsplanen med uppföljning

Budgetplanering och uppföljning

Inrättat ZO-team och påbörjat utvecklingen

Inrättat Marknadsföringsteam

Genomfört utbildningar

Guvernörsråd, Extra Distriktsmöte, Distriktsråd

Zon-möten, Klubbesök

Uppgifter till Hedersrådet bl. a mentorskap

Sammanslagning arkiven





Marknadsföringsteamet



Lars-Eric Jacobsson



Wolfgang Streith



Handlingsplan 2021-2022

- *Distriktets klubbar utser en till två medlemmar som ansvariga för PR och Webb med målet att flytta fram klubbarnas digitala position.*
- *Lars-Eric och Wolfgang som utgör distriktets PR/Marknadsförings team skall samarbeta med klubbarnas motsvarande roller.*
- *Målet är att 80% av klubbarna utvecklar sin marknadsförings förmåga innan verksamhetsåret är slut.*
- *Strategiskt ska ett väl fungerande marknadsföringsteam finnas inom distrikt och klubb inom 2 år*



Marknadsförings teamets roll?

- PR/Marknadsförings team skall samarbeta med klubbarnas motsvarande roller *genom att*
 - stötta klubbarna med råd och utbildning
 - ge utbildningar

Ett exempel på stöttning kan vara att bistå med vägledning till självstudier på LCI:s Resurscenter mm.

- [Klubbens ordförande för marknadskommunikation](#)
- [Canva – Gratis designprogram](#)



Genomförande

- P.G.A Corona har vi inte tagit oss i mål. Vad vi har åstadkommit verksamhets året 2021-2022 är följande.
- 4 utbildningar under hösten hur man skapar och deltar i webbmöten via Teams.
- Några klubbar har utsett marknadsföringsansvariga.
- Vi har gjort några fina broschyrer inför Syn och Diabetes dagarna
- Utbildnings dagarna krympte till 1 dag men vilken dag det blev. Jag och Lars-Eric tycket det var väldigt roligt att diskutera digitalisering.



Kvar att göra

- Den viktigaste punkten kvar att göra är att få alla klubbar att utse ett team som hanterar marknadsföringen.
- Om klubbarna skall kunna växa genom nya medlemmar är marknadsföringen det viktigaste verktyget.



Stöd Lions kamp mot behandlingsbar blindhet!



- Lions internationellt har bidragit till att rädda synen på mer än **24 miljoner** människor runt om i världen.
- Varje minut blir 12 personer i hela världen blinda, varav ett barn. **75 %** av blindhet går att bota.
- Lions i hela världen bidrar med insamlade medel till operationer mot gråstarr, läkemedel mot trakom, flodblindhet och mycket mer. **Minst 98 % av insamlade medel går fram!**

Stora framsteg har gjorts, men arbetet måste fortsätta!
Bidra till kampen mot blindhet och hjälp Lions hjälpa fler!

Ni träffar oss **8 oktober**

klockan **xxxx-xxxx** på x

Vi tar också emot gamla/uttjänta hela glasögon.

Swish xxxxxxxx ange syn

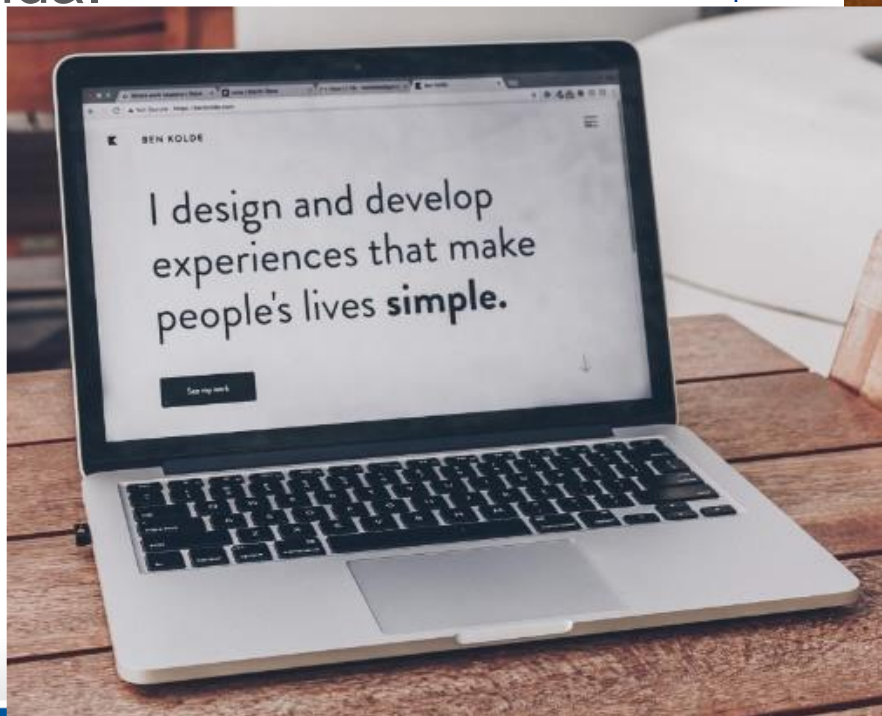


Lions Clubs International
FOUNDATION



Kunde vi göra något annorlunda?

- Corona och restriktioner gjorde mycket om intet, digitala möten var nästan den enda kanalen till klubbarna.
- Vår uppfattning är att vi inte kunde göra så mycket annorlunda.





Distriktskassören



Sergei Ljessnoi



Vad har DK gjort under året?

- Utöver vanliga kassörsuppgifter bistått klubbarnas kassörer med stöd
- Utbildat kassörer
- Vidarebefordrat insamlade medel till respektive konton inom LCIF, MD..
- Tillsammans med DG upprättat en kontoplan för uppföljning av budget
- Återskapat redovisning av klubbarnas aktivitetsrapporter

Intäkter medlemsavgifter		Intäkter medlemsavgifter		
	168000		2E+05	
Adminstration inkl porto	5000	6250	Administration inkl porto	5000
Distriktmöte			Distriktmöte	25000
Distriktråd	25000	7450	Distriktråd	25000
DG Elect utbildning o Convention	25000	7401	DG Elect RM Convention partner	14000
Utbildning Presidie, ZO, RLLI, ALLI, FDI, LCIP	14000		Utbildningskostnader	
	81000		ZO-team utb	10000
		7530	Presidie	31000
		7407,7408	RLLI	22000
		0	ALLI	10000
		7410	LCIP	8000
		0		
ZO reskostnad				
DG-team reskostnader	23000	7405	Kost ers ZO	23000
	18000	7509	Kost ers 2 VDG	2000
		7508	Kost ers 1 VDG	6000
		7411	Kost ers DG	8000
		7511	Kost ers IPDG	2000
GAT-team	12000	7412	Kost erst GLT	4000
		7413	Kost ers GMT	4000
		7514	Kost ers GST	4000
IT/Webb, Reg,PR, Licens Teams?	8000	7415	Marknadsföringsteam	3000
		6230	Webbansvarig dataprogram	1000
		6230	Registeransvarig programvara	3000
		7516	Registeransvarig	1000



Vad har kunnat gjorts annorlunda?

- Haft fler tillfällen att möta klubbarnas kassörer
- Mindre påminnelsefakturor om betalning sker i tid
- Eventuellt utöka Wisma med budgetuppföljning
- Mer timmar på dygnet

